

2017-2022年中国IT咨询行业运营态势及发展趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国IT咨询行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502128.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

虽然IT咨询在国内才刚刚起步，也存在不少问题，许多人对它还是充满信心。从全球范围来看，网络咨询的发展势头方兴未艾。全球24个主要互联网资讯业的公司收入在一年内翻了一番，接近30亿美元。据有关预测IT咨询市场的规模将从1999年的106亿增加到2003年的648亿美元。在这种形式下，中国的IT咨询市场不得不让人看好。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国IT咨询行业运营态势及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国IT咨询行业市场发展环境、中国IT咨询整体运行态势等，接着分析了中国IT咨询行业市场运行的现状，然后介绍了中国IT咨询市场竞争格局。随后，报告对中国IT咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国IT咨询行业发展综述

1.1 IT咨询行业定义及特点

1.1.1 IT咨询行业的定义

1.1.2 IT咨询行业产品

1.1.3 IT咨询行业特点

- (1) IT咨询位于IT服务价值链最高端
- (2) 网络社会化触发IT咨询产业的发展
- (3) IT咨询与企业信息化同步发展

1.2 IT咨询行业统计标准

1.2.1 IT咨询行业统计方法

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法

1.2.2 IT咨询行业数据种类

1.2.3 IT咨询行业研究范围

第2章：国际IT咨询行业发展经验借鉴

2.1 美国IT咨询行业发展经验借鉴

- 2.1.1 美国IT咨询行业发展历程分析
- 2.1.2 美国IT咨询行业企业运营分析
 - (1) 美国Accenture公司运营分析
 - 1) 企业发展简介
 - 2) 企业IT咨询服务分析
 - (2) 美国CSC公司运营分析
 - 1) 企业发展简介
 - 2) 企业IT咨询服务分析
 - (3) 美国Unisys公司运营分析
 - 1) 企业发展简介
 - 2) 企业IT咨询服务分析
- 2.1.3 美国IT咨询行业发展趋势预测
- 2.1.4 美国IT咨询行业对我国的启示
- 2.2 英国IT咨询行业发展经验借鉴
 - 2.2.1 英国IT咨询行业发展历程分析
 - 2.2.2 英国IT咨询行业运营分析
 - (1) ITIL简介
 - (2) ITIL服务支持流程和功能
 - 1) 服务台 (Service Desk)
 - 2) 事故管理 (Incident Management)
 - 3) 问题管理 (Problem Management)
 - 4) 配置管理 (Configuration Management)
 - 5) 变更管理 (Change Management)
 - 6) 发布管理 (Release Management)
 - 2.2.3 英国IT咨询行业发展趋势预测
 - 2.2.4 英国IT咨询行业对我国的启示
 - (1) 建立理论与方法论
 - (2) 建立良好的行业体制和完善相关标准
- 2.3 日本IT咨询行业发展经验借鉴
 - 2.3.1 日本IT咨询行业发展历程分析
 - 2.3.2 日本IT咨询行业企业运营案例分析
 - (1) 日立制作所——发展指导大数据利用方式的服务项目
 - (2) NEC——活用脸部数据，以增加产品销售额
 - (3) 富士通——启动800人的“data Initiative center ”
 - (4) NTT DATA——成立“大数据商务推进室”

(5) 电通——提供位置信息分析服务“Draffic”

