

2014-2018年中国机油泵市场分析及投资策略咨询 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国机油泵市场分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201310/222153.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机油泵行业通过改革开放以来近三十年的发展,已形成了一个专业的行业。据初步统计,目前国内这一行业的生产企业近200家,其中专业生产机油泵的企业约40余家,专业生产水泵的企业约50余家,既生产机油泵又生产水泵及其附件的企业约70多家;生产水泵、机油泵配附件的企业约有30多家;生产机油泵、水泵检测设备的单位约5家。冷却水泵、机油泵行业生产企业最多的分布在浙江、江苏、山东、广东等地。目前,国内年产各类机油泵(含社会配件)3400多万台(其中农机、农用车等行业用机油泵约900万台,乘用车用机油泵约1300万台,商务车用机油泵约800万台,工程机械等其它机械用机油泵约100万台,出口机油泵约300万台)。

《2014-2018年中国机油泵市场分析及投资策略咨询报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于机油泵产品的投资及其市场前景的深度分析,为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择,提供一个中立、全面的投资指南手册,为机油泵产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析机油泵产品市场的基础上,按照专业的投资评估方法,站在第三方角度客观公正地对机油泵产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了机油泵产品的行业概况、市场发展现状及机油泵产品市场发展预测(未来五年市场供需及市场发展趋势),并且在研究机油泵市场竞争、原材料、客户分析的基础上,对机油泵行业投资前景及投资价值进行了研究,并提出了我们对机油泵产品投资的建议。

本报告以定量研究为主,定量与定性研究相结合的方法,深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息,采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来,多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性,为企业的发展和机油泵的投资提供了决策依据。

报告目录:

第一章 机油泵行业概述 17

第一节 机油泵简介 17

一、活塞及机油泵概念界定及分类 17

二、活塞及机油泵行业的特征 18

三、活塞及机油泵行业产业链分析 19

第二节 机油泵行业进入壁垒 19

一、规模效益 19

二、客户开发难度 19

三、技术难度 20

四、竞争激烈程度 20

五、主要件的供应能力 20

第三节 企业进入机油泵行业策略 20

第二章 2013年全球汽车零部件市场发展格局分析 23

第一节 2013年全球汽车零部件市场分析 23

- 一、全球汽车零部件发展概况分析 23
- 二、全球汽车零部件产业发展特点 23
- 三、全球汽车零部件商的新特点 24
- 四、全球汽车零部件行业效益分析 28
- 五、汽车零部件全球贸易格局分析 29
- 六、2013年全球汽车零部件百强企业 29

第二节 跨国汽车公司全球采购战略 32

- 一、汽车厂家开展零部件全球采购 32
- 二、汽车零部件全球采购三大要素 32
- 三、全球汽车零部件企业三大梯队格局 35
- 四、跨国汽车公司全球采购模式 35
- 五、全球采购商在华零部件采购战略 36
- 六、跨国汽车公司中国采购模式 36
- 七、全球汽车零部件代表厂家 38

1、美国通用公司 38

2、日本丰田 39

第三节 2013年全球部分国家汽车零部件市场分析 41

一、美国 41

- (一) 美国汽车零部件行业概况 41
- (二) 北美汽车后市场零部件供应商排行榜 42
- (三) 美国汽车零部件进出口规模演变 42

二、日本 45

- (一) 日本汽车零部件行业发展概况 45
- (二) 日本汽车零部件公司在华扩大采购量 46
- (三) 日本地震对汽车零部件行业的影响 46

三、欧洲 48

- (一) 欧洲各国汽车零部件产业现状 48
- (二) 欧洲汽车零部件行业将经历重大调整 49

四、印度 49

- (一) 印度汽车零配件产业发展现状 49
- (二) 印度Rico汽车零部件公司新建三厂 50
- (三) 中国汽车零部件企业布局印度市场 50

五、韩国汽车零部件分析 51

六、泰国汽车零部件业市场分析	54
七、俄罗斯汽车零部件市场发展分析	55
第四节 全球零部件供应商发展趋势分析	56
第三章 2010-2013年中国汽车机油泵相关行业主要数据监测分析	58
第一节 2012-2013年中国汽车零部件行业发展分析	58
一、2012年中国汽车零部件行业发展概况	58
二、2013年中国汽车零部件行业发展概况	60
第二节 2010-2013年中国汽车零部件行业规模分析	63
一、企业数量增长分析	63
二、资产规模增长分析	66
三、销售规模增长分析	69
四、利润规模增长分析	71
第三节 2010-2013年中国汽车零部件行业结构分析	74
一、企业数量结构分析	74
二、资产规模结构分析	75
三、销售规模结构分析	77
四、利润规模结构分析	78
第四节 2010-2013年中国汽车零部件行业成本费用分析	80
一、销售成本统计	80
二、主要费用统计	81
第五节 2010-2013年中国汽车零部件行业运营效益分析	83
一、偿债能力分析	83
二、盈利能力分析	86
三、运营能力分析	91
第四章 2013年中国汽车零部件行业发展环境分析	96
第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）	96
一、国民经济增长	97
二、中国居民消费价格指数	99
三、工业生产运行情况	102
四、中国房地产业情况	105
五、中国制造业采购经理指数	106
第二节 2013年中国汽车零部件产业政策环境分析	107
一、汽车产业振兴规划分析	107
二、中国汽车消费政策分析	108
三、中国汽车改装法规规定	110

