

# 2024-2030年中国园艺肥料行业市场运营格局及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国园艺肥料行业市场运营格局及发展趋向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202107/962139.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询团队精心编制的《2024-2030年中国园艺肥料行业市场运营格局及发展趋向分析报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析园艺肥料行业未来的市场走向，挖掘园艺肥料行业的发展潜力，预测园艺肥料行业的发展前景，助力园艺肥料行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了园艺肥料行业的相关标准、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国园艺肥料行业展状况的著作，对于全面了解中国园艺肥料行业的发展状况、开展与园艺肥料行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年园艺肥料行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

园艺肥料是提供一种或一种以上园艺绿化植物必需的营养元素，或兼可改善土壤性质、提高土壤肥力水平的一类物质，是园艺绿化植物生长的物质基础之一。园艺绿化植物形式多样，包括蔬菜、果树、花卉、绿化草坪、绿化苗木，为环境增添了美色和艺术气氛。在园艺绿化植物维护中应用化学肥料很普遍，通过施肥可以使植物得到更好地生长，使其健壮、充满生命力，还能积极地预防一些植物病虫害的发生。

园艺绿化植物所需肥料种类主要包括有机肥、单质化肥、复合肥、微生物肥、叶面肥、营养液肥、液体肥、缓释肥和控释肥。其中缓释肥料备受青睐，主要由于它具备五大优点：水中溶解度小，营养元素在土壤中释放缓慢，减少了营养元素的损失；肥效长期、稳定，能源源不断地供给，满足植物在整个生长期对养分的需求；具有低盐指数，一次大量施用不会“烧苗”；减少了施肥的数量和次数，节约成本；适合不同类型的土壤和植物，有效防止土壤板结等。

我国自改革开放以来，园艺产业作为朝阳产业发展迅猛，呈现基地建设稳步推进、花卉市场繁荣、老百姓消费踊跃、产业发展逐渐规范的良好态势。随着我国园艺产业的迅猛发展，也带动了园艺肥料生产、科研、开发等的迅速发展。2021年中国园艺肥料市场规模120.45亿元，其中花卉领域市场规模58.96亿元，果蔬及其他领域市场规模61.49亿元。2022年，我国园艺肥料市场规模约为127.15亿元。从渠道来看，农资经销店、农业服务店、超市等线下渠道依旧是园艺肥料最主要的渠道，线上渠道占比近年来呈增长趋势。

目前，国内园艺肥料行业生产企业数量众多，行业处于分散竞争状态，市场集中度较低，行业竞争较为激烈，大多数企业只能通过价格优势获取市场份额，产品差异化不明显，主要集中在低端市场。优势企业通过品牌和技术的积累在竞争中脱颖而出，目前行业内竞争实力较强的企业有史丹利、云天化、金正大集团等。

史丹利是一家专业从事复合肥料的研究生产销售及农化服务的公司，2022年园艺肥业务继

续保持较高增长水平，全年实现全网零售额6566万元，同比增长61.68%，目前同类目产品零售已实现天猫平台排名第一、京东平台排名第二。园艺肥业务在不断完善线上直播带货渠道布局的同时，也积极探索线下新的营销模式。园艺肥业务探索复制“小米模式”，在固化优化现有产品的基础上，不断开发营养土、园艺农药、园艺工具、园艺种子、园艺文创等新产品，逐步建立形成包括肥、土、药、工具、文创等在内的园艺生态圈。

2015年云天化推出“全新花卉园艺肥系列”，据了解，云天化生产的花卉园艺肥系列产品将有基础型、全水溶通用型、花卉园艺专用型以及液体肥等四大系列18个配比，能满足各类花卉、草地、盆栽及园艺苗木的用肥需要；2017年，云天化子品牌“花匠铺”完成全新的品牌升级和产品改造，正式进军国内园艺市场。

金正大集团可生产用于水稻、玉米、小麦等大田作物以及蔬菜、果树等经济作物的12大类100余种各项肥料品种，并形成系列作物营养解决方案，以满足不同地区、不同作物需求，达到平衡施肥和养分综合利用的最佳效果。

园艺肥料是维持园艺植物正常生长发育和产生优良性状的重要因素，适宜的养管理不仅能使植物产生良好的观赏性状，还能有效提升其抗逆性。随着我国经济不断朝着高质量发展，不断提倡产业创新发展，我国园艺肥料行业也进入到了质量发展阶段。未来，我国园艺肥料产业主要有三大发展方向：

#### 1、向全营养化发展

园艺肥料不再也不能停留在单一营养元素品种上，而应向全营养发展，根据植物的吸肥规律复配好科学的大量、中量营养的同时，还必须加入微量元素和有益功能性元素。

#### 2、向功能化发展

未来的园艺肥料除了提供植物必需的营养功能外，还要具有其它的功能，如具有抗逆、抗病虫害，甚至具有杀虫杀菌的功能、抑草、除草的功能、调节植物生长的功能等。

#### 3、向生态化发展

因不合理过量、不科学地使用园艺肥，导致园艺植物有益微生物群失调，铝毒、尿毒、磷固定、微量元素缺乏、有机质含量低等普遍出现，使用无污染的缓释肥料，有利于行业的绿色发展。

