2007-2008年中国口腔清洁用品市场研究发展分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国口腔清洁用品市场研究发展分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/200806/92098776B917006B.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章、口腔清洁用品行业分析
第一节、口腔清洁用品行业概况
一、口腔清洁用品定义及分类
二、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国
三、2007年中国口腔清洁用品企业三十强介绍
第二节、口腔清洁用品行业“十一五”发展规划
一、口腔清洁用品“十一五”指导思想及发展方向
二、口腔清洁用品行业“十一五”发展目标和任务
三、口腔清洁用品行业“十一五”主要措施和政策建议
第三节、口腔清洁用品行业发展趋势
一、口腔清洁用品行业发展前景
二、2009年中国口腔清洁用品预测
第二章、牙膏行业分析
第一节、牙膏行业相关概述
一、牙膏定义及历史
二、牙膏的分类
三、牙膏的生产工艺
四、中国牙膏五个发展阶段
第二节、中国牙膏市场分析
一、中国牙膏市场竞争环境分析
二、中国牙膏消费市场分析
三、中国牙膏主要品牌竞争分析
四、中国牙膏包装市场总体概况
五、2006年中国牙膏市场发展概述
第三节、中国牙膏行业存在的问题
一、中国牙膏企业与跨国企业的差距
二、中国牙膏企业存在的发展瓶颈
三、政策制约中国牙膏企业竞争渠道
四、中国牙膏产品亟待确立安全标准
第四节、中国牙膏企业的发展策略
一、中国牙膏企业发展的对策建议
二、中国牙膏企业营销战略的选择
三、中国牙膏企业需向跨国企业学习

第五节、中国牙膏行业前景展望
一、中国牙膏工业的发展趋势
二、国内牙膏市场未来发展趋势分析
三、新概念巧包装睡前牙膏前景广阔
第三章、其他口腔清洁用品介绍
第一节、牙刷
一、牙刷相关概述
二、电动牙刷相关概述
三、电动牙刷市场分析
四、牙刷市场呼唤精品
第二节、牙线
一、牙线的定义
二、牙线的操作
三、牙线的应用
第三节、漱口液
一、漱口液的定义及优点
二、漱口液的作用及类别
三、漱口液对口腔护理的意义
第四节、口腔清洁剂
一、口腔清洁剂定义及组成
二、各种口腔清洁剂的配方工艺
三、口腔牙齿清洁剂进口迅猛增长
第四章、中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口数据分析
第一节、2001-2007年12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据
一、2001-2005年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据
二、2006年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据
三、2007年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进出口总体数据
第二节、2006-2007年12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进出口数据
一、2006年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进出口数据
二、2007年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进出口数据
第三节、2006-2007年12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进出口数据
一、2006年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进出口数据

二、2007年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进出口数据
第五章、重点企业介绍
第一节、柳州两面针股份有限公司
一、企业介绍
二、2006年1-12月柳州两面针股份有限公司经营状况
三、2007年第三季度柳州两面针股份有限公司经营状况
第二节、广州高露洁有限公司
一、企业介绍
二、广州高露洁增设在华营销机构
三、高露洁牙膏的SCM实施经验
第三节、广州宝洁有限公司
一、企业介绍
二、广州宝洁合并天津宝洁
三、广州宝洁公司以质量求发展
第四节、联合利华有限公司
一、企业介绍
二、联合利华的改革之路
三、联合利华在创新中发展
第五节、广西梧州奥奇丽集团股份有限公司
一、企业介绍
二、广西奥奇丽获标准化良好行为企业试点3A级确认
三、广西梧州奥奇丽参与制定生产牙膏的官方标准
第六节、广州美晨股份有限公司
一、企业介绍
二、美晨牵手多家跨国巨头进入零售业
三、美晨以自主创新为主导不断做强做大
第七节、其他主要口腔清洁用品企业介绍
一、重庆登康口腔护理用品股份有限公司
二、天津蓝天集团股份有限公司
三、江苏三笑集团有限公司
四、浙江纳爱斯集团
五、安徽芳草日化股份有限公司
六、狮王日用化工（青岛）有限公司
附录
附录一：《牙膏》国家标准

附录二：牙膏产品生产许可证实施细则
附录三：牙刷清除牙菌斑的检测标准
附录四：口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
图表目录：
图表1 2007年中国口腔清洁用品企业三十强
图表2 2009年中国口腔清洁用品预测产值
图表3 2009年中国口腔清洁用品预测增长率
图表4 口腔杀菌剂配方1
图表5 口腔杀菌剂配方2
图表6 口腔杀菌剂配方3
图表7 除口臭含漱水配方1
图表8 除口臭含漱水配方2
图表9 除口臭含漱水配方3
图表10 固体、膏状除口臭剂配方1
图表11 固体、膏状除口臭剂配方2
图表12 固体、膏状除口臭剂配方3
图表13 牙齿清洗剂配方1
图表14 牙齿清洗剂配方2
图表15 牙齿清洗剂配方3
图表16 固体洁齿剂配方1
图表17 固体洁齿剂配方2
图表18 固体洁齿剂配方3
图表19 2001-2005年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进口数据
图表20 2001-2005年中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）出口数据
图表21 2006年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进口数据
图表22 2006年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）出口数据
图表23 2007年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）进口数据
图表24 2007年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）出口数据
图表25 2006年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进口数据
图表26 2006年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市出口数据
图表27 2007年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市进口数据
图表28 2007年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要省市出口数据
图表29 2006年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进口数据
图表30 2006年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家出口数据
图表31 2007年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家进口数据

图表32 2007年1-12月中国口腔及牙齿清洁剂；清洁牙缝用纱线（牙线）主要国家出口数据
图表33 2006年1-12月柳州两面针股份有限公司主要财务数据
图表34 2006年1-12月柳州两面针股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
图表35 2004-2006年柳州两面针股份有限公司主要会计数据和财务指标
图表36 2006年1-12月柳州两面针股份有限公司主营业务分行业、产品情况
图表37 2006年1-12月柳州两面针股份有限公司主营业务分地区情况
图表38 2007年7-9月柳州两面针股份有限公司主要会计数据和财务指标
图表39 2007年7-9月柳州两面针股份有限公司扣除非经常性损益项目和金额
图表40 2007年7-9月柳州两面针股份有限公司利润表
图表41 牙刷标准

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/200806/92098776B917006B.html