

2012-2016年留学中介行业竞争格局及前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年留学中介行业竞争格局及前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201210/182191.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自费出国留学中介服务（以下简称中介服务）系指经批准的教育服务性机构通过与国外高等院校、教育部门或者其他教育机构合作，开展的与我国公民自费出国留学有关的中介活动。自费出国留学中介服务属于特许服务行业。申办中介服务业务的机构应当向其所在地的省、自治区、直辖市教育主管部门提出申请，经审核同意后报教育部商公安部进行资格认定。通过资格认定的机构应当到当地工商行政管理部门办理企业登记注册手续。同时到机构所在地公安机关出入境管理部门备案。

智研咨询发布的《2012-2016年留学中介行业竞争格局及前景研究报告》共十一章。首先介绍了留学中介行业相关概述、留学中介行业国内发展环境等，接着分析了留学中介行业国内市场的现状，然后介绍了留学中介行业竞争格局。随后，报告对留学中介行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国留学中介行业发展策略及投资建议。您若想对留学中介产业有个系统的了解或者想投资留学中介行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 留学中介行业相关概述	1
第一节 留学中介行业基本概念	1
一、留学中介行业定义分析	1
二、留学中介行业应用情况分析	1
第二节 留学中介行业特性分析	2
一、行业主要经营模式分析	2
二、行业现阶段发展SWOT分析	2
三、行业周期性分析	3
四、行业进入壁垒分析	5
第二章 留学中介行业主要国外市场分析	6
第一节 国外市场整体概述	6
第二节 亚洲地区主要市场概况	6
第三节 欧盟主要国家市场概况	7
第四节 北美地区主要市场概况	7
第三章 留学中介行业国内发展环境分析	9
第一节 宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2012年中国经济发展预测分析	18
第二节 留学中介行业主管部门、行业监管体	21
第三节 留学中介行业主要法律法规及政策	24
第四节 2009-2010年留学规模分析	92
一、2003年留学规模分析	92
二、2004年留学规模分析	92
三、2005年留学规模分析	92
四、2006年留学规模分析	93
五、2007年留学规模分析	93
六、2008年留学规模分析	93
七、2009年留学规模分析	94
八、2010年留学规模分析	94
第四章 留学中介行业产业链分析及对行业的影响	40
第一节 上游产业发展状况分析	40
第二节 下游需求产业链发展情况分析	41
第三节 上下游行业对留学中介行业的影响分析	41
第五章 留学中介行业技术制造工艺发展趋势分析	43
第一节 国内外留学中介行业发展研发现状	43
第二节 留学中介行业服务流程	44
第三节 留学中介行业研究进展和发展趋势	45
第六章 留学中介行业国内市场供需分析	48
第一节 留学中介行业市场现状分析	48
第二节 2006-2010年企业数量分析	49
第三节 2006-2010年市场需求分析	50
第七章 留学中介行业竞争格局分析	51
第一节 留学中介行业竞争结构分析	51
一、现有企业间竞争	51
二、潜在进入者分析	53
三、替代品分析	54
四、供应商议价能力	55
五、客户议价能力	55
第二节 留学中介行业行业集中度分析	56
一、市场集中度分析	56
二、企业集中度分析	56

三、区域集中度分析	56
第三节 行业国际竞争力比较	57
一、产业要素	57
二、需求条件	57
三、支援与相关产业	58
四、企业战略、结构与竞争状态	60
五、政府的作用	60
第八章 留学中介行业主要企业分析	63
第一节 北京金吉列出国留学	63
一、企业介绍	63
二、企业经营情况分析	64
第二节 北京澳际教育咨询	64
一、企业介绍	64
二、企业经营情况分析	66
第三节 新通留学有限公司	67
一、企业介绍	67
二、企业经营情况分析	68
第四节 广东启德教育交流服务	68
一、企业介绍	68
二、企业经营情况分析	69
第五节 北京嘉华世达国际教育交流	69
一、企业介绍	69
二、企业经营情况分析	71
第六节 北京世纪伯乐留学咨询	71
一、企业介绍	71
二、企业经营情况分析	72
第九章 2012-2016年留学中介行业发展预测分析	73
第一节 留学中介行业未来发展预测分析	73
一、中国留学中介行业发展方向及投资机会分析	73
二、2012-2016年中国留学中介行业发展规模分析	74
三、2012-2016年中国留学中介行业发展趋势分析	75
第二节 2012-2016年中国留学中介行业供需预测	77
一、2012-2016年中国留学中介行业供给预测	77
二、2012-2016年中国留学中介行业需求预测	78
第十章 2012-2016年中国留学中介行业投资风险预警	79

- 第一节 政策和体制风险 79
- 第二节 技术发展风险 79
- 第三节 市场竞争风险 80
- 第四节 原材料压力风险 80
- 第五节 经营管理风险 81
- 第十一章 2012-2016年中国留学中介行业发展策略及投资建议 82
- 第一节 留学中介行业发展策略分析 82
 - 一、坚持产品创新的领先战略 82
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 82
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 82
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 82
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略 83
- 第二节 留学中介行业市场重点客户战略实施 83
 - 一、实施重点客户战略的必要性 83
 - 二、合理确立重点客户 85
 - 三、对重点客户的营销策略 86
 - 四、强化重点客户的管理 87
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 88
- 第三节 留学中介行业项目投资建议 89
 - 一、项目投资环境考察 89
 - 二、项目投资产品方向建议 90
 - 三、项目投资其他注意事项 91

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201210/182191.html>