

2007-2008年中国期刊出版市场研究及前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2007-2008年中国期刊出版市场研究及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200806/F2098576C89B0003.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国期刊出版业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国期刊出版业经济发展环境分析

- 一、经济增长情况分析
- 二、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、城乡居民消费水平比较分析
- 四、财政收支情况分析

第二节 2007-2008年中国期刊出版业发展社会环境分析

第三节 2007-2008年中国期刊出版业发展政策环境分析

- 一、深化出版发行体制改革，促进期刊出版的产业化发展
- 二、深化文化体制改革，规划期刊出版的发展方向
- 三、加强期刊出版各环节的管理机制，促进其行业健康发展
- 四、进一步加大法治工作力度

第二章 2007-2008年中国期刊出版业发展局势分析

第一节 2007-2008年中国期刊出版业市场发展特点分析

- 一、中国期刊种类不断增长，分众化形势明显
- 二、中国期刊的系列化与品牌化日益盛行
- 三、中国期刊出版业收入仍以发行为主

第二节 2007-2008年中国期刊出版业市场规模分析

- 一、中国期刊广告收入持续增长
- 二、中国期刊进出口仍然存在一定的逆差
- 三、中国期刊总体市场效益

第三节 2007-2008年中国期刊出版业发展面临的问题分析

第三章 2007-2008年中国出版业发展态势分析

第一节 2007-2008年中国出版业发展的现况分析

- 一、出版物质量提高，精品迭出，买方市场形成
- 二、出版队伍稳步发展，出版业的凝聚力增强
- 三、出版对外交流不断扩大
- 四、出版业实力增强，内部竞争初步形成
- 五、科技应用水平提高，载体形式发生变化
- 六、产权结构仍然单一

第二节 2007-2008年中国出版业发展基本特征分析

- 一、产旺销弱，积压总量大
- 二、单位利润高而总利润低，产业大却不强

三、出版分销市场正在出现重大变化

四、全面改革已经开始

第三节 2007-2008年中国出版业发展面临的问题分析

第四章 2007-2008年世界出版业发展格局分析

第一节 2007-2008年世界出版行业发展目前态势分析

一、全球出版行业增长趋势缓慢，利润率下降

二、子行业和支行业众多，局面混杂、口径不一，产业整合即将展开

三、出版产业格局和产业链面临重大变革

第二节 2007-2008年世界出版行业基本特征分析

一、出版行业属于政策导向行业，受到较大程度的政策影响

二、高风险、高收益

三、市场存在先天分隔，七大语言区域提供了充足的市场容量

四、横向整合，纵向分离，强者更强，产业集中度高

第三节 2008-2012年世界出版行业发展趋向分析

一、世界图书出版业的发展趋向分析

二、世界出版业朝教育出版方向发展

三、世界出版业向现代化发展的趋势

第五章 2007-2008年世界期刊出版行业运行态势分析

第一节 2007-2008年世界期刊出版业发展综合分析

一、世界期刊出版业发展历程分析

二、世界期刊销售情况分析

三、2007-2008年世界期刊出版社发展态势分析

第二节 2007-2008年英国期刊出版业态势分析

一、英国是世界期刊的出版强国

二、英国是世界上种类最多、最具创意的专业期刊市场之一

三、女性期刊仍然保持着良好的发展态势

第三节 2008-2012年世界期刊出版业发展形势趋向预测分析

第六章 2007-2008年中国期刊出版业市场需求状况统计分析

第一节 2007-2008年中国期刊市场需求状况分析

一、中国期刊市场需求量分析

二、中国期刊市场价格分析

三、中国期刊市场产品结构分析

第二节 2007-2008年中国期刊进出口市场分析

一、中国期刊市场进出口量分析

二、中国期刊市场进出口国家分析

- 三、中国期刊市场进出口价格分析
- 第三节 2007-2008年影响中国期刊市场发展因素分析
- 第七章 2007-2008年中国期刊出版业经营格局分析
- 第一节 2007-2008年中国期刊出版业市场经营情况分析
- 第二节 2007-2008年中国期刊出版行业的进入壁垒分析
- 一、中国期刊出版行业的发行管道分析
- 二、中国期刊出版行业的资本需求分析
- 三、中国期刊出版行业产品差别壁垒分析
- 四、中国期刊出版行业政策法律等制度性壁垒高
- 第三节 2007-2008年中国期刊出版业竞争战略分析
- 第八章 2007-2008年中国期刊出版业相关产业运行情况分析
- 第一节 广告代理业运行情况分析
- 第二节 发行业运行情况分析
- 第三节 印刷业运行情况分析
- 第四节 造纸业运行情况分析
- 第九章 2008-2012年中国期刊出版行业发展预测
- 第一节 未来期刊出版行业发展趋势分析
- 一、未来期刊出版发展分析
- 二、未来期刊出版行业技术开发方向
- 三、总体行业“十一五”整体规划及预测
- 第二节 2008-2012年期刊出版行业运行状况预测
- 一、2008-2012年期刊出版行业工业总产值预测
- 二、2008-2012年期刊出版行业销售收入预测
- 三、2008-2012年期刊出版行业总资产预测
- 第十章 2008-2012年中国期刊出版行业发展策略与建议分析
- 第一节 2008-2012年中国期刊出版发展中的主要问题分析
- 一、期刊行业的同质化现象严重
- 二、期刊出版成本高居不下
- 三、新媒体的冲击使期刊流失部分消费群
- 第二节 2008-2012年中国期刊出版业产品策略分析
- 一、期刊市场的分众趋势不可避免
- 二、树立期刊精品意识
- 第三节 2008-2012年中国期刊出版业管道策略分析
- 一、建立多种期刊分销方式
- 二、拓展多元化的发行管道

