2024-2030年中国工艺品行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工艺品行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/1172108.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国工艺品行业市场全景调研及发展前景研判报告》共十章。首先介绍了工艺品行业市场发展环境、工艺品整体运行态势等，接着分析了工艺品行业市场运行的现状，然后介绍了工艺品市场竞争格局。随后，报告对工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对工艺品产业有个系统的了解或者想投资工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工艺品行业相关概述
第一节 工艺品产品概述
一、工艺品的定义分析
二、工艺品的产品分类
第二节 工艺品与艺术品
一、工艺品与艺术品的区别
二、工艺美术品收藏价值浅析

第二章 中国工艺品行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济运行环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 工艺品行业相关政策分析
一、行业相关政策法规
二、《传统工艺美术保护条例》
三、《美术品经营管理办法》

四、美术品进出口管理政策
第三节 工艺品行业社会环境分析
一、中国人口规模结构分析
二、中国城镇化进程与趋势
三、居民文化消费支出分析
四、礼品消费及其特点分析

第三章 中国工艺品行业发展总体情况分析
第一节 中国工艺品行业经济运行情况
一、中国工艺美术品行业发展概况
二、工艺美术品行业企业数量统计
三、工艺美术品行业资产规模统计
四、工艺美术品行业销售收入统计
五、工艺美术品行业利润总额分析
第二节 中国工艺品行业市场供需分析
一、工艺品行业市场供给分析
二、工艺品行业市场需求分析
三、工艺品产品市场价格分析
第三节 中国手工艺品行业进出口贸易现状前景分析
一、手工工艺行业进出口贸易中存在的问题
二、手工工艺行业进出口贸易应对策略分析
三、中国手工艺品外贸发展前景展望
第四节 中国工艺品企业发展现状及竞争力提升策略
一、中国工艺品的市场价值和发展现状
二、中国工艺品企业发展中存在的问题
三、重塑工艺品企业竞争力的策略分析

第四章 中国主要工艺品细分市场分析
第一节 编织工艺品
一、编织工艺品概念及分类
二、编织工艺品的艺术特色
三、编织工艺品生产集中情况
四、中国编织工艺品之都分析
第二节 刺绣工艺品
一、刺绣工艺品的相关概述

二、中国四大名绣及产品分析
三、刺绣工艺品市场现状分析
第三节 树脂工艺品
一、树脂工艺品概念及分类
二、树脂工艺品行业发展概况
三、树脂工艺品的设计与开发
四、树脂工艺品市场发展前景
第四节 木雕工艺品
一、木雕工艺品的相关概述
二、中国木雕发展历史回顾
三、中国主要木雕产品分析
四、木雕行业发展存在问题
第五节 水晶工艺品
一、水晶工艺品的概述
二、水晶工艺品的分类
三、主要水晶工艺品分析
四、水晶工艺品市场现状
第六节 陶瓷工艺品
一、陶瓷工艺品及其发展历史
二、陶瓷工艺品艺术特点分析
三、陶瓷工艺品产地产品分析
四、陶瓷工艺品的现代家装应用
第七节 漆器工艺品
一、漆器工艺品产品相关概述
二、现代漆器工艺品市场现状
三、漆器行业问题与发展方向

第五章 中国传统手工艺品行业市场发展分析
第一节 传统手工艺品行业相关概述
一、传统手工艺品的定义和内容
二、传统手工艺品行业特点分析
三、传统手工艺品行业发展优势
四、传统手工艺品市场引人关注
第二节 中国传统手工艺品市场发展情况
一、传统手工艺品产业的发展现状

二、传统工艺品市场面临发展困境
三、少数民族传统手工艺品生存堪忧
四、传统手工艺品产业发展面临挑战
五、传统手工艺品产业发展前景分析
第三节 中国传统手工艺品市场化发展分析
一、传统手工艺品市场化存在的问题
（一）传统手工艺与现代文化存在隔阂
（二）传统手工艺的经营方式存在不足
（三）传统手工艺品经营陷入恶性循环
（四）传统手工艺品缺乏适应性再设计
（五）市场缺乏整合性的高端经纪机构
二、传统手工艺品市场化问题解决思路
三、传统手工艺品市场化操作路径分析
第四节 中国传统手工艺品产业发展策略建议
一、传统工艺美术产业发展促进建议
（一）提高发展传统工艺美术的认识
（二）与发展地区特色产业结合起来
（三）民族工艺与发展旅游业相结合
（四）与经济发展的战略措施相结合
（五）加强保护和发展的引导和服务
（六）大力培养技术人才提高开发能力
（七）发挥科研院所等机构的社会功能
二、中国传统手工艺品产业发展对策
（一）完善产业政策加强知识产权保护
（二）加强人才培养，弥补传承缺口
（三）开发新产品，多方面开拓市场
（四）细化市场，推崇全新营销模式
（五）实施行之有效的产品促销方式
（六）利用品牌价值，重视品牌开发
三、传统手工艺品的旅游市场培育策略
（一）传统手工艺品与旅游结合的可行性
（二）传统手工艺品作为旅游产品的类型
（三）传统手工艺品的旅游产品发展策略
四、传统手工艺品品牌建设策略分析
（一）传统工艺品品牌建设理念滞后

