

# 2020-2026年中国重卡行业市场经营风险及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国重卡行业市场经营风险及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832018.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2019年12月，我国重卡市场预计销售各类车型超9万辆，同比增长约9%，超出行业预期。并且，在四季度的助力下，重卡行业在2019年下半年还实现了8%左右的增长。

2019年收官之后，全年共约实现117万辆的总销量，比上年同期的114.8万辆小幅增长2%，创造了中国乃至全球重卡市场年销量的新高，刷新了2018年刚刚创造的重卡销量历史纪录。重卡市场从年初至今变化之大，着实超出多数人的意料。

周期复苏仍将持续，伴随治超力度加强和国三替换加速，叠加按轴收费新政带来的产品结构变化和重型载货车需求增长，2020年重卡市场有望同比持平或继续增长。2020年也仍是重卡市场的大年。

### 2015-2019年中国重卡市场销量及增长情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国重卡行业市场经营风险及发展战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国重卡行业市场发展环境、重卡整体运行态势等，接着分析了中国重卡行业市场运行的现状，然后介绍了重卡市场竞争格局。随后，报告对重卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重卡行业发展趋势与投资预测。您若想对重卡产业有个系统的了解或者想投资中国重卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国重卡行业发展综述

#### 1.1 重卡相关概述

##### 1.1.1 重卡定义

##### 1.1.2 重卡分类

#### 1.2 重卡产业简介

##### 1.2.1 重卡产业链分析

##### 1.2.2 在汽车子行业中的位置

### 第二章 2015-2019年中国重卡行业发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 全球经济形势分析

##### 2.1.2 国内宏观经济概况

##### 2.1.3 国内工业运行情况

##### 2.1.4 中国宏观经济走势

#### 2.2 相关政策分析

## 2.2.1 国五排放标准解读

## 2.2.2 GB1589政策解读

## 2.2.3 921治超新政解读

## 2.2.4 ABS强制安装规定

## 2.2.5 取消低速货车产品类别

## 2.3 能源环境分析

### 2.3.1 能源生产规模

### 2.3.2 能源消费规模

### 2.3.3 能源消费结构

### 2.3.4 能源利用特征

### 2.3.5 能源供需展望

## 2.4 汽车工业环境

### 2.4.1 2018年国内汽车工业所属行业运行状况

### 2.4.2 2019年国内汽车工业所属行业产销状况

2019年中国汽车产量完成2572.1万辆，下降7.5%；销量2576.9万辆下降8.2%，产销量降幅比上年分别扩大3.3和5.4个百分点。

### 2019年中国汽车产销量及增长情况

### 2.4.3 2019年国内汽车工业所属行业运行现状

## 第三章 2015-2019年中国重卡所属行业发展分析

### 3.1 中国重卡行业发展综述

#### 3.1.1 重卡行业发展特点分析

#### 3.1.2 重卡行业发展阶段分析

#### 3.1.3 重卡行业整体发展形势

### 3.2 2015-2019年国家政策对重卡行业的影响

#### 3.2.1 “一带一路”对行业的影响

#### 3.2.2 “长江经济带”对行业的影响

#### 3.2.3 “京津冀一体化”对行业的影响

#### 3.2.4 GB1589对重卡行业的影响

#### 3.2.5 治超新政对重卡行业的影响

### 3.3 2015-2019年中国重卡所属行业运营指标分析

#### 3.3.1 所属行业整体景气度

#### 3.3.2 所属行业毛利率

#### 3.3.3 所属行业库存量

#### 3.3.4 所属行业保有量

### 3.4 2015-2019年中国重卡行业技术发展分析

### 3.4.1 重卡发动机技术升级路线

### 3.4.2 重卡发动机比功率升级形势

### 3.4.3 重卡悬架系统技术发展现状

### 3.4.4 国内智能重卡技术创新

### 3.4.5 氢燃料重卡技术创新发展

## 第四章 2015-2019年中国重卡所属行业市场运行情况

### 4.1 2015-2019年国内重卡所属行业市场发展现状分析

#### 4.1.1 2019年重卡市场运行态势

#### 4.1.2 2019年重卡市场发展格局

#### 4.1.3 2019年重卡市场运行特征

#### 4.1.4 2019年重卡出口现状分析

#### 4.1.5 2019年重卡市场竞争现状

### 4.2 2015-2019年国内重卡所属行业市场销售情况分析

