2012-2016年中国太阳能跟踪系统市场研究与投资前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国太阳能跟踪系统市场研究与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201208/U761891EOA.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能跟踪系统是光热和光伏发电过程中，最优化太阳光使用，达到提高光电转换效率的机械及电控单元系统，包括：电机（直流、步进、伺服、行星减速电机、推杆电机等）、涡轮蜗杆、传感器系统等等。 在太阳能光伏应用方面：保持太阳能电池板随时正对太阳，让太阳光的光线随时垂直照射太阳能电池板的动力装置，采用太阳能跟踪系统能显著提高太阳能光伏组件的发电效率。

太阳能跟踪系统2010年在国内应用的翻倍增长无疑给了行业巨大的信心。从2007年西昌建设国内最大的聚光光伏电站，发展到2009年敦煌项目招标的10MW并网发电项目中全部采用单轴跟踪系统，短短两年的时间，跟踪式系统以超乎想象的速度在光伏应用中飞快发展。2010年7月，在山东临沂动工的光伏电站一期采用双轴追踪系统，这个属于山东平邑双轴跟踪系统的项目建设成为国内比较有影响力的的双轴跟踪系统项目之一，目前已经实现一期并网。而这几个工程，在我国光伏地面电站跟踪项目工程中仅是沧海一粟。同等条件下跟踪系统的发电量要比普通固定式的发电量提高30%，这是经过数万次试验得出来的结论，在业界已经普遍被认可。 据有多年系统电站建设经验的无锡振发新能源工程师路总鹰介绍，在设计建设光伏电站时选择跟踪式还是固定式，考虑因素因地制宜，毕竟两种方式都在摸索和完善之中。首先要考虑电站的地理位置、气候、当地日照时间、成本、质量和提高发电效率等。对于跟踪式系统，目前我国西北沙漠地区光伏电站的应用是最为普遍的，因为我国西北光照充足，适合用跟踪系统，可以有效地提高发电效率。跟踪还是固定，其实都是在发展中，都存在许多问题需要解决，跟踪系统是单轴好还是双轴好也需要一个过程来验证”。 除上述工程外，山西平鲁光伏电站、云南石林双轴跟踪项目、江苏射阳单轴等项目，采用的都是追踪系统。可以看出，目前在我国光伏电站中单轴式跟踪系统和双轴式跟踪系统的市场占有率在不断增加。 虽然和世界光伏总装机容量相比，我国的装机容量几乎可以忽略不计，但是在光伏终端市场的上涨浪潮中，地面电站建设的各种技术讨论日益蓬勃，技术和市场也日渐朝着产业链的尾端倾斜，因此跟踪系统作为一种有效提高发电效率和降低成本的技术，必将受到越来越多的关注，这是市场和技术发展的必然趋势，也是时代的要求。

智研咨询发布的《2012-2016年中国太阳能跟踪系统市场研究与投资前景研究报告》共十四章。立足于太阳能跟踪系统市场发展现状分析，通过对太阳能跟踪系统行业环境、太阳能跟踪系统产业链、太阳能跟踪系统市场供需、太阳能跟踪系统价格、太阳能跟踪系统生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对太阳能跟踪系统产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握太阳能跟踪系统未来的市场发展趋势，我中心还对太阳能跟踪系统行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 太阳能跟踪系统概述
第一节 太阳能跟踪系统基础概述
一、太阳能跟踪系统简介
二、太阳能跟踪系统的构成
第二节 太阳能跟踪系统的分类
一、按跟踪维数分类
二、按定角度分类
三、按安装方式分类
第三节 太阳能跟踪系统的特点
一、跟踪系统的控制方式分析
二、双轴跟踪系统特点分析
三、单轴跟踪系统特点分析
第二章 2012年太阳能跟踪系统行业发展情况分析
第一节 2012年世界太阳能跟踪系统行业发展分析
一、世界太阳能跟踪系统产业研究成果
1、ABB推出太阳能轨迹跟踪系统
2、西门子成功推出太阳能追日系统
二、世界太阳能跟踪系统市场应用动态分析
第二节 2012年中国太阳能跟踪系统行业发展分析
一、2012年我国太阳能跟踪系统研究进展
1、太阳能自动跟踪系统的设计
2、单轴太阳能跟踪系统的研究
3、一种基于FPGA的太阳跟踪器的设计及实现
4、基于单片机的太阳自动跟踪系统的研究
二、2012年我国太阳能跟踪系统市场应用动态
1、国内最大双轴追踪系统的聚光光伏电站一期山东临沂建成
2、江西建成太阳能发电双轴跟踪系统
第三章 太阳能跟踪系统主流技术分析
第一节 太阳能跟踪系统主流跟踪产品分析
一、太阳能跟踪系统原理分析
二、压差式太阳能跟踪器
三、控放式太阳跟踪器
四、时钟式跟踪器

