

# 2022-2028年中国观光农园行业投资机会分析及市场前景趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国观光农园行业投资机会分析及市场前景趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1102183.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国观光农园行业投资机会分析及市场前景趋势报告》共十五章。首先介绍了观光农园行业市场发展环境、观光农园整体运行态势等，接着分析了观光农园行业市场运行的现状，然后介绍了观光农园市场竞争格局。随后，报告对观光农园做了重点企业经营状况分析，最后分析了观光农园行业发展趋势与投资预测。您若想对观光农园产业有个系统的了解或者想投资观光农园行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 观光农园概述

##### 第一节 观光农园的起源与产生

###### 一、观光农园的起源

###### 二、中国观光农园的发展历程

###### 三、观光农园在我国的发展

##### 第二节 观光农园的相关概述

###### 一、观光农园的定义

###### 二、观光农园的分类

###### 三、观光农园的意义

###### 四、观光农园文化特色分析

##### 第三节 中国观光农园功能分析

###### 一、观赏、品尝、购物的功能

###### 二、娱乐及参与功能

###### 三、疗养、度假的功能

###### 四、增长知识的功能

###### 五、客源市场集中在国内和亚洲文化圈

##### 第四节 观光农园对旅游业的作用及意义

###### 一、观光农园与旅游业的关系

###### 二、观光农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

### 第二章 全球观光农园发展概况

#### 第一节 全球观光农园业的状况与趋势

##### 一、全球观光农园行业特征

## 二、全球市场竞争因素分析

## 三、全球行业发展趋势

### 第二节 国外发达国家观光农园经营现状

#### 一、英国

#### 二、日本

#### 三、美国

#### 四、澳大利亚

### 第三节 国外观光农园发展经验探讨

#### 一、选址的重要性

#### 二、充分展现主题

#### 三、强调游客参与

#### 四、娱乐与教育相结合

#### 五、观光农园与零售业相结合

#### 六、价格策略多元化

#### 七、完善的服务系统

#### 八、经营规模化

### 第四节 世界观光农园的发展及其对中国的启示

#### 一、全球观光农园业概况

#### 二、全球观光农园的发展分析

#### 三、对中国观光农园业的启示

## 第三章 2021年不同角度看中国观光农园发展

### 第一节 从规划设计的角度论观光农园的发展

#### 一、设计目标

#### 二、设计主体

#### 三、设计技能

### 第二节 从经营管理的角度论观光农园的发展

#### 一、强化战略管理

#### 二、在观光农园生命周期各阶段实施不同产营销策略

#### 三、降低季节性影响

#### 四、提高员工素质及加强内部管理

### 第三节 从宏观调控的角度论观光农园的发展

#### 一、依据城市（地区）总体规划和旅游发展总体规划

#### 二、旅游主管部门对观光农园的审批制度

#### 三、对重大观光农园的建设给予有力支持

## 第四章 中国观光农园发展现状分析

## 第一节 我国观光农园发展分析

- 一、中国观光农园产业前景分析
- 二、2021年中国进入大型观光农园发展新时期
- 三、2021年我国观光农园顾客需求调查分析
- 四、中国观光农园受到游客热捧
- 五、观光农园的发展出路
- 六、我国观光农园走向分析

## 第二节 主要区域观光农园发展分析

## 第三节 大型观光农园发展的影响因素

- 一、客源市场和交通条件
- 二、区域经济发展水平
- 三、城市旅游感知形象
- 四、空间集聚和竞争

## 第四节 观光农园与都市旅游目的地吸引力的互动分析

- 一、观光农园的与都市旅游的关系
- 二、观光农园是都市旅游目的地的重要旅游吸引物
- 三、观光农园的建设能有效诠释都市旅游目的地独特的文化底蕴
- 四、观光农园的良性发展促进都市旅游目的地特色商业发展

