

# 2020-2026年中国硝酸行业市场运行态势及未来发展前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国硝酸行业市场运行态势及未来发展前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832135.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

硝酸是一种具有强氧化性、腐蚀性的强酸，属于一元无机强酸，是六大无机强酸之一，也是一种重要的化工原料。在工业上可用于制化肥、农药、炸药、染料、盐类等；在有机化学中，浓硝酸与浓硫酸的混合液是重要的硝化试剂，其水溶液俗称硝镪水或氨氮水。所属的危险符号是O（Oxidizing agent 氧化剂）与C（Corrosive 腐蚀品）。硝酸的酸酐是五氧化二氮（ $N_2O_5$ ）。

硝酸是一种用途极为广泛的基础性化工原料，在国家的化工体系中与乙烯、氯碱工业等等行业一样，具有不可替代的作用。从近几年的硝酸下游的消费需求来看，硝酸依然主要用于化学工业，需求占比达到69%，其次至冶金工业，占比达到14%；医药以及农药中间体领域消费占比约5.5%。

中国硝酸下游消费需求占比

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国硝酸行业市场运行态势及未来发展前景报告》共十一章。首先介绍了硝酸行业市场发展环境、硝酸整体运行态势等，接着分析了硝酸行业市场运行的现状，然后介绍了硝酸市场竞争格局。随后，报告对硝酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了硝酸行业发展趋势与投资预测。您若想对硝酸产业有个系统的了解或者想投资硝酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章硝酸产业概述

#### 第一节性能与用途

一、性质

二、应用

#### 第二节生产工艺

一、中压法制稀硝酸工艺流程

二、双加压法制稀硝酸流程

三、直接法制浓硝酸流程

四、间接法生产浓硝酸流程

五、超共沸酸法制浓硝酸流程

### 第二章 2015-2019年世界硝酸市场运行态势分析

#### 第一节世界硝酸产业总体发展状况

## 第二节 2015-2019年世界硝酸产能分析

- 一、世界硝酸产业概况
- 二、世界硝酸产业地区结构分析
- 三、主要生产商产能情况

## 第三节 2015-2019年世界硝酸需求分析

- 一、世界硝酸需求历史分析
- 二、世界硝酸需求结构分析

## 第四节 2019年世界硝酸区域需求预测

## 第三章 2015-2019年中国硝酸行业市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国硝酸行业发展情况概述

#### 一、中国硝酸所属行业规模分析

2016年起国家供给侧结构性改革的实施和环保等方面的要求，国内化工行业的生产需求受和宏观经济，以及安全生产要求的影响，大量落后产能被淘汰，浓硝酸产能逐步缩减。2016-2017年逐步转向恢复期，市场规模和价格逐渐提升。2018年中国浓硝酸市场规模约为50.84亿元，行业近几年市场规模走势如下图所示：

#### 2013-2018年中国硝酸市场规模走势

数据来源：公开资料整理

- 二、中国硝酸企业布局及产能分析
- 三、中国硝酸产业生产装置及工艺研究

### 第二节 2015-2019年中国硝酸市场需求与消费形态

- 一、中国硝酸整体供需形势
- 二、中国硝酸需求结构
- 三、中国硝酸重点区域市场消费分析
- 四、硝酸销售模式与策略分析

### 第三节 2015-2019年中国硝酸行业运行动态分析

- 一、硝酸装置建设情况分析
- 二、硝酸行业市场价格走势分析

### 第四节 2015-2019年中国产业存在的问题探讨

- 一、产业结构与国外存在一定差距
- 二、尿素成硝酸市场领军

## 第四章 2015-2019年中国无机酸制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国无机酸制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

## 第二节 2019年中国无机酸制造所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2015-2019年中国无机酸制造所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2015-2019年中国无机酸制造所属行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2015-2019年中国无机酸制造所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2015-2019年中国浓硝酸(折100%)产量统计分析

### 第一节 2015-2019年全国浓硝酸(折100%)产量分析

### 第二节 2019年全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

### 第三节 2019年浓硝酸(折100%)产量集中度分析

## 第六章 2015-2019年中国硝酸所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国硝酸所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国硝酸所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国硝酸所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国硝酸所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2015-2019年中国硝酸产业下游消费分析

### 第一节 硝基氯化苯领域

#### 一、硝基氯化苯消费结构亟待改善

二、硝基氯化苯市场供需形势

三、硝基氯化苯市场价格分析

四、硝基氯化苯对硝酸需求预测分析

第二节 苯胺领域

第三节 染料领域

第四节 TDI领域

第五节 氮肥领域

第六节 民爆领域

第八章 2015-2019年中国硝酸市场竞争力调研

第一节 2015-2019年中国硝酸市场竞争总况

一、中国硝酸国际竞争力分析

二、中国硝酸市场竞争程度

三、硝酸市场竞争中存在的问题

第二节 2015-2019年中国硝酸产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2019年中国硝酸竞争趋势分析

第九章 中国硝酸产业优势企业运营与竞争力分析

第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽淮化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 云南云天化股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节柳州化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节中国石油辽阳石油化纤公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节福建省邵武化肥厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节山东联合化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节云南解化集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节桐柏县鑫泓银制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节山西文通盐桥复合肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2020-2026年硝酸产业发展前景分析

第一节 2020-2026年中国硝酸市场影响因素分析预测

一、宏观政策调控预测

二、下游需求预测

三、原材料供需预测

四、竞争态势预测

五、新技术发展预测

六、不确定因素预测

第二节 2020-2026年中国硝酸价格走势预测

一、上游原料价格预测

二、硝酸产品价格预测

第三节 2020-2026年中国硝酸市场发展态势预测

一、产量预测

二、需求预测

三、进出口形势预测

第四节 2020-2026年中国硝酸市场盈利能力预测分析

第十一章 2020-2026年中国硝酸产业投资战略研究 (ZY LII)



## 第一节 2015-2019年中国硝酸产业投资概况

- 一、硝酸投资环境分析
- 二、硝酸投资与在建项目

## 第二节 2020-2026年中国硝酸产业投资机会分析

- 一、硝酸投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

## 第三节 2020-2026年中国硝酸产业投资风险预警

- 一、产业现有的挑战与压力
- 二、硝酸产业蓄势待发
- 三、较高的原料保障能力有助于降低投资风险
- 四、运输、储存和环保带来的成本增加将加大投资风险

## 第四节 2020-2026年中国硝酸产业投资策略

- 一、产业总体投资策略需要转变
- 二、产业链延伸与规模扩张并存（ZY LII）
- 三、应谨慎选择投资区域和投资规模

部分图表目录：

图表：硝酸的参数

图表：双加压法硝酸生产流程

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2015-2019年中国无机酸制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2019年中国无机酸制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2019年中国无机酸制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2019年中国无机酸制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2019年中国无机酸制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2015-2019年中国无机酸制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造所属行业销售成本分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业费用分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2015-2019年中国无机酸制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年全国浓硝酸(折100%)产量分析

图表：2019年全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

图表：2019年浓硝酸(折100%)产量集中度分析

图表：2015-2019年中国硝酸进口数量分析

图表：2015-2019年中国硝酸进口金额分析

图表：2015-2019年中国硝酸出口数量分析

图表：2015-2019年中国硝酸出口金额分析

图表：2015-2019年中国硝酸进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国硝酸进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国硝酸出口国家及地区分析

图表：天脊煤化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债情况图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832135.html>