

2020-2026年中国移动运营及电信增值业务行业竞争格局及经营模式分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动运营及电信增值业务行业竞争格局及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/822035.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

增值业务是运营商提供给消费者的比基础业务更高层次的信息需求。因此，它必须提供更好更周到更多样的服务，符合不同消费群的个性化要求。增值业务自身特性决定其必然是一种多元化、综合性的捆绑式业务，而不同于语音业务，增值业务是集语音、图片、文字等为一体的综合性业务，内容丰富多彩，涉及面广，是多种业务的集成体。增值业务提供的是一系列的业务组合，给用户带来全新的体验。

移动增值业务的核心特点是移动性、即时性、个人性。移动增值业务的基本特点：1、用户和业务市场不断细分。2、业务种类更加丰富；3、服务机制更加灵活：3.1.短期灵活性业务的推出，3.2.传统增值业务支付方式的灵活化，3.3.灵活采用定价规则实现传统业务的增值；4、更加广泛和深入。在移动增值业务领域，这种以“细分、丰富、灵活、合作、渗透”为主要特点的发展趋势将会在较长时期内存在。

智研咨询发布的《2020-2026年中国移动运营及电信增值业务行业竞争格局及经营模式分析报告》共十三章。首先介绍了移动运营及电信增值业务行业市场发展环境、移动运营及电信增值业务整体运行态势等，接着分析了移动运营及电信增值业务行业市场运行的现状，然后介绍了移动运营及电信增值业务市场竞争格局。随后，报告对移动运营及电信增值业务做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动运营及电信增值业务行业发展趋势与投资预测。您若想对移动运营及电信增值业务产业有个系统的了解或者想投资移动运营及电信增值业务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球移动运营及电信增值行业发展状况分析

第一节 2015-2019年全球移动运营及电信增值行业发展情况分析

一、2015-2019年全球移动运营及电信增值行业运行状况

二、2019年全球移动运营及电信增值行业运行状况

三、全球移动运营及电信增值产业链特点

第二节 2019年全球移动运营发展预测分析

一、2019年全球电信服务市场发展分析

二、2019年全球彩铃业务发展预测

三、2019年全球无线娱乐市场发展预测

四、2019年全球电信服务市场发展预测

五、2019年全球4G用户预测

六、2019年全球手机短信销售额预测

七、美国无线数据营收预测

八、跨国电信运营企业将采取谨慎的发展策略

第三节 2015-2019年主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧盟移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

二、美国移动运营及电信增值行业发展及趋势分析

三、日本移动运营及电信增值分析

第四节 2015-2019年国际运营商发展动向分析

一、沃达丰发展动向

二、DoCoMo发展动向

三、英国电信发展动向

四、德国电信发展动向

第二章 2015-2019年中国移动运营及电信增值行业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国电信运营市场发展状况分析

一、电信运营市场总体情况分析

二、2019年电信用户市场发展状况

三、2019年电信业务使用情况

第二节 2015-2019年移动运营及电信增值行业发展状况

一、2019年电信增值行业发展状况

二、2019年中国移动电信增值业务发展状况

三、2019年移动增值彩铃市场情况

四、中国电信增值市场存在问题分析

第三节 2019年中国各省市移动增值分业务构成情况

第四节 2015-2019年电信增值业务的新突破口

一、多业务整合

二、多终端呈现

三、有线无线融合

四、社区化

第三章 2015-2019年中国移动运营及电信增值市场消费分析

第一节 2019年电信运营商新增用户变化分析

第二节 2015-2019年电信企业消费者行为预测模型及应用

一、电信企业消费者行为预测模型分析

二、电信企业消费者行为预测模型的应用

第三节 2015-2019年手机游戏用户调查分析

- 一、用户对手机游戏的消费特征
- 二、用户对单机手机游戏产品的操作平台偏好
- 三、用户对手机网络游戏的使用习惯和偏好
- 四、用户对手机游戏的付费意愿
- 五、中国手机游戏市场爆发式增长潜力巨大
- 六、手机游戏的盈利模式

