

# 2021-2027年中国木门行业供需态势分析及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国木门行业供需态势分析及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902143.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

木门，即木制的门。按照材质、工艺及用途可以分为很多种类。广泛适用于民、商用建筑及住宅。有欧式复古风格、简约现代风格、美式风格、地中海风格、中式风格、法式浪漫风格、意大利风格。

智研咨询发布的《2021-2027年中国木门行业供需态势分析及竞争格局预测报告》共十三章。首先介绍了木门行业市场发展环境、木门整体运行态势等，接着分析了木门行业市场运行的现状，然后介绍了木门市场竞争格局。随后，报告对木门做了重点企业经营状况分析，最后分析了木门行业发展趋势与投资预测。您若想对木门产业有个系统的了解或者想投资木门行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 木门产业环境透视

第一章 木门行业发展综述

第一节 木门行业定义及分类

一、木门行业的概念

二、木门行业的分类

第二节 木门行业产业链分析

一、木门行业所处产业链简介

二、木门行业产业链上游分析

三、木门行业产业链下游分析

四、木门行业产业链整合升级模式探讨

第三节 木门行业生命周期特征分析

一、木门行业所处生命周期阶段

二、木门产品设计策略

第二章 2016-2020年木门行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国外经济环境

二、国内经济环境

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

- 3、农业经济增长分析
- 4、固定资产投资情况
- 5、社会消费品零售总额
- 6、进出口总额及其增长
- 7、货币供应量及其贷款
- 8、制造业采购经理指数
- 9、非制造业商务活动指数

### 三、经济形势预测

#### 第二节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

#### 第三节 技术环境分析

- 一、木门行业技术发展概况
- 二、木门行业的质量管理体系

#### 第四节 政策环境分析

- 一、木门行业监管体制需完善
- 二、木门行业的行业标准
- 三、木门行业相关政策及影响分析
  - 1、《绿色板材采购规范》正式实施
  - 2、《木门窗》GB/T29498-2013正式实施

### 第二部分 木门行业深度分析

#### 第三章 2016-2020年全球木门所属行业市场发展概况

##### 第一节 2016-2020年全球木门行业发展现状

- 一、2016-2020年全球木门行业发展概况
- 二、全球木门行业主要品牌分析
- 三、国外家具企业在华投资经营形式
- 四、全球木门行业市场动态分析

##### 第二节 主要国家和地区木门行业市场分析

- 一、美国木门行业市场分析
- 二、欧洲木门行业市场分析
- 三、日本木门行业市场分析

#### 第四章 2016-2020年中国木门所属行业发展现状分析

##### 第一节 2016-2020年中国木门所属行业发展概况

- 一、木门行业存在问题
- 二、木门网购存隐患
- 三、木门行业将迎来春天
- 四、木门行业需摆脱“小又散”的怪圈
- 五、定制木门需求旺盛，全行业内修还不够
- 第二节 2016-2020年中国木门行业发展现状
  - 一、木门产品缺乏特色
  - 二、受国际品牌的影响
  - 三、消费者对木门产品不了解
  - 四、国内木门产品鱼龙混杂
- 第三节 2016-2020年中国木门所属行业发展要素分析
  - 一、2016-2020年木门行业企业数量规模
  - 二、2016-2020年木门行业资产规模
  - 三、2016-2020年木门行业负债总额
- 第四节 2016-2020年中国木门所属行业经营状况分析
  - 一、2016-2020年木门行业营业收入
  - 二、2016-2020年木门行业利润总额
  - 三、2016-2020年木门所属行业盈利能力分析
- 第五章 2016-2020年中国木门所属行业运营现状分析
  - 第一节 木门行业企业招商需明确立场
    - 一、明确招商立场
    - 二、坚定品牌立场
    - 三、企业大胆走出去
  - 第二节 2016-2020年中国木门所属行业市场价格分析
    - 一、主要品牌企业产品价位
    - 二、价格与成本的关系
    - 三、木门行业价格策略分析
  - 第三节 2016-2020年中国木门所属行业市场规模分析
    - 一、2016-2020年中国木门行业产量规模
    - 二、2016-2020年中国木门行业产值规模
    - 三、2016-2020年中国木门行业销量规模
    - 四、2016-2020年中国木门行业需求结构
    - 五、2016-2020年木门行业主体竞争品牌剖析
  - 第四节 2016-2020年中国木门所属行业进出口市场分析
    - 一、2016-2020年中国木门行业进出口综述

- 二、2016-2020年中国木门行业进口市场分析
- 三、2016-2020年中国木门行业出口市场分析
- 第六章 2016-2020年中国木门相关行业市场分析
  - 第一节 2016-2020年中国木门行业产业链模型
  - 第二节 2016-2020年中国木门行业上游行业市场分析
  - 第三节 2016-2020年中国木门行业下游行业市场分析
    - 一、2016-2020年房地产行业供给分析
    - 二、房地产市场走向对木门行业的影响分析
    - 三、家居和地产深度合作是大势所趋
  - 第四节 木门高速增长期，深层次矛盾逐步暴露
    - 一、唯材质论使之与大众脱节
    - 二、结构简化导致质量不高
    - 三、观念束缚导致创新争论大
    - 四、为自主品牌建立经销渠道
    - 五、欧盟强制实施新木材法规
- 第七章 中国木门行业营销环境及策略分析
  - 第一节 中国木门行业消费环境分析
    - 一、消费驱动因素
    - 二、消费群体分析
    - 三、消费关注点
  - 第二节 中国木门行业需求地域分布结构
    - 一、木门行业需求地域差异影响因素
    - 二、木门行业需求地域分布结构
  - 第三节 中国木门行业营销策略分析
    - 一、树立现代营销观念
    - 二、实施产品创新策略
    - 三、加强经销商的渠道维护
    - 四、实施绿色营销策略
    - 五、重视顾客服务营销
  - 第四节 中小型木门企业要培养长远营销意识
  - 第五节 木门经销商联盟对市场的规范作用
- 第三部分 木门行业竞争格局分析
- 第八章 2016-2020年中国木门行业竞争格局分析
  - 第一节 中国木门行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争

