

2018-2024年中国长住型酒店市场运行态势及战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国长住型酒店市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/672120.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

长住型酒店。为租居者提供较长时间的食宿服务。此类酒店客房多采取家庭式结构，以套房为主，房间大者可供一个家庭使用，小者有仅供一人使用的单人房间。它既提供一般酒店的服务，又提供一般家庭的服务。

智研咨询发布的《2018-2024年中国长住型酒店市场运行态势及战略咨询研究报告》共十五章。首先介绍了长住型酒店相关概念及发展环境，接着分析了中国长住型酒店规模及消费需求，然后对中国长住型酒店市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国长住型酒店面临的机遇及发展前景。您若想对中国长住型酒店有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 长住型酒店行业概述

第一节 长住型酒店业的定义及分类

一、长住型酒店业的定义

二、长住型酒店业的分类

三、长住型酒店业对国民经济的作用

第二节 长住型酒店业的特点分析

一、长住型酒店业的成本核算特点

二、长住型酒店业的市场特点

三、长住型酒店业的消费方式和现代化新特点

第三节 行业特性分析

一、长住型酒店业基本特征

二、长住型酒店业生命周期

三、长住型酒店业要素密集性

四、长住型酒店业经营风险

第二章 2015-2018年中国酒店业的发展

第一节 2015-2018年中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、建国60年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2017年中国酒店业发展回顾

- 一、2017年中国酒店业逐渐回暖
- 二、2017年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2017年中国酒店业动态热点
- 四、2017年中国酒店业趋向多元化发展

第三节 2017年中国酒店业的发展

- 一、2017年中国酒店业发展态势分析
- 二、2017年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2017年中国酒店业大事盘点
- 四、2017年中国酒店业热点浅析

第四节 2018年中国酒店业的发展

- 一、2018年中国星级酒店业分析
- 二、2018年中国星级酒店业分析
- 三、2018年中国酒店业发展态势

第五节 中国酒店业面临的问题

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业市场的壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题

第六节 中国酒店业的发展策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

第三章 我国长住型酒店业市场发展分析

第一节 我国长住型酒店业发展现状

- 一、我国长住型酒店业发展取得的成就
- 二、我国长住型酒店业发展格局
- 三、国内长住型酒店连锁业发展现状
- 四、我国长住型酒店业特许经营发展概况
- 五、目前中长住型酒店发展的资金和人才问题分析
- 六、今后我国长住型酒店业发展重点

第二节 2015-2018年中国长住型酒店市场发展分析

- 一、2018年中国长住型酒店市场发展概况
- 二、从1978年到2017年中国长住型酒店业发展及改革分析
- 三、2018年中国长住型酒店市场消费主体
- 四、2018年洋快餐市场价格动态
- 五、2018年我国高端长住型酒店营业额
- 第三节 2015-2018年我国住宿餐饮消费发展分析
 - 一、2018年我国住宿餐饮消费发展情况
- 第四节 我国长住型酒店业发展面临的机遇与挑战
 - 一、历史机遇
 - 二、主要挑战
- 第五节 我国长住型酒店业发展的原则、目标及任务
 - 一、指导思想
 - 二、发展原则
 - 三、发展目标
 - 四、主要任务
- 第六节 我国长住型酒店行业信息化发展分析
 - 一、我国长住型酒店行业信息化市场空间
 - 二、长住型酒店信息化管理发展优势及走势
- 第四章 我国长住型酒店行业区域市场分析
 - 第一节 北京市
 - 一、长住型酒店行业现状
 - 二、长住型酒店市场格局
 - 三、长住型酒店消费者分析
 - 四、长住型酒店行业发展趋势
 - 第二节 上海市
 - 一、长住型酒店行业现状
 - 二、长住型酒店市场格局
 - 三、长住型酒店消费者分析
 - 四、长住型酒店行业发展趋势
 - 第三节 广州市
 - 一、长住型酒店行业现状
 - 二、长住型酒店市场格局
 - 三、长住型酒店消费者分析
 - 四、长住型酒店行业发展趋势
 - 第四节 深圳市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

第五节 成都市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

第五章 中国长住型酒店连锁发展研究

第一节 中国长住型酒店连锁发展环境因素

- 一、中国长住型酒店连锁经济环境影响
- 二、中国长住型酒店连锁社会环境影响
- 三、中国长住型酒店连锁政策环境影响
- 四、中国长住型酒店连锁资本化影响

第二节 中国长住型酒店连锁市场发展现状

- 一、中国长住型酒店连锁发展特点
- 二、中国长住型酒店连锁发展规模
- 三、中国长住型酒店连锁发展竞争格局
- 四、中国长住型酒店连锁发展不足之处
- 五、中国长住型酒店连锁发展的趋势分析

第六章 中国长住型酒店行业并购重组分析

第一节 中国长住型酒店行业并购重组动因

第二节 中国长住型酒店行业并购重组方式

- 一、酒店集团
- 二、产权融资
- 三、连锁经营
- 四、托管经营

第三节 中国长住型酒店行业并购重组案例

- 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒
- 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店
- 三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店
- 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店
- 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

