

2017-2022年中国水晶饰品行业深度调研及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水晶饰品行业深度调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502117.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水晶是透明度高，晶形完好的石英晶体。水晶属于石英庞大“家族”中显晶质一类。化学成分为二氧化硅，化学分子式为SiO₂，可含有微量的铁、锰、镁、铝、钛等杂质。属三方晶系。晶体是六方柱和菱面体或六方双锥的聚形，柱面有横向晶纹，集合体常为晶簇，水晶多为无色透明，含杂质者可呈紫、黄、粉红、褐、灰、黑等颜色。透明度高，晶面玻璃光泽，断口油脂光泽。折光率1.544-1.533，双折射率0.008，色散0.013。紫色水晶有二色性。硬度7，密度2.66g/cm³。贝壳状断口。具有压电性。

世界上很多国家都有水晶，比如：巴西、乌拉圭、美国、南非、赞比亚、俄罗斯、中国、越南、巴基斯坦等等，其中巴西水晶最有名。

古代水晶为“水玉”、“水精”，以为“水之精灵”，或“千年之冰之精所化”。水晶的形成首先要有足够的生产空间，一般生长在岩洞、岩石裂缝或节理断层中；第二需要有两至三倍的大气压及570 以上的高温；第三要有充裕的、富含二氧化硅的热液；第四须有生长时间。具备这四个条件才可生成水晶。

智研咨询发布的《2017-2022年中国水晶饰品行业深度调研及未来前景预测报告》共十章。首先介绍了水晶饰品行业市场发展环境、水晶饰品整体运行态势等，接着分析了水晶饰品行业市场运行的现状，然后介绍了水晶饰品市场竞争格局。随后，报告对水晶饰品做了重点企业经营状况分析，最后分析了水晶饰品行业发展趋势与投资预测。您若想对水晶饰品产业有个系统的了解或者想投资水晶饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界水晶饰品市场运行透析 18

第一节 2014-2016年全球世界水晶饰品业运行环境分析 18

一、世界经济运行及影响分析 18

二、国际饰品产业地区优势的特点分析 23

三、主要国家饰品的消费状况 27

四、全球黄金首饰需求量不断增长 28

第二节 2014-2016年世界水晶饰品行业市场发展格局 29

一、世界水晶饰品特色分析 29

二、世界主要水晶饰品品牌市场分析 29

三、世界水晶饰品市场动态分析 36

第三节 2014-2016年世界部分国家水晶饰品市场运行分析 36

一、美国	36
二、德国	36
三、法国	37
第四节 2017-2022年世界水晶饰品行业发展趋势分析	37
第二章 2014-2016年中国水晶饰品市场运行环境解析	39
第一节 2014-2016年中国经济环境分析	39
一、国民经济运行情况GDP	39
二、消费价格指数CPI、PPI	43
三、全国居民收入情况	55
四、恩格尔系数	57
五、工业发展形势	60
六、固定资产投资情况	67
七、财政收支状况	74
八、社会消费品零售总额	80
九、对外贸易&进出口	84
第二节 2014-2016年中国水晶饰品市场政策环境分析	88
一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析	88
二、“联盟标准”将为水晶行业注入活力	88
三、浦江水晶行业标准化战略取得可喜进展	90
第三节 2014-2016年中国水晶饰品市场社会环境分析	92
一、水晶饰品成时尚代言	92
二、居民消费观念	92
第三章 2014-2016年中国水晶饰品行业市场运行态势剖析	94
第一节 2014-2016年中国水晶饰品行业动态分析	94
一、仿真首饰与水晶取得行业话语权	94
二、浦江水晶在危机中现生机	95
三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标	99
四、中国饰品品牌不断呼唤差异化	100
五、全国首家民营水晶博物馆开馆	101
第二节 2014-2016年中国水晶饰品行业现状分析	102
一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段	102
二、我国水晶产业发展迅猛	102
三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析	104
四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展	104
第三节 2014-2016年中国水晶饰品加工工艺分析	105

