

2020-2026年中国农产品冷链物流行业发展现状调查及投资可行性分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国农产品冷链物流行业发展现状调查及投资可行性分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/792057.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

2013-2017年中国生鲜食品零售额从3.61万亿元增长到4.72万亿元。预计2019年中国生鲜市场交易规模将达到5.31亿元。

2013-2019年中国生鲜市场交易规模及同比增长走势预测

2017年中国冷链物流市场规模为2386亿元，根据预计2020年，市场规模将达到4700亿元，年增速保持在25%左右。

中国冷链物流市场规模走势预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国农产品冷链物流行业发展现状调查及投资可行性分析报告》共八章。首先介绍了中国农产品冷链物流行业市场发展环境、农产品冷链物流整体运行态势等，接着分析了中国农产品冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了农产品冷链物流市场竞争格局。随后，报告对农产品冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农产品冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品冷链物流产业有个系统的了解或者想投资中国农产品冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农产品冷链物流所属行业发展综述

1.1 农产品冷链物流行业定义及特性

1.1.1 农产品冷链物流的定义

1.1.2 农产品冷链物流的环节

1.1.3 农产品冷链物流的特征

1.1.4 农产品冷链物流效益分析

1.2 农产品冷链物流行业的产业链分析

1.2.1 农产品冷链物流行业产业链简介

1.2.2 农产品冷链物流行业产业链上游分析

- (1) 农产品冷链物流的主要基础设施
- (2) 农产品冷链物流行业产业链上游的现状
- (3) 农产品冷链物流行业产业链上游的发展趋势

1.2.3 农产品冷链物流行业产业链中游分析

- (1) 农产品冷链物流行业产业链中游的现状分析
- (2) 农产品冷链物流行业产业链中游的发展趋势
- (3) 农产品冷链物流行业产业链中游市场竞争状况分析

1.2.4 农产品冷链物流行业产业链下游分析

- (1) 农产品冷链物流行业产业链下游农产品生产行业分析
- (2) 农产品冷链物流行业产业链下游农产品销售行业分析

1.3 农产品冷链物流行业的宏观环境分析

1.3.1 农产品冷链物流行业政策环境分析

2019年党中央国务院和各政府组成部门对冷链物流行业发展高度重视。在政府政策以及市场需求两个层面的作用下，冷链物流行业在过去5年间取得了令人瞩目的成就，预计2019年及未来几年也将保持快速发展的态势。

2019年国内冷链物流政策一览表

1.3.2 农产品冷链物流行业经济环境分析

- (1) 宏观经济增长反映良好发展环境
- (2) 工业企业利润增长发展势头良好
- (3) 居民收入增加带动冷链消费市场
- (4) 宏观经济对物流信息化行业影响

1.3.3 农产品冷链物流行业物流环境分析

- (1) 中国物流行业的发展概况
- (2) 物流总额增幅及其构成情况
- (3) 物流总费用增幅及构成情况
- (4) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (5) 物流固定资产投资分析
- (6) 物流业景气情况分析

