2019-2025年中国病毒灭活市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国病毒灭活市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201908/772192.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

病毒灭活是指用物理或化学手段杀死病毒、细菌的一种工艺，病毒灭活主要原理是利用物理或化学的方法，破坏病毒的核酸或蛋白质空间结构，但蛋白和核算的序列结构没有改变，使其失去感染细胞和自主复制能力。病毒灭活工艺包括热灭活法、辐照灭活法、环氧乙烷灭火法以及酸碱灭火法等等。从病毒灭活效果来看，可以分为部分破坏和完全破坏。

部分破坏主要体现为破坏病毒的核酸结构，使其失去自主复制能力，但保留一部分的抗原决定簇分子结构，使其能够与B细胞结合，是机体出现免疫反应，并形成记忆细胞，因此部分破坏工艺主要用于灭活疫苗的生产；完全破坏则是使病毒绝大部分的大分子结构都被破坏，包括特异的抗原决定簇，使其完全失去感染和复制能力，常用生物制品的消毒灭菌，但由于T细胞能够对抗原的识别是线性识别，因此部分病毒依然能够引起人体的细胞免疫反应。

从行业的下游分布来看，病毒的灭活的需求主要集中在食品加工与医药领域。。在食品领域，病毒灭活主要针对食源性病毒。在医药领域，病毒灭活则主要集中在动物源性医疗器械、血液制品、生物制品、生化药品、同种异体医疗器械等直接进入人体的医药或医疗器械。其次还包括兽用生物制品的制造。

我国病毒灭活产品毛利率水平普遍较高，尤其近年来我国实力较强的企业致力于新型病毒灭活产品的研发及销售，毛利率多数在50%以上，部分创新型病毒灭活产品的毛利率在70%以上，行业的高收益特征主要是由“资金投入高、行业风险如研发风险较高、从研发到使用周期长”的特征决定。

近几年，随着我国生物制品行业的发展，我国病毒灭活行业市场规模稳步扩大，2018年中国病毒灭活行业市场规模49亿元，同比2017年的42.7亿元增长了14.75%。近几年我国病毒灭活行业市场规模情况如下图所示：

2015-2018年中国病毒灭活行业市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

从全球各发达国家发展历史来看，信息技术，医药，高端装备制造等附加值高端产业发展壮大是国家跨越中等收入陷阱必不可少的。生物医药等病毒灭活的下游产业是其中的典型。这些产业具有对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的特定，在我国，这些产业往往被称为战略性新兴产业。是《中国制造2025》，《“十三五”国家科技创新规划》、《医药工业发展规划指南》重点支持的产业，稳中有进的经济形势将促进国内经济增长新旧动能持续转化，生物医药等高新技术产业的政策扶持体制不断完善，同时国内企业的技术突破与创新能力的提升都将促使其高速稳定的发展。这也将促进我国病毒灭活产业规模的扩大。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国病毒灭活行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国病毒灭活行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国病毒灭活行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 病毒灭活行业产品定义及行业环境发展分析
第一节 病毒灭活行业产品定义
一、病毒灭活行业产品定义及分类
二、病毒灭活行业产品应用范围分析
三、病毒灭活行业发展历程
四、病毒灭活行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析
第二节 病毒灭活行业产业链发展环境简析
一、病毒灭活行业产业链模型理论
二、病毒灭活行业产业链示意图

病毒灭活工艺包括热灭活法、辐照灭活法、环氧乙烷灭火法以及酸碱灭火法等等。酸法或碱法灭活病毒的原理是通过溶液的酸碱性破坏病毒分子的蛋白或核酸使之变性，使病毒失去侵染能力直至死亡。通常碱病毒灭活作用较强。同时辐照等加工工艺也广泛饮用与病毒灭活。