2.3.3 日本IT咨询行业发展趋势预测

2.3.4 日本IT咨询行业对我国的启示

(1) 完整的专项政策促进体系

(2) 咨询经验积累

第3章：中国IT咨询行业市场发展现状分析

3.1 IT咨询行业环境分析

3.1.1 IT咨询行业经济环境分析

(1) 国际宏观环境分析

(2) 国内宏观环境分析

3.1.2 IT咨询行业政治环境分析

(1) 行业主管部门及监管体制

(2) IT咨询行业相关重大政策分析

(3) IT行业政策走势及影响分析

3.1.3 IT咨询行业社会环境分析

(1) 企业市场规模

(2) 信息化产业发展

3.1.4 IT咨询行业技术环境分析

(1) 云计算技术

(2) 物联网技术

(3) 大数据

3.2 IT咨询行业发展概况

3.2.1 IT咨询行业市场规模分析

(1) 市场规模分析

(2) 行业占比分析

3.2.2 IT咨询行业竞争格局分析

(1) 行业主要的领先企业

(2) 行业区域分布情况

(3) 行业消费者情况

3.2.3 IT咨询行业市场容量预测

3.3 IT咨询相关行业专利申请分析

3.3.1 软件行业专利申请分析

(1) 行业专利申请数

(2) 行业公开年申请数

(3) 行业专利类型分析

- (4) 技术领先企业分析
- (5) 行业热门技术分析
- 3.3.2 云计算行业专利技术申请分析
 - (1) 行业专利申请数
 - (2) 行业公开年申请数
 - (3) 行业专利类型分析
 - (4) 技术领先企业分析
 - (5) 行业热门技术分析
- 3.3.3 物联网行业专利技术申请分析
 - (1) 行业专利申请和公开数量
 - (2) 行业专利类型分析
 - (3) 技术领先企业分析
 - (4) 行业热门技术分析
- 3.4 IT咨询行业发展趋势
 - 3.4.1 IT咨询行业发展面临问题
 - (1) 跨界竞争激烈加剧企业转型压力
 - (2) 新兴业态中行业应用步伐缓慢
 - (3) 信息技术快速发展下信息安全形势严峻
 - 3.4.2 IT咨询行业发展趋势
 - (1) 产业规模增长有力，转型稳步推进
 - (2) 政策推动日益强化，支持力度不断加大
 - (3) 企业加速跨界发展，市场竞合加剧
 - (4) 信息技术深度渗透生活生产领域
- 第4章：中国IT咨询相关行业分析
 - 4.1 IT咨询与信息化产业链简介
 - 4.1.1 信息化简介
 - 4.1.2 信息化产业链
 - 4.2 IT咨询行业相关行业发展及趋势分析
 - 4.2.1 软件行业发展及趋势
 - (1) 软件行业现状
 - (2) 常用软件产品分析
 - (3) 软件行业未来发展趋势
 - 4.2.2 通信设备制造、计算机制造行业发展及趋势
 - (1) 计算机制造行业发展现状
 - (2) 通信设备制造行业发展现状

(3) 设备制造业发展趋势

4.3 IT咨询行业细分市场

4.3.1 电子政务

(1) 中国电子政务基本概况

(2) 中国电子政务发展现状

(3) 电子政务市场竞争格局

(4) 电子政务市场规模预测

4.3.2 物联网

(1) 中国物联网行业基本概况

(2) 中国物联网行业发展现状及趋势

(3) 中国物联网行业发展趋势

4.3.3 电子商务

(1) 中国电子商务基本概况

(2) 中国电子商务发展现状

(3) 中国电子商务发展趋势

4.3.4 金融信息化

(1) 金融信息化基本概况

(2) 金融信息化发展现状

(3) 金融信息化发展趋势

4.3.5 医疗信息化

(1) 医疗信息化基本概况

(2) 医疗信息化发展现状

(3) 医疗信息化发展趋势

第5章：中国IT咨询行业市场竞争格局分析

5.1 IT咨询行业竞争格局分析

5.1.1 国际IT咨询企业

5.1.2 国内IT咨询企业

5.2 IT咨询行业竞争市场分析

5.2.1 IT咨询行业重点企业竞争市场区域分布

(1) 上海汉得信息技术股份有限公司

(2) 太极计算机股份有限公司

(3) 东华软件股份公司

(4) 北京华胜天成科技股份有限公司

(5) 中国软件与技术服务股份有限公司

5.2.2 IT咨询行业重点企业市场竞争产品分析

5.3 IT咨询行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组趋势

第6章：中国IT咨询行业重点省市投资机会分析

6.1 IT咨询行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业地方政策汇总分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区IT咨询行业运营情况分析