第二章 国外农产品冷链物流所属行业发展经验借鉴

2.1 美国农产品冷链物流行业发展经验与启示

2.1.1 美国农产品冷链物流行业运作模式分析

2.1.2 美国农产品冷链物流行业发展经验分析

2.1.3 美国农产品冷链物流行业对我国的启示

2.2 日本农产品冷链物流行业发展经验与启示

2.2.1 日本农产品冷链物流行业运作模式分析

2.2.2 日本农产品冷链物流行业发展经验分析

2.2.3 日本农产品冷链物流行业对我国的启示

2.3 德国农产品冷链物流行业发展经验与启示

2.3.1 德国农产品冷链物流行业运作模式分析

2.3.2 德国农产品冷链物流行业发展经验分析

2.3.3 德国农产品冷链物流行业对我国的启示

2.4 加拿大农产品冷链物流行业发展经验与启示

2.4.1 加拿大农产品冷链物流行业运作模式分析

2.4.2 加拿大农产品冷链物流行业发展经验分析

2.4.3 加拿大农产品冷链物流行业对我国的启示

2.5 中国可借鉴的农产品冷链物流经验与启示

2.5.1 中国农产品冷链物流的问题分析

2.5.2 中国农产品冷链物流的运行模式

2.5.3 中国农产品冷链物流的发展策略借鉴

第三章 中国农产品冷链物流及细分产品冷链物流发展现状分析

3.1 农产品冷链物流所属行业发展状况

3.1.1 农产品物流所属行业总体发展情况

- (1) 农产品物流总额及增长
- (2) 农产品所属行业进出口物流及增长
- (3) 农产品物流园区建设情况
- (4) 农产品冷链物流基地动向

3.1.2 农产品冷链物流所属行业市场规模分析

3.1.3 农产品冷链物流所属行业企业格局分析

3.1.4 农产品冷链物流所属行业基础设施分析

3.1.5 农产品冷链物流所属行业技术专利分析

3.2 农产品冷链物流行业细分市场需求分析

3.2.1 肉类产品农产品冷链物流市场需求分析

- (1) 中国肉类产品的产销量分析
- (2) 中国肉类产品销售渠道分析
- (3) 中国肉类产品流通规模分析
- (4) 中国肉类产品农产品冷链物流现状
- (5) 北京肉类食品农产品冷链物流分析

3.2.2 水产品农产品冷链物流所属行业市场需求分析

- (1) 中国水产品产销量分析
- (2) 冷冻水产品区域结构分析
- (3) 水产品农产品冷链物流技术分析
- 3.2.3 速冻米面农产品冷链物流所属行业市场需求分析
 - (1) 速冻米面食品产销量分析
 - (2) 速冻食品市场区域结构
 - (3) 速冻米面食品的流通特点分析
 - (4) 速冻米面食品农产品冷链物流规模
- 3.2.4 果蔬产品农产品冷链物流市场需求分析
 - (1) 中国果蔬产品产销量分析
 - (2) 中国果蔬产品加工市场分析
 - (3) 中国果蔬产品农产品冷链物流分析
 - (4) 果蔬农产品冷链物流发展趋势分析
- 3.3 农产品冷链物流设备所属行业发展现状分析
 - 3.3.1 冷库行业发展现状分析
 - (1) 冷库发展规模分析
 - (2) 冷库建设技术发展状况
 - (3) 冷库制冷设备发展状况
 - 3.3.2 冷链运输装备所属行业发展现状分析
 - (1) 全球冷藏运输装备分析
 - (2) 中国冷藏运输装备分析
 - 3.3.3 冷链运输装备所属行业应用状况分析
 - 3.3.4 冷链运输装备所属行业发展前景预测
 - (1) 标准冷藏箱发展趋势分析
 - (2) 冷链运输设备技术发展趋势
 - (3) 冷链运输设备产品发展趋势
- 第四章 中国农产品冷链物流所属行业市场竞争分析
 - 4.1 农产品冷链物流行业竞争格局分析
 - 4.1.1 农产品冷链物流行业区域分布格局
 - 4.1.2 农产品冷链物流行业企业规模格局
 - 4.1.3 农产品冷链物流行业企业性质格局
 - 4.2 农产品冷链物流行业竞争五力分析
 - 4.2.1 农产品冷链物流行业上游议价能力
 - 4.2.2 农产品冷链物流行业下游议价能力
 - 4.2.3 农产品冷链物流行业新进入者威胁