五、比较控制式太阳跟踪器
六、太阳自动跟踪系统的选择
第二节 太阳能跟踪系统机械执行部分 技术分析
一、立柱转动式跟踪器分析
二、陀螺仪式跟踪器分析
三、齿圈转动跟踪器分析
四、各跟踪器的适用范围
第四章 太阳能跟踪系统成本分析
第一节 新旧光伏发电系统经济性比较分析
一、光伏发电并网系统的初投资比较
二、光伏发电系统在使用寿命期限内的总发电量比较
三、新技术的其他独有优点
第二节 光伏产业发电成本计算分析
一、太阳能发电成本分析
二、太阳能跟踪系统经济性分析
三、新技术产品成本分析
第五章 中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析
第一节 2011年中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析
一、华北地区
二、东北地区
三、华东地区
四、华中地区
五、华南地区
六、西南地区
七、西北地区
第二节 2012年中国太阳能跟踪系统相关行业区域经济运行分析
一、华北地区
二、东北地区
三、华东地区
四、华中地区
五、华南地区
六、西南地区
七、西北地区
第六章 太阳能跟踪系统相关光伏产业发展分析
第一节 行业发展背景分析

一、宏观经济背景及影响
二、产业大背景及影响分析
第二节 世界光伏产业发展现状
一、原料
二、产业链
第三节 光伏市场发展分析
一、整体市场
二、中国太阳能市场
三、世界发达国家太阳能市场
四、世界发展中国家市场
五、各国对相关企业现状的态度
第四节 美国光伏产业发展分析
一、美国太阳能的发展史
二、美国太阳能产业的现状
三、美国太阳能技术
四、美国未来发展计划
第五节 日本光伏产业发展分析
一、日本太阳能光伏产业概况
二、日本太阳能光伏产业现状
第六节 欧洲光伏产业发展分析
一、欧洲在光伏产业终端市场优势分析
二、西班牙光伏市场分析
三、德国光伏产业分析
四、意大利光伏产业
五、新兴市场发展分析
第七节 中国太阳能光伏产业分析
一、中国太阳能发展现状
二、中国光伏产业发展现状
三、政府作用分析
第七章 2012年中国太阳能跟踪系统市场发展分析
第一节 全球太阳能跟踪系统市场竞争格局
一、市场集中度分析
二、主要市场发展形势分析
第二节 中国太阳能跟踪系统应用现状
一、主要应用领域分析

二、其它应用领域分析
第三节 中国太阳能跟踪系统市场格局
一、市场集中度
二、2012年我国太阳能市场竞争形势分析
三、2012年我国太阳能跟踪系统行业发展动态
第八章2012年太阳能跟踪系统行业主要企业分析
第一节 河北汇融光伏发电设备有限公司
一、公司简介
二、河北汇融公司技术分析
三、河北汇融公司应用案例分析
第二节 北京科诺伟业科技有限公司
一、公司简介
二、公司产品规格
三、京科诺伟业公司经营动态
四、北京科诺伟业公司技术分析
五、北京科诺伟业公司应用案例分析
第三节 中国航天科强能源系统工程股份有限公司
一、公司简介
二、中国航天科强公司经营状况
三、中国航天科强公司技术分析
第四节 深圳市集美华太科技有限公司
一、公司简介
二、深圳市集美华太公司产品分析
三、深圳市集美华太公司产品设计方案分析
第五节 江阴博润新能源科技有限公司
一、公司简介
二、2012年江阴博润新能源公司经营状况
三、江阴博润新能源公司技术分析
第六节 中盛光电集团
一、公司简介
二、2012年中盛光电公司经营状况
三、中盛光电公司技术分析
四、中盛光电公司应用案例分析
第七节 山东华森太阳能产业有限公司
一、公司简介

