

# 2017-2022年中国整体家具市场现状调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国整体家具市场现状调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472132.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2015-2016年世界整体家具行业整体运营状况分析

第一节2015-2016年世界家具产业运行概况

- 一、全球家具市场规模持续扩大
- 二、世界家具市场进出口贸易状况
- 三、金融危机对世界各地家具市场的影响
- 四、国际家具环保准入法规及欧美家具标准

第二节2015-2016年世界整体家具行业市场新格局透析

- 一、世界整体家具市场特色分析
- 二、世界整体家具品牌市场分析
- 三、世界整体家具市场动态分析

第三节2015-2016年世界主要国家整体家具运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2017-2022年世界整体家具业新趋势分析

第二章2015-2016年中国整体家具行业市场发展环境解析

第一节 2015-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口

## 十五、城镇人员从业状况

### 第二节2015-2016年中国整体家具市场政策环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、玛格定制家具首家发起家具环保每套必检倡议书
- 三、修改家具检测标准迫在眉睫
- 四、家具新规定实施

### 第三节2015-2016年中国整体家具市场技术环境分析

### 第四节2015-2016年中国整体家具市场社会环境分析

- 一、居民居住条件的明显改善
- 二、中国百姓居家消费开始关注居家整体的生活艺术
- 三、个性化家居理念大行其道

## 第三章2015-2016年中国整体家具行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国整体家具动态分析

- 一、北京家具品牌集体发动南扩行动
- 二、大豆泡沫家具逐步抢占市场份额
- 三、武汉建材展整体厨房概念成新卖点

### 第二节2015-2016年中国整体家具行业现状综述

- 一、整体家具行业运行特点分析
- 二、中国家具步入注重产业集群发展的新时期
- 三、整体家具走入品牌时期

### 第三节2015-2016年中国整体家具市场运行新形势

- 一、整体家具产量分析
- 二、家具产量与出口金额增速均呈回稳态势
- 三、国外环保要求不断提高中国家具出口备受压力

### 第四节2015-2016年中国整体家具市场存在的问题分析

## 第四章 2011-2016年中国家具制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2016年中国家具制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国家具制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2016年中国家具制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2016年中国家具制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2011-2016年中国家具制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2015-2016年中国整体家具五大体系运行分析

### 第一节 整体家装

#### 一、整体家装相关介绍

#### 二、家装行业模式裂变

#### 三、整体家装借样板间营销撬动市场

#### 四、影响家装快速发展的四大因素分析

#### 五、苏宁打造“一站式”家装服务

### 第二节 整体橱柜

#### 一、整体橱柜产销量分析

#### 二、橱柜营销模式频出新招

#### 三、中国整体橱柜区域走向全国品牌至胜

#### 四、皮阿诺橱柜连获四项国家专利

#### 五、未来整体橱柜发展前景分析

### 第三节 整体卫浴

#### 一、卫浴营销新模式

#### 二、“体验”全新营销思路打造整体瓷卫空间

#### 三、科逸卫浴开拓西北市场

#### 四、“抢占上海滩”打造整体卫浴空间专家

#### 五、五大优势打造强势民族卫浴品牌

#### 六、国产整体卫浴市场潜力巨大

#### 第四节 整体衣柜

- 一、中国整体衣柜销量倍增
- 二、本质核心是“定制”
- 三、整体衣柜继续扩张贵族产品平民化
- 四、整体衣柜成家装潮流新宠
- 五、未来市场整体衣柜市场前景展望

#### 第五节 整体饰品

- 一、行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品三大营销模式分析
- 三、家居装饰品成年货新宠
- 四、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

### 第六章2015-2016年中国整体家具市场营销解析

#### 第一节2015-2016年中国整体家具营销模式分析

- 一、整体家具销售渠道分析
- 二、整体家具行业创新模式 – 捆绑营销
- 三、专卖模式与高介入度营销模式
- 四、中国整体家具卖场模式的发展分析
- 五、整体家具行业的特许经营模式分析
- 六、浅析整体家具联盟组织开拓整体家具营销新模式

#### 第二节2015-2016年中国整体家具营销策略分析

- 一、中国整体家具行业的主要营销策略
- 二、金融危机下中国整体家具营销的策略分析
- 三、业内企业互动互利营销策略分析
- 四、中国整体家具出口渠道策略盘点

#### 第三节 2015-2016年中国品牌营销策略分析

- 一、中国整体家具品牌快速成长的策略分析
- 二、中国整体家具品牌有效营销应从终端做起
- 三、整体家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 四、整体家具品牌有效营销要注重顾客口碑