病毒灭活行业产业链

资料来源：智研咨询整理

三、病毒灭活行业产业链相关叙述
第三节 病毒灭活行业市场环境分析
一、病毒灭活行业政策发展环境分析
1、行业监管体制分析
2、行业法律法规分析
3、行业发展规划分析
二、病毒灭活行业经济环境发展分析
1、居民收入水平
2、居民消费水平
3、恩格尔系数情况
4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势
三、病毒灭活行业技术环境分析
1、病毒灭活行业专利申请数分析
2、 病毒灭活行业专利申请人分析
3、 病毒灭活行业热门专利技术分析
四、病毒灭活行业技术现状及趋势
1、病毒灭活行业技术流程或现状
2、病毒灭活行业技术发展趋势
第四节 病毒灭活行业宏观经济现状预测分析
一、中国人口分析
二、中国GDP走势
三、2016-2018年中国经济现状分析
四、2019-2025年中国经济预测分析
第二章 2011-2018年病毒灭活行业国内外市场发展概述
第一节 2011-2018年全球病毒灭活行业发展分析
一、全球经济发展现状
1、全球经济发展分析
2、全球贸易现状分析
3、全球经济发展趋势分析
二、2011-2018年全球病毒灭活行业发展概述
1、全球病毒灭活行业市场供需情况
2、全球病毒灭活行业市场规模及区域分布情况
3、全球病毒灭活行业重点国家市场分析
4、全球病毒灭活行业发展热点分析
5、2019-2025年全球病毒灭活行业市场规模预测
6、全球病毒灭活行业技术发展现状及趋势分析
第二节 2011-2018年中国病毒灭活行业简述
一、中国病毒灭活行业生命周期分析
二、中国病毒灭活行业市场成熟度情况
三、中国和国外病毒灭活行业SWOT对比
四、国内病毒灭活行业发展优惠政策或措施
1、进出口关税
2、国家政策支持
3、部分地方政府支持
五、2018-2024年病毒灭活行业发展前景分析

1、全球病毒灭活行业发展前景
2、中国病毒灭活行业发展前景
第三章 2011-2018年中国病毒灭活产业运行现状分析
第一节 我国病毒灭活行业发展状况分析
一、我国病毒灭活行业发展阶段
1、病毒灭活行业概述
2、病毒灭活行业发展热点
二、我国病毒灭活行业发展产销量情况
三、我国病毒灭活行业价格分析
四、我国病毒灭活行业价格影响因素分析
第二节 病毒灭活行业运行现状分析
一、我国病毒灭活行业市场规模
二、我国病毒灭活行业细分市场分析
2018年我国病毒灭活行业规模约49亿元，其中生物药品企业病毒灭活投资规模44.4亿元，生物药品病毒灭活检测规模4.6亿元。
2015-2018年我国病毒灭活行业细分市场情况
资料来源：智研咨询整理
第三节 2011-2018年中国病毒灭活产业发展存在的问题与对策分析
第四章 2013-2018年国内病毒灭活行业（所属行业）数据监测分析
第一节 2013-2018年中国病毒灭活行业（所属行业）总体数据分析
一、2016年中国病毒灭活所属行业全部企业数据分析
二、2017年中国病毒灭活所属行业全部企业数据分析
三、2018年中国病毒灭活所属行业全部企业数据分析
第二节 2013-2018年中国病毒灭活行业（所属行业）不同规模企业数据分析
一、2016年中国病毒灭活所属行业不同规模企业数据分析
二、2017年中国病毒灭活所属行业不同规模企业数据分析
三、2018年中国病毒灭活所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2013-2018年中国病毒灭活行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
一、2016年中国病毒灭活所属行业不同所有制企业数据分析
析
二、2017年中国病毒灭活所属行业不同所有制企业数据分析
三、2018年中国病毒灭活所属行业不同所有制企业数据分析
第五章 2011-2018年中国病毒灭活产业竞争格局分析
第一节 2011-2018年中国病毒灭活产业竞争现状分析
一、中国病毒灭活产品品牌竞争分析

二、中国病毒灭活产业技术竞争分析
三、中国病毒灭活产业进出口分析
1、中国病毒灭活产业或相关行业产品进出口数据
2、中国病毒灭活产业或相关行业产品进出口分来源（国别）
第二节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 2011-2018年中国病毒灭活行业集中度分析
一、病毒灭活企业集中度分析
二、病毒灭活市场集中度分析
第四节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第五节 2011-2018年中国病毒灭活产业竞争策略分析
第六章 2010-2018年中国病毒灭活行业区域发展分析
第一节 中国病毒灭活行业区域发展现状分析
一、2018年中国病毒灭活行业区域消费格局
二、2018年中国病毒灭活行业区域品牌发展分析
2018年中国病毒灭活行业区域品牌 地区 品牌 华北 北京义翘神州生物技术有限公司 华北 中科世生（北京）医药科技有限公司 华东 上海生物制品研究所有限责任公司 华东 上海药明生物技术有限公司 华东 苏州良辰生物医药科技有限公司 华东 苏州药明检测检验有限责任公司 华中 武汉珈创生物技术股份有限公司
资料来源：公开资料整理
三、2018年中国病毒灭活行业区域重点企业分析
第二节 2010-2018年华北地区
一、华北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测

