

# 2017-2023年中国化妆品市场深度评估及未来发展 趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国化妆品市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552034.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，国内获得化妆品生产许可证的企业有接近4,000家，国产化妆品种类接近500,000种，生产企业数量众多。相关数据显示，国内化妆品市场销售排名前的品牌基本为国外品牌，国内仅有上海家化和伽蓝集团在列，国外品牌在市场上占据主导地位。同时前十大化妆品品牌市场占有率不足50%，整体市场的集中程度不高。护肤品是化妆品行业的重要子行业。相关统计显示，中国护肤品市场销售10年至2015年的复合增长率为9.85%，在2015年达到1,608.18亿元人民币，是增速快的化妆品子品类。

中国护肤品销售规模走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

亚太市场是目前全球最大的化妆品消费市场，西欧、北美、拉美地区分列其后，2014年亚太地区化妆品市场规模达到597.9亿欧元，占全球同期总量的34.7%；西欧市场规模为375.6亿欧元，占比为21.8%；北美市场规模为360.1亿欧元，占比为20.9%。

2015年亚太地区化妆品市场规模达到714.75亿欧元，占全球同期总量的34.9%；西欧市场规模为436.2亿欧元，占比为21.3%；北美市场规模为432.13亿欧元，占比为21.12%。

2015年全球化妆品市场规模分析

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国化妆品市场深度评估及未来发展趋势报告》共十三章。首先介绍了化妆品行业市场发展环境、化妆品整体运行态势等，接着分析了化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品市场竞争格局。随后，报告对化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年全球化妆品行业状况及发展趋势预测 14

第一节 2017年全球化妆品市场运行动态分析 14

一、全球化妆品市场规模分析 14

2012-2015年全球化妆品市场规模

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、全球主要化妆品品牌分析 14

三、天然化妆品产品及市场分析 23

四、国际化妆品产品的研发潮流 28

## 第二节 2017年全球药妆品市场分析 29

### 一、药妆品的概念 29

### 二、全球药妆品市场规模 31

### 三、主要国家药妆市场分析 31

#### （一）美国药妆市场分析 31

#### （二）德国药妆市场分析 34

#### （三）日本药妆市场分析 34

#### （四）法国药妆市场分析 36

### 四、化妆品回归天然中草药全球受宠 38

## 第三节 2017-2023年全球化妆品的发展趋势 39

### 一、化妆品流行趋势 39

### 二、全球化妆品原料市场的流行新趋势 42

## 第二章 中国化妆品行业运行情况分析 44

### 第一节 中国化妆品市场发展现状分析 44

#### 一、中国化妆品市场规模分析 44

近两年由于经济增速放缓、零售终端不景气，行业增速下行，增长率保持在6%左右，预计2017年我国市场规模将达3587.65亿元。

#### 中国美容及个人护理品销售规模走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

#### 二、中国化妆品消费结构分析 44

#### 三、中国化妆品企业发展分析 46

#### 四、国内化妆品外资品牌分析 47

#### 五、中国化妆品市场特点分析 48

### 第二节 中国化妆品网购市场分析 49

#### 一、化妆品电子商务发展分析 49

#### 二、中国化妆品网购市场规模 50

#### 三、中国化妆品网购市场特点 51

#### 四、化妆品垂直B2C市场格局 52

### 第三节 中国化妆品市场用户与品牌调查分析 53

#### 一、化妆品人均消费水平分析 53

与发达国家相比，我国人均护肤品消费换算成美元仅为17.96美元，不仅远低于美国、德国等人均护肤品消费量较为成熟的国家，也远低于日本、韩国等亚洲邻国。未来随着消费升级以及护肤品消费习惯、理念的培育，差距有望不断缩小。