## 第五节 观光农园差异化虚拟经营探讨

- 一、观光农园差异化虚拟经营的内涵
- 二、观光农园差异化虚拟经营的形式
- 三、观光农园差异化虚拟经营模式的建立流程

## 第六节 观光农园的盈利模式

- 一、观光农园盈利模式分析
- 二、观光农园再认识
- 三、观光农园盈利模式规划

## 第二部分 行业竞争格局

## 第五章 观光农园行业竞争分析

### 第一节 2021年观光农园竞争分析

- 一、2021年观光农园市场竞争情况分析
- 二、2021年观光农园市场竞争形势分析

### 第二节 2022-2028年中国观光农园行业竞争分析及预测

- 一、2022-2028年集中度分析及预测
- 二、2022-2028年SWOT分析及预测
- 三、2022-2028年进入退出状况分析及预测

#### 四、2022-2028年生命周期分析及预测

#### 第六章 观光农园企业竞争策略分析

##### 第一节 观光农园市场竞争策略分析

###### 一、2021年观光农园市场增长潜力分析

###### 二、2021年观光农园主要潜力项目分析

###### 三、现有观光农园竞争策略分析

###### 四、观光农园潜力项目竞争策略选择

###### 五、典型企业项目竞争策略分析

##### 第二节 观光农园企业竞争策略分析

###### 一、欧债危机对观光农园行业竞争格局的影响

###### 二、欧债危机后观光农园行业竞争格局的变化

###### 三、2022-2028年我国观光农园市场竞争趋势

###### 四、2022-2028年观光农园行业竞争格局展望

###### 五、2022-2028年观光农园行业竞争策略分析

###### 六、2022-2028年观光农园企业竞争策略分析

#### 第七章 观光农园TOP10竞争分析

##### 第一节 张家界农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第二节 淮安欣欣生态农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第三节 北戴河集发生态农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第四节 北京锦绣大地农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

#### 四、发展策略分析

##### 第五节 北京昌平香堂国际农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第六节 绍兴方圆农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第七节 重庆皇田现代农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第八节 石家庄现代农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第九节 禹西生态与农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

##### 第十节 大同丽源绿色生态农业观光园

###### 一、项目简介

###### 二、竞争优势分析

###### 三、经营状况分析

###### 四、发展策略分析

#### 第三部分 行业前景预测

#### 第八章 中国观光农园发展趋势

##### 第一节 观光农园总体发展趋势

###### 一、主题突出文化性

二、技术体现互动性

三、内容追求娱乐性

四、项目偏重参与性

五、氛围张扬刺激性

六、景观回归真实性

七、付款刷卡便捷性

八、规模凸现扩张性

## 第二节 2022-2028年中国观光农园发展趋势

一、观光农园的发展方向

二、观光农园将成公园发展新主题

三、2022-2028年中国观光农园将迎来“黄金时代”

四、2022-2028年观光农园经营状况预测

## 第九章 2021年中国观光农园的开发模式研究

### 第一节 我国观光农园的开发模式分类

一、自然生态游模式

二、乡村休闲游模式

三、农业观光游模式

四、农家度假游模式

五、民俗文化旅游模式

### 第二节 我国观光农园的开发模式研究

一、自然生态游观光农园开发模式研究

二、乡村休闲游观光农园开发模式研究

三、农业观光游观光农园开发模式研究

四、农家度假游观光农园开发模式研究

五、民俗文化旅游观光农园开发模式研究

### 第三节 观光农园发展模式与目标

一、开发模式走产业化道路

二、经营方式走集约化道路

三、产品开发走特色化道路

四、收入渠道走多元化道路

五、提升形象走品牌化道路

六、建筑装修走生态化道路

七、微观管理走科学化道路

八、宏观管理走规范化道路

九、产业发展走国际化道路

## 第十章 观光农园行业发展预测

### 第一节 2022-2028年观光农园市场趋势分析

- 一、2017-2021年观光农园市场趋势总结
- 二、2022-2028年观光农园发展趋势分析
- 三、2022-2028年观光农园市场发展空间
- 四、2022-2028年观光农园产业政策趋向
- 五、2022-2028年观光农园价格走势分析

### 第二节 2022-2028年观光农园市场预测

- 一、2022-2028年观光农园市场结构预测
- 二、2022-2028年观光农园市场需求前景
- 三、2022-2028年观光农园市场价格预测
- 四、2022-2028年观光农园行业集中度预测

