2017-2023年中国饰品行业运营态势与投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国饰品行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/562154.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饰品是用来装饰的物品，一般用途为美化个人仪表，装点居室，美化公共环境，装点汽车。故饰品可分为以下几类：居家饰品、服饰饰品、汽车饰品等。随着佩戴饰品的人群逐渐增加，批发饰品这个行业在逐渐的兴起。

饰品的起源，最初因为遮体，随着生活水平和人的创造力不断的发展，开始向着修饰部分转化，衍生出了以修饰为主的各种装饰。

智研咨询发布的《2017-2023年中国饰品行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 2016年世界饰品行业运行总况 16
第一节 2016年世界饰品业运行综述 16
一、世界饰品产业的特色分析 16
二、世界饰品市场发展现状分析 19
三、全球珠宝饰品市场发展分析 20
第二节 2016年世界饰品市场最新发展趋势 23
一、世界饰品设计潮流趋势分析 23
二、世界家居饰品业新趋势探析 24
第三节 2016年全球重点国家饰品市场分析 25
一、美国 25
二、欧盟 27
三、加拿大 28
第二章 2016年中国饰品产业运行环境解析 30
第一节 2016年中国宏观经济环境分析 30
一、2016年中国GDP增长情况分析 30
二、2016年中国工业经济发展形势分析 31
三、2016年中国全社会固定资产投资分析 33
四、2016年中国社会消费品零售总额分析 35
五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 37

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 39
第二节 2016年中国饰品市场政策环境分析 41
一、饰品行业协会规范市场发展 41
二、工艺水晶企业联盟标准出台 42
三、饰品出口的质量和安全标准 43
第三节 2016年中国饰品市场社会环境分析 44
一、人口环境分析 44
二、中国城镇化率 46
三、消费环境分析 46
四、中产阶层消费观 50
第三章 2016年中国饰品业运行新形势透析 52
第一节 2016年中国饰品行业运行总况 52
一、中国饰品业尚处于发展初期 52
二、中国饰品设计和工艺竞争力 52
三、饰品借力资本市场打造品牌 53
四、中国饰品业进入高速增长期 53
五、中国饰品行业面临的发展瓶颈 54
第二节 中国饰品行业生产基地发展分析 55
一、以广东为主的华南生产基地 55
二、以福建和浙江为主的华东基地 58
三、以青岛为主韩国饰品加工基地 59
四、以新疆为主民族饰品生产基地 60
第三节 2016年中国饰品行业发展趋势分析 60
一、产业集群效应显现 60
二、饰品分层次消费形成 60
三、营销渠道和策略多元化 61
四、文化营销理念兴起 61
五、设计、品牌和营销竞争力 62
第四章 2016年中国饰品市场运行态势析 63
第一节 2016年中国饰品市场发展分析 63
一、中国饰品市场发展现状 63
二、中国饰品市场结构分析 63
三、中国饰品销售渠道分析 64
四、中国饰品区域市场分析 64
第二节 2016年中国饰品消费者消费者调研 65

一、饰品购买动机调查分析 65
二、购买饰品主要考虑因素 65
三、饰品来源国家偏好调查 66
四、饰品品牌传播渠道调查 66
第三节 2016年中国饰品市场消费市场动态 67
一、饰品内销市场较旺 67
二、饰品消费多元化趋势 67
三、民族饰品走俏市场 68
四、中高档饰品品牌化 68
第四节 2016年中国饰品消费五大片区探析 69
一、以北京为中心的华北片区 69
二、以上海为中心的华东片区 69
三、以大连为中心的东北片区 70
四、以广州为中心的华南片区 70
五、以成都为中心的西南片区 71
第五章 2016年中国饰品细分领域透析——居家饰品 72
第一节 2016年中国家居饰品行业现状 72
一、中国家居饰品行业的现状分析 72
二、家居饰品生产企业向两极分化 72
三、家居饰品内销市场前景广阔 73
四、家居饰品品牌发展面临瓶颈 74
第二节 2016年中国家居饰品市场消费剖析 75
一、装修理念推动家居饰品消费升级 75
二、中国80后成为家居装饰消费主流 76
三、整体家居装饰服务渐成市场主流 77
四、家居饰品消费发展最新动向分析 79
第三节 2016年中国家居饰品设计潮流解析 80
一、现代家居装饰流行风格分析 80
二、复古铁艺家居饰品逐渐受青睐 82
三、区域家居饰品饰品消费观念差异 83
第六章 2016年中国饰品细分领域透析——服饰饰品 85
第一节 服饰饰品相关概述 85
一、服饰饰品简介 85
二、服饰饰品的起源 85
三、服饰品特性与分类 86

