

# 2017-2022年中国抗磨剂行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国抗磨剂行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502193.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

抗磨剂是一种高科技的机油(润滑油)添加剂，利用各种技术手段加工而成，可以降低发动机磨损、增加发动机功率，所以又称为发动机养护剂或强力修复剂，能延长机油的使用寿命，节省燃油，提升动力。

在传统的润滑理论中，把润滑分为液体润滑和边界润滑。作相对运动的两个金属表面完全被润滑油膜隔开，没有金属的直接接触，这种润滑状态叫做液体润滑；随着载荷的增加，金属表面之间的油膜厚度逐渐减薄，当载荷增至一定程度，连续的油膜被金属表面的峰顶破坏，局部产生金属表面之间的直接接触，这种润滑状态叫做边界润滑。

在边界润滑中，当金属表面只承受中等负荷时，如有一种添加剂能被吸附在金属表面上或与金属表面剧烈磨损，这种添加剂称为抗磨添加剂。当金属表面承受很高的负荷时，大量的金属表面直接接触，产生大量的热，而抗磨剂形成的膜也被破坏，不再起保护金属表面的作用，如有一种添加剂能与金属表面起化学反应生成化学反应膜，起润滑作用，防止金属表面擦伤，甚至熔焊，通常把这种最苛刻的边界润滑叫做极压润滑，而这种添加剂称为极压添加剂。由于其在适用性能和作用机理上的区分是不很严格的，所以有时很难将二者区分开。故在西方国家，把极压剂、抗磨剂和油性剂统称为载荷添加剂（Load - Carrying additives）。

智研咨询发布的《2017-2022年中国抗磨剂行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了抗磨剂相关概念及发展环境，接着分析了中国抗磨剂规模及消费需求，然后对中国抗磨剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抗磨剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国抗磨剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 抗磨剂行业发展现状

第一章 抗磨剂产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 抗磨剂市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

第四节 行业发展周期特征分析

## 第二章 抗磨剂行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、2016年中国宏观经济发展分析

### 第二节 中国抗磨剂行业政策环境分析

- 一、国内宏观政策环境分析
- 二、相关产业扶持政策

### 第三节 中国抗磨剂行业技术环境分析

- 一、国外润滑油极压抗磨剂发展状况
- 二、国内润滑油极压抗磨剂发展状况
- 三、润滑油极压抗磨剂的发展动态

## 第三章 “十三五”期间行业发展环境分析

### 第一节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

### 第二节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第三节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

#### 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

##### 第四节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国际化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

##### 第五节 中国“十三五”发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

##### 第六节 2016年我国宏观政策发展走向分析

## 第二部分 抗磨剂行业深度分析

### 第四章 中国抗磨剂市场分析

#### 第一节 抗磨剂市场现状分析及预测

- 一、2014-2016年中国抗磨剂市场规模分析
- 二、2017-2022年中国抗磨剂市场规模预测

#### 第二节 抗磨剂产品产能分析及预测

- 一、2014-2016年中国抗磨剂产能分析
- 二、2017-2022年中国抗磨剂产能预测

#### 第三节 抗磨剂产品产量分析及预测

- 一、2014-2016年中国抗磨剂产量分析
- 二、2017-2022年中国抗磨剂产量预测

#### 第四节 抗磨剂市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年中国抗磨剂市场需求分析
  - 1、2014-2016年中国抗磨剂行业总消费量
  - 2、2014-2016年中国抗磨剂行业需求量及增长情况

