

2007-2008年中国天然气发动机行业研究及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国天然气发动机行业研究及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200806/E2098A76C89C901A.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 天然气发动机概况 1

一、天然气优势和特点 1

(一) 天然气特点 1

(二) 天然气优势分析 2

二、车用天然气发动机技术途径 3

(一) 两用燃料发动机 3

(二) 双燃料发动机 3

(三) 单燃料发动机 3

三、天然气储带方式 4

(一) 常压天然气汽车(NNGV) 4

(二) 压缩天然气汽车(CNGV) 4

(三) 液化天然气汽车(NGV) 4

(四) 吸附天然气汽车(ANGV) 4

四、天然气发动机优势 4

(一) 社会环保效益显著 4

(二) 有较高的经济效益 5

(三) 使用安全 5

(四) CNG汽车燃料费和维修费可大大降低 6

五、天然气发动机关键技术 6

(一) 电子控制技术 6

(二) 空燃比控制技术 6

(三) 优化燃烧技术 6

(四) 先进的后处理技术 7

第二章 2006年全球天然气发动机发展情况 8

一、全球能源状况与车用动力的发展分析 8

(一) 全球能源状况 8

(二) 常规车用动力燃料的发展情况 11

二、国外天然气汽车的发展现状 13

三、全球主要区域市场状况分析 14

(一) 美国 14

(二) 日本 14

(三) 德国 14

四、世界主要天然气发动机企业运营分析 15

- (一) 珀金斯公司 15
- (二) 康明斯 15
- (三) 依维柯公司 19
- 五、世界车用天然气发动机技术发展研究 19
- 六、天然气发动机技术发展趋势 20
 - (一) 单燃料天然气发动机技术研究 20
 - (二) 液化天然气车辆携带技术分析 20
 - (三) 发动机新技术研究 21
- 第三章 2006-2007年中国天然气发动机运行态势分析 22
 - 一、我国能源现状与车用动力发展分析 22
 - 二、我国天然气汽车发展现状 23
 - 三、我国天然气发动机发展现状与展望 23
 - (一) 我国天然气发动机发展现状 23
 - (二) 我国天然气发动机未来展望 25
 - 四、2006-2007年国内天然气发动机生产动态 26
 - (一) 满足欧IV标准的天津珀金斯天然气发动机正式批量生产 26
 - (二) 美国公司与中一汽合作生产天然气发动机 27
 - (三) 长春一汽四环发动机制造有限公司欲投资天然气发动机行业 28
 - (四) 东风自主研发出中国首款天然气单燃料发动机 29
 - (五) 上柴天然气发动机率先在国内通过国3排放水平认证 30
 - (六) 玉柴首台J5700系列天然气发动机点火成功 34
 - 五、我国车用天然气发动机技术的发展及问题 35
 - (一) 与世界天然气发动机技术之间的差距 35
 - (二) 车用天然气发动机技术存在问题 35
 - 六、我国燃气汽车发展要素 36
 - (一) 改善供气能力 36
 - (二) 加快加气站基础设施建设 37
 - (三) 政府政策支持 37
- 第四章 中国天然气发动机行业发展：机遇与挑战 38
 - 一、中国天然气发动机行业发展关键因素 38
 - (一) 生产能力 38
 - (二) 需求形势 38
 - (三) 支援与相关产业 38
 - (四) 产业竞争 39
 - (五) 政府作用 40