#### 各国护肤品人均消费金额走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

- 二、化妆品市场消费者调查分析 54
- 三、不同化妆品品牌市场占有率分析 56
- 第四节 2017年化妆品市场动态分析 59
  - 一、2017年化妆品国外品牌动向 59
  - 二、2017年化妆品国内品牌动向 63
    - (一) 佰草集 63
    - (二) 百雀羚 64
    - (三) 羽西 65
    - (四) 美即面膜 65
    - (五) 霸王 66
  - 三、2017年化妆品市场动态分析 67
    - (一) 护肤品市场 67
    - (二) 发用化妆品 67
    - (三) 彩妆市场 68
    - (四) 香水市场 70
    - (五) 口腔护理用品市场 71
- 第五节 2017年化妆品市场网络调研 72
  - 一、网民人群属性 72
    - (一) 性别属性 72
    - (二) 年龄属性 72
    - (三) 区域属性 73
  - 二、化妆品网民搜索趋势 74
    - (一) 化妆品搜索指数 74
    - (二) 化妆品关注度 75
  - 三、化妆品品牌等级分析 76
    - (一) 不同等级化妆品关注度 76
    - (二) 大众化妆品搜索指数 76
    - (三) 高档化妆品搜索指数 80
    - (四) 活性化妆品搜索指数 84
  - 四、化妆品产品大类分析 88
    - (一) 化妆品品类关注度 88
    - (二) 护肤类化妆品搜索指数 89
    - (三) 彩妆化妆品搜索指数 92
    - (四) 头发护理类化妆品搜索指数 97
    - (五) 香水类化妆品搜索指数 101

五、男士化妆品分析	104
(一) 男士化妆品搜索指数	104
(二) 男士化妆品品牌关注度	105
(三) 男士洁面单品口碑关注度	106
(四) 男士化妆品具体品牌口碑关注度	107
第三章 2017年中国药妆品产业运行环境解析	111
第一节 2017年中国药妆政策环境分析	111
一、中国化妆品行业监管环境分析	111
二、“药妆”市场，政策仍扑朔迷离	113
三、《化妆品生产企业卫生规范》	114
四、《化妆品卫生监督条例》	114
五、《化妆品卫生监督条例实施细则》	115
六、《进出口化妆品监督检验管理办法》	116
七、中国化妆品出口面临的问题	118
第二节 2017年中国宏观经济环境分析	121
一、2017年中国GDP增长情况分析	121
二、2017年工业经济发展形势分析	122
三、2017年社会固定资产投资分析	124
四、2017年全社会消费品零售总额	125
五、2017年城乡居民收入增长分析	125
六、2017年居民消费价格变化分析	126
第三节 2017年中国药妆社会环境分析	127
一、中国人口及城镇化	127
二、中国女性人口特征	129
三、女性化妆品消费观念变革	130
四、男性化妆品消费观念建立	134
第四章 2017年中国药妆品产业运行态势分析	137
第一节 2017年中国药妆品市场规模分析	137
第二节 2017年药妆品市场发展驱动因素	137
一、消费者功能性需求	137
二、制药企业经营困境突现	138
三、药妆品行业进入壁垒及盈利性	138
第三节 2017年中药化妆品市场现状分析	138
一、中药化妆品的开发应用	138
二、中药化妆品市场现状	139

三、中药化妆品出口形势	140
第四节 中国药妆品行业发展存在的问题	141
一、中国药妆品定义缺位	141
二、消费者药妆品接受程度分析	142
三、药妆品目标战略失重	143
四、药妆连锁企业面临的难题	143
第五章 2012-2017年中国化妆品制造行业数据监测分析	147
第一节 中国化妆品制造行业发展分析	147
一、2017年中国化妆品制造行业发展概况	147
二、2017年中国化妆品制造行业发展概况	150
第二节 2012-2017年中国化妆品制造行业规模分析	151
一、企业数量增长分析	151
二、资产规模增长分析	152
三、销售规模增长分析	154
四、利润规模增长分析	155
第三节 中国化妆品制造行业结构分析	157
一、企业数量结构分析	157
二、资产规模结构分析	158
三、销售规模结构分析	160
四、利润规模结构分析	162
第四节 2012-2017年中国化妆品制造行业产值分析	164
一、产成品增长分析	164
二、工业销售产值分析	166
三、出口交货值分析	167
第五节 2012-2017年中国化妆品制造行业成本费用分析	168
一、销售成本分析	168
二、主要费用分析	169
第六节 2012-2017年中国化妆品制造行业运营效益分析	172
一、偿债能力分析	172
二、盈利能力分析	174
三、运营能力分析	179
第六章 中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析	183
第一节 中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状	183
一、中药提取物概念	183
二、中药提取物的分类	185