《2024-2030年中国园艺肥料行业市场运营格局及发展趋向分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是园艺肥料领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 园艺肥料定义及概况

### 第一节 园艺肥料概述

### 第二节 园艺肥料相关标准

## 第二章 园艺肥料产品生产工艺及技术趋势研究

### 第一节 国内外主要生产工艺

### 第二节 国内外最新技术进展及趋势研究

### 第三节 提高园艺肥料技术的策略

## 第三章 园艺肥料行业发展形势分析

### 第一节 园艺肥料行业发展概况

### 第二节 2019-2023年园艺肥料行业运行分析

## 第四章 国内园艺肥料生产现状分析

### 第一节 国内园艺肥料生产企业现状

#### 一、重点企业信息

#### 二、企业地理分布

#### 三、企业规模经济效应

### 第二节 国内园艺肥料产能、产量分析与预测

#### 一、产能情况与预测

#### 二、产量情况与预测

### 第三节 产业集中度分析

### 第四节 园艺肥料产业的生命周期分析

## 第五章 2019-2023年国内园艺肥料市场现状分析

### 第一节 需求规模分析与预测

#### 一、园艺肥料市场需求的规模及增长情况

#### 二、影响园艺肥料市场需求的因素

#### 三、园艺肥料市场需求规模预测

### 第二节 区域市场调研

#### 一、华北地区园艺肥料行业市场调研

#### 二、东北地区园艺肥料行业市场调研

#### 三、华东地区园艺肥料行业市场调研

#### 四、中南地区园艺肥料行业市场调研

#### 五、西南地区园艺肥料行业市场调研

## 六、西北地区园艺肥料行业市场调研

### 第三节 园艺肥料销售渠道分析

- 一、国内外市场分布
- 二、国内需求厂家及联系方式
- 三、潜在客户分析

## 第六章 园艺肥料所属行业进出口情况分析

### 第一节 国外园艺肥料市场调研

### 第二节 园艺肥料进出口量值

- 一、园艺肥料进口量值
- 二、园艺肥料出口量值

### 第三节 园艺肥料所属行业进出口分析与预测

## 第七章 2023年园艺肥料价格走势分析

### 第一节 园艺肥料历史价格回顾

### 第二节 园艺肥料价格影响因素

### 第三节 2023年园艺肥料的当前市场价格及评述

### 第四节 2024-2030年未来价格走势预测

## 第八章 国内园艺肥料产品市场供需分析

### 第一节 园艺肥料市场特征分析

### 第二节 园艺肥料市场需求情况分析

### 第三节 园艺肥料市场供给情况分析

- 一、产品供给
- 二、渠道供给能力

## 第九章 2023年中国园艺肥料市场影响因素分析

### 第一节 宏观政策分析

### 第二节 上、下游产业分析

### 第三节 未来竞争力分析判断

## 第十章 园艺肥料及其主要上下游产品

### 第一节 园艺肥料上游分析

### 第二节 下游产品解析

## 第十一章 园艺肥料国内重点生产厂家竞争与趋势分析

### 第一节 施可得赛拉（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业战略分析

### 第二节 金正大生态工程集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业战略分析

### 第三节 河南瀚正益农农业科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业战略分析

### 第四节 河北德沃多生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业战略分析

### 第五节 史丹利农业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业战略分析

## 第十二章 未来园艺肥料市场趋势分析

### 第一节 未来市场发展趋势

- 一、产品发展趋势
- 二、用户需求结构趋势

### 第二节 未来市场趋势分析

- 一、市场规模预测分析
- 二、市场结构预测分析
- 三、市场供需情况预测

### 第三节 产品营销渠道与销售策略

#### 一、价格策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

#### 四、渠道策略分析

## 第十三章 园艺肥料产品行业前景调研分析

### 第一节 园艺肥料产品投资机会

### 第二节 园艺肥料产品投资前景展望

### 第三节 园艺肥料产品投资收益预测

### 第四节 园艺肥料行业未来投资方向

#### 图表目录：部分

图表1：2019-2023年中国园艺肥料行业需求情况

图表2：2019-2023年我国园艺肥料线上及线下渠道市场规模统计图

图表3：国内部分重点品牌园艺肥料生产企业一览表

图表4：2019-2023年中国园艺肥料产能情况

图表5：2019-2023年中国园艺肥料产量情况

图表6：2019-2023年中国园艺肥料市场规模及细分市场分布

图表7：2019-2023年中国园艺肥料行业华北地区市场规模

图表8：2019-2023年中国园艺肥料行业东北地区市场规模

图表9：2019-2023年中国园艺肥料行业华东地区市场规模

图表10：2019-2023年中国园艺肥料行业中南地区市场规模

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202107/962139.html>