

# 2020-2026年中国网络自制剧市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国网络自制剧市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/602002.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年，第一部付费观看的网络剧《盗墓笔记》在爱奇艺上线，爱奇艺网站付费会员新增数量迅速提升，就此开启了网络剧市场付费观看的模式。2018年，上线的218部网络剧中，在播期间有207部需付费观看，占比达到95%，根据2017年和2018年付费网络剧总体数量的对比分析来看，如果说2017年付费观看是主要的观看模式，那么2018年付费观看已成通行收看模式。

图表3:2017-2018年我国在播付费网络剧数量变化趋势（单位：部，%）2015年，第一部付费观看的网络剧《盗墓笔记》在爱奇艺上线，爱奇艺网站付费会员新增数量迅速提升，就此开启了网络剧市场付费观看的模式。2018年，上线的218部网络剧中，在播期间有207部需付费观看，占比达到95%，根据2017年和2018年付费网络剧总体数量的对比分析来看，如果说2017年付费观看是主要的观看模式，那么2018年付费观看已成通行收看模式。

图表3:2017-2018年我国在播付费网络剧数量变化趋势（单位：部，%），在爱奇艺、腾讯、优酷独播上线的网络剧总数达到185部，占全年上线网络剧的84.9%。近年来，各主要播出平台大力培养创作团队，全面参与网络剧策划、制作、发行流程，2018年以来，大部分头部剧集均有视频网站的深度参与。同时，各视频平台一方面继续加大投入，另一方面在制作、传播环节根据自身情况制定发展策略。例如，腾讯、优酷将重点放在自制剧、定制剧上，爱奇艺则在深度参与自制剧、定制剧的基础上，以较为开放的姿态，为众多腰部尾部成片作品提供传播渠道，此外还在传播环节力推“爱青春剧场”、“奇悬疑剧场”，打造垂直品牌。

2018年我国主要网站独播网综数量分析（单位：部）

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络自制剧市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国网络自制剧行业市场发展环境、网络自制剧整体运行态势等，接着分析了中国网络自制剧行业市场运行的现状，然后介绍了网络自制剧市场竞争格局。随后，报告对网络自制剧做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络自制剧行业发展趋势与投资预测。您若想对网络自制剧产业有个系统的了解或者想投资中国网络自制剧行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国网络自制剧行业发展综述

1.1 网络自制剧行业概述

1.1.1 网络自制剧行业界定

- 1、网络自制剧的定义及分类
  - 2、网络自制剧行业的内涵
    - 1.1.2 网络自制剧行业特点
    - 1.1.3 网络自制剧行业发展历程
    - 1.2 网络自制剧行业监管体系及政策法规
      - 1.2.1 行业主管部门
      - 1.2.2 行业监管体制
      - 1.2.3 行业主要法律法规及政策
    - 1.3 网络自制剧行业发展影响因素分析
      - 1.3.1 宏观经济因素分析
        - 1、宏观经济发展情况
        - 2、宏观经济与网络自制剧行业相关性
      - 1.3.2 市场需求因素分析
        - 1、网络自制剧市场的潜在需求分析
        - 2、网络自制剧市场的实际需求分析
        - 3、中国网络自制剧需求市场的评价
      - 1.3.3 广播电视技术发展分析
        - 1、行业专利申请数量
        - 2、行业专利公开数量
        - 3、行业专利类型分析
        - 4、技术领先企业分析
        - 5、行业热门技术分析
      - 1.3.4 新技术影响因素分析
        - 1、新数字媒体的时代特征
        - 2、数字电视技术的影响
- 第二章 国外网络自制剧所属行业发展动向与趋势分析
  - 2.1 全球网络自制剧市场发展状况与趋势
    - 2.1.1 全球所有节目类型分析
    - 2.1.2 全球人均收视时间分析
    - 2.1.3 全球网络自制剧竞争格局分析
      - 1、美剧和英剧占据主体地位
      - 2、意、韩等剧具有局部影响力
    - 2.1.4 全球网络自制剧发展趋势分析
  - 2.2 美国网络自制剧市场发展分析
    - 2.2.1 美国网络自制剧市场概况

