

2016-2022年中国宠物食品市场现状分析及投资风险发展规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物食品市场现状分析及投资风险发展规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412121.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

与工业产值相对应，我国宠物食品行业销售收入也实现了快速增长，具体如下：

2010-2014年中国宠物食品行业销售收入

资料来源：智研数据中心整理

我国宠物食品行业销售收入同样发展迅速，自 2010 年至 2014 年间，年均增长率达 25.45%，至 2014 年末，我国规模以上宠物食品企业收入总额为 240.66 亿元。我国宠物食品行业销售规模的迅速扩大，主要得益于国内市场规模的快速增长，从上图可以看出，国内销售收入的增长明显快于行业总销售收入的增长，自

2010 年至 2014 年间，国内销售收入年均增长率达

35.88%，至 2014 年末，我国规模以上宠物食品行业国内销售收入为

197.36

亿元，可以预见一段时期内我国宠物食品市场将有望持续快速发展。

2010-2014年中国宠物食品最近几年的出口情况

资料来源：智研数据中心整理

我国宠物食品出口规模在 2010 年至 2012 年间增长较快，自 2013 年开始出现下降，至 2014 年渐趋稳定，该年度实现出口额为 70,761.02 万美元。我国宠物食品出口规模自 2013 年开始出现下降主要受美国的宠物食品安全事件和日本宠物食品市场增长乏力的影响所致，我国宠物食品出口规模如下所示：

2010-2014年中国宠物食品出口规模统计

资料来源：智研数据中心整理

2013 年我国宠物食品对美出口出现较大幅度下降，2014 年下降幅度趋于缓和，同期对日本亦出现小幅下降，而对欧洲和其他地区的产品出口则自 2010 年起保持持续增长态势，导致我国宠物食品出口由集中于美国市场向多区域分化发展。

2014 年我国宠物食品出口区域分布情况

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国宠物食品市场现状分析及投资风险发展规划报告》共十五章。首先介绍了中国宠物食品行业市场发展环境、中国宠物食品整体运行态势等，接着分析了中国宠物食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物食品市场竞争格局。随后，报告对中国宠物食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物食品行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物食品产业有个系统的了解或者想投资宠物食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国宠物食品行业发展分析

第一节 宠物食品行业发展现状

- 一、宠物食品行业定义
- 二、宠物食品行业主要产品分类
- 三、宠物食品行业特性及在国民经济中的地位

第二节 宠物食品行业主要品牌

- 一、宠物食品行业主要厂商与品牌
- 二、宠物食品行业主要厂商与品牌市场占有率格局

第三节 宠物食品行业供求情况

- 一、宠物食品行业产量情况
- 二、宠物食品行业需求情况
- 三、宠物食品行业市场规模

第四节 2016-2022年中国宠物食品行业发展趋势分析

第二章 2015年中国宠物食品行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

第二节 宠物食品行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

第三节 宠物食品行业技术环境分析

第四节 宠物食品行业社会环境发展分析

随着社会的发展，国民经济的持续增长和人民生活水平的不断提高，在物质生活极大丰富的同时，人们对于精神生活的追求也到了一定的高度。一方面，人们越来越注重培养生活情趣和追求个性化体验，另一方面，传统家庭结构的改变和工作压力的增大，使越来越多的人

将感情投注于宠物身上，宠物行业由此逐渐发展起来。

发展至今，宠物行业在发达国家已有百余年的历史，目前已成为一个相对成熟的市场。行业内包括繁育、训练、食品、用品、医疗、美容、保健、保险、趣味活动等系列产品与服务，产业链条完整，相关标准和监管法规健全、规范，宠物的数量、市场规模经过不断增长累积已达到了较高水平，宠物行业对国民经济、人民生活的影响日益加深。

美国市场

美国是全球最大的宠物饲养和消费国家，全国有超过半数的家庭饲养宠物，形成了庞大的宠物数量和稳定的市场需求。

2004-2014年美国饲养宠物的家庭数量及占比情况：

资料来源：智研数据中心整理

从上图可以看出，在美国，饲养宠物有着广泛的家庭基础，自2004年至2014年间，饲养宠物的家庭比例始终保持在60%以上，且在最近几年该比例略有提高，饲养宠物已成为稳定的社会需求。另外，从该图中亦不难看出，在美国饲养犬类和猫类宠物的家庭数量和占比均较高。至2014年末，饲养犬类宠物的家庭数量为5,440万户，占美国全部家庭比例的44%；饲养猫类宠物的家庭数量为4,290万户，占美国全部家庭比例的35%。同时，该两项指标与美国饲养宠物的家庭比例变动趋势一致，即在最近几年略有提高、长期来看趋于稳定。

