

2022-2028年中国石油天然气开发行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国石油天然气开发行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/922138.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国石油天然气开发行业市场经营管理及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了石油天然气开发行业市场发展环境、石油天然气开发整体运行态势等，接着分析了石油天然气开发行业市场运行的现状，然后介绍了石油天然气开发市场竞争格局。随后，报告对石油天然气开发做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油天然气开发行业发展趋势与投资预测。您若想对石油天然气开发产业有个系统的了解或者想投资石油天然气开发行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国石油天然气开发概念界定及发展环境分析

1.1 行业概念及研究范围界定

1.1.1 石油天然气开发的概念界定

(1) 概念

(2) 产品分类

1.1.2 行业在国民经济中的地位

1.1.3 本报告研究范围界定及口径说明

1.2 行业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门

1.2.2 行业相关政策汇总及解读

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济发展现状及展望

(1) 国际宏观经济发展现状

(2) 国际宏观经济发展展望

1.3.2 中国宏观经济发展现状及展望

(1) 中国宏观经济发展现状

(2) 中国宏观经济发展展望

1.3.3 宏观经济对本行业影响分析

(1) 宏观经济与油气价格关联性分析

(2) 油气价格对本行业影响分析

1.4 行业社会环境分析

1.4.1 行业发展面临的环保问题

- 1.4.2 行业发展面临的资源问题
 - 1.4.3 社会环境变化对行业发展的影响分析
 - 1.5 行业技术环境分析
 - 1.5.1 石油天然气开采相应理论发展
 - 1.5.2 中国石油天然气开发行业应用技术发展现状分析
 - (1) 仪器装备
 - (2) 方法技术
 - (3) 深部科学钻探技术
 - (4) 天然气水合物勘查开发技术
 - 1.5.3 石油天然气开发行业相关专利申请及获得情况
 - 1.5.4 石油天然气开发技术发展趋势
 - (1) 推进实施地球深部探测重大工程
 - (2) 加强海域油气资源勘查评价关键技术研发
 - (3) 攻克矿产资源绿色利用核心技术
 - 1.5.5 技术环境对石油天然气行业发展的影响分析
 - 1.5.6 石油天然气开采技术竞争格局
 - 1.6 石油天然气开发行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：国际石油天然气开发行业发展分析
- 2.1 国际石油天然气资源勘探情况分析
 - 2.1.1 国际石油天然气探明资源分布情况
 - (1) 国际石油探明资源分布
 - (2) 国际天然气探明资源分布
 - 2.1.2 主要地区石油天然气探明资源情况
 - (1) 中东地区
 - (2) 北美洲
 - (3) 中南美洲
 - (4) 非洲
 - (5) 亚太地区
 - (6) 欧洲及欧亚大陆
 - 2.1.3 国际石油天然气勘探现状分析
 - (1) 陆上石油天然气勘探现状分析
 - (2) 海上石油天然气勘探现状分析
 - 2.2 国际石油天然气开发行业发展分析
 - 2.2.1 国际石油天然气开发行业发展现状
 - (1) 石油开发情况

- (2) 天然气开发情况
- 2.2.2 国际石油天然气开发行业规制现状
 - (1) 美国石油天然气开发行业规制
 - (2) 英国石油天然气开发行业规制
 - (3) 加拿大石油天然气开发行业规制
- 2.2.3 国际石油天然气开发行业合作模式
 - (1) 国际石油勘探开发合同的分类
 - (2) 国际石油勘探开发合同演变的基本趋势
- 2.3 主要国家石油天然气开发行业发展分析
 - 2.3.1 沙特阿拉伯
 - (1) 管理体制与政策
 - (2) 储量资源分析
 - (3) 供需平衡分析
 - 2.3.2 伊朗
 - (1) 管理体制与政策
 - (2) 储量资源分析
 - (3) 供需平衡分析
 - 2.3.3 伊拉克
 - (1) 管理体制与政策
 - (2) 储量资源分析
 - (3) 供需平衡分析
 - 2.3.4 卡塔尔
 - (1) 管理体制与政策
 - (2) 储量资源分析
 - (3) 供需平衡分析
 - 2.3.5 俄罗斯
 - (1) 管理体制与政策
 - (2) 储量资源分析
 - (3) 供需平衡分析
 - 2.3.6 美国
 - (1) 管理体制与政策
 - (2) 储量资源分析
 - (3) 供需平衡分析
 - 2.3.7 哈萨克斯坦
 - (1) 管理体制与政策