（二）传统工艺品建立自己品牌意义
（三）传统手工艺品的品牌建设策略

第六章 中国旅游工艺品行业市场发展分析
第一节 旅游工艺品行业相关概述
一、旅游工艺品的定义和内容
二、旅游工艺品消费特点分析
三、发展旅游工艺品市场的意义
第二节 中国旅游业发展情况分析
一、中国旅游市场发展概况
二、旅游行业接待人数分析
三、旅游行业收入情况分析
四、旅游业发展趋势
第三节 中国旅游工艺品市场发展现状
一、旅游工艺品市场发展概况
二、旅游工艺品市场存在的问题
三、旅游工艺品问题产生的原因
四、中国旅游工艺品的发展出路
第四节 旅游工艺品的设计与开发分析
一、旅游工艺品设计开发考虑因素
二、旅游工艺品设计开发策略分析
三、旅游工艺品设计人才需求调查
四、旅游工艺品创新策略及方法分析
五、少数民族文化与旅游工艺品开发
第五节 中国旅游工艺品市场发展趋势分析
一、开发地方特色工艺品是大势所趋
二、散客是未来旅游工艺品购买主流

第七章 中国工艺礼品行业市场发展分析
第一节 中国工艺礼品行业发展概述
一、工艺礼品行业涵义分析
二、工艺礼品行业形成发展
三、工艺礼品消费群体分析
第二节 中国礼品行业发展情况概述
一、中国礼品行业发展现状

二、中国礼品行业发展特点
三、中国礼品业的发展局限
四、中国礼品行业发展趋势
五、中国礼品行业发展潜力
第三节 中国工艺礼品行业发展策略建议
一、工艺礼品占领礼品行业主导地位的策略
（一）加强工艺礼品实用性功能
（二）加强工艺礼品的文化内涵
（三）加强工艺礼品的创意设计
二、新形势下工艺礼品行业发展策略分析
（一）加速产品升级换代
（二）提升企业综合竞争力
（三）加强成本管理与控制
三、工艺礼品行业品牌战略实施对策
四、工艺礼品零售店的经营策略分析

第八章 中国工艺品行业市场营销策略分析
第一节 传统工艺品的营销创新策略分析
一、整合资源完善创新体制
二、注重研发开发适销产品
三、细分市场寻找产品卖点
四、规范管理塑造品牌形象
五、运用新媒加大宣传力度
六、尊重人才发挥名人效应
第二节 中国传统手工艺品网络营销分析
一、电子商务营销模式意义分析
二、传统手工艺品电子商务模式
三、传统手工艺品网络销售策略
第三节 中国传统工艺品海外营销策略研究
一、传统工艺品海外市场开拓优势
二、传统工艺品海外市场开拓劣势
三、传统工艺品海外营销措施建议
第四节 当代陶瓷工艺品品牌营销案例分析
一、陶瓷工艺品品牌营销重要性
二、法蓝瓷的品牌营销策略分析

（一）产品策略(Product)
（二）价格策略(Price)
（三）渠道策略(Place)
（四）促销策略(Promotion)
三、法蓝瓷品牌营销的借鉴启示
第五节 民族工艺品行业品牌构建建议
一、保持民族手工艺的独特优势
二、加强企业经营管理知识学习
三、积极解决企业资金短缺问题
四、基于消费者角度的品牌策略
五、基于企业角度品牌打造策略

第九章 中国工艺品行业重点企业竞争力分析
第一节 福建省佳美集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 安徽华安达集团
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第三节 山东云龙绣品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 苏州娇古苏绣艺术品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 衢州醉根艺品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第六节 福建省闽根王木业有限公司
一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第七节 扬州漆器厂
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第八节 山东齐河龙山黑陶工艺制品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第九节 江西桐青金属工艺品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第十节 浙江鼎鑫工艺品有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第十章 中国工艺品行业市场前景与投资策略分析
第一节 中国工艺品行业市场前景分析
一、传统工艺品发展趋势
二、工艺品行业发展机遇
三、工艺品行业投资机会
（一）家居环境饰品
（二）旅游工艺品
（三）礼品工艺品
第二节 中国工艺品行业投资价值分析
一、工艺品文化价值
二、工艺品产业价值
三、工艺品经济价值
四、工艺品创意价值
第三节 中国工艺品行业投资策略分析
一、工艺品行业发展策略分析
（一）提高民间工艺品产业活力

（二）建设高素质美术人才队伍
（三）适应消费需求积极开拓市场
二、工艺品创新设计策略分析
（一）在保护与传承中创新
（二）工艺品产品品牌创新
（三）工艺品产品内涵创新

图表目录

图表 1中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 2国内生产总值构成及增长速度统计
图表 3规模以上工业增加值及增长速度趋势图
图表 4中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 6中国主要消费品零售额及增长速度统计
图表 7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图
图表 9中国居民消费价格月度变化趋势图
图表 10中国进出口总额增长趋势图
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/1172108.html