

# 2018-2024年海南酒店业市场专项调研及未来前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年海南酒店业市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/642143.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 酒店相关概述

#### 1.1 酒店的概念

##### 1.1.1 酒店的定义

##### 1.1.2 酒店的星级

#### 1.2 酒店的分类

##### 1.2.1 传统分类

##### 1.2.2 按地理位置分类

##### 1.2.3 按规模大小分类

##### 1.2.4 按投资费用分类

#### 1.3 酒店的产品

##### 1.3.1 有形设施

##### 1.3.2 无形服务

##### 1.3.3 酒店产品的质量

#### 1.4 酒店业的特点及历史

##### 1.4.1 酒店业的特点

##### 1.4.2 世界酒店业的发展历史

##### 1.4.3 中国酒店业的发展历史

### 第二章 2015-2017年中国酒店业发展综述

#### 2.1 中国酒店业的发展综述

##### 2.1.1 中国酒店业战略定位

##### 2.1.2 中国酒店业发展历程

##### 2.1.3 中国酒店业影响因素

##### 2.1.4 中国酒店业与国际的差距

##### 2.1.5 中国中档酒店市场受青睐

#### 2.2 2015-2017年中国酒店业运行分析

##### 2.2.1 星级酒店总体规模

##### 2.2.2 星级酒店经营状况

##### 2.2.3 重点地区酒店经营状况

##### 2.2.4 市场并购整合状况

##### 2.2.5 行业品牌效应分析

##### 2.2.6 新兴发展模式形成

#### 2.3 中国酒店业面临的问题与挑战

### 2.3.1 中国酒店业主要问题

### 2.3.2 中国酒店业的“软肋”

### 2.3.3 中国酒店业市场壁垒

### 2.3.4 中国酒店业面临的挑战

### 2.3.5 中国酒店业的质量问题

## 2.4 中国酒店业的发展策略

### 2.4.1 中国酒店业发展政策取向

### 2.4.2 中国酒店业质量应对措施

### 2.4.3 中国本土酒店的发展建议

### 2.4.4 促进中国酒店企业发展策略

## 第三章 2015-2017年海南酒店业发展全面分析

### 3.1 海南酒店业发展综述

#### 3.1.1 海南酒店业发展态势

#### 3.1.2 以个性化特色为卖点

#### 3.1.3 特色文化酒店助演节目

#### 3.1.4 海南积极推进品牌建设

### 3.2 2015-2017年海南酒店业运行分析

#### 3.2.1 酒店业发展规模分析

#### 3.2.2 2015年星级酒店经营状况

#### 3.2.3 2016年星级酒店经营状况

#### 3.2.4 2017年星级酒店经营状况

#### 3.2.5 酒店餐饮专项合同签订

### 3.3 2015-2017年海口酒店业发展分析

#### 3.3.1 海口酒店发展环境

#### 3.3.2 海口星级酒店发展综况

#### 3.3.3 海口星级酒店经营状况

#### 3.3.4 海口酒店转型升级

#### 3.3.5 海口酒店发展规划

### 3.4 2015-2017年三亚酒店业发展分析

#### 3.4.1 三亚旅游酒店发展状况

#### 3.4.2 三亚星级酒店经营状况

#### 3.4.3 三亚经济型酒店SWOT分析

#### 3.4.4 三亚市经济型酒店发展对策

### 3.5 海南酒店业存在的问题

#### 3.5.1 海南酒店业发展面临的挑战

### 3.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考

### 3.5.3 海南酒店业价格管理亟待加强

### 3.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺

## 3.6 海南酒店业的发展对策

### 3.6.1 海南酒店业可持续发展的策略

### 3.6.2 海南酒店业应对季节影响的对策

### 3.6.3 推动海南酒店业健康发展的对策

### 3.6.4 提升海南酒店业竞争实力的建议

## 第四章 2015-2017年海南酒店业细分市场发展分析

### 4.1 高星级酒店

#### 4.1.1 顶级酒店群发展态势

#### 4.1.2 行业面临的主要问题

#### 4.1.3 行业发展方向与建议

### 4.2 经济型酒店

#### 4.2.1 海南经济连锁酒店入驻

#### 4.2.2 海南经济型酒店SWOT分析

#### 4.2.3 海南经济型酒店的发展对策

#### 4.2.4 海南经济型酒店的经营策略

### 4.3 产权式酒店

#### 4.3.1 海南产权式酒店开发历史

#### 4.3.2 海南产权式酒店政策环境

#### 4.3.3 海南产权式酒店发展现状

### 4.4 其他酒店

#### 4.4.1 海南绿色饭店发展成效

#### 4.4.2 三亚绿色饭店发展情况

## 第五章 2015-2017年海南旅游市场发展分析

### 5.1 海南省旅游业发展综述

#### 5.1.1 海南旅游业的萌芽阶段

#### 5.1.2 海南旅游业的起步阶段

#### 5.1.3 海南旅游业的发展阶段

#### 5.1.4 海南旅游业的重要地位

#### 5.1.5 海南旅游业的发展优势

### 5.2 2015-2017年海南省旅游业运行分析

#### 5.2.1 “十二五”海南旅游业回顾

#### 5.2.2 2015年海南旅游业发展特点

- 5.2.3 2016年海南旅游业发展状况
- 5.2.4 2016年海南旅游业提升意见发布
- 5.2.5 2017年海南旅游业发展现状
- 5.2.6 海南旅游业投资建设项目动态