4.2.4 农产品冷链物流行业替代产品威胁

4.2.5 农产品冷链物流行业内部竞争分析

4.3 农产品冷链物流领先企业竞争策略借鉴

4.3.1 铁龙物流公司竞争策略借鉴

4.3.2 中铁特货公司竞争策略借鉴

(1) 农产品冷藏运输实施大客户战略

(2) 农产品冷链物流网络覆盖全国

(3) 积极拓展商品汽车运输

(4) 投入研发大件货物运输配置

4.3.3 荣庆集团公司竞争策略借鉴

(1) 农产品冷链物流大客户战略

(2) 冷藏箱工艺水平处于世界领先水平

(3) 以冷链物流为核心，多元化发展战略

(4) 运营网络辐射全国

(5) 打造一流品牌和一流服务的公司

4.3.4 银犁冷藏公司竞争策略借鉴

(1) 政府投资规划，资金力量雄厚

(2) 农产品冷链物流中心项目具备明显的区域优势

(3) 农产品冷链物流中心带动周边农业的发展

(4) 农产品冷链物流中心运用现代技术

4.4 农产品冷链物流行业投资兼并重组整合分析

4.4.1 农产品冷链物流行业投资兼并重组现状

4.4.2 农产品冷链物流行业投资兼并重组案例

第五章 中国农产品冷链物流行业区域发展状况分析

5.1 中国农产品冷链物流资源区域分布情况

5.1.1 农产品冷库设施区域建设

5.1.2 农产品流通港口物流情况分析

5.1.3 农产品冷链物流资源区域拥有量

5.1.4 流通领域现代物流示范城市分析

5.2 环渤海地区农产品冷链物流发展现状及趋势

5.2.1 环渤海农产品冷链物流的发展趋势

(1) 以北京市为中心的环渤海农产品冷链物流圈逐渐形成

(2) 青岛港口带动环渤海地区水产品冷链发展

5.2.2 环渤海农产品冷链物流的发展建议

(1) 发展环渤海地区果蔬产区的冷链建设

- (2) 加大环渤海地区冷链企业信息化建设
- 5.2.3 山东省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 山东省农产品冷链物流基本情况
 - (2) 山东省农产品冷链物流发展规划
 - (3) 山东农产品冷链物流项目建设动向
- 5.2.4 辽宁省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 辽宁省农产冷链物流基本情况
 - (2) 辽宁省冷链物流设施建设
- 5.2.5 北京市农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 北京冷链设备情况分析
 - (2) 冷链信息化的建设情况
- 5.2.6 河北省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 河北省农产品冷链物流发展情况
 - (2) 河北省农产品冷链物流发展规划
- 5.2.7 天津市农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 天津市物流行业发展规模
 - (2) 东疆大洋冻品物流配送中心
 - (3) 滨海新区中心冷链物流试点园区
- 5.3 东部沿海地区农产品冷链物流发展现状及趋势
 - 5.3.1 长三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 长三角农产品冷链物流发展现状
 - (2) 长三角产品进出口物流服务能力
 - (3) 长三角农产品冷链物流发展趋势
 - (4) 长三角农产品冷链物流发展建议
 - (5) 上海市农产品冷链物流发展分析
 - 5.3.2 珠三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 珠三角产品进出口物流服务能力
 - (2) 珠三角农产品冷链物流发展现状
 - (3) 珠三角农产品冷链物流发展趋势
 - (4) 珠三角农产品冷链物流发展建议
 - (5) 广东省农产品冷链物流发展分析
 - 5.3.3 浙江省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 浙江省农产品冷链物流发展情况
 - (2) 浙江省积极提高农产品冷链物流技术
 - (3) 浙江省农产品冷链物流基础设施分析

