

# 2019-2025年中国水利建设行业发展现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国水利建设行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201905/742094.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水利是现代农业建设不可或缺的首要条件，是经济社会发展不可替代的基础支撑，是生态环境改善不可分割的保障系统。加快水利改革发展，不仅事关农业农村发展，而且事关经济社会发展全局；不仅关系到防洪安全、供水安全、粮食安全，而且关系到经济安全、生态安全以及国家安全。

我国对于水利建设高度重视，投资规模不断扩大。2017年全年，水利建设完成投资7132.4亿元，较上年增加1032.8亿元，同比增长16.9%。其中，建筑工程完成投资规模最大，约为5069.7亿元，同比增长14.6%。

2011-2018年中国水利建设投资完成情况

2011-2018年中国水利建筑工程投资完成情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国水利建设行业发展现状分析及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了水利建设相关概念及发展环境，接着分析了中国水利建设规模及消费需求，然后对中国水利建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水利建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国水利建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 水利建设行业发展综述

#### 1.1 水利建设行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 水利建设行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 水利建设行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 水利建设行业生命周期分析

##### 1、行业生命周期理论基础

##### 2、水利建设行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国水利建设行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 水利建设行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2016-2018年中国水利建设行业发展环境分析

- 3.1 水利建设行业政治法律环境
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响

## 3.2 水利建设行业经济环境分析

### 3.2.1 国民经济运行情况与GDP

### 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

### 3.2.3 固定资产投资情况

### 3.2.4 全国居民收入情况

## 3.3 水利建设行业社会环境分析

### 3.3.1 水利建设产业社会环境

### 3.3.2 社会环境对行业的影响

## 3.4 水利建设行业技术环境分析

### 3.4.1 水利建设技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、中国水利建设行业新技术研究

### 3.4.2 水利建设技术发展水平

#### 1、中国水利建设行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外水利建设行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球水利建设行业发展概述

### 4.1 2016-2018年全球水利建设行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球水利建设行业发展现状

#### 4.1.2 全球水利建设行业发展特征

#### 4.1.3 全球水利建设行业市场规模

### 4.2 2016-2018年全球主要地区水利建设行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲水利建设行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国水利建设行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩水利建设行业发展情况概述

### 4.3 2019-2025年全球水利建设行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球水利建设行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球水利建设行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球水利建设行业发展趋势分析

### 4.4 全球水利建设行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国水利建设行业发展概述

### 5.1 中国水利建设行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国水利建设行业发展阶段

#### 5.1.2 中国水利建设行业发展总体概况

## 2017年中国水利建设分用途完成投资情况

## 2017年中国水利建设分区域完成投资情况

### 5.1.3 中国水利建设行业发展特点分析

## 5.2 2016-2018年水利建设行业发展现状

### 5.2.1 2016-2018年中国水利建设行业市场规模

### 5.2.2 2016-2018年中国水利建设行业发展分析

### 5.2.3 2016-2018年中国水利建设企业发展分析

## 5.3 2019-2025年中国水利建设行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国水利建设行业面临的困境及对策

#### 1、中国水利建设行业面临困境

#### 2、中国水利建设行业对策探讨

### 5.3.2 中国水利建设企业发展困境及策略分析

#### 1、中国水利建设企业面临的困境

#### 2、中国水利建设企业的对策探讨

### 5.3.3 国内水利建设企业的出路分析

## 第六章 中国水利建设所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2018年中国水利建设所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2018年中国水利建设所属行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国水利建设所属行业工业总产值