- 四、汽车零部件相关政策分析 112
- 五、汽车零部件再制造政策 113
- 第三节 2013年中国汽车零部件行业技术发展环境分析 114
 - 一、总体技术水平 114
 - 二、零部件技术发展障碍及对策 115
 - 三、中国汽车零部件技术发展方向 117
- 第四节 2013年中国汽车零部件行业社会环境发展分析 118
 - 一、中国人口规模及结构分析 118
 - 二、中国城镇化发展情况分析 121
- 第五章 2013年中国汽车机油泵产业发展形势分析 122
 - 第一节 中国汽车机油泵产业发展概况分析 122
 - 一、中国汽车机油泵发展情况分析 122
 - 二、中国机油泵行业技术发展现状 123
 - 三、中国汽车机油泵市场竞争情况分析 123
 - 四、中国汽车工业推动汽车机油泵行业发展 124
 - 第二节 中国汽车机油泵行业发展存在的问题分析 125
 - 一、中国汽车机油泵产业与国外的差距 125
 - 二、中国汽车机油泵产业利润问题分析 126
 - 三、中国汽车机油泵企业创新研发问题 126
 - 第三节 中国汽车机油泵产业发展对策分析 127
- 第六章 2013年中国汽车机油泵市场分析 129
 - 第一节 2013年汽车机油泵市场供应分析 129
 - 一、汽车机油泵市场生产状况 129
 - 二、汽车机油泵市场集中度分析 129
 - 三、汽车机油泵供应企业分析 132
 - 四、汽车机油泵供应产品分析 134
 - 第二节 2013年汽车机油泵需求状况 134
 - 一、汽车机油泵总体需求分析 134
 - 二、汽车机油泵配套市场需求情况 135
 - 三、汽车机油泵售后服务市场需求 135
 - 第三节 2008-2013年中国汽车机油泵 (84133030) 进出口分析 136
 - 一、2008-2013年中国汽车机油泵进口分析 136
 - 二、2008-2013年中国汽车机油泵出口分析 137
 - 三、2013年中国汽车机油泵进出口流向分析 138
 - 四、2013年中国汽车机油泵进出口省市分析 140

五、2013年中国汽车机油泵进出口关区分析	142
第四节 2013年中国汽车机油泵产品市场价格分析	144
第七章 2013年中国汽车机油泵市场竞争格局分析	146
第一节 2013年中国汽车零部件产业竞争分析	146
一、中国汽车零部件行业面临大规模整合	146
二、中国汽车零部件主要供应商状况	146
三、中国汽车零部件企业竞争力分析	149
四、汽车零部件产业兼并重组分析	150
五、中国汽车零部件企业出击海外收购	151
第二节 2013年中国汽车机油泵市场竞争分析	152
一、中国汽车机油泵行业竞争状况	152
二、中国汽车机油泵行业竞争格局	152
第三节 2013年中国汽车机油泵市场策略分析	152
一、成本竞争分析	152
二、价格竞争分析	153
三、技术竞争分析	153
第四节 2014-2018年中国汽车机油泵竞争趋势分析	154
第八章 2013年中国汽车工业运行新形势透析	155
第一节 2013年中国汽车工业运行综述	155
一、中国汽车产业的发展阶段及特点	155
二、中国已成为全球最主要汽车大国之一	157
三、中国汽车产业全球化进程	157
四、中国汽车工业发展模式的选择	160
五、实行产业主导型模式的战略步骤	161
第二节 2013年中国汽车市场分析	162
一、2013年中国汽车产销情况分析	162
二、2013年中国汽车工业运行状况	164
三、2013年中国汽车进出口贸易情况	168
第三节 2013年汽车行业经济运行状况	170
一、2013年中国汽车行业发展概述	170
二、2013年中国汽车工业产值分析	172
三、2013年汽车行业销售收入分析	175
四、2013年汽车行业利润总额分析	176
第四节 2013年中国汽车分车型销售情况分析	176
一、2013年中国乘用车市场销售分析	176

