

2024-2030年中国智能行车记录仪行业市场运行态势及发展前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能行车记录仪行业市场运行态势及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982164.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智能行车记录仪行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智能行车记录仪行业市场运行态势及发展前景研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智能行车记录仪市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智能行车记录仪行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年智能行车记录仪行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智能行车记录仪从业者抢跑转型赛道。

智能行车记录仪指记录车辆行驶途中的影像和声音的相关设备，其有助于车主维护自身的合法权益，遇到事故后能方便民警快速定责。智能行车记录仪利用高端的芯片处理、Wi-Fi模块、定位模块、网络通信、自动控制等技术，将驾驶行为等数据结合，通过综合管理使行车更舒适、安全、省时。智能行车记录仪可分为DVR和DMS，其中DVR以汽车后装市场为主，DMS以前装为主。

智能行车记录仪逐渐成为主流，其不仅具有传统产品的基本功能，还具备智能语音操控、停车监控、测速预警以及智能识别前车起步、绿灯亮起和交通标示等ADAS

高级驾驶辅助功能，可一键实时上传分享及举报、APP 管理、照片及视频云存储功能，提供全方位的信息交换功能，帮助车辆通过通讯网络与外部保持信息畅通交流，并为车辆提供车联网数据采集入口，使得车辆管理更加高效省时，具有高度人性化的行车空间。数据显示，2022年我国智能行车记录仪市场规模约104.46亿元，较2021年增长9.58%，其中后端市场规模占比仍在6成以上，但整体市场趋向前端份额提升。

目前，行车记录仪行业竞争已进入白热化阶段。国内行车记录仪大品牌厂商已超过30家，但因行车记录仪本身并不需要很高的技术含量，入门门槛较低，因此很多小品牌都进入到此行业，故催生了一大堆品牌。这其中不乏一些行车记录仪小厂商粗制滥造，利用价格进行恶性竞争。虽然取得了一定销量，但拉低了行车记录仪的使用体验，导致市面上山寨品牌横行。另外，国内企业智能行车记录仪企业产品大多数产品功能单一，同质化严重，技术差异化较小，市场不利于催生大品牌企业，也是国内智能行车记录仪行业面临的问题。

随着技术的进步，智能行车记录仪的影像清晰度越来越高，拍摄的画质越来越细腻，能够更好地记录路况和车辆周围的情况。同时，智能行车记录仪的数据处理能力也在不断提升，可以更快地处理和解析拍摄的影像数据，提高驾驶的安全性和便捷性。

除了基本的影像记录功能外，智能行车记录仪还可以与手机、电脑等设备连接，方便用户查看和分享拍摄的影像数据。同时，一些智能行车记录仪还具备碰撞检测、车速检测、驾驶行为分析等功能，能够更好地帮助用户了解自己的驾驶行为和车辆状况，提高驾驶的安全性和效率。

《2024-2030年中国智能行车记录仪行业市场运行态势及发展前景研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能行车记录仪领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 智能行车记录仪行业发展概述

第一节 智能行车记录仪简介

- 一、智能行车记录仪的定义
- 二、智能行车记录仪的特点
- 三、智能行车记录仪的优缺点
- 四、智能行车记录仪的难题

第二节 智能行车记录仪发展状况分析

- 一、智能行车记录仪的意义
- 二、智能行车记录仪的应用

第三节 智能行车记录仪产业链分析

- 一、智能行车记录仪的产业链结构分析
- 二、智能行车记录仪上游相关产业分析
- 三、智能行车记录仪下游相关产业分析

第二章 智能行车记录仪行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、智能行车记录仪行业定义及分类
- 二、智能行车记录仪行业经济特性

第二节 智能行车记录仪行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节 智能行车记录仪行业相关产业动态