- 5.2.7 海南省加快推进精准旅游扶贫
- 5.3 2015-2017年海南黄金周旅游市场发展分析
  - 5.3.1 2015年春节黄金周海南旅游业发展情况
  - 5.3.2 2015年国庆黄金周海南旅游业运行情况
  - 5.3.3 2016年春节黄金周海南旅游业发展状况
  - 5.3.4 2016国庆黄金周海南旅游业发展状况
  - 5.3.5 2017年春节黄金周海南旅游业发展状况
  - 5.3.6 2017年国庆黄金周海南旅游业发展状况
- 5.4 2015-2017年海南省重点地区旅游市场发展分析
  - 5.4.1 海南中部旅游业发展特点
  - 5.4.2 海口市旅游业运行状况
  - 5.4.3 三亚市旅游业发展现状
  - 5.4.4 琼海市旅游业运行综况
- 5.5 海南省乡村旅游消费者行为分析
  - 5.5.1 主要游客类型
  - 5.5.2 游客出游动机
  - 5.5.3 旅游者出游决策行为
  - 5.5.4 游客停留时间分析
  - 5.5.5 乡村旅游活动发展建议
- 5.6 海南省旅游业发展问题及策略
  - 5.6.1 海南省旅游业存在的突出问题
  - 5.6.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议
  - 5.6.3 海南省旅游产业发展策略
  - 5.6.4 加快海南省旅游业发展建议
  - 5.6.5 琼中生态旅游业发展问题及建议
- 第六章 海南“国际旅游岛”建设规划
  - 6.1 海南省“国际旅游岛”战略推进进程
    - 6.1.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程
    - 6.1.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据
    - 6.1.3 “国际旅游岛”战略取得重大突破
    - 6.1.4 国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设

- 6.1.5 国际旅游岛先行试验区总规化对外公示
  - 6.2 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容
    - 6.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
    - 6.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道
    - 6.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造
    - 6.2.4 构建国际化的服务保障体系
    - 6.2.5 积极营造良好的旅游环境
    - 6.2.6 创新旅游管理的体制机制
  - 6.3 海南国际旅游岛建设发展规划纲要（2010-2020）
    - 6.3.1 发展思路
    - 6.3.2 空间布局
    - 6.3.3 基础建设
    - 6.3.4 产业发展
    - 6.3.5 保障措施
  - 6.4 海南省旅游业发展“十三五”规划
    - 6.4.1 规划背景
    - 6.4.2 发展目标
    - 6.4.3 发展任务
    - 6.4.4 空间布局
    - 6.4.5 重点旅游产品规划
    - 6.4.6 发展战略
  - 6.5 海南省全域旅游建设发展规划(2016-2020)
    - 6.5.1 规划目标
    - 6.5.2 规划路径
    - 6.5.3 区域布局
  - 6.6 海南省旅游发展总体规划(2017-2030)
    - 6.6.1 规划目标
    - 6.6.2 发展战略
    - 6.6.3 空间布局
    - 6.6.4 规划保障
  - 6.7 “国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响
    - 6.7.1 世界知名高星级酒店纷纷入驻海南
    - 6.7.2 国际旅游岛将带动酒店业发展
    - 6.7.3 国际旅游岛星级酒店建设加快
- 第七章 2015-2017年海南主要酒店企业经营状况分析

## 7.1 海南大东海旅游中心股份有限公司

### 7.1.1 企业发展概况

### 7.1.2 经营效益分析

### 7.1.3 业务经营分析

### 7.1.4 财务状况分析

### 7.1.5 核心竞争力分析

## 7.2 海南金海岸罗顿大酒店

### 7.2.1 酒店发展概况

### 7.2.2 酒店服务举措

### 7.2.3 经营效益分析

### 7.2.4 业务经营分析

### 7.2.5 财务状况分析

### 7.2.6 未来前景展望

## 7.3 宝华海景大酒店

### 7.3.1 酒店发展概况

### 7.3.2 实施节能改造

### 7.3.3 酒店经营分析

## 7.4 三亚亚龙湾红树林度假酒店

### 7.4.1 酒店发展概况

### 7.4.2 经营管理经验

### 7.4.3 酒店发展理念

### 7.4.4 红树林商业模式

## 7.5 亚龙湾华宇度假酒店

### 7.5.1 酒店发展概况

### 7.5.2 酒店特色经营

### 7.5.3 酒店正式更名

## 第八章 2018-2024年海南酒店业前景趋势分析（ZY LT）

### 8.1 中国酒店业发展前景及趋势

#### 8.1.1 驱动因素分析

#### 8.1.2 市场发展机遇

#### 8.1.3 发展前景广阔

#### 8.1.4 市场需求潜力

### 8.2 2018-2024年海南酒店业预测分析

#### 8.2.1 海南酒店业影响因素分析

#### 8.2.2 海南星级饭店营业收入总额预测

8.2.3 海南星级饭店利润总额预测

8.2.4 海南酒店业未来发展趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/642143.html>