

2019-2025年中国棉花行业市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国棉花行业市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/682024.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国棉花从2013年开始进入去产能阶段，产量逐年下滑；14年临储取消后，国内棉价大幅下滑，与国际棉价接轨。15年开始供需缺口出现且有放大趋势，但经历了16、17年的高位震荡之后，棉花生产有所恢复。但由于供需缺口依旧存在，仍处于去库存阶段，库销比从超高位继续回落，棉花价格向上炒作仍将持续。

棉花供需平衡表 玉米（万吨） 2015/16 2016/17 2017/18（6月估计）
2018/2019（6月预测） 产量 493 482 589 555 进口 96 111 110 140 消费 756 809 830 840
出口 2 1 2 2 期末库存 1111 894 742 595 库存消费比 146.96% 110.51% 89.40% 70.83%

智研咨询发布的《2019-2025年中国棉花行业市场运行态势及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了棉花相关概念及发展环境，接着分析了中国棉花规模及消费需求，然后对中国棉花市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国棉花面临的机遇及发展前景。您若想对中国棉花有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 棉花行业概述

第一节 棉花的基本概念

一、棉花的自然属性

二、棉花种植历史

三、棉花生长特点

四、棉花的分类、加工与检验

五、棉纤维的品质构成

第二节 棉花的经济特性

一、棉花的经济发展地位

二、棉花分级介绍

三、棉花商品市场特点

第三节 中国棉花的五大产区

一、长江流域棉区

二、黄河流域棉区

三、西北内陆棉区

四、北部特早熟棉区

五、华南棉区

第二章 棉花行业全球市场分析

第一节 2018年全球棉花行业市场概况

第二节 2018年全球主要国家棉花行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2019-2025年全球棉花行业市场趋势预测

第三章 中国棉花行业发展环境分析

第一节 国内棉花经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019-2025年中国棉花经济发展预测分析

第二节 中国棉花行业政策环境分析

第四章 中国棉花行业市场发展分析

第一节 2015-2018年中国棉花市场分析

一、2017年棉花市场形势回顾

二、2018年棉花市场形势分析

第二节 中国棉花行业市场产品价格走势分析

一、中国棉花行业市场价格影响因素分析

二、2015-2018年中国棉花行业市场价格走势分析

第三节 中国棉花行业市场发展的主要策略

一、发展国内棉花业的相关建议与对策

二、中国棉花产业的发展建议

第五章 中国棉花行业市场供需分析

第一节 棉花行业市场现状分析及预测

一、2015-2018年我国棉花行业总产值分析

二、2019-2025年我国棉花行业总产值预测

第二节 棉花产品产量分析及预测

一、2015-2018年我国棉花行业产量分析

2006-2017年中国棉花产量分析

二、2019-2025年我国棉花行业产量预测

第三节 棉花市场需求分析及预测

一、2015-2018年我国棉花行业市场需求分析

二、2019-2025年我国棉花行业市场需求预测

第六章 2015-2018年中国棉花所属行业生产数据分析

第一节 2015-2018年中国棉花所属行业总体数据分析

一、2016年中国棉花所属行业全部企业数据分析

二、2017年中国棉花所属行业全部企业数据分析

三、2018年中国棉花所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2018年中国棉花所属行业不同规模企业数据分析

一、2016年中国棉花所属行业不同规模企业数据分析

二、2017年中国棉花所属行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国棉花所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2018年中国棉花所属行业不同所有制企业数据分析

一、2016年中国棉花所属行业不同所有制企业数据分析

二、2017年中国棉花所属行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国棉花所属行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国棉花市场竞争格局透析

第一节 中国棉花行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、棉花产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国棉花行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国棉花行业竞争中存的问题

第四节 2019-2025年中国棉花行业竞争趋势分析

第八章 中国棉花行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 河南新野纺织股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2019-2025年中国棉花行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国棉花行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国棉花行业发展趋势分析

一、棉花产业发展趋势分析

二、棉花市场供需及价格发展趋势分析

三、棉花产品自身发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国棉花行业市场预测分析

一、棉花行业市场供给预测分析

二、棉花行业市场销量预测分析

第四节 2019-2025年中国棉花市场盈利预测分析

第十章 2019-2025年中国棉花行业投资分析（ZYYF）

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/682024.html>