第三节 2010-2018年东北地区
一、东北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节 2010-2018年华东地区
一、华东地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节 2010-2018年华南地区
一、华南地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节 2010-2018年华中地区
一、华中地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七节 2010-2018年西部地区
一、西部地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七章 2010-2018年中国病毒灭活行业优势企业竞争力分析
第一节 苏州药明检测检验有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 苏州良辰生物医药科技有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 药明生物技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 上海生物制品研究所有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 山东中保康医疗器具有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 上海输血技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八章 病毒灭活上下游行业分析
一、病毒灭活上游行业增长情况

1、原材料发展现状分析
2、相关生产设备市场分析
二、病毒灭活下游行业区域分布情况
1、下游需求结构分析
2、下游主要应用领域发展分析
三、2019-2025年中国病毒灭活上下游行业发展预测
四、国内外经济形势对病毒灭活上下游行业的影响
第九章 中国病毒灭活行业投资机会与风险分析
第一节 2019-2025年中国病毒灭活产业发展前景趋势预测分析
一、病毒灭活产量预测
二、病毒灭活市场规模预测
三、病毒灭活技术研发方向预测
第二节 2019-2025年中国病毒灭活市场发展预测分析
一、病毒灭活市场需求预测
二、病毒灭活价格走势分析
三、病毒灭活进出口预测分析
第三节 病毒灭活行业投资机会分析
一、病毒灭活投资项目分析
二、可以投资的病毒灭活模式
三、2018年病毒灭活投资机会
四、2018年病毒灭活投资新方向
五、2019-2025年病毒灭活行业投资的建议
六、新进入者应注意的障碍因素分析
第四节 影响病毒灭活行业发展的主要因素
一、2019-2025年影响病毒灭活行业运行的有利因素分析
二、2019-2025年影响病毒灭活行业运行的不利因素分析
三、2019-2025年我国病毒灭活行业发展面临的挑战分析
四、2019-2025年我国病毒灭活行业发展面临的机遇分析
第五节 病毒灭活行业投资风险及控制策略分析
一、2019-2025年病毒灭活行业市场风险及控制策略
二、2019-2025年病毒灭活行业政策风险及控制策略
三、2019-2025年病毒灭活行业经营风险及控制策略
四、2019-20254年病毒灭活行业技术风险及控制策略
五、2019-2025年病毒灭活同业竞争风险及控制策略
第十章 2019-2025年病毒灭活行业投资前景分析

第一节 病毒灭活行业投资情况分析
一、总体投资结构
二、投资规模情况
三、投资增速情况
四、分地区投资分析
第二节 病毒灭活行业投资机会分析
第三节 病毒灭活行业发展前景分析
一、全球化下病毒灭活市场的发展前景
二、病毒灭活市场面临的发展商机
第四节 中国病毒灭活行业市场发展趋势预测
第五节 病毒灭活产品投资机会
第六节 病毒灭活产品投资趋势分析
第七节 项目投资建议
一、行业投资环境考察
二、投资风险及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议
第八节 中国病毒灭活行业市场重点客户战略分析
第十一章 有关建议
一、病毒灭活行业发展前景预测
1．用户需求变化预测
2．竞争格局发展预测
3．渠道发展变化预测
4．行业总体发展前景及市场机会分析
二、病毒灭活企业营销策略
1．价格策略
2．渠道建设与管理策略
3．促销策略
4．服务策略
5．品牌策略
三、病毒灭活企业投资策略
1．子行业投资策略
2．区域投资策略
3．产业链投资策略
四、病毒灭活企业应对当前经济形势策略建议

1．战略建议

2．财务策略建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201908/772192.html