

2020-2026年中国豆奶行业市场供需形势及营销渠道分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国豆奶行业市场供需形势及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/802079.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

豆奶是大豆经研磨后，萃取性状良好的呈乳白色至淡黄色的乳状液体制品。

智研咨询发布的《2020-2026年中国豆奶行业市场供需形势及营销渠道分析报告》共十四章。首先介绍了豆奶行业市场发展环境、豆奶整体运行态势等，接着分析了豆奶行业市场运行的现状，然后介绍了豆奶市场竞争格局。随后，报告对豆奶做了重点企业经营状况分析，最后分析了豆奶行业发展趋势与投资预测。您若想对豆奶产业有个系统的了解或者想投资豆奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界豆奶产业运行态势分析

第一节 世界豆奶行业运行环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、乳制品事件对豆奶的影响

第二节 世界豆奶行业市场发展格局

一、发达国家豆奶发展迅猛

二、世界豆奶市场消费情况

三、世界豆奶原料供应情况及价格分析

四、世界豆奶市场发展动态分析

第三节 2019年世界主要国家豆奶市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2020-2026年世界豆奶行业新趋势探析

第二章 2019年中国豆奶行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国豆奶市场政策环境分析

- 一、《奶业整顿和振兴规划纲要》
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、《豆奶和豆奶饮料》行业标准
- 三、中国发布四项奶业新政策的解读

第三节 2019年中国豆奶市场技术环境分析

- 一、豆奶加工工艺流程
- 二、无菌罐装工艺

第四节 2019年中国豆奶市场社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、居民的饮食结构
- 三、人口环境分析
- 四、教育环境分析
- 五、文化环境分析
- 六、生态环境分析

第三章 中国豆奶行业市场运行态势剖析

第一节 中国豆奶行业动态分析

- 一、国产大豆大幅减产食品企业担心“断粮”
- 二、豆奶企业力挺国产大豆 到东北筹建基地

第二节 中国豆奶产业现状综述

- 一、豆奶业崛起有待全国性品牌
- 二、豆奶市场规模攀升
- 三、原料对豆奶业扩张的影响
- 四、中国豆奶企业重构商业模式

第四章 2019年中国豆奶产业发展中面临的挑战及影响因素分析

第一节 2019年中国豆奶产业问题探讨

- 一、豆奶的消费者的观念培育是头号问题
- 二、行业的集中程度低
- 三、行业缺乏高附加值的中高档产品支撑
- 四、缺失优秀的商业运作模式
- 五、豆奶的行业引导与推广声音比较稀薄

第二节 2019年中国豆奶行业发展迟缓的原因

- 一、缺乏市场运作的经验与方法
- 二、缺乏对消费者的观念的培育与消费市场的正确引导
- 三、豆奶的产品设计不能满足消费者的口感需求

四、行业没有被引起足够的重视

五、缺乏一套成熟的商业模式

第五章 2015-2019年中国豆奶加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国豆奶加工所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国豆奶加工所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国豆奶加工所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2015-2019年中国豆奶加工所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国豆奶加工所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019年中国豆奶市场运行走势分析

第一节 2019年中国豆奶市场亮点呈现

第二节 2019年中国豆奶市场运行现状分析

一、我国豆奶消费增长快速加快

二、乳业危机引爆豆奶市场

三、维他奶等知名豆奶饮品热销市场

四、豆奶自身的优势将激活豆奶市场

五、豆奶质量抽检情况

第三节 2019年中国豆奶市场需求消费情况分析

一、豆奶市场整体需求情况分析

二、豆奶消费群体分析

第四节 2019年中国豆奶市场价格分析

一、豆奶品牌价格走势分析

二、影响豆奶价格波动的因素分析

第七章 2019年中国豆奶粉市场消费分析

第一节 受访者基本情况分析

一、年龄分布

二、性别占比

三、受访者职业分布

四、是否有喝豆奶的习惯

第二节 2019年中国豆奶消费者消费行为分析

一、消费者对豆奶的认知程度

二、消费者饮用豆奶时间分析

三、消费者购买豆奶的频率

四、消费者选择喝豆奶的原因

五、消费者对豆奶满意度分析

六、消费者购买豆奶前五大品牌构成

七、消费者购买豆奶价格分析

第三节 影响消费先购豆奶的因素分析

第八章 2015-2019年中国大豆粉所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国大豆粉所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2019年中国大豆粉所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2019年中国大豆粉所属行业进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国大豆粉所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国豆奶市场竞争新格局透析

第一节 中国奶粉市场的竞争状况分析

一、中国奶粉市场竞争日益激烈

二、“滚雪球”效应使奶粉业竞争集中

三、国内中低档奶粉市场处于混乱竞争格局

第二节 中国豆奶竞争分析

一、维他奶领军豆奶行业欲抢占奶类市场

二、金龙鱼低调进军豆奶市场

三、新势力高调进军液态豆奶领地

四、豆奶市场三大品牌竞争力透析

第三节 豆奶市场竞争优势分析

第四节 2020-2026年中国豆奶行业竞争趋势分析

第十章 中国豆奶重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 广东雅士利集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 杨协成（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 广东黑牛食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 山东力源食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 徐州永和食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 维他奶（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第九节 遵化市维特食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十节 徐州金维食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十一章 2019年中国豆奶原料运行形势透析—大豆

第一节 大豆相关概述

第二节 2019年中国大豆种植情况分析

- 一、我国大豆种植区域分布
- 二、政府对大豆种植的扶持
- 三、黄豆增产的重要技术措施

第三节 2019年中国大豆市场运行分析

- 一、大豆市场供给情况分析
- 二、大豆市场需求情况分析
- 三、黄大豆进出口贸易数据监测
- 三、影响大豆市场供需的因素分析

第四节 2019年中国大豆价格分析

第五节 2020-2026年中国大豆原料产业发展前景预测分析

第十二章 2019年中国家用豆浆机市场运行透析及影响分析

第一节 2019年中国家用豆浆机运行概况

- 一、进入了高速发展的时代
- 二、技术更新速度快
- 三、家用豆浆机普及应用情况

第二节 2019年中国家用豆浆机市场运行分析

- 一、家用豆浆机市场需求呈现加速增长的势头
- 二、家用豆浆机产品创新激发市场需求
- 三、竞争促进家用豆浆机行业的发展
- 四、美的大规模进入豆浆机行业

第三节 豆浆机产业对豆奶的影响分析

第十三章 2020-2026年中国豆奶行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国豆奶行业发展前景分析

一、中国豆制品加工业前景展望

二、质量危机催生豆奶产业前景

第二节 2020-2026年中国豆奶行业发展趋势分析

一、未来中国豆奶技术发展趋势

二、未来中国豆奶新产品趋势探讨

三、豆奶粉包装趋势分析

第三节 2020-2026年中国豆奶行业市场预测分析

一、中国豆奶粉市场供给情况预测分析

二、中国豆奶粉市场需求情况预测分析

第四节 2020-2026年中国豆奶市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国豆奶行业投资前景预测分析（ZYYF）

第一节 2020-2026年中国豆奶行业投资机会分析

一、中国乳制品业投资潜力分析

二、豆奶投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2020-2026年中国豆奶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/802079.html>