

2020-2026年中国休闲度假村行业市场供需规模及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国休闲度假村行业市场供需规模及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/792150.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着可支配

收入增长、政府政策对旅游消费有利以及生育政策放宽等其他因素，中国休闲度假旅游市场（尤其是专注于家庭的休闲度假旅游活动）未来数年有望延续快速增长。从市场规模来看，2013年为1.38万亿人民币，2017年增至2.49万亿人民币， 年复合增速15.8%。预计 2017 年至 2022 年将实现 12.8%的年复合增速，市场规模达 4.55 万亿人民币。

中国休闲度假旅游市场的收入主要由住宿、交通、餐饮、购物及娱乐组成。2013 年至 2017 年，休闲度假旅游住宿收入比例由 18.0%上升至 20.0%；到 2022 年预计将进一步提升至 21.5%。其中，度假村市场收入占休闲旅游住宿市场约 25.9%。中国休闲旅游度假村市场收入由 2013 年的人民币 620 亿元增至 2017 年的人民币 1,286 亿元，复合年增长率为 20.0%，预计 2017 年至 2022 年复合年增长率为 15.6%，达到 2,659 亿元。2022 年中国休闲度假旅游市场收入规模将超过 4.5 万亿人民币

2022 年中国休闲度假村市场收入规模有望超过 2,600 亿

智研咨询发布的《2020-2026年中国休闲度假村行业市场供需规模及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国休闲度假村行业市场发展环境、休闲度假村整体运行态势等，接着分析了中国休闲度假村行业市场运行的现状，然后介绍了休闲度假村市场竞争格局。随后，报告对休闲度假村做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国休闲度假村行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲度假村产业有个系统的了解或者想投资中国休闲度假村行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国休闲度假村行业市场现状分析

2022 年中国休闲度假村市场收入规模占比情况

第一节2015-2019年中国休闲度假村行业规划设计分析

一、休闲度假村设计目标

二、设计主体分析

三、设计技能分析

第二节2015-2019年中国休闲度假村行业经营管理分析

一、强化战略管理

二、在休闲度假村生命周期各阶段实施不同营销策略

三、降低季节性影响

四、提高员工素质及加强内部管理

第三节2015-2019年中国影响休闲度假村市场发展的因素

一、环境的因素

二、自身发展因素

第四节2015-2019年中国休闲度假村行业市场动态分析

第二章2015-2019年休闲度假村行业运行环境分析

第一节2015-2019年休闲度假村经济环境分析

一、休闲度假村GDP分析

二、休闲度假村消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额分析

五、固定资产投资分析

六、财政收支状况

第二节休闲度假村行业政策环境分析

一、中国休闲度假村行业政策环境分析

1、中国旅游业发展政策导向分析

2、法定节假日调整对行业影响分析

3、其他相关政策影响分析

二、休闲度假村行业政策环境分析

第三节休闲度假村社会环境分析

第四节休闲度假村旅游产业分析

第三章2015-2019年休闲度假村所属行业发展现状

第一节休闲度假村旅游风景区建设项目概况

第二节休闲度假村旅游客源市场现状

第三节休闲度假村市场规模分析

第四章2015-2019年休闲度假村所属行业消费者满意度及市场运营状况分析

第一节2015-2019年休闲度假村消费者调查分析

一、环境满意度

二、服务满意度

三、硬件设施满意度

四、性价比满意度

第二节2015-2019年休闲度假村所属行业市场运营状况分析

- 一、调查对象基本情况
- 二、市场占有率分布状况
- 三、实际用户的消费行为调查分析
- 四、潜在用户消费行为调查分析
- 五、区域市场结构调查
- 六、休闲度假村均价监测调查
- 第三节分析结论
- 第五章2020-2026年休闲度假村行业趋势预测
 - 第一节休闲度假村行业SWOT分析
 - 第二节2020-2026年休闲度假村市场发展趋势分析
 - 第三节2020-2026年休闲度假村行业趋势预测分析
 - 第四节2020-2026年休闲度假村旅游客源市场预测
- 第六章2020-2026年休闲度假村投资可行性分析
 - 第一节2020-2026年休闲度假村投资必要性分析
 - 第二节2020-2026年休闲度假村投资财务可行性
 - 第三节2020-2026年休闲度假村投资经济可行性
 - 第四节2020-2026年休闲度假村投资社会可行性
 - 第五节2020-2026年休闲度假村投资前景控制的可行性
- 第七章中国休闲度假村投资类型和方向分析
 - 第一节温泉度假村
 - 第二节养生度假村
 - 第三节休闲农业度假村
 - 第四节高尔夫度假村
- 第八章中国休闲度假村典型案例分析
 - 第一节皇后镇休闲度假社区
 - 一、度假村基本情况分析
 - 二、度假村主要服务项目
 - 三、度假村优势及特色
 - 四、度假村未来规划发展方向分析
 - 第二节龙溪湖度假村
 - 一、度假村基本情况分析
 - 二、度假村主要服务项目
 - 三、度假村优势及特色
 - 四、度假村未来规划发展方向分析
 - 第三节长沙千里马休闲度假村

一、度假村基本情况分析

二、度假村主要服务项目

三、度假村优势及特色

四、度假村未来规划发展方向分析

第四节青山湾休闲度假山庄

一、度假村基本情况分析

二、度假村主要服务项目

三、度假村优势及特色

四、度假村未来规划发展方向分析

第五节海北绿园休闲度假村

一、度假村基本情况分析

二、度假村主要服务项目

三、度假村优势及特色

四、度假村未来规划发展方向分析

第九章2020-2026年中国休闲度假村发展趋势及前景分析

第一节2020-2026年中国旅游业发展趋势分析（ZY GXH）

第二节2020-2026年中国休闲度假村行业趋势预测分析

一、出入境旅游的发展

二、中国休闲度假村旅游发展的新走向

三、中国休闲度假村行业发展潜力预测分析

第三节2020-2026年中国休闲度假村市场的发展趋势分析

一、中国休闲度假村市场趋势瞻望

二、现代中国休闲度假村市场需求的发展趋势

三、中国休闲度假村服务的文化趋势

第十章中国休闲度假村投资规模及建议（ZY GXH）

第一节中国休闲度假村投资现状及规模分析

第二节中国休闲度假村在建及拟建项目分析

第三节中国休闲度假村投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/792150.html>