受上述情形影响，美国的宠物数量亦呈现出在较大规模上保持相对稳定的趋势，具体如下：
2004-2014年美国的宠物数量发展趋势：

资料来源：智研数据中心整理

如上图所示，除淡水鱼呈下降趋势外，其他各类别的宠物数量相对稳定，且保持在较大规模，至2014年末，宠物犬的数量为7,780万只，宠物猫的数量为8,580万只。

庞大的消费群体派生了巨大的市场需求，在2014年，美国宠物食品与用品的市场规模已达507.43亿美元，并呈现出持续增长趋势，具体如下：

2006-2014年美国宠物食品与用品市场规模统计

资料来源：智研数据中心整理

如图所示，受金融危机的影响，2008年美国人均GDP增长放缓，宠物食品与用品的市场规模亦出现了一定程度的下降，自金融危机之后，随着美国经济的复苏，人均GDP企稳回升，宠物食品与用品的市场规模亦恢复较快增长，自2008年至2014年间，年均增长率约为5.58%。

欧洲市场

欧洲是全球另一大宠物消费市场，与美国的市场环境类似，在经历了多年的发展之后宠物的数量与消费规模均处在较高的水平。欧洲主要宠物饲养国近几年的宠物（犬、猫、兔子和鱼）数量及其变化情况如下：

2010-2014年欧洲主要宠物饲养国宠物（犬、猫、兔子和鱼）数量及其变化情况

资料来源：智研数据中心整理

可以看出，最近几年欧洲市场的宠物数量基本保持稳定，至2014年末，上述欧洲9国的宠物数量合计约为4.33 亿只。在市场规模的增长方面，欧洲宠物市场亦呈现出较好的发展趋势，上述欧洲9国宠物食品用品的市场规模变化情况如下所示：

2010-2014年欧洲9国宠物食品用品的市场规模变化情况

资料来源：智研数据中心整理

如图所示，尽管欧洲的经济发展呈现出了一定的波动性，其宠物市场仍表现出了较好的发展趋势，自 2010年至 2014年，年均增长率约为5.53%，至2014年，上述欧洲国家宠物食品与用品的市场规模合计约为 226.58 亿欧元。

日本市场

日本是亚洲宠物的饲养和消费大国，其在宠物方面的花费主要用在了宠物食品、宠物用品和宠物养护费方面。尽管近年来日本的宠物数量呈下降趋势，但总体消费规模依然不断增长，日本宠物数量的变化情况如下图所示：

2008-2014年日本宠物数量的变化情况

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年日本宠物市场规模与人均GDP的变化情况：

资料来源：智研数据中心整理

从上图可以看出，受经济下行的不利因素影响，日本宠物食品与用品市场规模增长缓慢，自2010年至2014年，年均增长率为0.84%，至2014年末，市场规模约为4,083.75亿日元。

其他新兴市场

除发达国家外，随着印度、巴西和南非等新兴经济体的快速发展，其宠物市场亦已在培育和发展之中。截至到 2014年末，上述三个国家的宠物数量合计达1.32亿，宠物市场规模约为49.95亿欧元。未来，随着其经济的不断发展和人们收入水平的进一步提高，预计其宠物规模将会进一步扩大。

第三章 2015年中国宠物食品行业产业链分析

第一节 宠物食品行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示
- 第二节 宠物食品上游产业发展状况及前景分析
- 第三节 宠物食品下游产业发展状况及前景分析
- 第四章 2015年中国宠物食品行业进出口市场分析
- 第一节 宠物食品行业进出口特点
- 第二节 宠物食品行业进口市场分析
- 第三节 宠物食品行业出口市场分析
- 第四节 宠物食品行业进出口前景及建议
- 第五章 2015年中国宠物食品行业渠道分析
- 第一节 渠道形式及对比
- 第二节 各类渠道对宠物食品行业的影响
- 第三节 主要宠物食品企业渠道策略研究
- 第六章 2015年中国宠物食品产品价格走势及影响因素分析
- 第一节 宠物食品产品价格回顾
- 第二节 宠物食品产品当前市场价格及评述
- 第三节 宠物食品产品价格影响因素分析
- 一、全球金融危机影响
- 二、人民币汇率变化影响
- 三、其它
- 第四节 2016-2022年宠物食品产品未来价格走势预测
- 第七章 2015年中国宠物食品行业供需情况及集中度分析
- 第一节 宠物食品行业发展状况
- 一、宠物食品行业市场供给分析
- 二、宠物食品行业市场需求分析
- 三、宠物食品行业市场规模分析

一般认为，最早的宠物食品是在 1860年左右，以商品狗粮的形式在英国问世，并相继衍生出了其他类宠物的专用食品，发展至今，宠物食品的种类日益丰富。在目前的宠物食品市场中，具备经济价值并可进行规模化、市场化运作的主要有狗粮、猫粮、鱼粮和鸟粮等，并以狗粮和猫粮为主。

根据产品的用途划分，宠物食品可分为宠物主粮和宠物零食，其中，宠物主粮为宠物日常生活的必需产品，类似于人类食品中的主食，可分为干粮、半干粮和湿粮三类；宠物零食主要供犬、猫类宠物食用，类别丰富，可满足于宠物增加食欲、健康保健、靓丽毛发等多样性需求，类似于人类食品中的副食，可分为肉干类、咬胶类和饼干类等类别，并以肉干类为主