- 1、美国网络自制剧发展概述
  - 2、美国网络自制剧主要类型
  - 3、美国网络自制剧产量与结构
    - 2.2.2 美国网络自制剧市场格局
    - 2.2.3 美国网络自制剧产业链特征
    - 2.2.4 美国网络自制剧市场规模与盈利模式
      - 1、美国网络自制剧市场规模
      - 2、美国网络自制剧盈利模式
    - 2.2.5 美国网络自制剧特征分析
  - 2.3 加拿大网络自制剧市场发展分析
    - 2.3.1 英、法语收视差异分析
      - 1、英、法语区收视差异明显
      - 2、英、法语区的巨大差异由来已久
    - 2.3.2 加拿大网络自制剧市场概况
      - 1、英语区本土网络自制剧深受美剧挤压
      - 2、法语区本土网络自制剧自得其乐
    - 2.3.3 加拿大对网络自制剧的投入与收获
      - 1、网络自制剧是制作最昂贵的节目类型
      - 2、本土网络自制剧的表现可圈可点
      - 3、以特色在国际市场赢得一席之地
  - 2.4 韩国网络自制剧市场发展分析
    - 2.4.1 韩国网络自制剧发展概况
      - 1、韩国网络自制剧制作机构
      - 2、韩国网络自制剧产量分析
      - 3、韩剧类型与播出特点
    - 2.4.2 韩剧收视TOP10分析
    - 2.4.3 韩国网络自制剧特征分析
    - 2.4.4 韩剧《面包王金卓求》案例分析
  - 2.5 日本网络自制剧市场发展分析
    - 2.5.1 日本电视产业概述
    - 2.5.2 日剧类型与播出特点
    - 2.5.3 日剧年度收视TOP10分析
    - 2.5.4 近年日本网络自制剧特征分析
- ### 第三章 中国网络自制剧产业链及行业发展分析
- 3.1 中国网络自制剧行业产业链分析