- 一、中国水晶饰品加工工艺水平 105
- 二、激光内雕辅助成像技术 107
- 第四节 2014-2016年中国水晶饰品产业存在的问题 107
- 第四章 2014-2016年中国水晶饰品市场运行态势分析 108
- 第一节 2014-2016年中国水晶饰品市场运行动态 108
- 一、手工水晶饰品受青睐 108
- 二、水晶饰品热卖 108
- 三、东海国际水晶珠宝城启动创建放心消费市场 109
- 第二节 2014-2016年中国水晶饰品市场运行状况分析 109
- 一、中国水晶饰品市场规模分析 109
- 二、水晶饰品行业销售收入增长情况 110
- 三、2014-2016年中国水晶饰品产品市场结构及市场份额分析 111
- 1、按原材料分 111
- 2、按水晶种类分 112
- 四、2014-2016年中国水晶饰品品牌市场结构分析 112
- 1、国际水晶饰品品牌 112
- 2、国内水晶饰品品牌 113
- 第三节 2014-2016年中国水晶饰品市场消费热点分析 113
- 一、“东海水晶”备受青睐 113
- 二、水晶楼梯市场走势透析 114
- 三、环保水晶泥近日热销 116
- 第四节 2014-2016年中国水晶饰品重点区域市场分析 116
- 一、北京珠宝首饰市场发展分析 116
- 二、湖北水晶饰品消费情况分析 119
- 第五节 2014-2016年中国水晶饰品市场价格分析 121
- 一、市场价格走势分析 121
- 二、影响水晶饰品价格波动的因素分析 122
- 第五章 2014-2016年中国水晶饰品市场营销解析 124
- 第一节 2014-2016年中国水晶饰品市场营销新形势 124
- 一、以“专业”打开水晶销路 124
- 二、订货使水晶工艺饰品店生意更上层楼 126
- 三、天然水晶饰品网络营销解析 128
- 第二节 2014-2016年中国水晶饰品市场营销模式 130
- 一、浅析水晶饰品展销会 130
- 二、水晶饰品业的价格促销模式 131

- 三、水晶饰品行业广告促销分析 132
- 四、浅析水晶饰品业的加盟连锁 132
- 第三节 水晶饰品成功营销模式案例分析 133
 - 一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 133
 - 二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式 137
 - 三、解析TESIRO通灵的战略促销术 147
 - 四、水晶坊创业导师解码“创业DNA” 152
- 第四节 水晶饰品市场营销策略解析 153
 - 一、国内珠宝首饰行业需高水平营销 153
 - 二、影响珠宝首饰品牌情感营销的因素 154
- 第六章 2014-2016年中国水晶饰品市场竞争格局透析 157
 - 第一节 2014-2016年中国水晶饰品行业市场竞争现状 157
 - 一、水晶饰品市场竞争激烈 157
 - 二、水晶饰品低价抢市 157
 - 三、假水晶饰品充斥市场 158
 - 四、人造水晶与天然水晶之争 158
 - 第二节 2014-2016年中国水晶饰品集中度分析 159
 - 一、市场集中度分析 159
 - 二、区域集中度分析 160
 - 第三节 2014-2016年中国水晶饰品市场六大竞争策略 160
 - 第四节 2017-2022年中国水晶饰品行业竞争趋势分析 163
- 第七章 2014-2016年世界品牌水晶饰品企业状况浅析 165
 - 第一节 施华洛 165
 - 第二节 法国水晶品牌巴卡拉 Baccarat 168
 - 第三节 Kosta Boda 169
 - 第四节 Orrefors 170
 - 第五节 莱俪 Lalique 171
- 第八章 2014-2016年中国水晶饰品重点企业竞争力及关键性数据分析 174
 - 第一节 凤凰光学股份有限公司 174
 - 一、企业基本概况 174
 - 二、公司主要财务指标分析 175
 - 三、企业成本费用指标 178
 - 第二节 金华康特曼水晶饰品有限公司 181
 - 一、企业基本概况 181
 - 二、公司主要财务指标分析 181

