2022-2028年中国杭州市服装行业市场研究分析及投资决策建议报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国杭州市服装行业市场研究分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1112083.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国杭州市服装行业市场研究分析及投资决策建议报告》共十四章。首先介绍了杭州市服装行业市场发展环境、杭州市服装整体运行态势等，接着分析了杭州市服装行业市场运行的现状，然后介绍了杭州市服装市场竞争格局。随后，报告对杭州市服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了杭州市服装行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州市服装产业有个系统的了解或者想投资杭州市服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业透视环境
第一章 服装行业发展综述
第一节 服装行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业特性及在国民经济中的地位
1、服装行业的特点
2、国民经济中的地位
第二节 最近3-5年杭州市服装所属行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
第三节 服装行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性

1、服装产品成本构成
2、服装面料行业发展状况及影响
3、拉链行业发展状况及影响
4、衬布行业发展状况及影响
5、纽扣行业发展状况及影响
6、缝制机械行业发展状况及影响
四、行业下游产业链相关行业分析
1、服装下游行业分布
2、百货商场发展状况及影响
3、购物中心发展状况及影响
4、专卖连锁发展状况及影响
5、超级市场发展状况及影响
6、批发市场发展状况及影响
7、网络销售市场发展状况及影响
8、展会发展状况及影响
五、上下游行业影响及风险提示

第二章 服装行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 服装行业政治法律环境（P）
一、服装行业政治环境分析
二、政策环境对行业的影响
第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济运行分析
二、宏观经济环境对行业的影响
第三节 行业社会环境分析（S）
一、服装产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
第四节 行业技术环境分析（T）
一、行业主要技术发展趋势
二、技术环境对行业的影响

第三章 国际服装所属行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球服装市场总体情况分析
一、全球服装行业发展特点
二、全球服装市场结构分析

三、全球服装行业发展分析
四、全球服装行业竞争格局
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
第三节 服装行业跨国公司发展分析
一、男装跨国公司在中国发展分析
1、HugoBoss
2、Dunhill
3、Armani
二、女装跨国公司在中国的发展分析
1、艾格（Etam）
2、Esprit
3、ZARA
4、H&M
三、童装跨国公司在中国的发展分析
1、美国迪斯尼公司（Disney）
2、时代华纳公司（TimeWarner）
3、美国耐克公司（nike）
4、德国阿迪达斯（adidas）
四、内衣跨国公司在中国的发展分析
1、德国黛安芬
2、日本华歌尔
3、西班牙（LittleKiss）
第四节 2022-2028年全球服装市场发展趋势
一、全球服装市场复苏展望
二、全球服装市场规模预测
三、国际知名服装商发展趋势

第二部分 行业深度分析
第四章 杭州市服装所属行业运行现状分析
第一节 杭州市服装行业发展状况分析
一、杭州市服装行业发展阶段
二、杭州市服装行业发展总体概况
三、杭州市服装行业发展特点分析
四、杭州市服装行业商业模式分析
第二节 服装行业发展现状

一、杭州市服装行业市场规模
二、我国服装行业发展分析
1、杭州市服装行业内销市场运行分析
2、杭州市服装行业出口市场运行分析
3、杭州市服装行业生产形势运行分析
4、杭州市服装行业投资形势运行分析
5、杭州市服装行业经济效益运行分析
三、杭州市服装企业发展分析
1、杭州市服装企业发展环境分析
2、杭州市服装企业转型分析
3、品牌企业和中小企业合作发展分析
4、杭州市服装企业未来业务发展方向
第三节 服装市场情况分析
一、杭州市服装市场总体概况
1、服装市场增长分析
2、服装消费变化分析
3、服装市场转变分析
4、品牌服装发展趋势
二、杭州市服装产品市场发展分析
1、商务休闲类男装需求增长分析
2、婴幼儿服装强劲增长分析
3、女装市场发展瓶颈分析
4、其他服装产品发展形势分析
第四节 杭州市服装市场价格走势分析
一、服装市场定价机制组成
二、服装市场价格影响因素
三、服装产品价格走势分析

第五章 杭州市服装所属行业整体运行指标分析
第一节 服装行业基本规模
一、服装行业企业单位数
二、服装行业亏损企业单位数
三、服装行业亏损企业亏损总额
四、服装行业从业人员平均数
第二节 服装所属行业资产负债

一、服装所属行业资产
二、服装所属行业负债
第三节 服装行业供需规模
一、服装所属行业产成品
二、服装所属行业存货
三、服装所属行业工业销售产值
四、服装所属行业出口交货值
第四节 服装所属行业经营规模
一、服装所属行业主营业务收入
二、服装所属行业主营业务成本
第五节 服装所属行业经营效率
一、服装所属行业利润总额
二、服装所属行业费用规模
三、服装所属行业利息支出
四、服装所属行业税金规模
五、服装所属行业应收帐款净额

第六章 杭州市服装市场供需形势分析
第一节 杭州市服装市场产量分析
一、服装产量分析
二、衬衫产量分析
三、羽绒服产量分析
四、针织服装产量分析
五、皮革服装产量分析
第二节 杭州市服装市场供需平衡分析
一、杭州市服装行业供给情况
二、杭州市服装行业需求情况
三、杭州市服装行业供需平衡分析