## 第四部分 投资价值评估

## 第十一章 观光农园行业投资现状分析

### 第一节 2020年观光农园行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资及结构
- 二、2020年投资规模情况
- 三、2020年投资增速情况
- 四、2020年分行业投资分析
- 五、2020年分地区投资分析
- 六、2020年外商投资情况

### 第二节 2021年观光农园行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分行业投资分析
- 五、2021年分地区投资分析
- 六、2021年外商投资情况

## 第十二章 观光农园行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2021年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2021年我国宏观经济形势分析
- 三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2021年观光农园行业政策环境

二、2021年国内宏观政策对其影响

三、2021年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021年社会环境发展分析

三、2017-2021年社会环境对行业的影响分析

## 第十三章 观光农园行业投资机会与风险

### 第一节 观光农园行业投资效益分析

一、2017-2021年观光农园行业投资状况分析

二、2022-2028年观光农园行业投资效益分析

三、2022-2028年观光农园行业投资趋势预测

四、2022-2028年观光农园行业的投资方向

五、2022-2028年观光农园行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响观光农园行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响观光农园行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响观光农园行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响观光农园行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国观光农园行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国观光农园行业发展面临的机遇分析

### 第三节 观光农园行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年观光农园行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年观光农园行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年观光农园行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年观光农园同业竞争风险及控制策略

五、2022-2028年观光农园行业其他风险及控制策略

## 第十四章 观光农园行业投资战略研究

### 第一节 观光农园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

### 第二节 观光农园品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、观光农园实施品牌战略的意义
- 三、观光农园企业品牌的现状分析
- 四、观光农园企业的品牌战略
- 五、观光农园品牌战略管理的策略
- 第三节 观光农园行业投资战略研究
  - 一、2020年观光农园行业投资战略
  - 二、2021年观光农园行业投资战略
  - 三、2022-2028年观光农园行业投资战略
  - 四、2022-2028年细分行业投资战略
- 第十五章 中国观光农园产业发展策略
  - 第一节 观光农园市场化商业运作模式分析
    - 一、观光农园发展现状分析
    - 二、中国观光农园经营现状分析
    - 三、我国观光农园与国外观光农园的SWOT分析
    - 四、商业设计步骤分析
    - 五、国产观光农园经营策略分析
  - 第二节 观光农园营销模式分析
    - 一、有效的主题定位
    - 二、激活市场的产品策略
    - 三、灵活多变的价格策略
    - 四、推拉结合的促销策略
    - 五、双管齐下的渠道策略
  - 第三节 观光农园营销方式
    - 一、直复营销
    - 二、内部营销
    - 三、品牌营销
    - 四、合作营销
    - 五、网络营销
    - 六、体验营销
    - 七、事件营销
    - 八、整合营销
  - 第四节 观光农园成功开发的要素
    - 一、主题选择与定位
    - 二、观光农园区位选择

### 三、主题创意

### 四、主题产品开发与更新

### 五、观光农园文化内涵

### 六、营销策略

#### 第五节 观光农园成功案例分析

#### 第六节 观光农园失败案例分析

#### 第七节 失败和成功案例对我国观光农园的企业 (ZY TL)

图表目录：

图表：根据主题内容不同对观光农园的分类

图表：全国部分倒闭的重要观光农园

图表：国外部分大型观光农园基本数据

图表：国外观光农园游客访问率比较

图表：2017-2021年全球观光农园发展状况

图表：观光农园成功开发的六大要素

图表：顾客了解到各大观光农园的途径

图表：顾客偏好的游乐方式

图表：顾客的出游方式

图表：顾客希望观光农园的售票方式

图表：观光农园吸引顾客的促销方式

图表：观光农园赠送初体验会对顾客的吸引力

图表：优质的服务是否会增强观光农园的吸引力

图表：顾客在观光农园总的花费（不包含门票）

图表：去观光农园游玩的顾客的年龄

图表：去观光农园游玩的顾客的职业

图表：旅游房地产开发、投资价值比较

图表：高尔夫旅游地产之高尔夫主体开发运作模式

图表：高尔夫旅游地产增值与业绩

图表：高尔夫旅游地产之旅游主体开发运作模式

图表：高尔夫旅游地产之房产主体开发模式

图表：旅游地产的投资特点

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1102183.html>