。

从市场发展角度来看，宠物主粮出现时间较长，已成为宠物饲养的必需品，目前占据宠物食品市场的主要份额，而宠物零食市场近年来开始兴起，消费者接受度逐步提高，宠物零食市场正逐渐发展成为较大规模的独立市场。相比宠物主粮，宠物零食市场集中度较低，正处在不断发展中，市场潜力与进入空间更大。长期来看，随着对宠物零食研究的不断深入和对宠物健康喂养理念的提高，宠物零食将获得极大发展。

2006-2014年美国宠物食品行业市场规模的变化情况

资料来源：智研数据中心整理

2006-2014年美国犬、猫类宠物食品市场中，宠物主粮与宠物零食市场规模的变化情况

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年欧洲宠物食品市场规模

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年日本宠物食品行业市场规模

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年日本犬、猫类宠物食品市场中，宠物主粮与宠物零食市场规模的变化情况

资料来源：智研数据中心整理

2010-2014年日本犬、猫类宠物零食市场主要产品规模及其变化情况

资料来源：智研数据中心整理

第二节 宠物食品行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2015年中国宠物食品市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第九章 2015年中国宠物食品行业主要数据监测分析

- 第一节 宠物食品行业总体数据分析
- 第二节 宠物食品行业不同规模企业数据分析
- 第三节 宠物食品行业不同所有制企业数据分析
- 第十章 2015年中国宠物食品行业区域分析
 - 第一节 华北地区宠物食品行业发展状况分析
 - 第二节 华中地区宠物食品行业发展状况分析
 - 第三节 华东地区宠物食品行业发展状况分析
 - 第四节 华南地区宠物食品行业发展状况分析
 - 第五节 西北地区宠物食品行业发展状况分析
 - 第六节 东北地区宠物食品行业发展状况分析
 - 第七节 西南地区宠物食品行业发展状况分析
- 第十一章 2015年中国宠物食品行业竞争格局分析
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、宠物食品行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、宠物食品行业企业间竞争格局分析
 - 三、宠物食品行业SWOT分析
 - 1、宠物食品行业优势分析
 - 2、宠物食品行业劣势分析
 - 3、宠物食品行业机会分析
 - 4、宠物食品行业威胁分析
 - 第二节 宠物食品行业竞争格局综述
 - 一、宠物食品业未来竞争格局和特点
 - 二、国内宠物食品企业竞争能力提升途径
 - 三、宠物食品竞争力优势分析
 - 1、整体竞争力评价
 - 2、竞争力评价结果分析
 - 3、竞争优势评价及构建建议
- 第十二章 2015年宠物食品主要生产企业发展概述
 - 第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
 - (1) 企业主要经济指标
 - (2) 企业偿债能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

.....

第十三章 2016-2022年中国宠物食品行业发展前景预测分析

第一节 宠物食品行业未来发展预测分析

- 一、宠物食品行业发展方向及投资机会分析
- 二、宠物食品行业发展规模分析
- 三、宠物食品行业"十三五"整体规划及预测

第二节 宠物食品行业供需预测

- 一、宠物食品行业供给预测
- 二、宠物食品行业需求预测

第十四章 ZY LZG 2016-2022年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

第一节 宠物食品投资风险提示

一、政策和体制风险

二、人才发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

五、其他风险分析

第二节 宠物食品企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第三节 宠物食品企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 宠物食品企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 宠物食品企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第六节 ZY LZG行业投资建议

图表目录：

图表：宠物食品行业产业链

图表：宠物食品所属行业生命周期判断

图表：宠物食品所属行业区域市场分布情况

图表：宠物食品渠道策略示意图

图表：宠物食品产业链投资示意图

图表：宠物食品行业渠道格局分析

图表：宠物食品行业销售渠道控制五力模型

- 图表：2015年全球宠物食品行业市场规模及增速
- 图表：2015年中国宠物食品行业市场规模分析
- 图表：2015年中国宠物食品行业市场供给
- 图表：2015年中国宠物食品行业市场需求
- 图表：2015年中国宠物食品行业市场规模
- 图表：2015年中国宠物食品行业市场结构分析
- 图表：2015年中国宠物食品行业需求集中度分析
- 图表：2015年中国宠物食品行业竞争群组分析
- 图表：2015年中国宠物食品行业进口结构分析
- 图表：2015年中国宠物食品行业出口结构分析
- 图表：2015年中国宠物食品所属行业全部企业数据分析
- 图表：2015年中国宠物食品所属行业不同规模企业数据分析
- 图表：2015年中国宠物食品所属行业不同所有制企业数据分析
- 图表：2015年中国宠物食品行业各区域需求量分析
- 图表：2015年中国华东地区宠物食品行业产量分析
- 图表：2015年中国华北地区宠物食品行业产量分析
- 图表：2015年中国华中地区宠物食品行业产量分析
- 图表：2015年中国华南地区宠物食品行业产量分析
- 图表：2015年中国东北地区宠物食品行业产量分析
- 图表：2015年中国西部地区宠物食品行业产量分析
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业各区域需求量预测
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业供给预测
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业需求预测
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业需求量预测
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业销售收入预测
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业总资产预测
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业工业总产值预测
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业价格指数预测
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业市场规模预测
- 图表：2016-2022年中国宠物食品行业市场规模增速预测
- 图表。。。。。

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412121.html>