第七章 服装所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战
第一节 服装所属行业进出口市场分析
一、服装所属行业进出口综述
1、中国服装所属行业进出口的特点分析
2、中国服装所属行业进出口地区分布状况
3、中国服装所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国服装所属行业进出口政策与国际化经营
二、服装所属行业出口市场分析
1、服装所属行业出口整体情况
2、服装所属行业出口总额分析
3、服装所属行业出口产品结构
三、服装所属行业进口市场分析
1、服装所属行业进口整体情况
2、服装所属行业进口总额分析
3、服装所属行业进口产品结构
第二节 中国服装所属行业出口面临的挑战及对策
一、中国服装所属行业出口面临的挑战
二、中国服装行业未来出口展望
三、中国服装产品出口对策
四、服装所属行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研
第八章 我国服装细分市场分析及预测
第一节 杭州市服装行业细分市场结构分析
一、服装行业市场结构现状分析
二、服装行业细分结构特征分析
三、服装行业细分市场发展概况
四、服装行业市场结构变化趋势
第二节 按消费人群特征细分产品市场分析
一、中国男装市场发展分析
二、中国女装市场发展分析
三、中国童装市场发展分析
第三节 按穿着场合不同细分产品市场分析
一、休闲服市场分析
二、运动服市场分析
三、职业装市场分析
第四节 按产品功能不同细分产品市场分析
一、内衣市场分析
二、羽绒服市场分析
三、家居服市场分析
第五节 其它服装细分产品市场分析

一、定制服装市场分析
二、奢侈服装市场分析

第九章 杭州市服装行业营销分析
第一节 杭州市服装营销市场概况
一、服装行业步入移动网络营销时代
二、品牌服装企业的销售模式分析
三、线上线下互动营销成为服装业趋势
第二节 服装行业的新型营销方式
一、手机营销
二、互联网人际营销
三、网络试衣间模式
四、微博营销
五、O2O模式
第三节 服装行业电子商务发展分析
一、电子商务在服装行业中的运用
二、服装业开展电子商务的益处
三、服装行业电子商务发展分析
四、我国服装业电子商务发展现状
五、未来服装行业电子商务发展趋势分析
六、服装行业发展电子商务对策

第四部分 竞争格局分析
第十章 服装行业（产业集群）及区域市场分析
第一节 中国服装产业集群发展特色分析
一、服装产业集群概况
二、影响服装产业集群发展的重要因素
三、服装产业集群发展模式研究
四、纺织服装产业集群实证研究
第二节 杭州市服装重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
1、行业区域分布特点分析
2、行业规模指标区域分布分析
3、行业效益指标区域分布分析
4、行业企业数的区域分布分析

二、服装区域市场分析
三、服装区域市场前景及趋势

第十一章 2022-2028年服装行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、服装行业竞争结构分析
二、服装行业企业间竞争格局分析
三、服装行业集中度分析
四、服装行业优劣势分析
五、服装行业机遇和挑战分析
第二节 服装行业竞争格局分析
一、国内外服装竞争分析
二、我国服装市场竞争分析
三、国内主要服装企业动向
第三节 服装行业竞争趋势分析
第四节 服装行业并购整合趋势分析
第五节 服装市场竞争策略分析
一、中国服装行业国际竞争战略分析
二、提高服装行业竞争力的对策措施
三、打造服装行业品牌竞争力的策略
四、服装零售市场会员制营销策略竞争力分析

第十二章 服装行业领先企业经营形势分析
第一节 男装企业经营形势分析
一、雅戈尔集团股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业财务状况分析
5、企业竞争力分析
二、海澜集团有限公司
1、企业发展概况分析
2、产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业财务状况分析

5、企业竞争力分析
三、新郎希努尔集团股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业财务状况分析
5、企业竞争力分析
第二节 女装企业经营形势分析
一、浙江华鼎集团有限责任公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业财务状况分析
5、企业竞争力分析
二、宁波太平鸟时尚女装有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业竞争力分析
5、企业发展最新动向分析
三、衣恋时装（上海）有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业竞争力分析
5、企业经营策略和发展战略
四、深圳影儿时尚集团有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业竞争力分析
5、企业发展最新动向分析
第三节 童装企业经营形势分析
一、浙江森马服饰股份有限公司
1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业财务状况分析
5、企业竞争力分析
二、博士蛙国际控股有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业经营业绩分析
4、企业竞争力分析
5、企业经营策略和发展战略
三、福建格林集团有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业产品结构分析
3、企业竞争优劣势分析
4、企业经营策略和发展战略

第五部分 发展全景展望
第十三章 2022-2028年服装行业前景及趋势预测
第一节 服装行业五年规划现状及未来预测
一、“十四五”期间服装行业运行情况
二、“十四五”期间服装行业发展成果
三、服装行业“十四五”发展方向预测
第二节 2022-2028年服装市场发展前景
一、2022-2028年服装市场发展潜力
二、2022-2028年服装市场发展前景展望
第三节 2022-2028年服装市场发展趋势预测
一、2022-2028年服装行业发展趋势
二、2022-2028年服装市场规模预测
三、2022-2028年服装行业应用趋势预测
第四节 2022-2028年杭州市服装行业供需预测
一、2022-2028年杭州市服装行业供给预测
二、2022-2028年杭州市服装行业产量预测
三、2022-2028年杭州市服装市场销量预测
四、2022-2028年杭州市服装行业需求预测
五、2022-2028年杭州市服装行业供需平衡预测

第十四章 研究结论及发展建议
第一节 服装行业研究结论及建议
第二节 服装行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议（ZY LZQ）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1112083.html