#### 第四节 未来中国整体家具营销预测与趋势

- 一、浅析整体家具业定制营销模式即将来临
- 二、中国整体家具市场营销细分化的趋势
- 三、未来的整体家具市场营销的趋势与特点

## 第七章2015-2016年中国整体家具市场消费调研

### 第一节2015-2016年中国消费者对整体家具的认度调查

- 一、消费者整体家具关注度调研
- 二、消费者对整体家具的品牌认知度调研
- 三、消费者对主流价位区间的认同调研

### 第二节2015-2016年中国淋浴房重点消费城市调查分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

### 第三节 影响消费者购买整体家具的因素调研

## 第八章 2015-2016年中国整体家具市场竞争格局透析

### 第一节2015-2016年中国整体家具市场竞争格局

- 一、华耐美家挑战传统家装15年价格底限
- 二、整体厨房与传统厨房的终极PK
- 三、抢占二三级市场家居行业的蓝海战略
- 四、橱柜行业开发城镇处女地整体厨房也下乡
- 五、韩国家具品牌登陆中国引领整体衣柜风向标
- 六、制造商与渠道流通展开博弈

### 第二节2015-2016年中国整体家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、品牌集中度分析

### 第三节2015-2016年中国整体家具五大竞争优势分析

### 第四节2017-2022年中国整体家具行业竞争趋势分析

## 第九章2015-2016年世界品牌整体家具企业营运状况浅析

### 第一节SOGAL索菲亚

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 Holike好莱客

- 一、公司概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

##### 第三节 STANLEY 史丹利

###### 一、公司概况

###### 二、产品竞争力分析

###### 三、在华市场销售情况

###### 四、国际化发展战略分析

#### 第十章 2015-2016年中国整体家具优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

##### 第一节 青岛海尔股份有限公司（600690）

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第二节 广东美的电器股份有限公司（000527）

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第三节 中山华帝燃具股份有限公司（002035）

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第四节 广州索菲亚家具制品有限公司

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第五节 中山市顶固金属制品有限公司

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第六节 大连华特家具有限公司

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

###### （3）企业经营优劣势分析

##### 第七节 浙江帅康电气股份有限公司

###### （1）企业发展简况分析

###### （2）企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第八节 广州欧派橱柜企业有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第九节 博洛尼家居用品(北京)有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十节 青岛澳柯玛集团总公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第十一节 略.....

### 第十一章2015-2016年中国整体家具相关行业发展分析

#### 第一节 建材行业

##### 一、2015-2016年中国建材产业发展分析

##### 二、4万亿投资带给建材产业的利好

##### 三、建材工业“十三五”指导思想及要求

##### 四、2017-2022年中国建材产业发展形势分析

#### 第二节 木材行业

##### 一、木制橱柜的分类及优点比较

##### 二、2015-2016年中国木材行业进口状况

##### 三、2015-2016年我国木材行业发展形势

##### 四、木材价格走势对橱柜行业的影响

##### 五、2017-2022年实木橱柜流行趋势分析

#### 第三节 五金行业发展分析

##### 一、橱柜五金配件的分类及功能

##### 二、五金制品的生产经营模式

##### 三、五金行业存在的问题及发展策略

##### 四、2015-2016年五金行业发展情况分析

##### 五、未来五金行业发展前景分析

#### 第四节 装修装饰行业发展分析

##### 一、装修装饰行业发展概述

- 二、家装公司涉足橱柜业的优势
- 三、非正规橱柜装修对市场的影响
- 四、集成家装引领装修行业新革命
- 五、2015-2016年装修行业发展情况分析
- 六、未来中国装修行业发展前景分析

## 第十二章 2017-2022年中国整体家具行业发展趋势与前景展望

### 第一节2017-2022年中国整体家具行业发展前景分析

- 一、未来年家具市场或回暖紧凑型产品被看好
- 二、整体家居趋势带动集成吊顶发展有巨大市场潜力
- 三、整体衣柜行业发展潜能无限

### 第二节2017-2022年中国整体家具行业发展趋势分析

- 一、整体家具的流行趋势分析
- 二、实木化将成家具业的整体趋势
- 三、智能化厨房或将成为家庭装修的新趋势

### 第三节2017-2022年中国整体家具行业市场预测分析

- 一、未来市场供给情况预测分析
- 二、未来市场需求情况预测分析
- 三、未来市场进出口贸易情况预测分析

### 第四节 2017-2022年中国整体家具市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国整体家具产业投资战略研究(ZY WZY)

### 第一节2017-2022年中国整体家具行业投资概况

- 一、整体家具投资特性
- 二、整体家具投资环境分析

### 第二节2017-2022年中国整体家具行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国整体家具行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

图表目录：

- 图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2012.12-2015.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）
- 图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2012.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2015年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2011-2016年我国家具制造行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2016年我国家具制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2016年我国家具制造行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2016年我国家具制造行业资产规模增长趋势图
- 图表：2015年我国家具制造行业不同类型企业数量分布图
- 图表：2015年我国家具制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表：2015年我国家具制造行业不同类型企业销售收入分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472132.html>