- (4) 浙江省农产品冷链物流基地建设动向
- 5.3.4 江苏省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 江苏省农产品冷链物流发展情况
 - (2) 江苏省“菜篮子”农产品冷链物流系统建设
- 5.3.5 福建省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 福建省农产品冷链物流发展情况
 - (2) 福建省农产品冷链物流发展规划
 - (3) 福建省农产品冷链物流发展建议
- 5.4 中西部地区农产品冷链物流发展现状及趋势
 - 5.4.1 重庆市农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 重庆市农产品冷链物流发展情况
 - (2) 重庆市农产品冷链物流基础设施
 - (3) 重庆市农产品冷链物流发展趋势
 - (4) 重庆市农产品冷链物流发展建议
 - 5.4.2 四川省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 四川省农产品冷链物流发展情况
 - (2) 四川省农产品冷链物流发展前景
 - (3) 四川省农产品冷链物流发展建议
 - 5.4.3 陕西省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 陕西省农产品冷链物流发展现状
 - (2) 陕西省农产品冷链物流发展前景
 - 5.4.4 河南省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 河南省农产品冷链物流的发展现状
 - (2) 河南省农产品冷链物流的突出优势
 - (3) 河南省农产品冷链物流的发展布局
 - (4) 河南省农产品冷链物流的发展目标
 - 5.4.5 湖北省农产品冷链物流发展现状及趋势
 - (1) 湖北省农产品产量发展情况分析
 - (2) 湖北省农产品冷链物流基础设施发展现状
 - (3) 湖北省农产品冷链企业 development 情况
 - (4) 湖北省农产品冷链物流发展前景
- 第六章 中国农产品冷链物流体系构建模式分析
 - 6.1 农产品批发冷链物流体系建设
 - 6.1.1 农产品批发市场冷链物流发展现状
 - (1) 农批市场规模分析

- (2) 农产品批发市场冷链环节
- 6.1.2 农产品批发市场主要地区发展情况
 - (1) 北京市农产品批发市场发展状况
 - (2) 重庆市农产品批发市场发展状况
 - (3) 甘肃省农产品批发市场发展状况
- 6.1.3 农产品批发冷链物流体系建设建议
- 6.2 连锁超市冷链物流体系建设
 - 6.2.1 中国连锁超市发展情况分析
 - (1) 连锁超市发展现状
 - (2) 连锁超市冷链物流发展现状
 - 6.2.2 连锁超市冷链物流配送模式
 - (1) 自营配送模式
 - (2) 直接配送模式
 - (3) 共同配送模式
 - (4) 第三方配送模式
 - 6.2.3 连锁超市冷链产品流通体系
 - (1) 连锁超市冷链产品采购方式
 - (2) 连锁超市冷链产品采购渠道
 - (3) 连锁超市冷链食品经营模式
 - (4) 连锁超市冷链食品销售方式
 - (5) 连锁超市产供销一体化模式
 - 6.2.4 连锁超市冷链体系存在的问题
 - (1) 全程冷链不完善
 - (2) 低温物流中心供应紧缺
 - (3) 相关标准缺乏
 - 6.2.5 连锁超市冷链体系的发展建议
 - (1) 资源整合，避免浪费
 - (2) 进一步加强农超对接
 - (3) 优化配送中心运输方式及配送线路
 - (4) 引入物联网技术，提高信息化水平
- 6.3 连锁餐饮冷链物流体系建设
 - 6.3.1 中国连锁餐饮的发展情况分析
 - (1) 发展现状
 - (2) 市场规模及集中度
 - 6.3.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状

- (1) 连锁餐饮冷链物流发展起源
- (2) 连锁餐饮冷链物流特点
- (3) 连锁餐饮冷链物流运作现状
- 6.3.3 连锁餐饮企业冷链物流运作模式
 - (1) 企业自建或控制农产品生产基地
 - (2) 企业自建冷链物流中心
 - (3) 企业冷链物流业务外包
 - (4) 生鲜半成品、成品的委外加工
 - (5) 委外宅配
- 6.3.4 连锁餐饮企业冷链物流运作案例
 - (1) 海底捞
 - (2) 久久丫
- 6.3.5 连锁餐饮冷链物流的发展趋势
 - (1) 中央厨房社会化
 - (2) 连锁经营多样化

第七章 中国农产品冷链物流行业领先企业经营分析

7.1 领先农产品冷链物流企业经营分析

7.1.1 河南众品生鲜物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.2 中外运物流投资控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.3 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.4 山东荣庆投资控股(集团)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.1.5 招商美冷(香港)控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.6 上海锦江国际低温物流发展有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.7 漯河双汇物流投资有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.8 武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.9 上海交荣冷链物流有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.1.10 浙江海富达冷藏物流有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第八章中国农产品冷链物流行业投资前景预测 (ZY GXH)