(1) 北京市IT咨询行业运营情况分析

(2) 天津市IT咨询行业运营情况分析

(3) 河北省IT咨询行业运营情况分析

(4) 山西省IT咨询行业运营情况分析

(5) 内蒙古IT咨询行业运营情况分析

6.2.2 华南地区IT咨询行业运营情况分析

(1) 广东省IT咨询行业运营情况分析

(2) 广西IT咨询行业运营情况分析

(3) 海南省IT咨询行业运营情况分析

6.2.3 华东地区IT咨询行业运营情况分析

(1) 上海市IT咨询行业运营情况分析

(2) 江苏省IT咨询行业运营情况分析

(3) 浙江省IT咨询行业运营情况分析

(4) 山东省IT咨询行业运营情况分析

(5) 福建省IT咨询行业运营情况分析

(6) 江西省IT咨询行业运营情况分析

(7) 安徽省IT咨询行业运营情况分析

6.2.4 华中地区IT咨询行业运营情况分析

(1) 湖南省IT咨询行业运营情况分析

(2) 湖北省IT咨询行业运营情况分析

(3) 河南省IT咨询行业运营情况分析

6.2.5 西北地区IT咨询行业运营情况分析

(1) 陕西省IT咨询行业运营情况分析

(2) 甘肃省IT咨询行业运营情况分析

(3) 宁夏区IT咨询行业运营情况分析

(4) 新疆区IT咨询行业运营情况分析

(5) 青海省IT咨询行业运营情况分析

6.2.6 西南地区IT咨询行业运营情况分析

(1) 重庆市IT咨询行业运营情况分析

(2) 四川省IT咨询行业运营情况分析

(3) 贵州省IT咨询行业运营情况分析

(4) 云南省IT咨询行业运营情况分析

6.2.7 东北地区IT咨询行业运营情况分析

(1) 黑龙江省IT咨询行业运营情况分析

(2) 吉林省IT咨询行业运营情况分析

(3) 辽宁省IT咨询行业运营情况分析

6.3 IT咨询行业区域投资前景分析

6.3.1 华北地区省市IT咨询投资前景

6.3.2 华南地区省市IT咨询投资前景

6.3.3 华东地区省市IT咨询投资前景

6.3.4 华中地区省市IT咨询投资前景

6.3.5 西北地区省市IT咨询投资前景

6.3.6 西南地区省市IT咨询投资前景

6.3.7 东北地区省市IT咨询投资前景

第7章：中国IT咨询行业标杆企业经营分析

7.1 上海汉得信息技术股份有限公司经营状况分析

7.1.1 企业发展历程分析

7.1.2 企业主要经济指标分析

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业运营能力分析

7.1.5 企业偿债能力分析

7.1.6 企业发展能力分析

7.1.7 企业组织架构分析

7.1.8 企业服务产品分析

7.1.9 企业产品结构与销售网络分析

7.1.10 企业发展战略分析

7.1.11 企业经营状况优劣势分析

7.1.12 企业投资兼并与重组分析

7.1.13 企业最新发展动向分析

7.2 太极计算机股份有限公司经营状况分析

- 7.2.1 企业发展历程分析
- 7.2.2 企业主要经济指标分析
- 7.2.3 企业盈利能力分析
- 7.2.4 企业运营能力分析
- 7.2.5 企业偿债能力分析
- 7.2.6 企业发展能力分析
- 7.2.7 企业服务产品分析
- 7.2.8 企业产品结构与销售网络分析
- 7.2.9 企业发展战略分析
- 7.2.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 企业最新发展动向分析
- 7.3 用友软件股份有限公司经营状况分析
 - 7.3.1 企业发展历程分析
 - 7.3.2 企业主要经济指标分析
 - 7.3.3 企业盈利能力分析
 - 7.3.4 企业运营能力分析
 - 7.3.5 企业偿债能力分析
 - 7.3.6 企业发展能力分析
 - 7.3.7 企业组织架构分析