### 3、2014-2016年中国抗磨剂行业需求满足情况

### 4、抗磨剂消费特点及未来趋势

#### 二、2017-2022年中国抗磨剂市场需求预测

### 第五节 抗磨剂进出口数据分析

#### 一、2014-2016年中国抗磨剂进出口数据分析

#### 二、2017-2022年国内抗磨剂产品未来进出口情况预测

## 第五章 抗磨剂细分行业分析

### 第一节 车用抗磨剂

#### 一、车用抗磨剂供给情况分析

#### 二、车用抗磨剂销售情况分析

#### 三、车用抗磨剂市场规模分析

### 第二节 工业抗磨剂

#### 一、工业抗磨剂基本概况

#### 二、工业抗磨剂供给情况分析

#### 三、工业抗磨剂市场销售情况分析

#### 四、工业抗磨剂市场规模分析

## 第六章 抗磨剂产业渠道分析

### 第一节 2016年国内抗磨剂产品的需求地域分布结构

### 第二节 2014-2016年中国抗磨剂产品重点区域市场消费情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、华东地区

#### 三、东北地区

#### 四、华中地区

#### 五、华南地区

#### 六、西北地区

#### 七、西南地区

### 第三节 国内抗磨剂产品的经销模式

### 第四节 渠道格局

### 第五节 渠道形式

### 第六节 渠道要素对比

### 第七节 抗磨剂行业国际化营销模式分析

### 第八节 国内抗磨剂产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

## 二、国内营销企业投资运作模式

### 第三部分 抗磨剂行业竞争格局分析

#### 第七章 行业内重点企业分析

##### 第一节 汉非劲力宝企业

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业经营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 上海安耐驰汽车养护用品有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业经营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 北京朝阳高科应用技术研究有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业经营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节 深圳复润环保节能科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、企业主要经济指标分析

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业经营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第五节 山东省禹城市金驰霸科技有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、产品特点

三、企业主要经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

## 第八章 抗磨剂行业相关产业分析

### 第一节 抗磨剂行业产业链概述

一、产业链介绍

二、抗磨剂行业产业链概况

### 第二节 抗磨剂上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

### 第三节 抗磨剂下游行业发展情况分析

一、中国润滑油品行业发展概述

二、中国润滑油品行业产销分析

三、中国工业润滑油行业存在问题分析

四、中国润滑油产品结构存在的问题及对策

### 第四节 未来几年内中国抗磨剂行业竞争格局发展趋势分析

## 第四部分 抗磨剂行业发展前景

### 第九章 2017-2022年抗磨剂行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 抗磨剂行业投资价值分析

一、2017-2022年国内抗磨剂行业盈利能力分析

二、2017-2022年国内抗磨剂行业偿债能力预测

三、2017-2022年国内抗磨剂产品投资收益率分析预测

四、2017-2022年国内抗磨剂行业运营效率分析

#### 第二节 2017-2022年国内抗磨剂行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对抗磨剂行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对抗磨剂行业的推动因素分析

#### 第三节 2017-2022年国内抗磨剂行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

## 第五部分 抗磨剂行业发展战略研究



## 第十章 行业发展战略研究

### 第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

### 第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

## 第十一章 行业发展策略分析

### 第一节 企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高企业竞争力的策略

### 第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第三节 中国行业经营策略分析

## 一、中国行业市场细分策略

## 二、中国行业市场创新策略

## 三、品牌定位

### 1、市场定位

### 2、品牌定位

### 3、定位方法

### 4、产品定位的基本原则

### 5、影响因素

## 四、品类管理

### 1、品类的概念

### 2、品类管理的意义

### 3、制约因素

### 4、解决思路

### 5、发展方向

## 五、中国行业新产品差异化战略

## 第四节 市场推广策略研究

### 一、抗磨剂行业新品推广模式研究

#### 1、网络推广

#### 2、线下推广

### 二、抗磨剂市场终端产品发布特点

### 三、抗磨剂市场中间商、代理商参与机制

### 四、抗磨剂市场网络推广策略研究

### 五、抗磨剂市场广告宣传策略

### 六、抗磨剂市场推广与配套供货渠道建立

### 七、抗磨剂新产品推广常见问题

### 八、直销模式在抗磨剂推广过程中的应用

## 第十二章 2017-2022年抗磨剂行业投资战略研究 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国抗磨剂行业发展的关键要素

#### 一、劳动力市场发展情况

##### 1、我国就业与劳动力市场现状

##### 2、我国劳动力市场制约因素

#### 二、资本市场情况

##### 1、2016融资环境回顾

##### 2、2016年融资成本分析

## 二、需求条件

### 第二节 2017-2022年中国抗磨剂投资机会分析

#### 一、抗磨剂行业竞争力指数

#### 二、抗磨剂行业投资吸引力分析

### 第三节 2017-2022年中国抗磨剂投资风险分析

#### 一、2017-2022年抗磨剂行业市场风险及控制策略

#### 二、2017-2022年抗磨剂行业政策风险及控制策略

#### 三、2017-2022年抗磨剂行业经营风险及控制策略

#### 四、2017-2022年抗磨剂行业技术风险及控制策略

#### 五、2017-2022年抗磨剂同业竞争风险及控制策略

### 第四节 抗磨剂项目的投资战略研究

#### 一、发展型投资战略

#### 二、稳定型投资战略

#### 三、退却型投资战略

#### 四、稳定性投资战略

#### 五、扩张性投资战略

#### 六、紧缩性投资战略

#### 七、混合性投资战略

### 图表目录：

图表：2014-2016年抗磨剂平均价格走势

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年消费价格指数

图表：2016年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2014-2016年中国居民人均收入实际增长速度