### 3.1.1 网络自制剧行业产业链

#### 1、网络自制剧行业产业链简介

#### 2、产业链上游发展分析

##### 1) 剧本及编剧状况

##### 2) 制片机构状况

#### 3、产业链下游发展分析

##### 1) 电视产业发展情况

##### 2) 音像出版发展情况

##### 3) 新媒体发展情况

### 3.1.2 中国、美国、香港网络自制剧产业链比较分析

#### 1、产业链上游——网络自制剧制作播出模式比较

##### 1) 制播方式比较

##### 2) 内容结构比较

##### 3) 制作主体比较

##### 4) 版权机制比较

#### 2、产业链中游——网络自制剧经营销售模式比较

##### 1) 分销渠道比较

##### 2) 经营模式比较

##### 3) 营销模式比较

#### 3、产业链下游——网络自制剧的衍生产品比较

### 3.1.3 网络自制剧行业盈利模式分析

#### 1、网络自制剧产业价值链构成

#### 2、网络自制剧行业盈利模式

### 3.2 中国网络自制剧行业发展状况

#### 3.2.1 网络自制剧行业发展规模

#### 3.2.2 网络自制剧行业进口情况

##### 1、进口剧播放情况

##### 2、进口剧题材类型

##### 3、进口剧收视情况

#### 3.2.3 网络自制剧行业竞争格局

##### 1、行业整体竞争格局

##### 2、频道内部竞争格局

##### 3、网络自制剧制作机构高度分散

##### 4、行业新进入者不断涌现

#### 3.2.4 网络自制剧行业现存问题解析

- 1、行业资本泡沫多
- 2、网络自制剧出口不力
- 3.3 中国网络自制剧行业发展趋势分析
  - 3.3.1 价格泡沫渐消，供给渐趋理性
  - 3.3.2 网络自制剧播出份额受综艺节目影响有限
  - 3.3.3 “独播化”推升优质网络自制剧需求
  - 3.3.4 优质网络自制剧价格上涨趋势仍将持续
  - 3.3.5 优质剧与普通剧价格差距持续扩大
  - 3.3.6 国内定制剧将占据主流市场
- 第四章 中国网络自制剧制作与发行情况分析
  - 4.1 中国网络自制剧剧本题材分析
    - 4.1.1 网络自制剧剧本题材数量
      - 1、各类题材数量
      - 2、题材分布特点分析
    - 4.1.2 热播题材网络自制剧成功因素分析
      - 1、谍战剧
      - 2、军旅题材剧
      - 3、族群迁徙剧
      - 4、社会伦理剧
      - 5、青春偶像剧
    - 4.1.3 我国网络自制剧创作特征分析
  - 4.2 中国网络自制剧融资分析
    - 4.2.1 网络自制剧融资环境分析
    - 4.2.2 网络自制剧融资特点分析
    - 4.2.3 网络自制剧融资渠道与方式
    - 4.2.4 网络自制剧融资规模分析
    - 4.2.5 网络自制剧融资策略分析
  - 4.3 中国网络自制剧生产制作分析
    - 4.3.1 网络自制剧生产情况综述
      - 1、制作机构数量
      - 2、年度申报剧目
      - 3、年度完成剧目
      - 4、主要题材比例
    - 4.3.2 网络自制剧生产历年对比分析
      - 1、制作机构数量对比

## 2、申报剧目对比

## 3、完成剧目对比

## 4、主要题材对比

### 4.3.3 我国网络自制剧生产特征分析

#### 1、产量下降，质量要求更高

#### 2、生产成本提高，进入亿元大片时代

#### 3、定制剧影响产业布局，台企合作考验生存本领

### 4.4 中国网络自制剧发行分析

#### 4.4.1 网络自制剧发行方式

#### 4.4.2 网络自制剧的两次发行

#### 4.4.3 网络自制剧的四级发行市场

#### 4.4.4 新媒体环境开创网络自制剧发行的新渠道

##### 1、网络自制剧经电视台和网络同步或跟从播出

##### 2、网络自制剧经网络走红后电视台再次播映

##### 3、网络自制剧以互联网作为播放的首映平台

##### 4、互联网网站直接投拍网络网络自制剧

#### 4.4.5 国产网络自制剧网络发行模式的前景探讨

##### 1、网络发行的优势

##### 2、有待解决的问题

## 第五章 中国网络自制剧播出、收视与收入调研分析

### 5.1 中国网络自制剧播出分析

2015年，第一部付费观看的网络剧《盗墓笔记》在爱奇艺上线，爱奇艺网站付费会员新增数量迅速提升，就此开启了网络剧市场付费观看的模式。2018年，上线的218部网络剧中，在播期间有207部需付费观看，占比达到95%，根据2017年和2018年付费网络剧总体数量的对比分析来看，如果说2017年付费观看是主要的观看模式，那么2018年付费观看已成通行收看模式。