三、企业成本费用指标 184

第三节 浙江省浦江浦发实业有限公司 187

一、企业基本情况 187

二、公司主要财务指标分析 189

三、企业成本费用指标 192

第四节 浙江星碧水晶有限公司 195

一、企业基本情况 195

二、公司主要财务指标分析 196

三、企业成本费用指标 199

第五节 宁波新西亚设计制造有限公司 202

一、企业基本情况 202

二、公司主要财务指标分析 202

三、企业成本费用指标 205

第六节 扬州盛银水晶礼品有限公司 208

一、企业基本情况 208

二、公司主要财务指标分析 209

三、企业成本费用指标 212

第七节 上海东巷五金塑胶有限公司 215

一、企业基本情况 215

二、公司主要财务指标分析 215

三、企业成本费用指标 219

第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司 222

一、企业基本情况 222

二、公司主要财务指标分析 222

三、企业成本费用指标 225

第九节 扬州天成工艺品有限公司 228

一、企业基本情况 228

二、公司主要财务指标分析 229

三、企业成本费用指标 232

第十节 浙江科华金属制品有限公司 235

一、企业基本情况 235

二、公司主要财务指标分析 236

三、企业成本费用指标 239

第九章 2017-2022年中国水晶饰品行业前景展望与趋势预测分析 242

第一节 2017-2022年中国水晶饰品行业前景预测分析 242

一、中国饰品产业前景展望	242
二、水晶饰品市场前景分析	242
三、水晶影像饰品店前景专家解析	243
第二节2017-2022年中国水晶饰品行业新趋势分析	245
一、饰品的发展趋势	245
二、水晶饰品流行趋势	245
三、女性水晶配饰的时尚趋势	247
第三节2017-2022年中国水晶饰品行业市场预测分析	248
一、水晶饰品市场供给情况预测分析	248
二、水晶饰品市场需求情况预测分析	249
三、水晶饰品进出口贸易预测分析	249
第四节 2017-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析	249
第十章 2017-2022年中国水晶饰品行业投资战略研究	251 (ZY LII)
第一节2017-2022年中国水晶饰品行业投资机会分析	251
一、水晶饰品投资潜力分析	251
二、投资热点分析	251
第二节2017-2022年中国水晶饰品行业投资风险预警	252
一、宏观调控政策风险	252
二、市场竞争风险	252
三、市场运营机制风险	253 (ZY LII)
第三节 权威专家投资建议	255
图表目录：	
图表 1 2012-2016年美国水晶饰品市场规模分析	36
图表 2 2012-2016年德国地区水晶饰品市场规模分析	36
图表 3 2012-2016年法国水晶饰品市场规模分析	37
图表 4 2015年国内生产总值初步核算数据	39
图表 5 GDP环比增长速度	40
图表 6 2012-2015年我国国内生产总值及其增长速度	40
图表 7 2016年3季度国内生产总值初步核算数据	42
图表 8 GDP环比增长速度	42
图表 9 2016年1-11月全国居民消费价格涨跌幅度	44
图表 10 2013年11月-2016年11月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	45
图表 11 2013年11月-2016年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	45
图表 12 2016年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	47
图表 13 2016年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	48