- 三、中药提取物在化妆品中的应用 188
- 第二节 中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比 189
  - 一、生产工艺和生产设备方面 189
  - 二、质量控制方面 189
  - 三、在中药功效化妆品应用方面 190
  - 四、中国中药化妆品的优势 190
- 第七章 中草药添加剂标准体系研究分析 191
  - 第一节 中草药添加剂标准体系的意义 191
  - 第二节 中草药添加剂质量研究 191
    - 一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究 191
    - 二、工艺的可重复性和可控制性研究 192
    - 三、功效的可评价性和安全性的研究 192
    - 四、质量保证体系的研究 192
  - 第三节 2017-2023年中草药添加剂在化妆品中的应用展望 192
- 第八章 中国中药化妆品市场销售解析 194
  - 第一节 中国中药化妆品营销渠道 194
    - 一、药妆店分析 194
    - 二、专业美容机构分析 194
    - 三、直销分析 195
    - 四、电商分析 195
  - 第二节 中国药妆市场品牌营销解析 196
    - 一、欧莱雅化妆品公司旗下品牌薇姿 196
    - 二、肤螨灵霜 199
    - 三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开药妆市场 200
    - 四、“白大夫”选择OTC作为加强其医学美白的功能定位 200
    - 五、佰草集 200
    - 六、上海家化家的清妃 203
    - 七、片仔癀 203
  - 第三节 中国药妆市场营销模式弊端 204
  - 第四节 中国药妆市场经营新方向 206
    - 一、经营独立 206
    - 二、托管经营 206
- 第九章 2017年中国中药化妆品行业竞争格局分析 208
  - 第一节 2017年中国药妆产业竞争现状分析 208
    - 一、药妆巨大市场的抢夺 208



- 二、中国药妆市场的渠道竞争分析 210
- 三、国产药妆市场的竞争分析 212
- 第二节 2017年中国中药化妆品竞争优劣势分析 213
  - 一、中药化妆品竞争优势 213
  - 二、中药化妆品竞争劣势 213
- 第三节 2017-2023年中国药妆品企业品牌战略分析 213
  - 一、品牌在市场营销中的功能 213
  - 二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道 214
  - 三、商标是创造品牌的关键 215
- 第十章 2017年中国药妆品产业市场竞争者分析 217
  - 第一节 广州药业股份有限公司 217
    - 一、企业基本情况 217
    - 二、企业经营情况分析 217
    - 三、企业经济指标分析 218
    - 四、企业盈利能力分析 219
    - 五、企业偿债能力分析 219
    - 六、企业运营能力分析 220
    - 七、企业成本费用分析 220
    - 八、企业发展战略分析 221
  - 第二节 中国北京同仁堂（集团）有限责任公司 221
    - 一、企业基本情况 221
    - 二、企业经营情况分析 222
    - 三、企业经济指标分析 223
    - 四、企业盈利能力分析 224
    - 五、企业偿债能力分析 224
    - 六、企业运营能力分析 225
    - 七、企业成本费用分析 225
  - 第三节 马应龙药业集团股份有限公司 226
    - 一、企业基本情况 226
    - 二、企业经营情况分析 227
    - 三、企业经济指标分析 228
    - 四、企业盈利能力分析 228
    - 五、企业偿债能力分析 229
    - 六、企业运营能力分析 229
    - 七、企业成本费用分析 229

#### 第四节 漳州片仔癀药业股份有限公司 230

- 一、企业基本情况 230
- 二、企业经营情况分析 231
- 三、企业经济指标分析 232
- 四、企业盈利能力分析 233
- 五、企业偿债能力分析 233
- 六、企业运营能力分析 233
- 七、企业成本费用分析 234

#### 第五节 上海家化联合股份有限公司 234

- 一、企业基本情况 234
- 二、企业经营情况分析 235
- 三、企业经济指标分析 236
- 四、企业盈利能力分析 237
- 五、企业偿债能力分析 237
- 六、企业运营能力分析 238
- 七、企业成本费用分析 238

