

2022-2028年中国telematics商业模式市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国telematics商业模式市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202109/972049.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国telematics商业模式市场运营格局及前景战略分析报告》共十四章。首先介绍了中国TELEMATICS行业市场发展环境、TELEMATICS整体运行态势等，接着分析了中国TELEMATICS行业市场运行的现状，然后介绍了TELEMATICS市场竞争格局。随后，报告对TELEMATICS做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TELEMATICS行业发展趋势与投资预测。您若想对TELEMATICS产业有个系统的了解或者想投资中国TELEMATICS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业发展分析

第一章 Telematics产业属性研究

第一节 产业内涵及外延

一、Telematics

二、Telematics产业现状

三、Telematics在国外的发展状况

四、Telematics在国内的发展状况

第二节 Telematics系统分析

一、Telematics系统结构

二、Telematics服务系统架构设计

三、国外Telematics系统介绍

四、市场上主要车载信息服务系统

五、Telematics系统的未来趋势

第三节 产业发展周期研究

一、全球Telematics产业成长

二、中国Telematics所处阶段

第四节 Telematics技术分析

一、Telematics技术的产业化应用

二、Telematics技术在中国的机遇及市场前景

第五节 产业价值链研究

- 一、产业价值链分析
- 二、产业核心价值分析

第二章 Telematics商业模式产业链分析

第一节 Telematics商业模式产业链

- 一、产业链组成及责任
- 二、中国的Telematics服务提供商
- 三、Telematics服务商的新选择

第二节 Telematics商业模式产业链分析

- 一、运营商应抓住Telematics产业主导权
- 二、Telematics发展中运营商角色扮演
- 三、车载通讯系统服务引起各家车厂浓厚兴趣

第三章 Telematics产业发展环境研究

第一节 政策环境

- 一、2021年地方政府汽车热点
- 二、政策引领新能源汽车稳步前进
- 三、物联网战略性新兴产业扶持政策出台
- 四、工信部将研制推动物联网产业的发展
- 五、汽车物联网被列入国家重大专项

第二节 技术环境

- 一、全球地理信息产业仍处起步期
- 二、我国车载信息产业将进入标准化车道
- 三、科技进步促使汽车生活方式全面升级
- 四、物联网技术及其标准
- 五、Telematics的应用模式与系统设计

第三节 社会环境

- 一、位置服务日渐被广泛认知
- 二、车载信息服务呈现特点
- 三、车载信息服务需要全覆盖高带宽网络
- 四、车载信息系统平台发展方向

第四节 经济环境

- 一、2021年汽车行业发展状况
- 二、中国汽车保有量
- 三、2021年我国电子信息产业发展状况

四、我国汽车电子产业发展分析

五、2021年智能交通行业发展

第五节 资本环境

一、TSP联盟成立

二、多方携手搭建有中国特色的车载信息平台

三、交通信息服务业在Telematics领域的发展

四、车载智能通信系统Telematics

第二部分 行业现状及趋势

第四章 Telematics市场现状

第一节 美国Telematics市场

第二节 日本Telematics市场

第三节 韩国Telematics市场

第四节 欧洲Telematics市场

第五节 德国Telematics市场

第六节 中国Telematics市场

一、中国Telematics发展现状

二、中国Telematics的运用现状

三、中国Telematics市场发展分析

四、中国Telematics市场基础分析

第五章 Telematics发展趋势

第一节 Telematics发展趋势

一、全球汽车产业信息化发展趋势分析

二、展望中国Telematics业务发展

三、Telematics是车载终端发展必然趋势

四、Telematics时代导航系统的发展趋势

五、Telematics市场发展趋势

六、产业链角度看中国Telematics市场发展趋势

七、Telematics未来技术的发展趋势

八、语音技术将成车载设备应用发展新趋势

第二节 Telematics发展前景与预测

一、中国汽车Telematics服务市场前景

二、汽车Telematics产业前景

三、2022-2028年中国汽车配备Telematics数量

四、2022-2028年中国物联网市场规模预测

第三节 telematics发展动向

- 一、下一代Telematics技术的产业发展动向
- 二、下一代智能汽车是Telematics与ECU的结合
- 三、下一代Telematics车载智能系统
- 四、Telematics产业化发展动向
- 五、车载娱乐导航系统的发展方向

第三部分 商业模式分析

第六章 Telematics商业模式分析

第一节 Telematics服务分析

- 一、Telematics服务功能
- 二、用户对Telematics服务功能的认知与认可情况
- 三、现阶段Telematics的主流服务内容
- 四、Telematics主流服务分析

第二节 Telematics商业模式分析

- 一、商业模式是Telematics快速成长关键
- 二、Telematics的经营及发展
- 三、基于运营商视角的物联网商业模式
- 四、全球Telematics盈利模式向服务业的转型

第七章 Telematics商业模式可行性评估

第一节 Telematics商业模式的类型

第二节 Telematics商业模式各类型评估对比

第三节 Telematics商业模式等级评估

第八章 Telematics产业典型商业模式现状研究

第一节 整车商为核心的商业模式

- 一、车载前装市场竞争格局
- 二、前装后装竞争状况

第二节 运营商为核心的商业模式

- 一、中国电信联通角逐Telematics产业
- 二、中国联通依托3G技术拓展汽车信息服务市场
- 三、GPS导航服务占据Telematics产业

第三节 独立第三方商业模式

第九章 国内外Telematics典型商业模式解构

第一节 Onstar

第二节 BMW

第三节 G-book

第四节 Atx

第四部分 投资与发展建议

第十章 国内Telematics商业模式机会与风险研究

第一节 优势

- 一、中国Telematics发展基础条件具备
- 二、车载信息服务系统成汽车后市场新增长极

第二节 劣势

第三节 机会

- 一、Telematics在中国商用车市场的发展机遇
- 二、车载信息服务市场规模

第四节 风险

- 一、商业模式对中国Telematics产业的发展影响
- 二、Telematics已成品牌差异化竞争的核心手段

第十一章 Telematics商业模式发展建议

第一节 商业模式策略性建议

- 一、运营商如何切入车载信息服务市场
- 二、信息时代下的汽车、生活和Telematics的互动

第二节 商业模式运营性建议

- 一、车载信息服务发展需符合国情
- 二、车载在线服务市场开发关键在于平台开放性
- 三、汽车通讯设备应因用户需求多元（ZY KT）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202109/972049.html>