第四节 把握手机游戏发展机遇的3大对策建议

第四章 2015-2019年中国移动运营及电信增值细分市场发展分析

第一节 2015-2019年中国短信彩信彩铃业务分析

- 一、全球短信业务发展分析
- 二、现有彩信业务类型的分析
- 三、彩铃业务市场分析
- 四、彩铃将成为移动娱乐业务的主要收入

第二节 2015-2019年中国WAP业务分析

- 一、WAP的定义
- 二、WAP的应用
- 三、WAP发展中面临的问题
- 四、WAP发展趋势

第三节 2015-2019年中国IVR业务分析

- 一、国内IVR业务发展概况
- 二、国内IVR市场发展的主要风险
- 三、国内IVR发展的前景
- 四、对国内IVR业务发展的建议

第四节 2015-2019年中国4G业务分析

- 一、2019年4G市场发展分析
- 二、2019年中国4G市场分析

第五节 2015-2019年中国移动位置服务（LBS）分析

- 一、LBS概念及业务分类
- 二、移动定位技术
- 三、移动定位业务应用前景

第六节 2015-2019年中国手机游戏业务分析

- 一、手机游戏的类型
- 二、手机游戏产业链分析

三、2019年中国手机游戏市场发展预测

第七节 2015-2019年中国手机电视业务分析

- 一、手机电视发展的现状
- 二、手机电视发展中的问题
- 三、手机电视市场的发展趋势

第五章 2015-2019年中国移动运营及电信增值行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国移动运营及电信增值行业区域市场特征分析

- 一、中国区域市场与国外比较分析
- 二、中国区域市场特征分析
- 三、中国未来4G移动运营商分类

第二节 2015-2019年中国移动运营及电信增值行业区域市场竞争及策略分析

- 一、中国区域市场竞争力比较分析
- 二、中国运营商4G区域市场运营策略

第六章 2015-2019年中国移动运营及电信增值行业发展形势分析

第一节 2015-2019年中国主要电信增值业务分析

- 一、宽带上网
- 二、视频通话
- 三、手机电视
- 四、无线搜索
- 五、手机购物
- 六、手机网游

第二节 2015-2019年4G时代增值业务动向分析

- 一、4G时代增值业务新模式
- 二、4G时代增值业务重视营销策略
- 三、4G移动搜索多方共赢需整合产业链

第三节 2015-2019年4G时代移动运营及电信增值业务市场需求分析

- 一、4G增值业务市场需求现状
- 二、4G时代手机增值服务需求分析
- 三、4G增值应用扩展文化产业分析
- 四、运营商捆绑移动互联网

第七章 2015-2019年中国移动运营及电信增值行业竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国移动运营及电信增值行业竞争分析

一、移动运营及电信增值行业4G市场竞争分析

二、电信运营商布局4G增值业务

三、电信运营商在手机支付市场竞争分析

第二节 2015-2019年中国新移动公司移动运营及电信增值业务发展分析

一、中国移动4G业务的SWOT分析

二、2019年中国移动“无线宽带”发展重点探讨

三、2019年中国移动业务调整

第三节 2015-2019年中国新联通移动运营及电信增值业务发展分析

一、未来中国网通业务发展特点

二、重组后中国联通业务发展新策略

三、2019年中国联通特色业务

第四节 2015-2019年中国新电信4G业务发展分析

一、中国电信重组具体情况

二、电信重组后的竞争策略

三、2019年中国电信4G网络城市覆盖率预测

四、重组促进有效竞争格局形成

第八章重点企业发展分析

第一节 中国电信集团公司

一、企业概况

二、公司发展战略分析

三、公司增值业务分析

第二节 中国移动通信集团公司

一、企业概况

二、公司增值业务分析

三、公司增值业务新政分析

第三节 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 北京北纬通信科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 中国联合网络通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 拓维信息系统股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 三维通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 恒宝股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十节 苏州新海宜通信科技股份有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2015-2019年移动运营及电信增值行业投资策略分析