#### 第六节 上海相宜本草化妆品股份有限公司 238

- 一、企业基本情况 238
- 二、企业经营情况分析 239
- 三、企业经济指标分析 241
- 四、企业盈利能力分析 241
- 五、企业偿债能力分析 242
- 六、企业运营能力分析 242
- 七、企业成本费用分析 243

#### 第七节 成都地奥集团 243

- 一、公司基本情况 243
- 二、企业主要经济指标 244
- 三、企业偿债能力分析 244
- 四、企业盈利能力分析 245
- 五、企业运营能力分析 245

#### 第八节 广州敬修堂（药业）股份有限公司 246

- 一、公司基本情况 246
- 二、企业主要经济指标 246
- 三、企业偿债能力分析 247
- 四、企业盈利能力分析 247

五、企业运营能力分析	248
第十一章 2017年中国中药化妆品产业运行分析	249
第一节 2017年中药行业运行概况	249
一、中药产业增长态势平稳	249
二、行业整体素质明显提高	249
三、技术平台建设不断加强	250
四、国家重视中药产业的发展	251
第二节 2017-2023年中国中药行业发展趋势	253
第十二章 2017-2023年中国药妆产业发展前景预测分析	255
第一节 中国中医药事业发展“十二五”规划分析	255
一、中国中医药产业发展目标	255
二、中药产业发展的重点任务	257
第二节 2017-2023年中国药妆行业发展前景分析	258
一、药妆品行业的发展方向	258
二、药妆市场的发展潜力巨大	259
第三节 2017-2023年中国药妆市场发展预测	260
一、中国化妆品市场规模预测	260
二、药妆市场销售规模预测	261
三、药妆市场格局预测分析	261
第四节 2017-2023年中国药妆行业市场盈利预测分析	262
第十三章 2017-2023年中药化妆品行业投资前景预测 263(ZY GXH)	
第一节 2017-2023年中国药妆行业投资环境分析	263
一、中药化妆品在化妆品市场的定位	263
二、制药企业不断进入	264
第二节 2017-2023年中药化妆品行业投资机会分析	264
一、祛斑化妆品的配方设计和应用前景	264
二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔	271
三、新概念化妆品市场前景广阔	272
第三节 2017-2023年中药化妆品行业投资风险分析	272
一、市场风险	272
二、产品研发风险	273
第四节 2017-2023年中药化妆品的投资策略与建议	273
一、化妆品营销渠道模式研究	273
二、化妆品企业发展策略研究	277
三、中药化妆品投资意见及建议	279 (ZY GXH)

图表目录:

- 图表 1 2008-2017年全球化妆品市场规模增长趋势图 14
- 图表 2 2008-2017年全球药妆品市场规模变化趋势图 31
- 图表 3 2017-2017年中国化妆品市场规模增长趋势图 44
- 图表 4 2017-2017年中国化妆品各品类零售额统计 45
- 图表 5 2017年中国化妆品消费结构图 45
- 图表 6 中国典型的化妆品网购品牌 50
- 图表 7 2008-2017年中国化妆品网购市场交易规模及其增长趋势图 50
- 图表 8 世界主要国家化妆品人均消费额 54
- 图表 9 消费者选购化妆品时的关注因素 55
- 图表 10 2012-2017年中国化妆品品牌市场占有率统计 57
- 图表 11 2017年中国重点大型零售企业护肤品销售前十位品牌市场综合占有率 58
- 图表 12 2017年中国护肤品市场综合占有率分布图 59
- 图表 13 2017年美白护肤品品牌排名 67
- 图表 14 2017年中国洗发水市场品牌排名 68
- 图表 15 2017年早春日本热卖彩妆品排名 69
- 图表 16 2017年化妆品网民与全网网民性别分布对比 72
- 图表 17 2017年化妆品网民与全网网民年龄分布对比 73
- 图表 18 2017年化妆品网民与全网网民地域分布对比 74
- 图表 19 2017-2017化妆品行业搜索指数 75
- 图表 20 2017年化妆品行业搜索词特征 75
- 图表 21 2017化妆品品牌等级关注度 76
- 图表 22 2017年大众化妆品搜索指数 77
- 图表 23 2017年大众化妆品搜索词特征 77
- 图表 24 2017大众化妆品与行业搜索词特征对比 77
- 图表 25 2017年大众化妆品品牌关注度 78
- 图表 26 2017年巴黎欧莱雅单品口碑关注度TOP10 78
- 图表 27 2017年玉兰油单品口碑关注度TOP10 79
- 图表 28 2017年兰芝单品口碑关注度TOP10 80
- 图表 29 2017年高档化妆品搜索指数 80
- 图表 30 2017年年高档化妆品搜索词特征 81
- 图表 31 高档化妆品与行业搜索词特征对比 81
- 图表 32 2017年高档化妆品品牌关注度 82
- 图表 33 2017年雅诗兰黛单品口碑关注度TOP10 82
- 图表 34 2017年兰蔻单品口碑关注度TOP10 83