二、山东华森太阳能公司技术分析
第八节 安徽应天新能源有限公司
一、公司简介
二、安徽应天新能源公司产品分析
三、安徽应天新能源公司技术分析
四、企业经营财务状况分析
第九节 保定三伊方长电力电子有限公司
一、公司简介
二、保定三伊方长电力电子公司产品分析
三、保定三伊方长电力电子公司技术分析
第十节 济南市中光大电控厂
一、公司简介
二、济南市中光大电控厂技术分析
第十一节 河南高科鉴定技术研究所有限公司
一、公司简介
二、河南高科鉴定技术研究所技术分析
第十二节 青岛派如环境科技有限公司
一、公司简介
二、青岛派如环境科技公司技术分析
第十三节 武汉盛华晟科技有限公司
一、公司简介
二、武汉盛华晟科技公司技术分析
第十四节 西安聚星光电技术有限公司
一、公司简介
二、2012年西安聚星光电技术公司经营动态
第十五节 北京科强科技有限责任公司
一、公司简介
二、北京科强科技公司技术分析
第十六节 上海伟固阳光科技有限公司
一、公司简介
二、上海伟固阳光科技公司技术分析
第十七节 威海三源太阳能科技有限公司
一、公司简介
二、威海三源太阳能科技公司技术分析
第十八节 天津志泫科技开发有限公司

一、公司简介
二、天津志泫科技开发公司经营状况
第十九节 中海阳（北京）新能源电力股份有限公司
一、公司简介
二、中海阳（北京）能源科技公司经营状况
三、中海阳（北京）能源科技公司技术分析
四、中海阳（北京）能源科技公司应用案例分析
第二十节 上海光辕新能源科技有限公司
一、公司简介
二、上海光辕新能源科技公司技术分析
第二十一节 北京天裕德科技有限公司
一、公司简介
二、北京天裕德科技公司技术分析
第九章 2012年太阳能跟踪系统国外厂商分析
第一节 美国Conergy公司
一、公司简介
二、美国Conergy公司经营状况
三、2012年美国Conergy公司经营动态
第二节 德国Lorentz公司
一、公司简介
二、德国Lorentz公司经营状况
三、德国Lorentz公司技术分析
第三节 美国Sunpower公司
一、公司简介
二、2012年美国Sunpower公司经营动态
三、美国Sunpower公司技术分析
第四节 葡萄牙WSEnergia公司
一、公司简介
二、葡萄牙WSEnergia公司经营状况
第十章2012-2016年中国太阳跟踪系统行业投资潜力分析
第一节 2012年中国太阳跟踪系统投资现状
一、中国太阳跟踪系统投资效益分析
二、中外合作共同开发中国太阳跟踪系统市场
三、中国光伏发电市场升温带动太阳跟踪系统行业发展
第二节 2012年中国太阳跟踪系统产业的投资特性分析