 - 7.3.8 企业服务产品分析
 - 7.3.9 企业产品结构与销售网络分析
 - 7.3.10 企业发展战略分析
 - 7.3.11 企业经营状况优劣势分析
 - 7.3.12 企业投资兼并与重组分析
 - 7.3.13 企业最新发展动向分析
- 7.4 东华软件股份公司经营状况分析
 - 7.4.1 企业发展历程分析
 - 7.4.2 企业主要经济指标分析
 - 7.4.3 企业盈利能力分析
 - 7.4.4 企业运营能力分析
 - 7.4.5 企业偿债能力分析
 - 7.4.6 企业发展能力分析
 - 7.4.7 企业组织架构分析
 - 7.4.8 企业服务产品分析
 - 7.4.9 企业产品结构与销售网络分析

- 7.4.10 企业发展战略分析
- 7.4.11 企业经营状况优劣势分析
- 7.4.12 企业投资兼并与重组分析
- 7.4.13 企业最新发展动向分析
- 7.5 东软集团股份有限公司经营状况分析
 - 7.5.1 企业发展历程分析
 - 7.5.2 企业主要经济指标分析
 - 7.5.3 企业盈利能力分析
 - 7.5.4 企业运营能力分析
 - 7.5.5 企业偿债能力分析
 - 7.5.6 企业发展能力分析
 - 7.5.7 企业组织架构分析
 - 7.5.8 企业服务产品分析
 - 7.5.9 企业产品结构与销售网络分析
 - 7.5.10 企业发展战略分析
 - 7.5.11 企业经营状况优劣势分析
 - 7.5.12 企业投资兼并与重组分析
 - 7.5.13 企业最新发展动向分析
- 7.6 北京华胜天成科技股份有限公司经营状况分析
 - 7.6.1 企业发展历程分析
 - 7.6.2 企业主要经济指标分析
 - 7.6.3 企业盈利能力分析
 - 7.6.4 企业运营能力分析
 - 7.6.5 企业偿债能力分析
 - 7.6.6 企业发展能力分析
 - 7.6.7 企业组织架构分析
 - 7.6.8 企业服务产品分析
 - 7.6.9 企业产品结构与销售网络分析
 - 7.6.10 企业发展战略分析
 - 7.6.11 企业经营状况优劣势分析
 - 7.6.12 企业投资兼并与重组分析
 - 7.6.13 企业最新发展动向分析
- 7.7 华为技术有限公司经营状况分析
 - 7.7.1 企业发展历程分析
 - 7.7.2 企业主要经济指标分析

- 7.7.3 企业盈利能力分析
- 7.7.4 企业运营能力分析
- 7.7.5 企业偿债能力分析
- 7.7.6 企业发展能力分析
- 7.7.7 企业组织架构分析
- 7.7.8 企业服务产品分析
- 7.7.9 企业产品结构与销售网络分析
- 7.7.10 企业经营状况优劣势分析
- 7.7.11 企业最新发展动向分析
- 7.8 中国软件与技术服务股份有限公司经营状况分析
- 7.8.1 企业发展历程分析
- 7.8.2 企业主要经济指标分析
- 7.8.3 企业盈利能力分析
- 7.8.4 企业运营能力分析
- 7.8.5 企业偿债能力分析
- 7.8.6 企业发展能力分析
- 7.8.7 企业组织架构分析
- 7.8.8 企业服务产品分析
- 7.8.9 企业产品结构与销售网络分析
- 7.8.10 企业发展战略分析
- 7.8.11 企业经营状况优劣势分析
- 7.8.12 企业投资兼并与重组分析
- 7.8.13 企业最新发展动向分析
- 7.9 神州数码控股有限公司经营状况分析
- 7.9.1 企业发展历程分析
- 7.9.2 企业主要经济指标分析
- 7.9.3 企业盈利能力分析
- 7.9.4 企业运营能力分析
- 7.9.5 企业偿债能力分析
- 7.9.6 企业发展能力分析
- 7.9.7 企业服务产品分析
- 7.9.8 企业产品结构与销售网络分析
- 7.9.9 企业经营状况优劣势分析
- 7.9.10 企业投资兼并与重组分析
- 7.9.11 企业最新发展动向分析