二、供应商议价能力

三、客户议价能力

四、进入者威胁

五、替代品威胁

第二节 中国木门行业竞争格局分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、品牌集中度

第三节 中国木门行业兼并重组分析

一、木门行业兼并重组现状

二、木门行业兼并重组趋势

第四节 中国木门行业竞争策略分析

一、木门行业市场增长潜力分析

二、木门行业主要潜力品种分析

三、木门行业典型企业产品竞争策略分析

第九章 2016-2020年中国木门行业重点区域市场分析

第一节 珠江三角洲产业区木门行业市场分析

一、珠三角地区木门行业供给分析

二、珠三角地区木门行业需求分析

第二节 长江三角洲产业区木门行业市场分析

一、长三角地区木门行业供给分析

二、长三角地区木门行业需求分析

第三节 环渤海产业区木门行业市场分析

一、环渤海地区木门行业供给分析

二、环渤海地区木门行业需求分析

第四节 东北产业区木门行业市场分析

一、东北地区木门行业供给分析

二、东北地区木门行业需求分析

第五节 西部产业区木门行业市场分析

一、西部地区木门行业供给分析

二、西部地区木门行业需求分析

第十章 木门行业重点企业经营状况分析

第一节 昆明红塔木业有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

### 三、经营状况分析

### 四、竞争优势分析

#### 第二节 浙江梦天木业有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、营销网络分布

##### 三、经营状况分析

##### 四、竞争优势分析

#### 第三节 北京闼闼伟业门窗有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、营销网络分布

##### 三、经营状况分析

##### 四、竞争优势分析

#### 第四节 北京必和必胜建材有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、营销网络分布

##### 三、经营状况分析

##### 四、竞争优势分析

#### 第五节 北京宏森木业有限公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、营销网络分布

##### 三、经营状况分析

##### 四、竞争优势分析

#### 第六节 重庆美心集团公司

##### 一、企业发展概况

##### 二、营销网络分布

##### 三、经营状况分析

##### 四、竞争优势分析

### 第四部分 木门行业投资前景展望

#### 第十一章 2021-2027年中国木门行业发展前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年中国木门行业发展趋势分析

###### 一、2016-2020年中国木门行业发展趋势总结

###### 二、2021-2027年中国木门行业发展趋势分析

###### 1、产业：高低端两极分化差距缩小

###### 2、产品：低碳环保推陈出新

###### 3、发展：企业实现规模化



#### 4、合作：资源共享合作深入化

### 三、未来木门市场最受欢迎的四个类别

#### 1、实木门

#### 2、免漆门

#### 3、原木门

#### 4、钢木门

### 第二节 2021-2027年中国木门行业发展前景预测

#### 一、2021-2027年中国木门行业供给预测

#### 二、2021-2027年中国木门行业需求预测

#### 三、2021-2027年中国木门行业进出口市场预测

### 第十二章 中国木门行业投资机会与风险分析

#### 第一节 影响中国木门行业发展的主要因素分析

##### 一、木门行业发展的盈利因素分析

#### 1、政策环境良好支持家具市场发展

#### 2、人均收入提升刺激家具消费

#### 3、城镇化的推动作用

##### 二、木门行业发展的挑战

##### 三、木门行业发展的机遇

#### 第二节 中国木门行业投资状况分析

#### 第三节 2021-2027年中国木门行业投资机会分析

##### 一、木门行业投资前景

##### 二、木门行业投资热点

##### 三、木门行业投资区域

#### 第四节 中国木门行业投资风险及控制策略分析

##### 一、政策调控风险及控制策略

##### 二、市场竞争风险及控制策略

##### 三、经营管理风险及控制策略

##### 四、出口风险及控制策略

##### 五、宏观经济风险及控制策略

##### 六、渠道管理风险及控制策略

### 第十三章 木门行业投资战略研究（ZYZS）

#### 第一节 中国木门行业发展战略研究

##### 一、企业信息化战略

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

## 四、竞争战略规划

### 第二节 对中国木门行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌战略

- 1、企业品牌的重要性
- 2、木门行业实施品牌战略的意义
- 3、木门行业品牌战略的现状分析
- 4、木门行业品牌战略管理的策略

#### 二、企业重点客户战略

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第三节 中国木门行业投资战略研究

- 一、木门行业投资战略
- 二、木门行业细分行业投资战略

### 第四节 研究结论与建议

- 一、研究结论
- 二、研究建议

#### 部分图表目录：

图表：2016-2020年中国木门行业资产规模

图表：2016-2020年中国木门行业负债总额

图表：2016-2020年中国木门行业营业收入

图表：2016-2020年中国木门行业利润总额

图表：2016-2020年中国木门行业营业利润率

图表：2016-2020年中国木门行业营业利润率

图表：2016-2020年中国木门产量规模

图表：2016-2020年中国木门产值规模

图表：2016-2020年中国木门销量规模

图表：2016-2020年中国木门进口额

图表：2016-2020年中国木门出口额

图表：2016-2020年中国木材行业产量

图表：2016-2020年中国木材市场成交额

图表：2016-2020年中国木材进口数量

图表：2016-2020年中国原木进口金额

图表：2016-2020年中国木材出口量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902143.html>