- 图表 14 2016年11月居民消费价格主要数据 48
- 图表 15 2013年11月-2016年11月工业生产者出厂价格涨跌幅 50
- 图表 16 2013年11月-2016年11月工业生产者购进价格涨跌幅 51
- 图表 17 2013年11月-2016年11月生产资料出厂价格涨跌幅 52
- 图表 18 2013年11月-2016年11月生活资料出厂价格涨跌幅 52
- 图表 19 2016年11月份工业生产者价格主要数据 53
- 图表 20 2012-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 56
- 图表 21 2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 56
- 图表 22 2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表 58
- 图表 23 2013年11月-2016年11月规模以上工业增加值同比增长速度 60
- 图表 24 2016年11月份规模以上工业生产主要数据 61
- 图表 25 2013年11月-2016年11月我国发电量日均产量及同比增速 63
- 图表 26 2013年11月-2016年11月我国钢材日均产量及同比增速 64
- 图表 27 2013年11月-2016年11月我国水泥日均产量及同比增速 64
- 图表 28 2013年11月-2016年11月我国原油加工量日均产量及同比增速 65
- 图表 29 2013年11月-2016年11月我国十种有色金属日均产量及同比增速 65
- 图表 30 2013年11月-2016年11月我国乙烯日均产量及同比增速 66
- 图表 31 2013年11月-2016年11月我国汽车日均产量及同比增速 66
- 图表 32 2013年11月-2016年11月我国轿车日均产量及同比增速 67
- 图表 33 2013年11月-2016年11月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 69
- 图表 34 2016年1-11月分地区投资相邻两月累计同比增速 70
- 图表 35 2013年11月-2016年11月我国固定资产投资到位资金同比增速 71
- 图表 36 2016年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 71
- 图表 37 2012-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度 81
- 图表 38 2013年11月-2016年11月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 81
- 图表 39 2016年1-11月份社会消费品零售总额主要数据 82
- 图表 40 2012-2015年我国货物进出口总额增长分析 85
- 图表 41 2012-2016年中国水晶饰品市场规模分析 109
- 图表 42 2012-2016年水晶饰品行业销售收入增长情况 110
- 图表 43 2013-2016年中国水晶饰品产品市场结构按原材料分 111
- 图表 44 2013-2016年中国水晶饰品产品市场结构按水晶种类分 112
- 图表 45 国际水晶饰品品牌 112
- 图表 46 国内水晶饰品品牌 113
- 图表 47 北京珠宝首饰市场 117
- 图表 48 我国水晶饰品市场不同因素的价格影响力对比 123

- 图表 49 近4年凤凰光学股份有限公司资产负债率变化情况 175
- 图表 50 近3年凤凰光学股份有限公司资产负债率变化情况 175
- 图表 51 近4年凤凰光学股份有限公司产权比率变化情况 176
- 图表 52 近3年凤凰光学股份有限公司产权比率变化情况 176
- 图表 53 近4年凤凰光学股份有限公司销售毛利率变化情况 177
- 图表 54 近3年凤凰光学股份有限公司销售毛利率变化情况 177
- 图表 55 近4年凤凰光学股份有限公司固定资产周转次数情况 178
- 图表 56 近3年凤凰光学股份有限公司固定资产周转次数情况 178
- 图表 57 近4年凤凰光学股份有限公司流动资产周转次数变化情况 179
- 图表 58 近3年凤凰光学股份有限公司流动资产周转次数变化情况 179
- 图表 59 近4年凤凰光学股份有限公司总资产周转次数变化情况 180
- 图表 60 近3年凤凰光学股份有限公司总资产周转次数变化情况 180
- 图表 61 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司资产负债率变化情况 181
- 图表 62 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司资产负债率变化情况 182
- 图表 63 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司产权比率变化情况 182
- 图表 64 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司产权比率变化情况 183
- 图表 65 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司销售毛利率变化情况 183
- 图表 66 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司销售毛利率变化情况 184
- 图表 67 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司固定资产周转次数情况 184
- 图表 68 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司固定资产周转次数情况 185
- 图表 69 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司流动资产周转次数变化情况 185
- 图表 70 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司流动资产周转次数变化情况 186
- 图表 71 近4年金华康特曼水晶饰品有限公司总资产周转次数变化情况 186
- 图表 72 近3年金华康特曼水晶饰品有限公司总资产周转次数变化情况 187
- 图表 73 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司资产负债率变化情况 189
- 图表 74 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司资产负债率变化情况 189
- 图表 75 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司产权比率变化情况 190
- 图表 76 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司产权比率变化情况 190
- 图表 77 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司销售毛利率变化情况 191
- 图表 78 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司销售毛利率变化情况 191
- 图表 79 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司固定资产周转次数情况 192
- 图表 80 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司固定资产周转次数情况 192
- 图表 81 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司流动资产周转次数变化情况 193
- 图表 82 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司流动资产周转次数变化情况 193
- 图表 83 近4年浙江省浦江浦发实业有限公司总资产周转次数变化情况 194