- 二、中国天然气发动机行业发展现状评价 40
 - (一) 2006年我国天然气发动机行业供需分析 40
 - (二) 2006年天然气发动机进出口情况分析 40
 - (三) 大中型城市客车燃气发动机发展 41
- 三、大面积使用天然气发动机的挑战 42
- 四、中国天然气发动机行业发展机遇分析 43
 - (一) 国家政策法规上的支持 43
 - (二) 申奥、申博成功及加入WTO给天然气发动机带来的机遇 46
- 五、中国天然气发动机行业开拓国外市场分析 47
- 第五章 上下游产业链发展形势分析 48
 - 一、产业链发展环境分析 48
 - (一) 天然气供应能力 48
 - (二) 钢铁行业发展 50
 - (三) 天然气发动机生产情况 50
 - (四) 加气站建设 51
 - 二、天然气供应分析预测 57
 - 三、2007-2008年我国钢铁行业运行情况及发展预测 61
 - (一) 我国钢铁行业运行情况 61
 - (二) 我国钢铁价格走势及预测 65
 - (三) 价格波动对天然气发动机行业的影响 67
 - 四、2007-2008年我国汽车行业运行情况及发展预测 67
 - (一) 汽车行业运行情况 67
 - (二) 汽车产销情况 81
 - (三) 汽车行业发展预测 81
 - 五、2007-2008年我国发动机行业的运行情况及发展预测 82
 - (一) 2007年我国发动机行业运行情况 82
 - (二) “十一五”发动机行业重点发展产品 83
 - (三) “十一五”发动机技术发展方向 85
 - (四) 发动机行业发展预测 87
- 第六章 2007-2008年中国天然气发动机行业市场供需形势预测 90
 - 一、天然气发动机行业市场分析 90
 - (一) 国外市场分析 90
 - (二) 国内市场分析 92
 - 二、天然气发动机供给分析 93
 - (一) 市场容量预测 93

- (二) 供给能力预测 94
- 三、天然气发动机需求预测 94
- 四、2007年天然气发动机行业经济效益分析 94
- 第七章 2007-2008年中国天然气发动机行业前景展望分析 96
 - 一、天然气发动机行业发展环境预测 96
 - (一) 国家政策环境分析 96
 - (二) 主要宏观政策趋势及其影响分析 96
 - (三) 消费、投资及外贸形势展望 98
 - 二、中国实施欧洲排放标准对我国天然气发动机行业的影响 100
 - (一) 欧洲 号、欧洲 号、欧洲 号排放标准解析 100
 - (二) 中国实施欧洲排放标准的进程 110
 - (三) 2007年中国进入国 、 排放标准阶段 111
 - (四) 对天然气发动机行业的影响分析 112
 - 三、我国天然气发动机市场前景展望 112
 - 四、存在问题及对策分析 113
 - (一) 存在问题分析 113
 - (二) 发展对策及建议 115
- 第八章 天然发动机行业优势企业运营与竞争分析 117
 - 一、上海柴油机股份有限公司 117
 - (一) 公司基本情况 117
 - (二) 经营状况及财务分析 118
 - (三) 竞争优势 120
 - (四) 发展规划及前景展望 120
 - 二、东风汽车股份有限公司 121
 - (一) 公司基本情况 121
 - (二) 经营状况及财务分析 122
 - (三) 竞争优势 124
 - (四) 发展规划及前景展望 125
 - 三、广西玉柴股份有限公司 126
 - (一) 公司基本情况 126
 - (二) 经营状况及财务分析 128
 - (三) 竞争优势 129
 - (四) 发展规划及前景展望 129
 - 四、济南柴油机股份有限公司 129
 - (一) 公司基本情况 129

- (二) 经营状况 130
- (三) 公司发展战略 132
- (四) 发展规划及前景展望 133
- 五、珀金斯动力(天津)有限公司 136
- 六、长春一汽四环发动机制造有限公司 137
- 第九章 2007-2008年中国天然气发动机行业投资机会与风险分析 138
 - 一、投资环境分析 138
 - 二、行业盈利水平分析 138
 - 三、投资机会 139
 - 四、投资风险预警 140
 - (一) 竞争对手的威胁 140
 - (二) 天然气发动机潜在进入者的威胁 142
 - (三) 原材料及能源动力价格走势 143
 - (四) 入世对于中国天然气发动机行业的影响 144
 - 五、投资策略与建议 144
- 第十章 国内天然气发动机企业发展规划及战略分析 146
 - 一、国际化发展战略分析 146
 - (一) 战略优势分析 146
 - (二) 战略机遇分析 146
 - (三) 战略规划目标 147
 - 二、企业未来发展规划 147
 - 三、企业战略分析 148
 - 四、企业竞争策略 149
 - (一) SWOT分析 149
 - (二) 持久竞争优势分析 150
 - (三) 供应链一体化战略 150
 - (四) 品牌管理战略 151
- 图表目录
- 图表 1：2007年世界能源消费构成 8
- 图表 2：世界及主要国家一次能源消费量及构成 8
- 图表 3：2007年世界主要国家天然气产销量 9
- 图表 4：康明斯公司的全球分布 15
- 图表 5：康明斯中国主要生产基地 18
- 图表 6：CNG与燃油汽车尾气排放比较 24
- 图表 7：柴车用天然气发动机型谱 32