第二节 2016年中国服饰类奢侈品市场分析 87
一、中国服饰类奢侈品市场分析 87
二、最受欢迎的服饰磊奢侈品牌 88
三、全球服饰品牌加速布局中国 89
第三节 2016年中国服饰类奢侈品消费者调研 90
一、中国服装饰品消费者调研分析 90
二、服饰类奢侈品的消费群体分析 90
三、服饰类奢侈品的消费群体特征 91
四、影响服饰类奢侈品的消费因素 93
第七章 2016年中国饰品细分领域透析——汽车饰品 96
第一节 中国汽车饰品行业发展现状分析 96
一、中国汽车饰品业规模化发展趋势 96
二、国外汽车装饰巨头布局中国市场 96
三、国内汽车装饰业面临发展瓶颈 97
第二节 2016年中国汽车装饰品市场运行分析 97
一、中国汽车饰品市场现状分析 97
二、中国汽车装饰用品市场格局 98
三、汽车饰品男女消费者对比分析 99
四、汽车饰品消费将再上新台阶 99
第三节 中国汽车饰品产业集群分析 100
一、浙江天台县 100
二、珠三角地区 101
三、黑龙江兰西 102
四、毛坐垫生产基地 103
第八章 2016年中国饰品细分领域透析——珠宝饰品 105
第一节 2016年中国珠宝饰品行业现状综述 105
一、中国珠宝饰品行业发展概况 105
二、中国成为钻石饰品消费大国 106
三、中国珠宝饰品细分市场分析 106
四、中国珠宝饰品行业竞争格局 108
第二节 2016年中国珠宝饰品行业集中度分析 110
一、资产集中度分析 110
二、销售集中度分析 110
三、利润集中度分析 111
四、企业集中分布分析 111

第三节 珠宝饰品行业发展的影响因素分析 114
一、有利因素 114
二、不利因素 115
第九章 2016年中国饰品市场营销模式和策略分析 116
第一节 中国饰品市场渠道模式分析 116
一、区域经销商模式 116
二、专卖店模式 116
三、加盟连锁模式 117
四、电子商务模式 118
第二节 中国饰品市场营销策略分析 119
一、网络营销 119
二、事件营销 120
三、口碑营销 120
四、公益营销 121
五、内容营销 121
第三节 中国饰品市场营销发展趋势 121
一、品类营销 121
二、定制营销 121
三、体验营销 122
第四节 中国珠宝饰品成功营销模式案例分析 122
一、香港明丰珠宝首饰的混搭营销策略 122
二、浅析周大福珠宝的精益化营销模式 122
三、解析TESIRO通灵的战略性促销术 128
四、水晶坊创业导师解码“创业DNA” 132
第五节 水晶饰品市场营销策略解析 133
一、销售网络的建立：品牌加盟连锁 133
二、水晶饰品市场促销手段分析 134
三、水晶饰品市场营销：服务营销 135
第十章 2016年中国饰品市场竞争新格局透析 137
第一节 2016年中国饰品市场竞争状况分析 137
一、商业模式竞争 137
二、营销战略竞争 137
三、品牌战略竞争 138
第二节 2016年中国饰品市场竞争策略分析 138
一、独特品牌定位 138

二、把握流行趋势 138
三、娱乐文化元素 139
四、渠道构造能力 139
五、创造饰品文化 140
六、加盟店系统培训 140
第三节 中国饰品企业提升竞争力的策略 141
一、创造消费情景 141
二、质量感知增加附加值 141
三、服务打造品牌粘性 141
四、体验性营销形成竞争力 142
第十一章 2016年中国饰品业领军企业运行关键财务标分析 143
第一节 居家饰品 143
一、安吉森木饰品有限公司 143
（一）公司基本情况 143
（二）公司经营情况 143
二、福州瀚艺家居饰品有限公司 147
（一）公司基本情况 147
（二）公司经营情况147
三、海门丝麦尔家居饰品有限公司 150
（一）公司基本情况 150
（二）公司经营情况150
四、金华市雅可家居饰品有限公司 153
（一）公司基本情况 153
（二）公司经营情况153
五、受兴家居饰品（厦门）有限公司 156
（一）公司基本情况 156
（二）公司经营情况156
六、苏州芳香家居饰品有限公司 159
（一）公司基本情况 159
（二）公司经营情况160
七、珠海市普森家居饰品有限公司 162
（一）公司基本情况 162
（二）公司经营情况162
八、杭州布老虎家居饰品有限公司 164
（一）公司基本情况 164