- 图表 84 近3年浙江省浦江浦发实业有限公司总资产周转次数变化情况 194
- 图表 85 近4年浙江星碧水晶有限公司资产负债率变化情况 196
- 图表 86 近3年浙江星碧水晶有限公司资产负债率变化情况 196
- 图表 87 近4年浙江星碧水晶有限公司产权比率变化情况 197
- 图表 88 近3年浙江星碧水晶有限公司产权比率变化情况 197
- 图表 89 近4年浙江星碧水晶有限公司销售毛利率变化情况 198
- 图表 90 近3年浙江星碧水晶有限公司销售毛利率变化情况 198
- 图表 91 近4年浙江星碧水晶有限公司固定资产周转次数情况 199
- 图表 92 近3年浙江星碧水晶有限公司固定资产周转次数情况 199
- 图表 93 近4年浙江星碧水晶有限公司流动资产周转次数变化情况 200
- 图表 94 近3年浙江星碧水晶有限公司流动资产周转次数变化情况 200
- 图表 95 近4年浙江星碧水晶有限公司总资产周转次数变化情况 201
- 图表 96 近3年浙江星碧水晶有限公司总资产周转次数变化情况 201
- 图表 97 近4年宁波新西亚设计制造有限公司资产负债率变化情况 203
- 图表 98 近3年宁波新西亚设计制造有限公司资产负债率变化情况 203
- 图表 99 近4年宁波新西亚设计制造有限公司产权比率变化情况 204
- 图表 100 近3年宁波新西亚设计制造有限公司产权比率变化情况 204
- 图表 101 近4年宁波新西亚设计制造有限公司销售毛利率变化情况 204
- 图表 102 近3年宁波新西亚设计制造有限公司销售毛利率变化情况 205
- 图表 103 近4年宁波新西亚设计制造有限公司固定资产周转次数情况 205
- 图表 104 近3年宁波新西亚设计制造有限公司固定资产周转次数情况 206
- 图表 105 近4年宁波新西亚设计制造有限公司流动资产周转次数变化情况 206
- 图表 106 近3年宁波新西亚设计制造有限公司流动资产周转次数变化情况 207
- 图表 107 近4年宁波新西亚设计制造有限公司总资产周转次数变化情况 207
- 图表 108 近3年宁波新西亚设计制造有限公司总资产周转次数变化情况 208
- 图表 109 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司资产负债率变化情况 209
- 图表 110 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司资产负债率变化情况 210
- 图表 111 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司产权比率变化情况 210
- 图表 112 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司产权比率变化情况 211
- 图表 113 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司销售毛利率变化情况 211
- 图表 114 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司销售毛利率变化情况 212
- 图表 115 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司固定资产周转次数情况 212
- 图表 116 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司固定资产周转次数情况 212
- 图表 117 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司流动资产周转次数变化情况 213
- 图表 118 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司流动资产周转次数变化情况 213