#### 6.2.2 中国水利建设所属行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国水利建设所属行业产销率

### 6.3 2016-2018年中国水利建设所属行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国水利建设所属行业供给分析

#### 6.3.2 中国水利建设所属行业需求分析

#### 6.3.3 中国水利建设所属行业供需平衡

### 6.4 2016-2018年中国水利建设所属行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

### 第七章 应用领域及行业供需分析

#### 7.1 水资源供需分析

##### 7.1.1 水资源基本情况

##### 7.1.2 水资源供需分析

##### 7.1.3 水资源供给分析

#### 7.2 水利行业供给分析

##### 7.2.1 “十三五”我国水利建设投入

##### 7.2.2 “十三五”我国农田水利投入

##### 7.2.3 2016-2018年水利建设投入分析

#### 7.3 水利行业需求分析

##### 7.3.1 2016-2018年水利行业需求分析

##### 7.3.2 2016-2018年水利建设水泥需求分析

##### 7.3.3 2016-2018年水利建设设备需求分析

#### 7.4 2019-2025年水利行业供需预测

##### 7.4.1 2019-2025年中国水利形势预测

##### 7.4.2 2019-2025年水利行业供需预测

### 第八章 区域市场情况深度研究

#### 8.1 长三角区域市场情况分析

#### 8.2 珠三角区域市场情况分析

#### 8.3 环渤海区域市场情况分析

#### 8.4 主要省市水利行业发展分析

##### 8.4.1 四川水利行业发展分析

##### 8.4.2 河北水利行业发展分析

##### 8.4.3 河南水利行业发展分析

##### 8.4.4 陕西水利行业发展分析

##### 8.4.5 青海水利行业发展分析

### 第九章 中国水利建设行业市场竞争格局分析

#### 9.1 中国水利建设行业竞争格局分析

##### 9.1.1 水利建设行业区域分布格局

##### 9.1.2 水利建设行业企业规模格局

##### 9.1.3 水利建设行业企业性质格局

#### 9.2 中国水利建设行业竞争五力分析

##### 9.2.1 水利建设行业上游议价能力

##### 9.2.2 水利建设行业下游议价能力

- 9.2.3 水利建设行业新进入者威胁
  - 9.2.4 水利建设行业替代产品威胁
  - 9.2.5 水利建设行业现有企业竞争
  - 9.3 中国水利建设行业竞争SWOT分析
    - 9.3.1 水利建设行业优势分析
    - 9.3.2 水利建设行业劣势分析
    - 9.3.3 水利建设行业机会分析
    - 9.3.4 水利建设行业威胁分析
  - 9.4 中国水利建设行业投资兼并重组整合分析
    - 9.4.1 投资兼并重组现状
    - 9.4.2 投资兼并重组案例
  - 9.5 中国水利建设行业重点企业竞争策略分析
- 第十章 中国水利建设行业领先企业竞争力分析
- 10.1 中国葛洲坝集团股份有限公司
    - 10.1.1 企业发展基本情况
    - 10.1.2 企业主要产品分析
    - 10.1.3 企业竞争优势分析
    - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.2 广东水电二局股份有限公司
    - 10.2.1 企业发展基本情况
    - 10.2.2 企业主要产品分析
    - 10.2.3 企业竞争优势分析
    - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.3 安徽水利开发股份有限公司
    - 10.3.1 企业发展基本情况
    - 10.3.2 企业主要产品分析
    - 10.3.3 企业竞争优势分析
    - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.4 钱江水利开发股份有限公司
    - 10.4.1 企业发展基本情况
    - 10.4.2 企业主要产品分析
    - 10.4.3 企业竞争优势分析
    - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.5 重庆三峡水利电力（集团）股份有限公司
    - 10.5.1 企业发展基本情况



10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 宁夏青龙管业股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

第十一章 2019-2025年中国水利建设行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国水利建设市场发展前景

11.1.1 2019-2025年水利建设市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年水利建设市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年水利建设细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国水利建设市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年水利建设行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年水利建设市场规模预测

11.2.3 2019-2025年水利建设行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国水利建设行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国水利建设行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国水利建设行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国水利建设供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国水利建设行业投资前景

12.1 水利建设行业投资现状分析

12.1.1 水利建设行业投资规模分析

12.1.2 水利建设行业投资资金来源构成

12.1.3 水利建设行业投资项目建设分析

12.1.4 水利建设行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 水利建设行业投资主体构成分析

### 12.2 水利建设行业投资特性分析

#### 12.2.1 水利建设行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 水利建设行业盈利模式分析

#### 12.2.3 水利建设行业盈利因素分析

### 12.3 水利建设行业投资机会分析

#### 12.3.1 产业链投资机会

#### 12.3.2 细分市场投资机会

#### 12.3.3 重点区域投资机会

#### 12.3.4 产业发展的空白点分析

### 12.4 水利建设行业投资风险分析

#### 12.4.1 行业政策风险

#### 12.4.2 宏观经济风险

#### 12.4.3 市场竞争风险

#### 12.4.4 关联产业风险

#### 12.4.5 产品结构风险

#### 12.4.6 技术研发风险

#### 12.4.7 其他投资风险

### 12.5 水利建设行业投资潜力与建议

#### 12.5.1 水利建设行业投资潜力分析

#### 12.5.2 水利建设行业最新投资动态

#### 12.5.3 水利建设行业投资机会与建议

## 第十三章 2019-2025年中国水利建设企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 水利建设企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 水利建设企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 水利建设企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 水利建设中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议（ZYYF）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 水利建设行业特点

图表 水利建设行业生命周期

图表 水利建设行业产业链分析

图表 2016-2018年水利建设行业市场规模分析

图表 2019-2025年水利建设行业市场规模预测

图表 中国水利建设行业盈利能力分析

图表 中国水利建设行业运营能力分析

图表 中国水利建设行业偿债能力分析

图表 中国水利建设行业发展能力分析

图表 中国水利建设行业经营效益分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201905/742094.html>