图表：世界各国恩格尔系数一览表

图表：2014-2016年中国居民恩格尔系数

图表：2016年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年建筑业增加值

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产累计投资增速

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度

图表：2014-2016年中国抗磨剂市场规模

图表：2017-2022年中国抗磨剂市场规模预测

图表：2014-2016年中国抗磨剂产能分析

图表：2017-2022年中国抗磨剂产能预测

图表：2014-2016年中国抗磨剂产量

图表：2017-2022年中国抗磨剂产量预测

图表：2014-2016年我国抗磨剂总消费量及增长率

图表：2014-2016年中国抗磨剂行业需求量及增长情况

图表：2014-2016年中国抗磨剂行业需求满足情况

图表：2017-2022年中国抗磨剂市场需求预测

图表：2014-2016年中国抗磨剂进出口数据

图表：2017-2022年国内抗磨剂产品未来进出口情况预测

图表：2014-2016年车用抗磨剂产量情况

图表：2014-2016年车用抗磨剂销量情况

图表：2014-2016年车用抗磨剂市场规模

图表：2014-2016年工业抗磨剂产量情况

图表：2014-2016年工业抗磨剂销量情况

图表：2014-2016年工业抗磨剂市场规模

图表：2016年国内抗磨剂产品的需求地域分布结构

图表：2014-2016年华北地区抗磨剂消费情况

图表：2014-2016年华东地区抗磨剂消费情况

图表：2014-2016年东北地区抗磨剂消费情况

图表：2014-2016年华中地区抗磨剂消费情况

图表：2014-2016年华南地区抗磨剂消费情况

图表：2014-2016年西北地区抗磨剂消费情况

图表：2014-2016年西南地区抗磨剂消费情况

图表：2015年抗磨剂经销模式结构

图表：2016年抗磨剂经销模式结构

图表：2014-2016年抗磨剂渠道结构变化情况

图表：2014-2016年劲力宝科技公司主营业务国内经营情况

图表：2014-2016年劲力宝科技公司盈利能力指标

图表：2014-2016年劲力宝科技公司偿债能力指标

图表：2014-2016年劲力宝科技公司经营能力指标

图表：2014-2016年劲力宝科技公司成长能力指标

图表：2014-2016年上海安耐驰汽车养护用品有限公司主要经济指标

图表：2014-2016年安耐驰汽车养护用品公司盈利能力指标

图表：2014-2016年安耐驰汽车养护用品公司偿债能力指标

图表：2014-2016年安耐驰汽车养护用品公司经营能力指标

图表：2014-2016年安耐驰汽车养护用品公司成长能力指标

图表：2014-2016年高科应用技术公司主要经济指标

图表：2014-2016年高科应用技术公司盈利能力指标

图表：2014-2016年高科应用技术公司偿债能力指标

图表：2014-2016年高科应用技术公司经营能力指标

图表：2014-2016年高科应用技术公司成长能力指标

图表：2014-2016年复润环保节能科技公司主营业务国内经营情况

图表：2014-2016年深圳复润环保节能科技公司盈利能力指标

图表：2014-2016年深圳复润环保节能科技公司偿债能力指标

图表：2014-2016年深圳复润环保节能科技公司经营能力指标

图表：2012-2016年深圳复润环保节能科技公司成长能力指标

图表：2014-2016年金驰霸科技有限公司主营业务国内经营情况

图表：2014-2016年金驰霸科技有限公司盈利能力指标

图表：2014-2016年金驰霸科技有限公司偿债能力指标

图表：2014-2016年金驰霸科技有限公司经营能力指标

图表：2014-2016年金驰霸科技有限公司成长能力指标

图表：2014-2016年上游原材料生产情况

图表：2014-2016年上游原材料需求情况

图表：2014-2016年润滑油、脂及基础油产销情况

图表：2017-2022年中国抗磨剂行业企业集中度预测

图表：2017-2022年国内抗磨剂行业盈利能力预测

图表：2017-2022年国内抗磨剂行业偿债能力预测

图表：2017-2022年国内抗磨剂产品投资收益率分析预测

图表：2017-2022年国内抗磨剂行业运营效率预测

图表：2017-2022年我国抗磨剂产品平均价格走势预测

图表：四种基本的品牌战略

图表：抗磨剂行业竞争力指数模型

图表：抗磨剂行业投资吸引力模型

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502193.html>