

# 2024-2030年中国雷达物位计行业市场运行格局及 战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国雷达物位计行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202102/932113.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解雷达物位计行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国雷达物位计行业市场运行格局及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国雷达物位计市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保雷达物位计行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年雷达物位计行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能雷达物位计从业者抢跑转型赛道。

雷达物位计是一种一体化型仪表。雷达物位计利用回波测距原理，其喇叭状或杆状天线向被测物料面发射微波，微波传播到不同相对介电率的物料表面时会产生反射，并被天线所接收。发射波与接收波的时间差与物料面与天线的距离成正比，测出传播时间即可得知距离。根据工作模式不同，雷达物位计可分为脉冲雷达物位计（POT）、调频连续波雷达物位计（FMCW）、导波雷达物位计（GWRLM）三种类型。

随着雷达物位计相关技术突破、规模化加速、下游需求拓展、入局企业加剧行业竞争，我国雷达物位计国际上逐步由进口国转向出口国，整体供需现状而言，我国雷达物位计需求量表现为持续增长态势，从2016年的6.02万个增长至2022年的约11.41万个左右，产量增速略高于需求增速，2022年我国雷达物位计增长至12.27万个，目前国内出口雷达物位计仍以中低端产品为主，作为全球最大的工业制造国家，未来随着技术和降本持续推进，有望在持续提升国际竞争力的同时抢占全球其他国家的市场份额。

随着雷达物位计入局企业数量增长，竞争加剧背景下，部分企业开始开发中高端产品构建技术壁垒，但技术研究时间是关键，目前部分企业已有一定成果，如川仪股份的MPS7000系列雷达物位计是全世界第一款应用于工业测量领域的太赫兹雷达（来源川仪股份官网），但多数企业仍以中低端产品为主，在性能上仍然比不上国外公司的雷达物位计产品，但国内企业具备价格优势和售后优势，当前雷达物位计市场上占有一席之地。除此之外国内也存在部分雷达物位计的代工销售企业，自主核心技术相对较小，产品多为国外模块组装而成。

就川仪股份整体经营现状而言，整体营收持续增长，其中工业自动化仪表及装置营收从2018年的30.9亿元增长至56.04亿元，随着川仪股份高端产品研发持续投入构建技术壁垒，中高端逐步建立下游需求，毛利率持续走高，2022年工业自动化仪表及装置毛利率达36.01%。

雷达物位计是由电子元件和天线组合而成的，其中没有动态性组成部件，因此很少在使用期间发生故障问题，正因其测量中的应用可靠性、便捷性等优势，被广泛用于煤化工、冶金、石油等领域中，是进行物位测量中的所使用重要仪表，随着产品的不断创新和完善，其中更多功能也随之得到改进，能够为我国更多领域的发展提供相应的服务。

国内相关政策推动高端测量仪器持续发展，如2022年1月市场监管总局等联合发布的《关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见》指出要加快研发国产测量仪器设备等，推动我国雷达物位计高端产品持续渗透，目前国内雷达物位计部分企业产品在国际上已形成一定竞争力，随着政策进一步推动整体测量仪器高质量、健康发展，我国雷达物位计产业规模将持续向好。。

《2024-2030年中国雷达物位计行业市场运行格局及战略咨询研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是雷达物位计领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 雷达物位计产业概述

### 第一节 雷达物位计行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节 雷达物位计行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章 2023年雷达物位计行业发展环境分析

### 第一节 2023年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、全国居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国雷达物位计行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国雷达物位计行业技术环境分析

- 一、雷达物位计技术发展现状
  - (一) 脉冲雷达物位计高低频分析
  - (二) 雷达物位计的天线类别分析
  - (三) 导波雷达的探头发展情况分析
- 二、雷达物位计技术前景分析

## 第三章 2019-2023年中国雷达物位计市场情况分析

### 第一节 中国雷达物位计市场供给状况

- 一、2019-2023年中国雷达物位计产量分析
- 二、2024-2030年中国雷达物位计产量预测

### 第二节 中国雷达物位计市场规模状况

- 一、2019-2023年中国雷达物位计市场规模分析
- 二、2024-2030年中国雷达物位计市场规模预测

### 第三节 2023年中国雷达物位计市场价格分析

## 第四章 中国雷达物位计行业产业链分析

### 第一节 雷达物位计行业产业链概述

### 第二节 雷达物位计上游产业发展状况分析

- 一、电子元器件市场发展状况
  - (一) 中国电子元器件市场规模分析
  - (二) 中国电子元器件市场前景分析
- 二、钢材市场发展状况
  - (一) 中国钢材市场规模分析
  - (二) 中国钢材市场进出口分析
  - (三) 钢材市场价格走势

### 第三节 雷达物位计下游行业市场分析

- 一、化工行业市场情况分析
  - (一) 行业产量总体情况

(二) 行业整体效益情况

(三) 行业结构调整情况

(四) 化工行业市场前景

二、电力行业市场情况分析

(一) 中国电力行业发展现状

(二) 中国电力行业发展前景

三、建材行业市场情况分析

(一) 中国建材行业发展现状

(二) 中国建材行业发展前景

四、水利行业市场情况分析

(一) 中国水利行业发展现状

(二) 中国水利行业发展前景

五、水处理行业市场情况分析

(一) 中国水处理行业发展现状

(二) 中国水处理行业发展前景

## 第五章 2019-2023年雷达物位计进出口数据分析

### 第一节 2019-2023年雷达物位计进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

### 第二节 2019-2023年雷达物位计出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

## 第六章 国内雷达物位计生产厂商竞争力分析

### 第一节 珠海微度智控科技有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

### 第二节 重庆川仪自动化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

### 第三节 丹东东方测控技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第四节 北京精诚瑞博仪表有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业成功案例分析

五、企业销售网络分析

### 第五节 北京慧博新锐科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

### 第六节 北京捷尔仪表有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第七节 北京精波仪表有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

### 第八节 福州盛博电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第九节 河北巨波科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第七章 2024-2030年中国雷达物位计行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2024-2030年中国雷达物位计行业投资前景分析

- 一、雷达物位计行业发展前景
- 二、雷达物位计发展趋势分析

### 第二节 2024-2030年中国雷达物位计行业投资风险分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2024-2030年雷达物位计行业投资策略及建议

## 第八章 雷达物位计企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 雷达物位计企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展的需要

### 第二节 雷达物位计企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 雷达物位计企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第四节 雷达物位计企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：部分

图表1：雷达物位计行业产业链

图表2：雷达物位计行业相关标准及主要政策

图表3：2019-2023年全球雷达物位计市场规模

图表4：2019-2023年全球雷达物位计区域市场规模统计

图表6：2024-2030年全球雷达物位计市场规模预测

图表6：2019-2023年中国雷达物位计市场产量走势

图表7：2019-2023年中国雷达物位计市场需求走势

图表8：2019-2023年中国雷达物位计市场规模走势

图表9：2024-2030年中国雷达物位计市场规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202102/932113.html>