（二）公司经营情况164
九、深圳市朴皓实业有限公司 167
（一）公司基本情况 167
（二）公司经营情况167
第二节 汽车饰品 169
一、保定市华威汽车装饰有限公司 169
（一）公司基本情况 169
（二）公司经营情况170
二、北京市福斯特汽车装饰件厂 173
（一）公司基本情况 173
（二）公司经营情况174
三、威海大企汽车装饰品有限公司 177
（一）公司基本情况 177
（二）公司经营情况177
四、宁波四维尔汽车装饰件有限公司 178
（一）公司基本情况 178
（二）公司经营情况179
五、上海和达汽车配件有限公司 182
（一）公司基本情况 182
（二）公司经营情况183
六、上海俊达汽车装饰有限公司 186
（一）公司基本情况 186
（二）公司经营情况186
七、天津华丰汽车装饰有限公司 190
（一）公司基本情况 190
（二）公司经营情况190
八、扬州市联扬汽车装饰件有限公司 194
（一）公司基本情况 194
（二）公司经营情况194
第三节 流行饰品 197
一、浙江新光饰品股份有限公司 197
（一）公司基本情况 197
（二）公司经营情况 198
二、伊泰莲娜（集团）有限公司 200
（一）公司基本情况 200

（二）公司经营情况 200
三、威妮华（集团）有限公司 202
（一）公司基本情况 202
（二）公司经营情况 203
四、广州流行美时尚商业股份有限公司 204
（一）企业基本情况 204
（二）公司经营情况 205
五、哎呀呀饰品连锁股份有限公司 208
（一）企业基本情况 208
（二）公司经营情况 209
六、广州伊呀呀品牌管理有限公司 212
（一）企业基本情况 212
（二）公司经营情况 213
第十二章 2017-2023年中国饰品产业前景预测与趋势预测 217
第一节 2017-2023年中国饰品行业发展前景 217
一、中国饰品业战略转型迫在眉睫 217
二、中国饰品产业整合即将开始 217
三、中国饰品业竞争趋势分析 218
四、中国家居饰品市场发展前景 219
五、中国服饰类奢侈品发展趋势 220
第二节 2017-2023年中国饰品流行趋势预测 220
一、个性定制饰品潮流 220
二、电子商务B2C市场 221
三、奢侈品饰品市场 221
第三节 2017-2023年中国饰品市场预测分析 222
一、中国女性饰品市场规模预测分析 222
二、中国家具饰品市场规模预测分析 222
三、中国服饰类奢侈品市场规模预测 223
第十三章 2017-2023年中国饰品行业投资战略研究 224
第一节 2016年中国饰品投资概况 224
一、饰产品定位及其特点 224
二、投资可行性背景分析 225
三、饰品市场投资壁垒分析 226
第二节 2017-2023年中国饰品行业投资价值研究 227
一、饰品行业投资前景分析 227

二、饰品行业投资机遇分析 228
三、饰品区域投资潜力分析 228
四、中档饰品投资前景分析 229
第三节 2017-2023年中国饰品行业投资风险预警 229
一、市场风险分析 229
二、竞争风险分析 230
三、市场运营风险 230
四、技术风险分析 230
第四节 2017-2023年中国饰品行业市场投资建议 231
一、谨慎选择加盟品牌 231
二、品牌饰品营销建议 231
三、潮流店投资建议 232
四、男性饰品投资建议 233
图表目录：
图表 1 2016年美国消费者框类艺术装饰品开支情况 24
图表 2 2016年美国框类艺术装饰品消费断层情况 25
图表 3 2016年美国消费者购买框类艺术装饰品的渠道情况 26
图表 4 2014-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 30
图表 5 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 30
图表 6 2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 31
图表 7 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 31
图表 8 2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 32
图表 9 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 33
图表 10 2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 34
图表 11 2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 34
图表 12 2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 36
图表 13 2016年社会消费品零售总额同比增长趋势图 36
图表 14 2014-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 38
图表 15 2014-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 38
图表 16 2014-2016年中国进出口总额增长趋势图 40
图表 17 2016年中国人口数及其构成情况 44
图表 18 2014-2016年中国人口数量变化趋势图 44
图表 19 2016年中国男女人口结构图 44
图表 20 2016年各年龄段人口比重 45
图表 21 2014-2016年中国城镇化率变化趋势图 45

图表 22 2014-2016年中国城镇人均年消费性支出情况 46
图表 23 中国消费者饰品购买动机排名 64
图表 24 中国消费者选择饰品的侧重点排名 65
图表 25 中国消费者饰品来源国偏好排名 65
图表 26 中国消费者了解饰品品牌的渠道排名 66
图表 27 中国服饰类奢侈品的典型消费人群 90
图表 28 中国服饰类奢侈品牌渠道排名 91
图表 29 中国服饰类奢侈品购买渠道结构图 91
图表 30 中国服饰类奢侈品消费能力结构图 92
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/562154.html