2017-2018年我国在播付费网络剧数量变化趋势（单位：部，%）

#### 5.1.1 网络自制剧播出大势盘点

##### 1、播出份额

##### 2、资源使用率

#### 5.1.2 各级频道网络自制剧播出份额对比

#### 5.1.3 不同类型网络自制剧播出份额变化

##### 1、主力剧目类型分析

##### 2、省卫视偏好剧型分析

##### 3、省地面频道偏好剧型分析



#### 4、城市频道偏好剧型分析

##### 5.1.4 我国网络自制剧播出特征分析

###### 1、网络自制剧是立台之本

###### 2、主要题材“播出王”

###### 3、省卫视偏好播出剧目

###### 4、省卫视热播类型同质化

##### 5.1.5 各卫视黄金档播出网络自制剧

#### 5.2 中国网络自制剧收视分析

##### 5.2.1 网络自制剧收视总量分析

##### 5.2.2 各级频道网络自制剧收视份额对比

###### 1、全国整体情况

###### 2、中央级频道情况

###### 3、综合性省卫视情况

###### 4、地面频道情况

##### 5.2.3 不同类型网络自制剧收视情况对比

##### 5.2.4 各类节目收视量历年对比分析

##### 5.2.5 网络自制剧收视贡献分析

##### 5.2.6 网络自制剧主要观众状况

###### 1、网络自制剧观众性别及年龄结构

###### 2、不同频道网络自制剧观众结构

###### 3、不同年龄网络自制剧观众收视时间

##### 5.2.7 网络自制剧收视率TOP10分析

###### 1、央视年度内地剧收视TOP10

###### 2、省卫视年度内地剧收视TOP10

##### 5.2.8 热播优质网络自制剧特征分析

###### 1、各级频道热播剧收视表现

###### 2、优秀热播剧特征案例分析

###### 1) 制作方分析

###### 2) 受众分析

###### 3) 传播方式分析

###### 4) 成功元素总结

#### 5.3 中国网络自制剧收入分析

##### 5.3.1 网络自制剧版权收入分析

###### 1、网络自制剧电视台版权收入

###### 2、网络自制剧网络版权收入

### 3、网络自制剧版权收入预测

#### 5.3.2 网络自制剧广告分析

- 1、电视广告收入规模
- 2、网络自制剧广告收入份额
- 3、网络自制剧广告投放形式
- 4、网络自制剧广告发展趋势
  - 1) 网络自制剧广告资源稀缺性显现
  - 2) 网络自制剧广告市场份额保持稳定
  - 3) 网络自制剧采购成本占广告收入比重有提升空间

#### 5.3.3 网络自制剧相关产业开发分析

- 1、纵向开发
  - 1) 版权销售
  - 2) 影视基地
- 2、横向开发
  - 1) 旅游业
  - 2) 文化教育产业
  - 3) 服装化妆品行业

## 第六章 中国网络自制剧行业热点专题分析

### 6.1 中国网络网络自制剧发展分析

#### 6.1.1 中国视频网民状况概述

- 1、视频网民规模
- 2、视频网民结构
  - 1) 性别结构
  - 2) 学历结构
  - 3) 年龄结构
  - 4) 收入结构
- 3、网民最关注视频类型
- 4、网民最关注网络自制剧分析

#### 6.1.2 主要视频网站影视剧策略

- 1、腾讯
- 2、搜狐
- 3、优酷土豆
- 4、奇艺网
- 5、乐视网
- 6、PPTV

### 6.1.3 网络网络自制剧盈利模式分析

- 1、广告模式
- 2、用户付费模式（B2C）
  - 1）网络视频用户付费使用比率
  - 2）网络视频用户付费使用频率
  - 3）网络视频用户付费模式
  - 4）网络视频用户费用支出
- 3、版权营销模式（B2B）
- 4、视频增值服务模式