第一节 2015-2019年电信增值业务及其运营投资模式

- 一、合作运营模式
- 二、虚拟运营模式
- 三、联合运营模式
- 四、合资运营模式
- 五、自营模式
- 六、中国电信产业价值链策略

第二节 2015-2019年中国通信行业投资策略分析

- 一、电信运营行业投资策略
- 二、电信增值服务业投资策略
- 三、电信设备制造业投资策略
- 四、通信行业总体投资策略

第三节 电信运营商战略规划模型及应用

第十章 2015-2019年中国移动运营及电信增值企业管理策略建议

第一节 2015-2019年国内三大电信运营商经营战略

- 一、中国网通经营战略
- 二、中国移动经营战略
- 三、中国联通经营战略

第二节 2015-2019年4G增值业务竞争与营销策略

- 一、4G时代十大增值业务分析
- 二、4G时代增值业务竞争已经开始
- 三、4G时代增值业务重视营销策略

第三节 2015-2019年移动运营及电信增值业务发展策略分析

- 一、移动增值业务营销和内容建设反思
- 二、2019年运营商增值业务发展策略
- 三、2019年电信增值企业创业策略

第十一章 2020-2026年中国移动运营及电信增值行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国移动运营增值行业发展趋势

- 一、中国式无线增值服务平台前景分析
- 二、2019年中国手机掌上读书看报业务预测

第二节 2020-2026年中国电信增值业发展趋势分析

第十二章 2020-2026年中国移动运营及电信增值行业投资与发展前景分析

第一节 国内外移动运营及电信增值行业投资机遇与展望

- 一、国内外移动运营及电信增值行业投资机遇
- 二、中国增值服务投资现状与趋势

第二节 2020-2026年中国移动运营及电信增值行业投资现状分析

- 一、中国移动运营及电信增值行业投资现状
- 二、2019年中国4G建设投资情况
- 三、中国4G网络总投资情况

第十三章 2020-2026年中国移动运营及电信增值行业投资风险预警（ZY KT）

第一节 2020-2026年中国移动电信增值服务发展机遇分析

- 一、2020-2026年电信增值业务发展机遇分析
- 二、4G时代电信增值业务发展机遇分析
- 三、2019年手机广告市场预测

第二节 2020-2026年中国移动电信增值服务发展挑战分析

- 一、MMS彩信
- 二、以Java/Brew平台为基础的软件游戏
- 三、定位系统支持下的位置服务
- 四、手机视频

第三节 2020-2026年中国投资电信增值风险及控制

- 一、不正当竞争风险
- 二、监管风险
- 三、运营风险（ZY KT）

图表目录

图表1 2019年全球各国非语音移动服务所占份额

图表2 2019年全球移动增值业务占移动营收比例走势图

图表3 2019年全球移动增值业务收入地区分布图

图表4 2019年全球移动增值业务用户数不断增长趋势图

图表5 地区文化对移动增值业务发展的影响

图表6 2019年全球贸易战对用户移动增值业务的影响

图表7 移动增值业务产业链示意图

图表8 移动增值产业链变化趋势图

图表9 2019年欧洲主要国家电信企业运营情况概览

图表10 2019年全球手机音乐市场规模及增长预测

图表11 2019年全球无线音乐市场规模增长及预测

图表12 2019年美国移动网络用户人数占无线用户的比例

图表13 2015-2019年美国不同类型移动音乐细分市场走势

图表14 2019年电信综合价格水平下降情况

图表15 2019年电话用户到达数和净增数

图表16 2019年移动电话用户所占比重

图表17 2015-2019年移动电话用户各月净增比较

图表18 2019年主要移动增值业务发展情况

图表19 2015-2019年固定电话用户各月净增比较

图表20 2019年无线市话用户所占比重

图表21 2019年公用、政企、住宅电话用户所占比重

图表22 2019年网民数和互联网普及率

图表23 2019年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较

图表24 2019年移动电话去话通话时长

图表25 2019年固定本地电话通话量

图表26 2019年固定传统长途电话通话时长

图表27 2015-2019年IP电话发起方式

图表28 2019年短信业务发展情况

图表29 2015-2019年移动增值市场规模

图表30 2015-2019年中国CRBT增值服务市场规模增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/822035.html>