(2) 储量资源分析

(3) 供需平衡分析

2.3.8 委内瑞拉

(1) 管理体制与政策

(2) 储量资源分析

(3) 供需平衡分析

2.3.9 中国石油天然气勘探发展趋势分析

2.4 国际石油天然气开发行业领先企业分析

2.4.1 英国BP公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局分析

2.4.2 埃克森美孚石油公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局分析

2.4.3 荷兰皇家壳牌石油公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局分析

2.4.4 美国雪佛龙股份有限公司

(1) 企业发展概况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业竞争优势分析

(4) 企业在华投资布局

2.4.5 法国道达尔石油公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业竞争优势分析

(3) 企业在华投资布局分析

2.5 国际石油天然气开发行业发展趋势及前景

2.5.1 国际石油天然气开发行业发展趋势

2.5.2 国际石油天然气开发行业开发前景

第3章：中国石油天然气开发行业发展分析

3.1 中国石油天然气资源勘探情况分析

3.1.1 中国石油天然气探明资源分布情况

(1) 中国石油探明资源分布

(2) 中国天然气探明资源分布

3.1.2 中国石油天然气勘探现状分析

(1) 陆上石油天然气勘探现状分析

(2) 海上石油天然气勘探现状分析

3.2 中国石油天然气开发行业供需平衡分析

3.2.1 中国石油天然气开发的供给分析

(1) 石油天然气产量在能源行业中地位变化

(2) 石油天然气生产规模变化趋势

(3) 石油天然气产量区域分布情况

(4) 中国石油天然气出口规模分析

3.2.2 中国石油天然气开发的需求分析

(1) 石油天然气消费量在能源行业中的地位变化

(2) 石油天然气消费规模变化趋势

(3) 中国石油天然气进口规模

(4) 中国石油天然气对外依存度

3.2.3 中国石油天然气供需平衡分析

3.3 中国石油天然气开发开采设备发展分析

3.3.1 开采设备分类

3.3.2 开采设备发展现状

3.3.3 开采设备发展趋势

3.4 中国石油天然气开发管网建设分析

3.4.1 油气管道建设现状

(1) 基础设施网络基本成型

(2) 资源进口通道初步形成

(3) 管道输送规模不断提高

(4) 油气储备及应急调峰体系初步建立

3.4.2 油气管网建设问题

3.4.3 油气管网建设趋势

(1) 未来管道建设仍将蓬勃发展

(2) 天然气管道网络化程度不断提高

(3) 储气库等调峰设施建设力度将加大

- (4) 关键设备国产化进程将加快
- (5) 技术水平不断提升
- 3.5 中国石油天然气开发所属行业经营分析
 - 3.5.1 行业经营效益分析
 - 3.5.2 行业盈利能力分析
 - 3.5.3 行业运营能力分析
 - 3.5.4 行业偿债能力分析
 - 3.5.5 行业发展能力分析
- 3.6 中国石油天然气价格水平及未来走势预判
 - 3.6.1 石油价格水平及走势
 - 3.6.2 天然气价格水平及走势
- 第4章：中国石油天然气开发行业竞争状态及竞争格局分析
 - 4.1 石油天然气开发行业兼并与重组分析
 - 4.1.1 兼并与重组现状
 - 4.1.2 兼并与重组动因
 - 4.1.3 兼并与重组趋势
 - 4.2 中国石油天然气开发行业竞争状态分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
- 第5章：中国石油天然气开发行业主要领域需求分析
 - 5.1 中国石油天然气开发主要应用领域概述
 - 5.1.1 石油应用领域分布格局
 - 5.1.2 天然气应用领域分布格局
 - 5.2 中国石油加工、炼焦及核燃料加工业需求分析
 - 5.2.1 行业发展现状分析
 - 5.2.2 行业石油需求分析
 - (1) 石油需求现状分析
 - (2) 石油需求前景预测
 - 5.2.3 行业天然气需求分析
 - (1) 天然气需求现状分析
 - (2) 天然气需求前景预测