### 6.1.4 网络自制剧分析

- 1、网络自制剧的缘起
- 2、近年主要网络自制剧
- 3、网络自制剧基本盈利模式 整合营销
- 4、网络自制剧趋势分析

### 6.1.5 网络网络自制剧与传统网络自制剧收视对比

- 1、双屏用户热播网络自制剧收看方式
- 2、不同年龄段双屏用户热播剧收看方式
- 3、不同学历双屏用户热播剧收看方式
- 4、双屏选择影响因素

## 6.2 中国制播分离制度分析

### 6.2.1 制播分离政策环境分析

### 6.2.2 制播分离模式分析

- 1、栏目承包制
- 2、节目购买型
- 3、全频道的制播分离
- 4、整体的制播分离型

### 6.2.3 制播分离的重要性解析

### 6.2.4 制播分离成功案例分析

- 1、体制内分离 上海文广转企改制
- 2、体制外分离 《中国好声音》

### 6.2.5 网络自制剧制播分离现存问题

### 6.2.6 制播分离发展前景分析

- 1、美国
- 2、韩国

## 6.3 中国三网融合对网络自制剧的影响分析

### 6.3.1 三网融合概述

- 1、三网融合定义及涉及领域
- 2、三网融合包含四要素分析
- 3、发展三网融合的积极性

### 6.3.2 三网融合对网络自制剧的影响分析

- 1、三网融合背景下民营网络自制剧的版权分析
- 2、三网融合有利于网络自制剧的发展
- 3、三网融合对视频运营模式的影响

### 6.3.3 三网融合进展分析

- 1、运营商加大投资力度
- 2、三网融合用户数量取得突破
- 3、各地区试点与实施方案

## 6.4 “三限令”对中国网络自制剧行业的影响

### 6.4.1 “限播令”对网络自制剧行业的影响分析

- 1、“限播令”颁发背景
- 2、“限播令”主要内容
- 3、“限播令”对网络自制剧行业的影响

### 6.4.2 “限娱令”对网络自制剧行业的影响分析

- 1、“限娱令”颁发背景
- 2、“限娱令”主要内容
- 3、“限娱令”对网络自制剧行业的影响

### 6.4.3 “限广令”对网络自制剧行业的影响分析

- 1、“限广令”颁发背景
- 2、“限广令”主要内容
- 3、“限广令”对网络自制剧行业的影响

## 6.5 优酷土豆合并概况与影响分析

### 6.5.1 优酷土豆合并事件综述

### 6.5.2 优酷土豆合并影响分析

## 第七章 中国网络自制剧领先制作机构经营情况分析

### 7.1 中国网络自制剧制作机构总体概况

### 7.2 中国网络自制剧领先民营制作机构经营情况分析

#### 7.2.1 浙江华策影视股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业网络自制剧制作分析
- 3、企业运营情况分析

4、企业组织架构分析

5、企业运营模式分析

6、企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 华谊兄弟传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业网络自制剧制作分析

3、企业运营情况分析

4、企业组织架构分析

5、企业运营模式分析

6、企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 中视传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业网络自制剧制作分析

3、企业运营情况分析

4、企业组织架构分析

5、企业运营模式分析

6、企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 北京光线传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业网络自制剧制作分析

3、企业运营情况分析

4、企业组织架构分析

5、企业运营模式分析

6、企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 海润影视制作有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧制作分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向

### 7.3 中国网络自制剧主要国有制作机构经营情况分析

#### 7.3.1 中国网络自制剧制作中心有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业网络自制剧制作分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

7.3.2 中国国际电视总公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业网络自制剧制作分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业最新发展动向

7.3.3 湖南经视文化传播有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧制作分析

4、企业经营优劣势分析

7.3.4 大连天歌传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业网络自制剧制作分析

5、企业经营优劣势分析

7.3.5 上海电影（集团）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业网络自制剧制作分析

4、企业经营优劣势分析

第八章 中国网络自制剧主要播放平台经营分析

8.1 中国网络自制剧播放平台总体概况

8.2 中国主要电视台经营情况分析

8.2.1 中央电视台

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业组织架构分析

4、企业网络自制剧播放频道分析

5、企业网络自制剧收视分析

## 8.2.2 山东电视台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业网络自制剧播放频道分析
- 4、企业网络自制剧收视分析

## 8.2.3 浙江电视台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业网络自制剧播放频道分析
- 4、企业网络自制剧收视分析

## 8.2.4 湖南电视台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业网络自制剧播放频道分析
- 4、企业网络自制剧收视分析

## 8.2.5 安徽电视台

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业网络自制剧播放频道分析
- 4、企业网络自制剧收视分析

## 8.3 中国网络自制剧主要网络平台经营情况分析

### 8.3.1 乐视网信息技术（北京）股份有限公司（乐视网）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资兼并与重组分析
- 6、企业最新发展动向

### 8.3.2 百度在线网络技术（北京）有限公司（奇艺网）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资兼并与重组分析
- 6、企业最新发展动向

### 8.3.3 腾讯控股有限公司 ( QQlive )

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资兼并与重组分析
- 6、企业最新发展动向

### 8.3.4 优酷土豆股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资兼并与重组分析
- 6、企业最新发展动向

### 8.3.5 激动网络有限公司 ( 激动网 )

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业运营情况分析
- 3、网络自制剧播放分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业投资兼并与重组分析
- 6、企业最新发展动向

