

2022-2028年中国特色餐饮行业市场运行格局及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国特色餐饮行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/922043.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特色餐饮分为三类，麻辣类味型、辛香类味型、咸鲜酸甜类味型，近年来有较大的市场。

智研咨询发布的《2022-2028年中国特色餐饮行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十三章。首先介绍了特色餐饮行业市场发展环境、特色餐饮整体运行态势等，接着分析了特色餐饮行业市场运行的现状，然后介绍了特色餐饮市场竞争格局。随后，报告对特色餐饮做了重点企业经营状况分析，最后分析了特色餐饮行业发展趋势与投资预测。您若想对特色餐饮产业有个系统的了解或者想投资特色餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特色餐饮行业发展概述

第一节 特色餐饮的定义及分类

一、特色餐饮的定义

二、特色餐饮的分类

三、特色餐饮的特性

第二节 特色餐饮产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 特色餐饮行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球特色餐饮市场发展分析

第一节 2021年全球特色餐饮市场分析

第二节 2021年全球特色餐饮市场分析

第三节 主要国家地区特色餐饮市场分析

第三章 我国特色餐饮市场发展研究

第一节 我国特色餐饮行业发展现状

第二节 2021年我国特色餐饮市场情况发展研究

第三节 2021年我国特色餐饮业市场发展特点分析

第四章 特色餐饮关联产业分析

第一节 旅游业发展分析

第二节 餐饮业发展分析

第五章 特色餐饮区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 华中地区

第六章 中国特色餐饮行业消费市场分析

第一节 中国特色餐饮消费者收入分析

第二节 特色餐饮行业产品目标客户群体调查

第三节 特色餐饮市场消费需求分析

第四节 特色餐饮消费市场状况分析

一、特色餐饮行业消费特点

1、费需要的无限性

2、消费需要多层次性

3、消费需要的主观性

4、消费的可诱导性

二、特色餐饮消费者分析

1.求方便快捷的心理

2.求保健的心理

3.求文化与品味的心理

三、特色餐饮消费结构分析

四、特色餐饮消费的市场变化

五、特色餐饮市场的消费方向

1、移动端将成餐饮O2O的战略性发展方向

2、川湘菜系、火锅烧烤最受欢迎

3、快餐正餐发展减缓火锅西餐团膳发展强劲

第七章 特色餐饮行业竞争分析

第一节 旅游特色餐饮业竞争力分析

第二节 2021年特色餐饮竞争分析

第三节 2022-2028年中国特色餐饮行业竞争分析及预测

第八章 特色餐饮企业竞争策略分析

第一节 特色餐饮市场竞争策略分析

第二节 特色餐饮企业竞争策略分析

第九章 特色餐饮重点企业竞争分析

第一节 百胜餐饮集团中国事业部

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第四节 小南国（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第五节 浙江五芳斋实业股份有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第六节 中快餐饮集团

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第七节 大娘水饺

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第八节 成都味道江湖菜餐饮娱乐管理有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第九节 重庆陶然居饮食文化（集团）有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第十节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第十章 特色餐饮行业发展趋势分析

第一节 2022-2028年特色餐饮市场趋势分析

第二节 2022-2028年特色餐饮市场预测

第十一章 特色餐饮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第十二章 特色餐饮行业投资机会与风险

第一节 2021年特色餐饮行业投资情况分析

第二节 特色餐饮行业投资效益分析

第三节 影响特色餐饮行业发展的主要因素

第四节 特色餐饮行业投资风险及控制策略分析

第十三章 特色餐饮行业投资战略研究

第一节 特色餐饮行业发展战略研究

第二节 对特色餐饮品牌的战略思考

第三节 特色餐饮行业投资战略研究

第四节 特色餐饮行业投资潜力与建议（ZY ZS）

部分图表目录：

图表 1 中国特色餐饮行业产业链

图表 2 十大特色餐饮品牌

图表 3 2017-2021年华北地区市场需求及增长情况

图表 4 2017-2021年华北地区市场规模及增长情况

图表 5 2017-2021年东北地区市场需求及增长情况

图表 6 2017-2021年东北地区市场规模及增长情况

图表 7 2017-2021年华东地区市场需求及增长情况

图表 8 2017-2021年华东地区市场规模及增长情况

图表 9 2017-2021年华南地区市场需求及增长情况

图表 10 2017-2021年华南地区市场规模及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/922043.html>