5.3 中国化学原料及化学制品制造业需求分析

5.3.1 行业发展现状分析

5.3.2 行业石油需求分析

(1) 石油需求现状分析

(2) 石油需求前景预测

5.3.3 行业天然气需求分析

(1) 天然气需求现状分析

(2) 天然气需求前景预测

5.4 中国石油和天然气开采业需求分析

5.4.1 行业发展现状分析

5.4.2 行业石油需求分析

(1) 石油需求现状分析

(2) 石油需求前景预测

5.4.3 行业天然气需求分析

(1) 天然气需求现状分析

(2) 天然气需求前景预测

5.5 中国电力、热力的生产和供应业需求分析

5.5.1 行业发展现状分析

5.5.2 行业石油需求分析

(1) 石油需求现状分析

(2) 石油需求前景预测

5.5.3 行业天然气需求分析

(1) 天然气需求现状分析

(2) 天然气需求前景预测

5.6 中国交通运输、仓储和邮政业需求分析

5.6.1 行业发展现状分析

5.6.2 行业石油需求分析

(1) 石油需求现状分析

(2) 石油需求前景预测

5.6.3 行业天然气需求分析

(1) 天然气需求现状分析

(2) 天然气需求前景预测

5.7 中国居民生活消费领域需求分析

5.7.1 中国城镇化水平分析

5.7.2 中国居民收入水平分析

5.7.3 居民天然气需求现状

- (1) 天然气需求现状分析
- (2) 天然气需求前景预测

第6章：中国石油天然气开发行业主要经营情况

6.1 中国石油天然气开发企业竞争格局

6.2 中国石油天然气开发行业领先企业个案分析

6.2.1 中国石油天然气股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业勘探与开采业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

6.2.2 中国石油化工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业勘探与开采业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

6.2.3 中国海洋石油有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业勘探与开采业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

6.2.4 大庆油田有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业勘探与开采业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

6.2.5 中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业勘探与开采业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
- 6.2.6 中国石油天然气股份有限公司塔里木油田分公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业勘探与开采业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
- 6.2.7 中国石油天然气股份有限公司辽河油田分公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业勘探与开采业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
- 6.2.8 陕西延长石油（集团）有限责任公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业勘探与开采业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
- 6.2.9 中国石油天然气集团公司川庆钻探工程有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业勘探与开采业务分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业发展战略分析
- 6.2.10 大庆钻探工程公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业勘探与开采业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

第7章：中国石油天然气开发行业趋势预判及投资建议

7.1 中国石油天然气开发行业发展前景分析

7.1.1 行业开发趋势分析

7.1.2 行业需求前景分析

7.1.3 油气资源开发前景分析

- (1) 陆上油气资源开发前景分析
- (2) 海上油气资源开发前景分析
- (3) 海外油气资源开发前景分析

7.2 中国石油天然气开发行业投资风险分析

7.2.1 行业政策风险

7.2.2 行业技术风险

7.2.3 行业供求风险

7.2.4 行业宏观经济波动风险

7.3 海外石油天然气开发行业投资风险分析

7.3.1 主要风险因素

- (1) 政治风险
- (2) 技术风险
- (3) 经济风险

7.3.2 风险特点分析

- (1) 海外投资政治风险突出
- (2) 海外投资经济风险明显
- (3) 海外投资自然风险和技术风险增大

7.3.3 海外投资风险评价

- (1) 高风险地区
- (2) 中等风险地区
- (3) 低风险地区
- (4) 可忽略风险地区

7.3.4 海外投资风险规避政策建议

- (1) 开展双边和多边能源外交

- (2) 提高油气勘探开发技术水平
- (3) 改善海外石油投资管理体制
- (4) 开展海外投资风险投资评估预警
- 7.4 中国石油天然气开发行业投资现状分析
 - 7.4.1 中国油气开采业投资情况
 - 7.4.2 中国油气开采业资产总额
- 7.5 中国石油天然气开发行业其他投资特性分析
 - 7.5.1 行业进入/退出壁垒分析
 - 7.5.2 行业盈利模式分析
 - 7.5.3 行业盈利因素分析
- 7.6 中国石油天然气开发行业投资价值及机会分析
 - 7.6.1 行业投资价值分析
 - 7.6.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
- 7.7 石油天然气开发行业投资策略与建议
 - 7.7.1 行业投资策略分析
 - 7.7.2 行业投资建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/922138.html>