7.10 万达信息股份有限公司经营状况分析

7.10.1 企业发展历程分析

7.10.2 企业主要经济指标分析

7.10.3 企业盈利能力分析

7.10.4 企业运营能力分析

7.10.5 企业偿债能力分析

7.10.6 企业发展能力分析

7.10.7 企业服务产品分析

7.10.8 企业产品结构与销售网络分析

7.10.9 企业经营状况优劣势分析

7.10.10 企业投资兼并与重组分析

7.10.11 企业最新发展动向分析

7.11 中兴通讯股份有限公司经营状况分析

7.11.1 企业发展历程分析

7.11.2 主要经济指标分析

7.11.3 企业盈利能力分析

7.11.4 企业运营能力分析

7.11.5 企业偿债能力分析

7.11.6 企业发展能力分析

7.11.7 企业服务产品分析

7.11.8 企业产品结构与销售网络分析

7.11.9 企业经营状况优劣势分析

7.11.10 企业投资兼并与重组分析

7.11.11 企业最新发展动向分析

第8章：中国IT咨询行业前景预测与投资战略规划（ZYYF）

8.1 IT咨询行业投资特性分析

8.1.1 IT咨询行业进入壁垒分析

（1）技术壁垒

（2）经验壁垒

（3）人才壁垒

8.1.2 IT咨询行业投资风险分析

（1）产品服务风险

（2）行业竞争风险

（3）融资风险

8.2 IT咨询行业投资战略规划

8.2.1 IT咨询行业投资机会分析

- (1) 《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》
- (2) 《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》

8.2.2 IT咨询企业战略布局建议

- (1) 加速新兴产业布局，鼓励传统企业转型
- (2) 鼓励企业兼并重组，提升国际竞争力
- (3) 提升信息技术服务水平，促进产业融合发展
- (4) 营造良好政策环境，加快信息安全保障体系建设

8.2.3 IT咨询行业投资重点建议

- (1) 医疗信息化行业IT咨询投资建议
- (2) 金融信息化行业IT咨询投资建议

图表目录：

图表1：IT咨询阶段分析图

图表2：美国IT服务市场中心转移

图表3：美国Accenture公司IT咨询服务

图表4：ITIL3.0版本结构

图表5：ITIL服务台目标

图表6：ITIL服务台主要任务

图表7：ITIL事故管理主要任务

图表8：ITIL问题管理主要任务

图表9：ITIL配置管理目标

图表10：ITIL配置管理主要任务

图表11：ITIL变更管理主要任务

图表12：ITIL发布管理主要任务

图表13：2009年以来美国季度GDP环比折年率（单位：%）

图表14：2009年以来欧元区季度GDP环比增长率（单位：%）

图表15：2009年以来日本季度GDP环比折年率（单位：%）

图表16：IMF对全球主要国家宏观经济指标的预测（单位：%）

图表17：2008年以来中国国内生产总值及增长速度（单位：万亿元，%）

图表18：2008年以来中国制造业投资情况（单位：亿元，%）

图表19：2008年以来中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表20：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表21：IT咨询行业相关重大政策

图表22：2010年以来IT咨询行业市场规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表23：2010年以来IT咨询行业占软件行业比重（单位：%）