- 图表 35 2017年倩碧单品口碑关注度TOP10 84
- 图表 36 2017年活性化妆品搜索指数 84
- 图表 37 2017年活性化妆品搜索词特征 85
- 图表 38 2017年活性化妆品与行业搜索词特征对 85
- 图表 39 2017年活性化妆品品牌关注度 86
- 图表 40 2017年相宜本草单品口碑关注度TOP10 86
- 图表 41 2017年雅漾单品口碑关注度TOP10 87
- 图表 42 2017年佰草集单品口碑关注度TOP10 88
- 图表 43 2017化妆品产品大类关注度 89
- 图表 44 2017年护肤类化妆品搜索指数 89
- 图表 45 2017护肤类化妆品搜索词特征 90
- 图表 46 2017护肤类与行业搜索词特征对比 90
- 图表 47 2017年护肤类化妆品品牌关注度 91
- 图表 48 2017年护肤类用途关注度排行 91
- 图表 49 2017年面部护理产品关注度排行 92
- 图表 50 2017年面部清洁产品关注度排行 92
- 图表 51 2017年彩妆类化妆品搜索指数 93
- 图表 52 2017年彩妆类化妆品搜索词特征 93
- 图表 53 2017年彩妆类与行业搜索词特征对比 93
- 图表 54 2017年彩妆类化妆品品牌关注度 94
- 图表 55 2017年美宝莲纽约彩妆类单品口碑关注度TOP10 94
- 图表 56 2017年姬芮彩妆类单品口碑关注度TOP10 95
- 图表 57 2017年香奈儿彩妆类单品口碑关注度TOP10 96
- 图表 58 2017年彩妆类用途关注度排行 96
- 图表 59 2017年肤色改善产品关注度排行 97
- 图表 60 2017年眼部彩妆产品关注度排行 97
- 图表 61 2017年头发护理类化妆品搜索指数 97
- 图表 62 2017年头发护理类搜索词特征 98
- 图表 63 2017年头发护理类与行业搜索词特征对比 98
- 图表 64 2017年头发护理类化妆品品牌关注度 99
- 图表 65 2017年巴黎欧莱雅头发护理类单品口碑关注度TOP10 99
- 图表 66 2017年头发护理类用途关注度排行 100
- 图表 67 2017年洗发产品关注度排行 100
- 图表 68 2017年染发产品关注度排行 100
- 图表 69 2017年香水类化妆品搜索指数 101