- 8.1 农产品冷链物流发展趋势分析
 - 8.1.1 农产品冷链物流行业发展趋势分析
 - (1) 农产品冷链物流即将进入高速发展期
 - (2) 农产品冷链物流市场竞争将不断加剧
 - (3) 农产品冷链物流外包比例将逐步提高
 - 8.1.2 农产品冷链物流企业发展趋势分析
 - (1) 服务质量和水平将不断提升
 - (2) 软硬件设施的投入逐步增大
- 8.2 农产品冷链物流发展前景预测
 - 8.2.1 农产品冷链物流行业驱动因素分析
 - (1) 政府对农产品冷链物流市场的高度重视
 - (2) 城镇化进程是冷链发展的原动力

- (3) 不断提升的食品安全和质量要求
- (4) 软硬件冷链流通基础设施正不断完善
- 8.2.2 中国冷链产品市场预测分析
 - (1) 冷鲜肉冷链市场预测分析
 - (2) 水产品冷链市场预测分析
 - (3) 速冻食品冷链市场预测分析
 - (4) 果蔬产品冷链市场预测分析
- 8.2.3 农产品冷链运输行业市场规模预测
- 8.3 农产品冷链物流行业投资分析
 - 8.3.1 农产品冷链物流行业投资风险分析
 - (1) 冷链投资特点决定的投资风险
 - (2) 居民消费习惯风险
 - (3) 行业竞争不规范风险
 - 8.3.2 农产品冷链物流行业投资机会分析
 - (1) 冷库建设工程
 - (2) 低温配送处理中心建设工程
 - (3) 冷链运输车辆及制冷设备工程
 - (4) 农产品冷链物流企业培育工程
 - (5) 农产品冷链物流全程监控与追溯系统工程
 - (6) 肉类和水产品农产品冷链物流工程
 - (7) 果蔬农产品冷链物流工程
 - (8) 农产品冷链物流监管与查验体系工程
 - 8.3.3 农产品冷链物流基地最新投资动向
- 8.4 农产品冷链物流行业融资分析
 - 8.4.1 农产品冷链物流融资渠道分析
 - 8.4.2 农产品冷链物流融资动向分析
- 8.5 农产品冷链物流行业授信建议
 - 8.5.1 农产品冷链物流总体授信原则
 - 8.5.2 农产品冷链物流企业授信建议
 - 8.5.3 冷链设备制造企业的授信建议
 - 8.5.4 农产品冷链物流监测设备企业授信建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：农产品冷链物流的环节

图表 2：农产品冷链物流的特征

图表 3：农产品冷链物流的效益分析

图表 4：农产品冷链物流产业链结构图

图表 5：农产品冷链物流主要基础设施产品表

图表 6：农产品冷链物流行业产业链上游的现状

图表 7：农产品冷链物流行业产业链上游发展情况表

图表 8：中国农产品冷链物流行业存在的问题

图表 9：农产品冷链物流行业产业链中游新建项目（部分）表

图表 10：2019年农产品冷链物流行业产业链中游地方政府扶植、补贴政策表

图表 11：农产品冷链物流行业产业链中游竞争情况分析

图表 12：中国农产品生产行业生产模式缺陷分析

图表 13：2019年中国肉类产品产量走势图（单位：万吨，%）

图表 14：中国水产品冷链物流存在的问题

图表 15：2015-2019年中国水产类产品产量走势图（单位：万吨，%）

图表 16：2019年中国水果产量走势图（单位：亿吨，%）

图表 17：2019年中国蔬菜产量走势图（单位：亿吨，%）

图表 18：中国农产品零售终端的特征

图表 19：中国农产品零售终端的问题

图表 20：中国农产品销售行业市场需求分析

图表 21：中国农产品冷链物流的政府支持与保障措施

图表 22：中国农产品冷链物流的政府监管措施

图表 23：2019年中国农产品冷链物流行业政策汇总表

图表 24：中国农产品冷链物流的七项发展任务

图表 25：中国农产品冷链物流的八项重点工程

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/792057.html>