第二部分 行业竞争格局

第七章 长住型酒店行业竞争分析

第一节 2018年长住型酒店竞争分析

一、2018年长住型酒店市场竞争情况分析

二、2018年长住型酒店市场竞争形势分析

第二节 2015-2018年中国长住型酒店行业竞争分析

一、2015-2018年集中度分析

二、2015-2018年SWOT分析

三、2015-2018年进入退出状况分析

四、2015-2018年生命周期分析

第三节 长住型酒店业竞争分析

一、中国长住型酒店业竞争格局

二、2018年长住型酒店企业竞争优势分析

三、长住型酒店行业中西式竞争现状

四、2018年外企早餐市场竞争动态

五、2018年中外企业长住型酒店市场竞争分析

第八章 长住型酒店企业竞争策略分析

第一节 长住型酒店市场竞争策略分析

一、2018年长住型酒店市场增长潜力分析

二、2018年长住型酒店主要潜力品种分析

三、现有长住型酒店竞争策略分析

四、长住型酒店潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 长住型酒店企业竞争策略分析

一、欧债危机对长住型酒店行业竞争格局的影响

二、欧债危机后长住型酒店行业竞争格局的变化

三、2018-2024年我国长住型酒店市场竞争趋势

四、2018-2024年长住型酒店行业竞争格局展望

五、2018-2024年长住型酒店行业竞争策略分析

六、2018-2024年长住型酒店企业竞争策略分析

第九章 长住型酒店重点企业竞争分析

第一节 亚特兰大列诺克斯豪华长住酒店

一、酒店概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 上野东浪长住酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三节 北京长峰假日酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第四节 皇家长住酒店

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第五节 深圳凤凰印象酒店式公寓

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第六节 深圳滨海之家酒店式公寓

- 一、酒店概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2018年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 长住型酒店业发展趋势分析

第一节 欧债危机下我国长住型酒店业发展趋势分析

- 一、欧债危机冲击下我国长住型酒店业“本色化”经营趋势
- 二、欧债危机下中国高端长住型酒店企业大众化发展趋势
- 三、欧债危机下长住型酒店自建原料基地发展趋势

第二节 我国长住型酒店业的发展预测

- 一、2017年长住型酒店业的发展走势
- 二、2018年长住型酒店业消费发展预测
- 三、2018年长住型酒店业的市场发展预测

四、2018年长住型酒店业的机遇发展预测

五、2018-2024年中国长住型酒店业发展预测

第三节 我国长住型酒店行业发展趋势分析

一、我国长住型酒店业发展的趋势及对策

二、2017年中国长住型酒店行业发展趋势

三、2018年我国长住型酒店行业市场规模预测

四、2015-2018年长住型酒店食品行业发展趋势

第十一章 长住型酒店行业发展预测

第一节 2018-2024年长住型酒店市场趋势分析

一、2015-2018年长住型酒店市场趋势总结

二、2018-2024年长住型酒店发展趋势分析

三、2018-2024年长住型酒店市场发展空间

四、2018-2024年长住型酒店产业政策趋向

五、2018-2024年长住型酒店价格走势分析

第二节 2018-2024年长住型酒店市场预测

一、2018-2024年长住型酒店市场结构预测

二、2018-2024年长住型酒店市场需求前景

三、2018-2024年长住型酒店市场价格预测

四、2018-2024年长住型酒店行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 长住型酒店行业投资现状分析

第一节 2017年长住型酒店行业投资情况分析

一、2017年总体投资及结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节 2018年长住型酒店行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十三章 长住型酒店行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年长住型酒店行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第十四章 长住型酒店行业投资机会与风险

第一节 长住型酒店行业投资效益分析

- 一、2015-2018年长住型酒店行业投资状况分析
- 二、2018-2024年长住型酒店行业投资效益分析
- 三、2018-2024年长住型酒店行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年长住型酒店行业的投资方向
- 五、2018-2024年长住型酒店行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响长住型酒店行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响长住型酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响长住型酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响长住型酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国长住型酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国长住型酒店行业发展面临的机遇分析

第三节 投资建议

- 一、2018-2024年长住型酒店行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年长住型酒店行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年长住型酒店行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年长住型酒店同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年长住型酒店行业其他风险及控制策略

第十五章 长住型酒店行业投资战略研究（ZYYF）

第一节 长住型酒店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节长住型酒店品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、长住型酒店实施品牌战略的意义

三、长住型酒店企业品牌的现状分析

四、长住型酒店企业的品牌战略

五、长住型酒店品牌战略管理的策略

第三节长住型酒店行业投资战略研究

一、2017年长住型酒店行业投资战略

二、2018年长住型酒店行业投资战略

三、2018-2024年长住型酒店行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：长住型酒店业的细分行业分类

图表：长住型酒店业细分行业和业态的发展

图表：长住型酒店业态类型

图表：2015-2018年长住型酒店业增长贡献率和拉动率变化情况

图表：全国长住型酒店业零售额中居民长住型酒店消费比例

图表：长住型酒店业成本结构表

图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图

图表：海淀区中餐馆名称的结构统计

图表：三个档次使用行业标识词的情况

图表：长住型酒店业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：长住型酒店业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁长住型酒店业培训增长情况

图表：长住型酒店业部分企业多品牌经营情况

图表：长住型酒店业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁长住型酒店企业特许费收取方式

图表：部分连锁长住型酒店业特许经营保证金收取情况

图表：连锁长住型酒店企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁长住型酒店业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分长住型酒店行业代表性企业发展情况表

图表：长住型酒店业各行业关注的主要问题

图表：长住型酒店业特许经营难点

图表：2018年全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况

图表：2018年全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况

图表：2018年全国住宿和长住型酒店业零售额与上年对比情况

图表：2018年全国住宿和长住型酒店业零售额与上年对比情况

图表：2018年全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况

图表：2018年全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/672120.html>