- 图表 119 近4年扬州盛银水晶礼品有限公司总资产周转次数变化情况 214
- 图表 120 近3年扬州盛银水晶礼品有限公司总资产周转次数变化情况 214
- 图表 121 近4年上海东巷五金塑胶有限公司资产负债率变化情况 216
- 图表 122 近3年上海东巷五金塑胶有限公司资产负债率变化情况 216
- 图表 123 近4年上海东巷五金塑胶有限公司产权比率变化情况 217
- 图表 124 近3年上海东巷五金塑胶有限公司产权比率变化情况 217
- 图表 125 近4年上海东巷五金塑胶有限公司销售毛利率变化情况 217
- 图表 126 近3年上海东巷五金塑胶有限公司销售毛利率变化情况 218
- 图表 127 近4年上海东巷五金塑胶有限公司固定资产周转次数情况 219
- 图表 128 近3年上海东巷五金塑胶有限公司固定资产周转次数情况 219
- 图表 129 近4年上海东巷五金塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 220
- 图表 130 近3年上海东巷五金塑胶有限公司流动资产周转次数变化情况 220
- 图表 131 近4年上海东巷五金塑胶有限公司总资产周转次数变化情况 221
- 图表 132 近3年上海东巷五金塑胶有限公司总资产周转次数变化情况 221
- 图表 133 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司资产负债率变化情况 223
- 图表 134 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司资产负债率变化情况 223
- 图表 135 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司产权比率变化情况 224
- 图表 136 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司产权比率变化情况 224
- 图表 137 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司销售毛利率变化情况 224
- 图表 138 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司销售毛利率变化情况 225
- 图表 139 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司固定资产周转次数情况 225
- 图表 140 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司固定资产周转次数情况 226
- 图表 141 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 226
- 图表 142 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 227
- 图表 143 近4年宜城市大平水晶工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 227
- 图表 144 近3年宜城市大平水晶工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 228
- 图表 145 近4年扬州天成工艺品有限公司资产负债率变化情况 229
- 图表 146 近3年扬州天成工艺品有限公司资产负债率变化情况 230
- 图表 147 近4年扬州天成工艺品有限公司产权比率变化情况 230
- 图表 148 近3年扬州天成工艺品有限公司产权比率变化情况 231
- 图表 149 近4年扬州天成工艺品有限公司销售毛利率变化情况 231
- 图表 150 近3年扬州天成工艺品有限公司销售毛利率变化情况 232
- 图表 151 近4年扬州天成工艺品有限公司固定资产周转次数情况 232
- 图表 152 近3年扬州天成工艺品有限公司固定资产周转次数情况 233
- 图表 153 近4年扬州天成工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 233

- 图表 154 近3年扬州天成工艺品有限公司流动资产周转次数变化情况 233
- 图表 155 近4年扬州天成工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 234
- 图表 156 近3年扬州天成工艺品有限公司总资产周转次数变化情况 234
- 图表 157 近4年浙江科华金属制品有限公司资产负债率变化情况 236
- 图表 158 近3年浙江科华金属制品有限公司资产负债率变化情况 236
- 图表 159 近4年浙江科华金属制品有限公司产权比率变化情况 237
- 图表 160 近3年浙江科华金属制品有限公司产权比率变化情况 237
- 图表 161 近4年浙江科华金属制品有限公司销售毛利率变化情况 238
- 图表 162 近3年浙江科华金属制品有限公司销售毛利率变化情况 238
- 图表 163 近4年浙江科华金属制品有限公司固定资产周转次数情况 239
- 图表 164 近3年浙江科华金属制品有限公司固定资产周转次数情况 239
- 图表 165 近4年浙江科华金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况 240
- 图表 166 近3年浙江科华金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况 240
- 图表 167 近4年浙江科华金属制品有限公司总资产周转次数变化情况 241
- 图表 168 近3年浙江科华金属制品有限公司总资产周转次数变化情况 241
- 图表 169 2017-2022年水晶饰品市场供给情况预测分析 248
- 图表 170 2017-2022年水晶饰品市场需求情况预测分析 249
- 图表 171 2017-2022年水晶饰品进出口贸易预测分析 249
- 图表 172 2017-2022年中国水晶饰品市场盈利预测分析 249
- 图表 173 水晶饰品技术应用注意事项分析 255
- 图表 174 水晶饰品项目投资注意事项图 257
- 图表 175 水晶饰品行业生产开发注意事项 258
- 图表 176 水晶饰品销售注意事项 259

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502117.html>