

2024-2030年中国荧光内窥镜行业竞争现状及投资机会分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国荧光内窥镜行业竞争现状及投资机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132104.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国荧光内窥镜行业竞争现状及投资机会分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析荧光内窥镜行业未来的市场走向，挖掘荧光内窥镜行业的发展潜力，预测荧光内窥镜行业的发展前景，助力荧光内窥镜行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了荧光内窥镜行业的相关市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国荧光内窥镜行业展状况的著作，对于全面了解中国荧光内窥镜行业的发展状况、开展与荧光内窥镜行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年荧光内窥镜行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

医用内窥镜是一种经人体自然孔道或手术小切口，进入体内的影像设备，可实时提供人体相关部位的影像，帮助医生在直视下进行疾病诊断或手术，被喻为“医生的眼睛”。其核心部分由内窥镜镜体、内窥镜配套设备和内窥镜诊疗器械组成。其中，镜体和配套设备合在一起构成内窥镜系统。

按照内窥镜的工作光谱范围，硬镜包括白光内窥镜和荧光内窥镜。其中，白光内窥镜的图像基于400-700nm的可见光光谱，展现的是人体组织表层的图像，其工作光谱为白光光谱；荧光内窥镜是从2016年发展起来并得到大量应用的新型医用内窥镜技术，工作光谱在400-900nm的范围，除了能够提供人体组织表层的图像外，还能同时实现表层以下组织的荧光显影（如胆囊管、淋巴管和血管显影），对术中精准定位和降低手术风险起到关键的作用。根据手术术式的不同，可以将荧光内窥镜分成不同的种类，如荧光腹腔内窥镜、荧光胸腔内窥镜等。

从临床价值优势上看，荧光内窥镜在外科手术中应用广泛，能够直接帮助医生降低手术风险。荧光内窥镜可以对血供进行成像、对淋巴进行成像，对特殊场景下对神经进行显影成像，对一部分肿瘤也有成像作用，可以实时示踪淋巴系统、观察组织血流灌注和精确定位肿瘤边界。

随着荧光硬镜技术的逐渐成熟，近年来被广泛应用于腹腔镜等临床手术。从内窥镜整机系统的角度，由于荧光内窥镜系统兼具白光和荧光两种模式的显影能力，对于终端医疗机构来说，可实现设备一体化功能，即既能满足传统白光内窥镜的临床需求，也能满足对病灶识别能力要求较高的荧光视野手术需求，有效减少手术室的设备配置并提升医院的科室诊疗能力，降低手术难度。市场销售过程中，在采购预算充足的情况下（或者终端价格相似的情况下），终端医疗机构更有意愿采购荧光内窥镜整机系统产品。因此，近几年荧光内窥镜行业市场规模及占比逐年提高，2022年我国荧光内窥镜市场规模约为10.33亿元，占医用内窥镜的比重提升至3.2%。

不过，由于白光和荧光在临床科室中各有应用，荧光暂时无法完全替代白光内窥镜。从内窥镜技术及功能的角度，白光内窥镜主要用于观察受试者体腔内的真实影像；荧光内窥镜技术则具备宽光谱成像优势，可提升病灶和病变前区域的可视性，主要用于观察靠真实影像无法有效捕捉的病灶或病变前部位。在普外科、肝胆科、妇科等临床科室中，荧光内窥镜技术可有效克服白光内窥镜下观察、手术操作的局限性，强化手术视野及图像清晰度，便于实时观察和有效诊疗，因此荧光内窥镜在该部分科室中的临床应用价值及优势更为显著。而对于齿科、耳鼻喉科等对显影及实时成像要求较低的科室，白光内窥镜的应用更为广泛。因此，不同科室需求的多样性决定了在临床应用中，荧光内窥镜无法完全替代白光内窥镜。