- 图表 70 2017年香水类化妆品搜索词特征 101
- 图表 71 2017年香水类与行业搜索词特征对比 101
- 图表 72 2017年香水类化妆品品牌关注度 102
- 图表 73 2017年香奈儿香水单品口碑关注度TOP10 103
- 图表 74 2017年迪奥香水单品口碑关注度TOP10 104
- 图表 75 2017年男士化妆品搜索指数 104
- 图表 76 2017年男士化妆品搜索词特征 105
- 图表 77 2017年男士化妆品与行业搜索词特征对比 105
- 图表 78 2017年男士化妆品品牌关注度 106
- 图表 79 2017年男士面部清洁产品口碑关注度排行 107
- 图表 80 2017年巴黎欧莱雅男士单品口碑关注度TOP10 108
- 图表 81 2017年高夫男士单品口碑关注度TOP10 109
- 图表 82 2017年妮维雅男士单品口碑关注度TOP10 110
- 图表 83 2017年国内生产总值构成及增长速度统计 122
- 图表 84 2012-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 122
- 图表 85 2017年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 123
- 图表 86 2017年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 124
- 图表 87 2012-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 124
- 图表 88 2012-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 125
- 图表 89 2012-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 126
- 图表 90 2012-2017年农村居民人均纯收入及增长趋势图 126
- 图表 91 2017-2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 127
- 图表 92 2017年中国人口数量及其构成情况 128
- 图表 93 2006-2017年中国人口数量变化趋势图 128
- 图表 94 2005-2017年中国城镇化率变化趋势图 129
- 图表 95 2017-2017年中国女性人口数量及比重 129
- 图表 96 不同学历男性使用化妆品的状况 135
- 图表 97 不同收入男性使用化妆品的状况 135
- 图表 98 男性不使用化妆品的原因分析 136
- 图表 99 2008-2017年中国药妆品市场规模增长趋势图 137
- 图表 100 2017年中国化妆品制造行业经济指标统计 147
- 图表 101 2017年中国化妆品制造行业前五省区企业数量排名 148
- 图表 102 2017年中国化妆品制造行业前五省区资产总计排名 149
- 图表 103 2017年中国化妆品制造行业前五省区销售收入排名 149
- 图表 104 2017年中国化妆品制造行业前五省区利润总额排名 149

- 图表 105 2017年中国化妆品制造行业经济指标统计 150
- 图表 106 2012-2017年中国化妆品制造企业数量增长趋势图 151
- 图表 107 2017年中国各省区化妆品制造企业数量比较 151
- 图表 108 2012-2017年中国化妆品制造行业资产总额统计 152
- 图表 109 2012-2017年中国化妆品制造行业资产增长趋势图 153
- 图表 110 2017年中国各省区化妆品制造行业资产总额比较 153
- 图表 111 2012-2017年中国化妆品制造行业销售收入统计 154
- 图表 112 2012-2017年中国化妆品制造行业销售收入增长趋势图 154
- 图表 113 2017年中国各省区化妆品制造行业销售收入比较 154
- 图表 114 2012-2017年中国化妆品制造行业利润总额统计 155
- 图表 115 2012-2017年中国化妆品制造行业利润增长趋势图 156
- 图表 116 2017年中国各省区化妆品制造行业利润总额比较 156
- 图表 117 中国不同规模化妆品制造企业数量统计 157
- 图表 118 2017年中国不同规模化妆品制造企业数量所占份额 157
- 图表 119 中国不同所有制化妆品制造企业数量统计 158
- 图表 120 2017年中国不同所有制化妆品制造企业数量所占份额 158
- 图表 121 中国不同规模化妆品制造企业资产总额统计 159
- 图表 122 2017年中国不同规模化妆品制造企业资产总额所占份额 159
- 图表 123 中国不同所有制化妆品制造企业资产总额统计 159
- 图表 124 2017年中国不同所有制化妆品制造企业资产总额所占份额 160
- 图表 125 中国不同规模化妆品制造企业销售收入统计 160
- 图表 126 2017年中国不同规模化妆品制造企业销售收入所占份额 161
- 图表 127 中国不同所有制化妆品制造企业销售收入统计 161
- 图表 128 2017年中国不同所有制化妆品制造企业销售收入所占份额 162
- 图表 129 中国不同规模化妆品制造企业利润总额统计 162
- 图表 130 2017年中国不同规模化妆品制造企业利润总额所占份额 163
- 图表 131 中国不同所有制化妆品制造企业利润总额统计 163
- 图表 132 2017年中国不同所有制化妆品制造企业利润总额所占份额 164
- 图表 133 2012-2017年中国化妆品制造行业产成品统计 164
- 图表 134 2012-2017年中国化妆品制造行业产成品增长趋势图 165
- 图表 135 2017年中国主要省区化妆品制造行业产成品比较 165
- 图表 136 2012-2017年中国化妆品制造行业销售产值统计 166
- 图表 137 2012-2017年中国化妆品制造行业销售产值增长趋势图 166
- 图表 138 2017年中国主要省区化妆品制造行业销售产值比较 166
- 图表 139 2012-2017年中国化妆品制造行业出口交货值统计 167