三、期刊要向集团化和跨地域化发展

第四节 2008-2012年中国期刊出版业品牌策略分析

一、注重品牌战略，延伸品牌效应

二、加大服务力度，赢得品牌好感度

第五节 2008-2012年中国期刊出版业营销策略分析

一、广告营销手段要更加多元化、专业化

二、全面提升的市场营销手段

图表目录：

图表中国互联网出版业现阶段的产业规模结构分析

图表期刊出版总印数与GDP的散点图表与相关图表一览

图表期刊出版总印数与人口总数的散点图表与相关图表一览

图表期刊出版总印数与教育投资的散点图表与相关图表一览

图表 1986-2007年中国人口数量与增长率情况

图表 1978-2007年城镇人口比重

图表 2001-2008年中国互联网出版直接产值

图表 2002-2007年中国国内生产总值及增长速度

图表 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2002-2007年中国城乡居民恩格尔系数对照

图表 2001-2007年城乡居民人均消费（元）

图表 2001-2007年中国财政收支情况

图表 2001-2005年中国财政收支结构

图表 2002-2007年中国政府教育投资及其增长速度

图表 2007年末中国人口年龄结构

图表 2007年末中国学历结构

图表 2000-2007年期刊出版种数及变化情况分析

图表 2000-2007年期刊出版总印数及变化情况分析

图表 2001-2007年按内容分各类期刊所占比例

图表 2007年按出版周期分类的各类期刊所占比例

图表 2000-2007年期刊种数区域市场结构

图表 2007年期刊总印数区域市场结构

图表 2007年各类别期刊种数区域市场结构

图表 2007-2008年中国报纸的销售额

图表 波特的产业五力分析模型

图表 报业市场的六种竞争力量互动模型

图表 报纸竞争力轮盘模型（立体视图）

图表 报纸竞争力轮盘模型（平面视图）

图表 2007-2008年上半年出版行业主要资本变动事件举例

图表 中国图书出版业资本变动总结情况

图表 中国媒体出版同盟主要成员的营业额

图表 四川新华文轩连锁股份有限公司股东情况

图表 2001-2008年百联集团销售额及店铺情况

图表中国图书生产码洋、图书纯销售额和GDP增长率的比较分析

图表 中国图书册数与定价增长率之间的差异

图表 中国图书单品册数和人均利润情况分析

图表中国图书单品册数、总利润、人均利润增长率比较分析

图表中国图书出版业库存金额、册数增长率以及库存额占销售额的比例

图表 国产音像制品成品出口

图表 国产音像制品版权出口

图表 中国互联网出口

图表 2007-2008年国产音像制品出口数量地区分布

图表 2007-2008年国产音像制品出口金额地区分布

图表 2007-2008年中国图书、报纸、期刊出口增长率

图表 2007-2008年中国图书、报纸、期刊进口增长率

图表 2007-2008年中国音像制品、电子出版物出口增长率

图表 2007-2008年中国音像制品、电子出版物出口增长率

图表 2006年中国图书、报纸、期刊出口增长率

图表 2006年中国图书、报纸、期刊进口增长率

图表 2006年中国音像制品、电子出版物出口增长率

图表 2006年中国音像制品、电子出版物进口增长率

图表 2007-2011年期刊总印数预测及变化情况分析

图表 2007年期发行量超过100万份的期刊

图表 2007年上半年期刊杂志广告收入前10名

图表 2007年期发行量前四名市场占有率

图表 2007年中国前四名出版集团的市场占有率

图表 2007-2011年中国期刊出版总印数预测

图表 2007-2011年期刊种数分类情况

图表 2007-2011年期刊分类总印数

图表 2008-2012年中国期刊出版行业市场规模预测分析

图表 2008-2012年中国期刊出版行业市场产销预测分析

图表 2008-2012年中国期刊出版行业市场进出口预测分析

图表 2008-2012年中国期刊出版行业市场价格预测分析

图表 2008-2012年中国期刊出版行业市场成本预测分析

图表 市场类型的分类和特点分析

图表 期刊行业价值链分析

图表 产业生命周期主要特征列图表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200806/F2098576C89B0003.html>