## 第九章 中国网络自制剧行业发展前景与投资分析

### 9.1 中国网络自制剧行业发展前景分析

#### 9.1.1 网络自制剧行业发展驱动因素

- 1、政策利好
- 2、文化消费增长
- 3、市场竞争日益规范
- 4、三网融合的推动
- 5、新技术应用带来机遇
- 6、海外市场拓宽盈利渠道

#### 9.1.2 网络自制剧行业发展阻碍因素

- 1、盗版冲击
- 2、国际市场竞争冲击
- 3、资金瓶颈限制

#### 9.1.3 网络自制剧行业发展前景预测



- 1、网络自制剧制作企业收入具有性
  - 1) 网络自制剧需求量持续上升
  - 2) 盈利模式决定网络自制剧制作企业收入具备性和稳定性
- 2、网络自制剧交易额增长具有稳定性
- 3、一线卫视网络自制剧采购规模仍将扩大
- 9.2 中国网络自制剧行业投资特性分析
  - 9.2.1 网络自制剧行业发展壁垒
  - 9.2.2 网络自制剧行业市场供求分析
    - 1、整体供大于求
    - 2、需求呈增加趋势
    - 3、精品剧供不应求
  - 9.2.3 网络自制剧行业利润水平分析
    - 1、成本分析
    - 2、收入分析
  - 9.2.4 网络自制剧行业投资风险分析
    - 1、政策监管风险
    - 2、税收政策风险
    - 3、竞争加剧风险
    - 4、知识产权纠纷风险
    - 5、联合投资制作风险
    - 6、安全生产的风险
- 9.3 中国网络自制剧行业投资机会与投资建议
  - 9.3.1 网络自制剧行业投资价值分析
    - 1、网络自制剧需求空间巨大
    - 2、网络自制剧投入回报率较高
    - 3、行业具备中长期投资价值
  - 9.3.2 网络自制剧行业投资机会分析
    - 1、精品剧投资机会大
    - 2、卫视黄金档存投资机会
    - 3、新媒体网络自制剧投资机会
  - 9.3.3 网络自制剧行业投资建议
    - 1、择机上市
    - 2、投资定制剧
    - 3、投资精品剧
    - 4、投资新媒体播放平台

## 第十章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

### 10.1 网络自制剧行业研究结论

### 10.2 网络自制剧行业投资价值评估

### 10.3 网络自制剧行业投资建议

#### 10.3.1 行业发展策略建议

#### 10.3.2 行业投资方向建议

#### 10.3.3 行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：网络自制剧行业生命周期

图表：网络自制剧行业产业链结构

图表：2019年中国网络自制剧行业市场规模

图表：2019年中国网络自制剧市场占全球份额比较

图表：2019年中国网络自制剧行业重要数据指标比较

图表：2019年中国网络自制剧行业集中度

图表：2019年中国网络自制剧行业销售收入

图表：2019年中国网络自制剧行业利润总额

图表：2019年中国网络自制剧行业资产总计

图表：2019年中国网络自制剧行业负债总计

图表：2019年中国网络自制剧市场价格走势

图表：2019年中国网络自制剧行业竞争力分析

图表：2019年中国网络自制剧行业工业总产值

图表：2019年中国网络自制剧行业主营业务收入

图表：2019年中国网络自制剧行业主营业务成本

图表：2019年中国网络自制剧行业销售费用分析

图表：2019年中国网络自制剧行业管理费用分析

图表：2019年中国网络自制剧行业财务费用分析

图表：2019年中国网络自制剧行业销售毛利率分析

图表：2019年中国网络自制剧行业销售利润率分析

图表：2019年中国网络自制剧行业成本费用利润率分析

图表：2019年中国网络自制剧行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/602002.html>