- 图表 140 2012-2017年中国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图 168
- 图表 141 2017年中国主要省区化妆品制造行业出口交货值比较 168
- 图表 142 2012-2017年中国化妆品制造行业销售成本统计 169
- 图表 143 2012-2017年中国化妆品制造行业销售成本趋势图 169
- 图表 144 2012-2017年中国化妆品制造行业销售费用统计 169
- 图表 145 2012-2017年中国化妆品制造行业销售费用趋势图 170
- 图表 146 2012-2017年中国化妆品制造行业管理费用统计 170
- 图表 147 2012-2017年中国化妆品制造行业管理费用趋势图 171
- 图表 148 2012-2017年中国化妆品制造行业财务费用统计 171
- 图表 149 2012-2017年中国化妆品制造行业财务费用趋势图 172
- 图表 150 2012-2017年中国化妆品制造行业资产负债率情况 172
- 图表 151 中国不同规模化妆品制造企业偿债能力比较 173
- 图表 152 中国不同性质化妆品制造企业偿债能力比较 173
- 图表 153 2017年中国各省区化妆品制造企业偿债能力比较 173
- 图表 154 2012-2017年中国化妆品制造行业毛利率情况 174
- 图表 155 2017年中国各省区化妆品制造企业销售毛利率比较 174
- 图表 156 2012-2017年中国化妆品制造行业成本费用利润率情况 175
- 图表 157 2017年中国各省区化妆品制造企业成本费用利润率比较 176
- 图表 158 2012-2017年中国化妆品制造行业销售利润率情况 177
- 图表 159 2017年中国各省区化妆品制造企业销售利润率比较 177
- 图表 160 2012-2017年中国化妆品制造行业总资产利润率情况 178
- 图表 161 2017年中国各省区化妆品制造企业总资产利润率比较 178
- 图表 162 2012-2017年中国化妆品制造行业应收账款周转率情况 179
- 图表 163 2012-2017年中国化妆品制造行业流动资产周转率情况 180
- 图表 164 2017年中国各省区化妆品制造企业流动资产周转率比较 180
- 图表 165 2012-2017年中国化妆品制造企业行业总资产周转率情况 181
- 图表 166 2017年中国各省区化妆品制造企业总资产周转率比较 181
- 图表 167 中草药提取物按作用和功效分类 187
- 图表 168 2017年广州药业股份有限公司制造业分产品情况表 218
- 图表 169 2017年广州药业股份有限公司制造业业务结构情况 218
- 图表 170 2017年广州药业股份有限公司分地区情况表 218
- 图表 171 2017-2017年广州药业股份有限公司收入与利润统计 219
- 图表 172 2017-2017年广州药业股份有限公司资产与负债统计 219
- 图表 173 2017-2017年广州药业股份有限公司盈利能力情况 219
- 图表 174 2017-2017年广州药业股份有限公司偿债能力情况 220