荧光内窥镜市场由于其核心光学技术水平要求较高，且进入中国市场时间较晚，在2019年的中国市场上，仅有2款荧光内窥镜系统获批，其一来自史赛克收购的Novadaq，其二来自国产企业欧谱曼迪。2019年，Novadaq和欧谱曼迪分别占据当年我国荧光内窥镜市场51.4%和48.6%的份额。但是，随着卡尔史托斯、苏州美润达、深圳迈瑞医疗等公司的4K荧光内窥镜系统的上市并应用到临床治疗中，国内荧光内窥镜市场竞争开始加剧。国产品牌异军突起，Novadaq的市场份额不断被迈瑞医疗、海泰新光等新兴国内荧光内窥镜厂商蚕食。

迈瑞医疗已成为中国医疗器械领域的绝对龙头企业，迈瑞医疗在2021年推出4K荧光内窥镜摄像系统HyPixel R1，HyPixel™ R1搭载的FluoDirect™技术在不改变手术操作习惯的前提下，实时荧光叠加，实现术中标记及导航，同时荧光信号识别灵敏度高，荧光与白光图像边界清晰一致、精准分明，并且能够一键切换绿色荧光、黑白荧光、白光、三分屏等多种成像模式。2022年，迈瑞医疗医疗器械业务实现收入303.54亿元，同比增长20.18%。

海泰新光成立于2003年，立足光学技术，以自主研发、精密生产广泛布局医用硬式内窥镜器械及光学产品，于2022年初获批4K荧光摄像系统。2022年，海泰新光医用内窥镜器械业务实现收入3.66亿元，同比增长60.78%。

随着内窥镜技术在各类手术的广泛应用，医生不再只满足于“看得清”，更提出了“看得深”的要求，不仅要清晰的看到人体组织的表层，还要看到表层以下的组织，为手术过程提供更为准确的图像。在传统内窥镜技术的基础上，结合荧光技术等其他成像技术形成新型的复合内窥镜产品，可为医生提供多层次的图像，成为行业一大发展趋势。

此外，荧光内窥镜本质上仍然是内窥镜。内窥镜发展的第一大趋势是图像的超高清化，随着光学设计、制造和检验能力的发展及CCD技术向CMOS技术的发展，内窥镜的图像分辨率越来越高。目前，内窥镜图像已经经过了标清、高清（1080P）的发展期，正在向超高清（4K）分辨率发展。《超高清视频产业发展行动计划（2019-2023年）》的通知》，明确要加快医疗健康领域的超高清创新应用，加快推进内窥镜手术设备等超高清产品研发及应用。第二个发展趋势是从二维到三维立体图像。在腹腔镜手术中，医生通常看到的是二维图像，但必须以三维的方式思考。3D内窥镜可以还原真实视觉中的三维立体术野，有利于病变

部位的辨识，进行精确地切除与重建，使得外科医生在操作中有良好的手眼协调能力，显著提高了手术效率。所以，内窥镜图像从平面到立体也是一大趋势。

《2024-2030年中国荧光内窥镜行业竞争现状及投资机会分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是荧光内窥镜领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 荧光内窥镜行业主要经济特性