第三章 2023年全球智能行车记录仪行业市场运行形势分析

第一节 全球智能行车记录仪行业市场运行环境分析

第二节 全球智能行车记录仪行业市场发展情况分析

一、全球智能行车记录仪行业市场供需分析

二、全球智能行车记录仪行业市场规模分析

三、全球智能行车记录仪行业主要国家发展情况分析

第三节 2024-2030年全球智能行车记录仪行业市场规模趋势预测分析

第四章 2023年中国智能行车记录仪行业技术发展分析

第一节 中国智能行车记录仪行业技术发展现状

第二节 智能行车记录仪行业技术特点分析

第三节 智能行车记录仪行业技术专利情况

一、智能行车记录仪行业专利申请数分析

二、智能行车记录仪行业专利申请人分析

三、智能行车记录仪行业热门专利技术分析

第四节 智能行车记录仪行业技术发展趋势分析

第五章 我国智能行车记录仪行业发展分析

第一节 2023年中国智能行车记录仪行业发展状况

一、2023年智能行车记录仪行业发展状况分析

二、2023年中国智能行车记录仪行业发展动态

三、2023年我国智能行车记录仪行业发展热点

四、2023年我国智能行车记录仪行业存在的问题

第二节 2023年中国智能行车记录仪行业市场供需状况

一、2019-2023年中国智能行车记录仪行业供给分析

二、2019-2023年中国智能行车记录仪行业市场需求分析

三、中国智能行车记录仪行业产品价格分析

1、中国智能行车记录仪行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2019-2023年中国智能行车记录仪行业市场规模分析

第二节 互联网+智能行车记录仪发展模式分析

一、互联网+智能行车记录仪商业模式解析

二、互联网+智能行车记录仪案例分析

三、互联网背景下智能行车记录仪行业发展趋势分析

第六章 2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2023年中国智能行车记录仪行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 智能行车记录仪行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2023年中国智能行车记录仪行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 智能行车记录仪行业优势生产企业竞争力分析

第一节 MTK

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第二节 360

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第三节 小米

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第四节 凌度

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 神行者

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2019-2023年中国智能行车记录仪行业上下游分析及其影响

第一节 2023年中国智能行车记录仪行业上游发展及影响分析

一、2023年中国智能行车记录仪行业上游运行现状分析

二、2024-2030年中国智能行车记录仪行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2023年中国智能行车记录仪行业下游发展及影响分析

一、2023年中国智能行车记录仪行业下游运行现状分析

二、2024-2030年中国智能行车记录仪行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2024-2030年智能行车记录仪行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2030年智能行车记录仪行业市场规模预测分析

第二节 2024-2030年智能行车记录仪行业供需预测分析

第三节 中国智能行车记录仪行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2024-2030年我国智能行车记录仪行业前景展望分析

第五节 2024-2030年我国智能行车记录仪行业产品价格走势预测

第六节 2024-2030年我国智能行车记录仪行业盈利能力预测

第十一章 2024-2030年中国智能行车记录仪行业投资风险分析

第一节 2019-2023年中国智能行车记录仪行业投资金额分析

一、2019-2023年中国智能行车记录仪行业内资企业投资金额分析

二、2019-2023年中国智能行车记录仪行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国智能行车记录仪行业主要投资项目分析

第二节 2024-2030年中国智能行车记录仪行业投资周期分析

第三节 2024-2030年中国智能行车记录仪行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2024-2030年中国智能行车记录仪行业发展策略及投资建议分析

第一节 智能行车记录仪行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 智能行车记录仪行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2030年中国智能行车记录仪产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2024-2030年中国智能行车记录仪行业发展建议

第五节 2024-2030年中国智能行车记录仪行业投资建议

图表目录：部分

图表：2019-2023年中国智能行车记录仪市场价格走势图

图表：2024-2030年中国智能行车记录仪产量及消费量预测

图表：2024-2030年中国智能行车记录仪市场价格走势预测

图表：2019-2023年我国智能行车记录仪市场规模分区域统计表

图表：2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业资产规模增长分析

图表：2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业销售规模增长分析

图表：2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业利润规模增长分析

图表：2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业产成品增长分析

图表：2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业总产值分析

图表：2019-2023年中国智能行车记录仪所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982164.html>