- 图表 175 2017-2017年广州药业股份有限公司运营能力情况 220
- 图表 176 2017-2017年广州药业股份有限公司成本费用统计 220
- 图表 177 2017年广州药业股份有限公司成本费用结构图 221
- 图表 178 2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司分产品情况表 223
- 图表 179 2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司业务结构情况 223
- 图表 180 2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司分地区情况表 223
- 图表 181 2017-2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司收入与利润统计 223
- 图表 182 2017-2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司资产与负债统计 224
- 图表 183 2017-2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司盈利能力情况 224
- 图表 184 2017-2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司偿债能力情况 224
- 图表 185 2017-2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司运营能力情况 225
- 图表 186 2017-2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司成本费用统计 225
- 图表 187 2017年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司成本费用结构图 225
- 图表 188 2017年马应龙药业集团股份有限公司分产品情况表 227
- 图表 189 2017年马应龙药业集团股份有限公司业务结构情况 227
- 图表 190 2017年马应龙药业集团股份有限公司分地区情况表 228
- 图表 191 2017-2017年马应龙药业集团股份有限公司收入与利润统计 228
- 图表 192 2017-2017年马应龙药业集团股份有限公司资产与负债统计 228
- 图表 193 2017-2017年马应龙药业集团股份有限公司盈利能力情况 229
- 图表 194 2017-2017年马应龙药业集团股份有限公司偿债能力情况 229
- 图表 195 2017-2017年马应龙药业集团股份有限公司运营能力情况 229
- 图表 196 2017-2017年马应龙药业集团股份有限公司成本费用统计 230
- 图表 197 2017年漳州片仔癀药业股份有限公司分产品情况表 231
- 图表 198 2017年漳州片仔癀药业股份有限公司业务结构情况 232
- 图表 199 2017年漳州片仔癀药业股份有限公司分地区情况表 232
- 图表 200 2017-2017年漳州片仔癀药业股份有限公司收入与利润统计 232
- 图表 201 2017-2017年漳州片仔癀药业股份有限公司资产与负债统计 232
- 图表 202 2017-2017年漳州片仔癀药业股份有限公司盈利能力情况 233
- 图表 203 2017-2017年漳州片仔癀药业股份有限公司偿债能力情况 233
- 图表 204 2017-2017年漳州片仔癀药业股份有限公司运营能力情况 233
- 图表 205 2017-2017年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用统计 234
- 图表 206 2017年漳州片仔癀药业股份有限公司成本费用结构图 234
- 图表 207 2017年上海家化联合股份有限公司分产品情况表 235
- 图表 208 2017年上海家化联合股份有限公司业务结构情况 236
- 图表 209 2017年上海家化联合股份有限公司分地区情况表 236

- 图表 210 2017-2017年上海家化联合股份有限公司收入与利润统计 236
- 图表 211 2017-2017年上海家化联合股份有限公司资产与负债统计 237
- 图表 212 2017-2017年上海家化联合股份有限公司盈利能力情况 237
- 图表 213 2017-2017年上海家化联合股份有限公司偿债能力情况 237
- 图表 214 2017-2017年上海家化联合股份有限公司运营能力情况 238
- 图表 215 2017-2017年上海家化联合股份有限公司成本费用统计 238
- 图表 216 上海相宜本草化妆品股份有限公司分产品情况表 240
- 图表 217 上海相宜本草化妆品股份有限公司业务结构情况 240
- 图表 218 上海相宜本草化妆品股份有限公司分地区情况表 241
- 图表 219 上海相宜本草化妆品股份有限公司收入与利润统计 241
- 图表 220 上海相宜本草化妆品股份有限公司资产与负债统计 241
- 图表 221 上海相宜本草化妆品股份有限公司盈利能力情况 242
- 图表 222 上海相宜本草化妆品股份有限公司偿债能力情况 242
- 图表 223 上海相宜本草化妆品股份有限公司运营能力情况 242
- 图表 224 上海相宜本草化妆品股份有限公司成本费用统计 243
- 图表 225 成都地奥集团资产及负债统计 244
- 图表 226 成都地奥集团收入及利润统计 244
- 图表 227 成都地奥集团偿债能力统计 245
- 图表 228 成都地奥集团盈利能力统计 245
- 图表 229 成都地奥集团运营能力统计 245
- 图表 230 广州敬修堂（药业）股份有限公司资产及负债统计 246
- 图表 231 广州敬修堂（药业）股份有限公司收入及利润统计 247
- 图表 232 广州敬修堂（药业）股份有限公司偿债能力统计 247
- 图表 233 广州敬修堂（药业）股份有限公司盈利能力统计 248
- 图表 234 广州敬修堂（药业）股份有限公司运营能力统计 248
- 图表 235 2017-2017年中国中药行业销售收入增长趋势图 249
- 图表 236 中药可持续发展专项 257
- 图表 237 2017-2023年中国化妆品市场规模预测趋势图 261
- 图表 238 2017-2023年中国药妆市场规模预测趋势图 261

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552034.html>