一、太阳跟踪系统的投资特点
二、太阳跟踪系统投资经济性
第三节 2012-2016年中国太阳跟踪系统行业投资机会前景
一、技术应用领域前景分析
二、投资效益分析
三、生产线投资总额分析
第十一章 2012-2016年中国太阳跟踪系统行业投资风险与对策分析
第一节 太阳跟踪系统行业原材料供应风险与对策分析
一、风险分析
二、应对策略分析
第二节 太阳跟踪系统行业管理风险与对策分析
一、风险分析
二、应对策略分析
第三节 太阳跟踪系统行业财务风险与对策分析
一、风险分析
二、应对策略分析
第四节 太阳跟踪系统行业政策风险与对策分析
一、风险分析
二、应对策略分析
第五节 太阳跟踪系统行业竞争风险与对策分析
一、风险分析
二、应对策略分析
第六节 太阳跟踪系统行业竞争风险与对策分析
一、风险分析
二、应对策略分析
第十二章 2012-2016年中国太阳能跟踪系统行业投资战略研究
第一节 太阳能跟踪系统行业投资环境分析
一、宏观经济环境分析
二、政策行规环境分析
三、技术发展环境分析
第二节 外销与内销优势分析
一、外销与内销对比分析
二、外销转内销的转型因素分析
三、外销转内销的瓶颈分析
第三节 太阳能跟踪系统行业投资战略

一、我国太阳能跟踪系统中小企业融资渠道分析
二、我国中小企业融资现状
三、我国太阳能跟踪系统中小企业融资应对策略
第四节 2012-2016年中国经济形势预测
一、2012-2016年中国经济影响因素
二、2012-2016年中国宏观经济形势
第五节 2012-2016年中国经济走向预测
一、2012-2016年中国经济增长预测
二、2012-2016年中国出口趋势预测
三、2012-2016年中国投资趋势预测
四、2012-2016年中国消费趋势预测
五、2012-2016年中国经济风险预测
第十三章 2012-2016年中国太阳跟踪系统产业发展前景与预测
第一节 2012-2016年中国太阳跟踪系统产业前景预测分析
一、世界太阳跟踪系统产业的前景展望
二、我国太阳跟踪系统应用的前景展望
第二节 2012-2016年中国太阳跟踪系统利用前景展望
一、太阳跟踪系统应用的可行性分析
二、国内外太阳跟踪系统的性价比较
第三节 2012-2016年中国太阳跟踪系统技术与市场发展前景
一、市场前景
二、影响市场的技术发展分析
三、风险衡量
第十四章 太阳能跟踪系统企业发展战略分析
第一节 太阳能跟踪系统企业经营发展分析及建议
一、技术开发战略
二、产业战略规划
三、业务组合战略
四、营销战略规划
五、区域战略规划
六、企业信息化战略规划
第二节 对我国太阳能跟踪系统品牌的战略思考
一、品牌的基本含义
二、品牌战略在企业发展中的重要性
三、太阳能跟踪系统品牌的特性和作用

四、太阳能跟踪系统品牌的价值战略
五、我国太阳能跟踪系统品牌竞争趋势
六、太阳能跟踪系统企业品牌发展战略
七、太阳能跟踪系统行业品牌竞争策略
第三节 提高太阳能跟踪系统企业竞争力的策略
一、提高中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的对策
二、影响中国太阳能跟踪系统企业核心竞争力的因素及提升途径
三、提高中国太阳能跟踪系统企业竞争力的策略
图表目录：（部分）
图表：立柱转动式跟踪器示意图
图表：陀螺仪式跟踪器示意图
图表：齿圈转动跟踪器示意图
图表：平板固定式光伏发电并网系统每个kW的初投资构成
图表：当前样机生产下“采用数倍聚光技术式光伏发电并网系统”每个kW的初投资构成
图表：实现大规模生产后“采用数倍聚光技术式光伏发电并网系统”每个kW的初投资构成
图表：新旧技术风载性能对比
图表：新旧技术机器性能对比
图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图
图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2012年我国全社会固定投资额走势图（2012年不含农户）
图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图
图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图
图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图
图表：安徽应天新能源有限公司主要经济指标走势图
图表：安徽应天新能源有限公司经营收入走势图
图表：安徽应天新能源有限公司盈利指标走势图
图表：安徽应天新能源有限公司负债情况图
图表：安徽应天新能源有限公司负债指标走势图
图表：安徽应天新能源有限公司运营能力指标走势图
图表：安徽应天新能源有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201208/U761891EOA.html