- 图表 8：西气东输二线管道工程线路走向示意图 39
- 图表 9：上海市NO₂浓度与国外城市的差距 41
- 图表 10：上海市PM₁₀浓度与国外城市的差距 41
- 图表 11：上海的天然气环保汽车 42
- 图表 12：我国天然气储量分布（数据截至2005年底） 48
- 图表 13：2003-2007年中国石化天然气产量 49
- 图表 14：2003-2007年中国石油天然气产量（亿立方米） 49
- 图表 15：1997-2007年我国生铁、粗钢产量变化（万吨） 50
- 图表 16：2007年1-12月天然气发动机生产情况 51
- 图表 17：交通运输行业的效益变化趋势 68
- 图表 18：2008年1-5月我国汽车子行业利润增速对比分析 68
- 图表 19：2008年1-5月我国整车行业效益增长分析 69
- 图表 20：2008年1-5月我国汽车各子行业的利润率变化分析 70
- 图表 21：2008年1-5月我国整车行业销售利润率变化分析 71
- 图表 22：2008年1-5月我国汽车各子行业的合资企业利润表现分析 72
- 图表 23：2008年1-5月我国主力乘用车企业成本费用变动表 72
- 图表 24：2008年1-5月我国各地区汽车企业的利润增长对比分析表 75
- 图表 25：2008年1-5月我国各大类投资主体的效益分布表 76
- 图表 26：2008年1-5月我国各类性质企业具体效益表现 77
- 图表 27：2008年1-5月我国各类企业库存及应收的变动分析 78
- 图表 28：2008年1-5月从区域角度不同企业压力对比 79
- 图表 29：2008年1-5月我国各类企业投资收益变动分析 80
- 图表 30：2008年1-5月从区域角度不同企业投资收益变动分析 80
- 图表 31：“十一五”汽车发动机技术发展目标 85
- 图表 32：“十一五”汽车发动机主要发展的动力产品 85
- 图表 33：“十一五”汽车发动机关键技术分类 85
- 图表 34：车用柴油机高压喷射技术 86
- 图表 35：汽油机缸内直接喷射技术 86
- 图表 36：发动机电控可变技术 86
- 图表 37：车用发动机排气后处理技术 87
- 图表 38：CNG与燃油汽车尾气排放比较 91
- 图表 39：2007-2010年我国天然气发动机市场容量 93
- 图表 40：2007-2010年我国天然气发动机产能 94
- 图表 41：2010年各种汽车对天然气发动机需求预测 94
- 图表 42：2007年天然气发动机主要企业盈利能力 95

图表 43：欧洲汽油车废气排放标准（参考） 101

图表 44：欧洲柴油车废气排放标准（参考） 101

图表 45：欧洲汽车排放标准 102

图表 46：三种排放法规体系的认证试验程序的比较 104

图表 47：天然气发动机的排放水平提高进程 112

图表 48：上海柴油机股份有限公司SC8DT的主要技术参数 118

图表 49：2007-2008年一季度上海柴油机股份有限公司财务状况分析 118

图表 50：东风康明斯B系列天然气发动机主要参数 122

图表 51：2007-2008年一季度东风汽车股份有限公司财务状况分析 122

图表 52：玉柴集团YC6G230N-40主要技术参数 128

图表 53：2007-2008年一季度济南柴油机股份有限公司财务状况分析 130

图表 54：一汽锡柴CA6SF2-17E3的主要技术参数 142

图表 55：潍柴动力WT615.64 Q-CNG的主要技术参数 142

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200806/E2098A76C89C901A.html>