图表24：中国IT咨询行业各细分领域主要领先厂商

图表25：2017-2022年中国IT咨询行业市场规模预测图（单位：亿元）

图表26：1995年以来中国软件行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表27：1995年以来中国软件行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表28：1985年以来中国软件行业相关专利类型（单位：%）

图表29：1995年以来中国软件行业主要专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年）

图表30：中国软件行业专利技术构成情况（单位：件）

图表31：中国软件行业专利技术构成结构（单位：%）

图表32：2008年以来中国云计算行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表33：2010年以来中国云计算行业相关专利公开数量变化图（单位：件）

图表34：中国云计算行业相关专利类型（单位：%）

图表35：中国云计算行业主要专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年）

图表36：中国云计算行业专利技术构成情况（单位：件）

图表37：2007年以来中国物联网行业相关专利申请数量变化图（单位：件）

图表38：中国物联网行业相关专利类型（单位：%）

图表39：中国物联网行业主要专利申请人综合比较（单位：件，%，人，年）

图表40：中国物联网行业专利技术构成情况（单位：件）

图表41：信息化建设流程图

图表42：信息化行业产业链

图表43：2008年以来软件产业市场规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表44：我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）

图表45：常用软件产品介绍分析

图表46：2009年以来计算机制造行业市场规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表47：2009年以来通信设备行业市场规模及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表48：2006年以来我国电子政务市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表49：2007年以来我国电子政务软件和服务市场份额（单位：%）

图表50：我国电子政务市场主要参与厂商（单位：%）

图表51：2017-2022年我国电子政务市场市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表52：2011年以来我国物联网增长及预测（单位：亿元，%）

图表53：2017-2022年我国物联网增长及预测（单位：亿元，%）

图表54：2008年以来中国电子商务交易规模及增长率趋势图（单位：万亿元，%）

图表55：2017-2022年中国电子商务交易规模及增长率趋势图（单位：万亿元，%）

图表56：2009年以来中国IT应用市场规模（单位：亿元，%）

图表57：中国IT应用市场产品结构（单位：%）

图表58：2012年以来中国IT应用市场产品规模情况（单位：亿元）

图表59：2009年以来中国金融信息化行业主要上市公司净资产收益率对比（单位：%）

图表60：我国医疗信息化建设阶段

图表61：2008年以来中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）

图表62：2008年以来医疗信息化行业硬件市场规模（单位：亿元）

图表63：2008年以来医疗信息化行业软件和服务市场规模（单位：亿元）

图表64：2008年以来医疗信息化解决方案主要细分领域规模（单位：亿元）

图表65：2017-2022年中国医疗信息化行业市场规模结构预测（单位：%）

图表66：2013年以来上海汉得信息技术股份有限公司业务网络（单位：万元，%）

图表67：上海汉得信息技术股份有限公司销售网络（单位：%）

图表68：2013年以来太极计算机股份有限公司销售网络（单位：万元，%）

图表69：太极计算机股份有限公司销售网络图（单位：%）

图表70：东华软件股份公司产品销售网络分布（单位：万元，%）

图表71：东华软件股份公司产品销售网络分布图（单位：%）

图表72：2013年以来北京华胜天成科技股份有限公司销售网络分布（单位：万元，%）

图表73：北京华胜天成科技股份有限公司销售网络分布图（单位：%）

图表74：2013年以来中国软件与技术服务股份有限公司产品收入结构（单位：万元，%）

图表75：中国软件与技术服务股份有限公司产品收入结构图（单位：%）

图表76：近几年IT咨询行业重点企业市场竞争产品分析

图表77：近几年全球金融信息化行业投资兼并重组案例分析

图表78：2013年以来我国IT咨询区域结构图（单位：万元，%）

图表79：2013年以来我国IT咨询区域比重趋势图（单位：%）

图表80：中国IT咨询区域集中度分析（单位：万元，%）

图表81：中国IT咨询行业地方政策汇总

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502128.html>