第一节 荧光内窥镜产品特性

一、产品行业定义

二、产品分类情况

三、产品特性

第二节 荧光内窥镜市场特性

第三节 荧光内窥镜行业产品生命周期

一、荧光内窥镜行业生命周期位置

二、荧光内窥镜行业把握市场时机的关键

第四节 荧光内窥镜行业进入/退出难度

一、进入/退出壁垒

二、进入/退出方式

第五节 荧光内窥镜行业产品技术变革与产品革新

一、技术变革对竞争格局的影响

二、产品革新对竞争格局的影响

三、荧光内窥镜行业尚待突破的关键技术

第六节 荧光内窥镜行业差异化分析

一、荧光内窥镜行业产品差异化状况

二、荧光内窥镜行业产品的差异化发展趋势

第七节 荧光内窥镜行业规模效应

第八节 学习和经验效应

第九节 荧光内窥镜行业盈利水平

第二章 荧光内窥镜行业生产分析

第一节 荧光内窥镜行业总体生产规模

第二节 荧光内窥镜产业集群分析

第三节 荧光内窥镜优势企业的产品策略

第四节 荧光内窥镜行业生产所面临的问题

第五节 荧光内窥镜行业产量变化趋势

第三章 荧光内窥镜行业市场分析

第一节 荧光内窥镜行业市场规模

第二节 市场潜力分析

第三节 行业市场集中度

第四节 终端市场分析

第五节 区域市场分析

第四章 荧光内窥镜行业产品价格分析

第一节 价格弹性分析

第二节 价格与成本的关系

第三节 主要品牌及产品价位分析

第四节 主要企业的价格策略

第五节 价格在荧光内窥镜行业竞争中的重要性

第六节 低价策略与品牌战略

第五章 荧光内窥镜行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 行业内企业与品牌数量

第三节 竞争格局

第四节 竞争组群

第五节 荧光内窥镜行业竞争趋势

第六节 荧光内窥镜行业竞争策略分析

第六章 荧光内窥镜所属行业进出口分析

第一节 荧光内窥镜所属行业出口分析

一、我国荧光内窥镜行业出口量及增长情况

二、荧光内窥镜行业主要海外市场分布状况

三、经营海外市场的主要荧光内窥镜品牌分析

第二节 荧光内窥镜所属行业进口分析

一、我国荧光内窥镜行业进口量及增长情况

二、荧光内窥镜行业进口产品主要品牌分析

第七章 荧光内窥镜上游行业分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 上游行业市场集中度

第三节 上游行业发展趋势

第四节 上游行业市场动态及对荧光内窥镜的影响分析

第八章 荧光内窥镜行业重点企业分析

第一节 赛克（北京）医疗器械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 广东欧谱曼迪科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛海泰新光科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 卡尔史托斯内窥镜（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 荧光内窥镜行业发展趋势预测

第一节 行业运行环境发展趋势

第二节 市场供给发展趋势

第三节 市场需求发展趋势

第四节 行业竞争趋势

第十章 2024-2030年中国荧光内窥镜行业投资分析

第一节 行业投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、行业税收政策分析

第二节 投资机会

第三节 行业政策优势

第四节 投资风险及对策分析

第五节 荧光内窥镜行业投资前景总体评价

第十一章 荧光内窥镜行业风险分析

第一节 环境风险

一、国际经济环境变化对荧光内窥镜行业的风险

二、汇率变化对荧光内窥镜行业的风险

三、宏观经济变化对荧光内窥镜行业的风险

四、宏观经济政策对荧光内窥镜行业的风险

五、区域经济变化对荧光内窥镜行业的风险

第二节 产业链上下游风险

一、上游行业对荧光内窥镜行业的风险

二、下游行业对荧光内窥镜行业的风险

三、其他关联行业对荧光内窥镜行业的风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第十二章 荧光内窥镜行业投资策略分析及建议

第一节 荧光内窥镜行业投资总体评价

第二节 荧光内窥镜行业投资策略

第三节 行业建议

图表目录：部分

图表1：白光内窥镜与荧光内窥镜技术和特点总结

图表2：2019-2023年中国荧光内窥镜行业规模及占比内窥镜比重情况

图表3：2019-2023年中国荧光内窥镜产量情况

图表4：2019-2023年我国荧光内窥镜需求量及市场规模走势图

图表5：2023年我国荧光内窥镜市场竞争格局

图表6：2019-2023年我国各区域荧光内窥镜市场规模统计图

图表7：2023年我国荧光内窥镜消费区域分布格局

图表8：2019-2023年中国荧光内窥镜行业市场均价走势

图表9：中国国产荧光内窥镜批文统计

图表10：2019-2023年中国内窥镜出口整体情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132104.html>