- (一) 2013年中国轿车销售情况 176
- (二) 2013年中国SUV销售情况 177
- (三) 2013年中国MPV销售情况 178
- 二、2013年中国商用车销售情况分析 179
 - (一) 2013年大中型客车销售情况 179
 - (二) 2013年小型客车销售情况 180
 - (三) 2013年重型卡车销售情况 181
 - (四) 2013年轻卡市场销售情况 182
 - (五) 2013年皮卡市场销售情况 183
- 第五节 2013年中国汽车保有量分析 186
- 第六节 2013年中国汽车产业面临的挑战及对策 196
 - 一、中国汽车行业自身存在的缺陷 196
 - 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题 197
 - 三、中国汽车工业发展的策略分析 198
 - 四、提升中国汽车工业全球竞争力策略 200
 - 五、“十二五”期间中国汽车产业发展方向 202
- 第九章 2013年中国汽车零部件产业运行形势透析 205
 - 第一节 2013年中国汽车零部件市场发展综述 205
 - 一、中国汽配市场发展综述 205
 - 二、汽车零部件产业大事件回顾 206
 - 三、零部件行业产权交易分析 210
 - 四、汽车零部件市场发展特点 211
 - 第二节 2013年中国汽车零部件市场现状分析 213
 - 一、中国汽车零部件市场发展迅猛 213
 - 二、中国汽车零部件市场销售情况分析 214
 - 三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析 215
 - 四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场 216
 - 五、2013年中国汽车零部件业成本复苏分析 219
 - 第三节 2013年中国汽车零部件业与整车业运行分析 220
 - 一、汽车零部件与整车配套关系的发展 220
 - 二、国外整车与零部件业关系模式分析 224
 - 三、中国整车与零部件业关系模式分析 229
 - 四、中国整车与零部件之间的主要问题 231
 - 五、零部件企业与整车企业竞争日趋激烈 232
 - 六、零部件企业与整车企业配合策略分析 234

七、未来汽车零部件与汽车配套关系分析	235
第四节 2013年中国汽车零配件细分市场营销总况	237
一、中国汽车零部件再制造市场特点	237
二、中国汽车零部件再制造市场运作模式	238
三、中国汽车零部件市场流通模式探析	239
四、中国商用汽车配件市场营销模式分析	241
五、中国商用汽车配件市场营销问题集对策	242
第五节 2013年中国汽车零部件业存在的问题及对策	243
一、中国汽车零部件行业存在的问题	243
二、中国汽车零部件产业与国外的差距	245
三、中国汽车零部件产业面临双重挑战	247
四、我国汽车零部件行业独资化问题分析	248
五、中国零部件再制造企业面临的挑战	249
六、中国零部件再制造企业发展瓶颈	250
七、中国零部件制造业发展问题及建议	251
八、中国汽车零部件业应对成本复苏策略	252
第十章 国内汽车机油泵标杆企业发展分析	257
第一节 浙江爱信宏达汽车零部件有限公司	257
一、企业基本情况	257
二、企业主要经济指标	257
三、企业偿债能力分析	258
四、企业盈利能力分析	259
五、企业运营能力分析	260
第二节 江苏高淳县第二机油泵制造有限公司	261
一、企业基本情况	261
二、企业主要经济指标	261
三、企业偿债能力分析	262
四、企业盈利能力分析	262
五、企业运营能力分析	263
第三节 山东高密润达机油泵有限公司	264
一、企业基本情况	264
二、企业主要经济指标	265
三、企业偿债能力分析	265
四、企业盈利能力分析	266
五、企业运营能力分析	267

第四节 湖南机油泵股份有限公司 268

- 一、企业基本情况 268
- 二、企业主要经济指标 269
- 三、企业偿债能力分析 269
- 四、企业盈利能力分析 270
- 五、企业运营能力分析 271

第五节 湖南江滨机器(集团)有限责任公司 271

- 一、企业基本情况 271
- 二、企业主要经济指标 272
- 三、企业偿债能力分析 273
- 四、企业盈利能力分析 273
- 五、企业运营能力分析 274

第六节 济南汇九泵业有限公司 275

- 一、企业基本情况 275
- 二、企业主要经济指标 275
- 三、企业偿债能力分析 276
- 四、企业盈利能力分析 277
- 五、企业运营能力分析 277

第七节 肯发精密零部件制造(无锡)有限公司 277

- 一、企业基本情况 277
- 二、企业主要经济指标 278
- 三、企业偿债能力分析 278
- 四、企业盈利能力分析 279
- 五、企业运营能力分析 280

第十一章 2014-2018年中国汽车机油泵行业发展趋势及预测分析 281

第一节 2014-2018年中国汽车机油泵行业发展趋势分析 281

第二节 2014-2018年中国汽车机油泵行业供需情况预测分析 282

- 一、2014-2018年中国汽车机油泵产量预测分析 282
- 二、2014-2018年中国汽车机油泵需求量预测分析 282
- 三、2014-2018年中国汽车机油泵进出口预测分析 283

第三节 2014-2018年中国汽车机油泵盈利趋势预测分析 284

图表目录：

图表：2011年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国汽车零部件及配件制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年8月居民消费价格主要数据

图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201310/222153.html>