

# 2022-2028年中国母婴洗护行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国母婴洗护行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982083.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

母婴洗护用品面向整个孕产周期和婴幼儿成长周期的人群，包括“准妈妈”、孕妇、产妇以及11岁以下的婴幼儿，已成为刚需品类。由于母婴群体身体情况的特殊性，对于洗护用品的成分有更高的要求。目前母婴洗护用品主要包括：1) 护肤用品：身体油、面霜、乳液、爽身粉及防晒护理用品（防晒产品、晒后护理用品等）；孕产护肤类产品，如产后修复等；2) 洗浴用品：沐浴产品（沐浴添加剂、香皂、沐浴露、洗发露、沐浴球等）、香氛类（婴儿古龙水、驱蚊止痒液）及洗漱用品（产妇牙刷、牙膏）等；3) 清洁用品：洗衣液、餐具清洁剂、空气净化喷雾及婴儿湿巾等；4) 彩妆用品：儿童彩妆、孕妈彩妆等；5) 防尿用品：纸尿裤等。

母婴洗护市场主要产品

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国母婴洗护行业市场全景调查及投资潜力研究报告》共十四章。首先介绍了母婴洗护行业市场发展环境、母婴洗护整体运行态势等，接着分析了母婴洗护行业市场运行的现状，然后介绍了母婴洗护市场竞争格局。随后，报告对母婴洗护做了重点企业经营状况分析，最后分析了母婴洗护行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴洗护产业有个系统的了解或者想投资母婴洗护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 母婴洗护行业发展综述

#### 1.1 母婴洗护行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 母婴洗护行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 母婴洗护行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 母婴洗护行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 母婴洗护行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国母婴洗护行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 行业周期

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

## 第二章 母婴洗护行业运行环境分析

### 2.1 母婴洗护行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 母婴洗护行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 母婴洗护行业社会环境分析

#### 2.3.1 母婴洗护产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 母婴洗护产业发展对社会发展的影响

### 2.4 母婴洗护行业技术环境分析

#### 2.4.1 母婴洗护技术分析

#### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国母婴洗护行业运行分析

### 3.1 我国母婴洗护行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国母婴洗护行业发展阶段

#### 3.1.2 我国母婴洗护行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国母婴洗护行业发展特点分析

### 3.2 2017-2021年母婴洗护行业发展现状

#### 3.2.1 2017-2021年我国母婴洗护行业市场规模

受益于母婴电商发展、品类创新升级，中国婴童洗护市场规模稳健增长，2020年中国母婴洗护市场规模达284.41亿元，较2019年增加了25.89亿元，同比增长10.0%，其中，母婴洗护用品包括婴童和孕产妇护发、护肤、防晒、洗漱用品，由于近年来家长对母婴洗护品安全性、功能性等方面的要求不断增强，母婴洗护品的产品种类不断丰富，市场持续吸引新品牌入局，同时受益于线上渠道爆发带来的增量需求，以及消费力持续升级下客单价的提升，婴童洗护品市场规模有望持续扩大，预计2021年中国母婴洗护市场规模将达到328.10亿元，未来将继续保持增长。

## 2016-2021年中国母婴洗护市场规模统计及预测

资料来源：欧睿、智研咨询整理

### 3.2.2 2017-2021年我国母婴洗护行业发展分析

### 3.2.3 2017-2021年中国母婴洗护企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2017-2021年重点省市市场分析

## 3.4 母婴洗护细分产品/服务市场分析

## 3.5 母婴洗护产品/服务价格分析

### 3.5.1 2017-2021年母婴洗护价格走势

### 3.5.2 影响母婴洗护价格的关键因素分析

### 3.5.3 2022-2028年母婴洗护产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要母婴洗护企业价位及价格策略

## 第四章 我国母婴洗护所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2017-2021年中国母婴洗护所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2017-2021年中国母婴洗护所属行业产销情况分析

#### 4.2.1 我国母婴洗护所属行业工业总产值

#### 4.2.2 我国母婴洗护所属行业工业销售产值

#### 4.2.3 我国母婴洗护所属行业产销率

### 4.3 2017-2021年中国母婴洗护所属行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国母婴洗护行业供需形势分析

### 5.1 2017-2021年母婴洗护行业供给分析

### 5.2 母婴洗护行业区域供给分析

### 5.3 2017-2021年我国母婴洗护行业需求情况

### 5.4 母婴洗护行业下游客户分布格局

### 5.5 各区域市场需求情况分布

## 第六章 母婴洗护行业产业结构分析

### 6.1 母婴洗护产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国母婴洗护行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国母婴洗护行业产业链分析

### 7.1 母婴洗护行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

### 7.2 母婴洗护上游行业分析

#### 7.2.1 母婴洗护产品成本构成

#### 7.2.2 2017-2021年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对母婴洗护行业的影响

### 7.3 母婴洗护下游行业分析

#### 7.3.1 母婴洗护下游行业分布

#### 7.3.2 2017-2021年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对母婴洗护行业的影响

## 第八章 我国母婴洗护行业渠道分析及策略

### 8.1 母婴洗护行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对母婴洗护行业的影响

#### 8.1.3 主要母婴洗护企业渠道策略研究

### 8.2 母婴洗护行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 母婴洗护行业营销策略分析

# 第九章 我国母婴洗护行业竞争形势及策略

## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 母婴洗护行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 母婴洗护行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 母婴洗护行业集中度分析

### 9.1.4 母婴洗护行业SWOT分析

## 9.2 中国母婴洗护行业竞争格局综述

### 9.2.1 母婴洗护行业竞争概况

### 9.2.2 中国母婴洗护行业竞争力分析

### 9.2.3 母婴洗护市场竞争策略分析

# 第十章 母婴洗护行业领先企业经营形势分析

## 10.1 艾惟诺

### 10.1.1 企业概况

### 10.1.2 企业优势分析

### 10.1.3 产品/服务特色

### 10.1.4 公司经营状况

### 10.1.5 公司发展规划

## 10.2 强生婴儿

### 10.2.1 企业概况

### 10.2.2 企业优势分析

### 10.2.3 产品/服务特色

### 10.2.4 公司经营状况

### 10.2.5 公司发展规划

## 10.3 贝亲

### 10.3.1 企业概况

### 10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 贝泰妮

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 上美集团

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年母婴洗护行业投资前景

11.1 2022-2028年母婴洗护市场发展前景

11.1.1 2022-2028年母婴洗护市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年母婴洗护市场发展前景展望

11.2 2022-2028年母婴洗护市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年母婴洗护市场规模预测

11.2.2 2022-2028年母婴洗护行业应用趋势预测

11.3 2022-2028年中国母婴洗护行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国母婴洗护行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国母婴洗护行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国母婴洗护供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年母婴洗护行业投资机会与风险

12.1 母婴洗护行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析



- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2022-2028年母婴洗护行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2022-2028年母婴洗护行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范
- 第十三章 母婴洗护行业投资战略研究
  - 13.1 母婴洗护行业发展战略研究
  - 13.2 对我国母婴洗护品牌的战略思考
  - 13.3 母婴洗护经营策略分析
  - 13.4 母婴洗护行业投资战略研究
- 第十四章 研究结论及投资建议
  - 14.1 母婴洗护行业研究结论
  - 14.2 母婴洗护行业投资价值评估
  - 14.3 母婴洗护行业投资建议
    - 14.3.1 行业发展策略建议
    - 14.3.2 行业投资方向建议
    - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982083.html>