#### 4.2.1 重卡销量现状分析

#### 4.2.2 物流重卡销量分析

#### 4.2.3 工程重卡销量分析

#### 4.2.4 重卡分车型销量分析

#### 4.2.5 重卡销量增长因素分析

### 4.3 2015-2019年国内重卡细分市场发展现状分析

#### 4.3.1 细分市场占比情况

#### 4.3.2 半挂牵引车市场发展现状

#### 4.3.3 重型货车市场发展分析

#### 4.3.4 重型货车非完整车辆市场分析

### 4.4 2015-2019年国内重卡所属行业市场企业营销现状分析

#### 4.4.1 市场营销环境分析

#### 4.4.2 企业营销模式现况

#### 4.4.3 产品营销策略分析

#### 4.4.4 市场布局策略分析

### 4.5 重卡市场营销模式发展建议

#### 4.5.1 转变营销模式

#### 4.5.2 开展体验营销

#### 4.5.3 试行网络营销

#### 4.5.4 尝试大数据营销

## 第五章 2015-2019年天然气重卡所属行业发展分析

### 5.1 天然气重卡行业相关概述

- 5.1.1 天然气发动机性能提升
- 5.1.2 天然气能源结构占比提升
- 5.1.3 天然气市场体系逐步开放
- 5.2 天然气重卡成本优势分析
  - 5.2.1 整体成本优势
  - 5.2.2 重卡购置成本
  - 5.2.3 燃料成本费用
  - 5.2.4 车辆维护费用
  - 5.2.5 气瓶维护费
- 5.3 2015-2019年天然气重卡市场发展现状分析
  - 5.3.1 市场销量激增
  - 5.3.2 市场竞争现状
  - 5.3.3 市场驱动力分析
  - 5.3.4 市场渗透率分析
- 5.4 2015-2019年LNG重卡行业发展分析
  - 5.4.1 LNG重卡发展优势
  - 5.4.2 产业复苏态势
  - 5.4.3 政策持续利好
  - 5.4.4 产业驱动力分析
  - 5.4.5 产业发展建议
- 第六章 2015-2019年中国重卡相关产业发展分析
  - 6.1 钢铁业
    - 6.1.1 重卡业与钢铁业的关联
    - 6.1.2 2019年钢铁业发展分析
    - 6.1.3 2019年钢铁业运行分析
    - 6.1.4 2019年钢铁企业运营分析
    - 6.1.5 2019年钢铁业发展形势
    - 6.1.6 钢铁行业突出问题分析
  - 6.2 橡胶业
    - 6.2.1 重卡业与橡胶业的关联
    - 6.2.2 行业发展环境分析
    - 6.2.3 行业经济运行状况
    - 6.2.4 行业发展形势分析
    - 6.2.5 行业进口数据分析
    - 6.2.6 细分市场发展状况

## 6.2.7 行业发展趋势分析

## 6.3 物流业

### 6.3.1 物流业驱动重卡发展

### 6.3.2 物流运行环境

### 6.3.3 物流费用规模

### 6.3.4 物流需求结构

### 6.3.5 行业发展成就

### 6.3.6 行业景气程度

### 6.3.7 行业发展形势

## 第七章中国重卡行业重点企业经营状况分析

### 7.1 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展概述

#### 7.1.2 企业竞争力分析

#### 7.1.3 经营效益分析

#### 7.1.4 业务经营分析

### 7.2 东风汽车股份有限公司

#### 7.2.1 企业发展概述

#### 7.2.2 经营效益分析

#### 7.2.3 业务经营分析

#### 7.2.4 财务状况分析

### 7.3 北汽福田汽车股份有限公司

#### 7.3.1 企业发展概述

#### 7.3.2 经营效益分析

#### 7.3.3 业务经营分析

#### 7.3.4 财务状况分析

### 7.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司

#### 7.4.1 企业发展概述

#### 7.4.2 经营效益分析

#### 7.4.3 业务经营分析

#### 7.4.4 财务状况分析

### 7.5 潍柴动力股份有限公司

#### 7.5.1 企业发展概述

#### 7.5.2 业务布局分析

#### 7.5.3 经营效益分析

#### 7.5.4 业务经营分析

## 7.6 陕西汽车控股集团有限公司

### 7.6.1 企业发展概述

### 7.6.2 企业竞争力分析

### 7.6.3 经营现状分析

### 7.6.4 业务布局分析

## 第八章 2020-2026年重卡行业发展趋势及前景预测（ZY GXH）

### 8.1 重卡行业发展趋势分析

#### 8.1.1 行业整体发展方向分析

#### 8.1.2 行业未来技术发展趋势

#### 8.1.3 车联网和智能化发展趋势

### 8.2 重卡行业发展前景展望

#### 8.2.1 重卡未来销售情况预估

#### 8.2.2 天然气重卡发展前景向好

#### 8.2.3 未来天然气重卡市场预测（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832018.html>