

2017-2023年中国货车市场分析预测及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国货车市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552195.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

货车市场销量同比增速9.3%，环比下滑19.51%，大中客市场均大幅下滑，客车销量同比大幅下降21.0%

2016.4-2017.4货车市场销量

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国货车市场分析预测及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了货车行业市场发展环境、货车整体运行态势等，接着分析了货车行业市场运行的现状，然后介绍了货车市场竞争格局。随后，报告对货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了货车行业发展趋势与投资预测。您若想对货车产业有个系统的了解或者想投资货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车产业概述

一、货车定义

二、货车分类

三、货车用途

四、货车经营模式

第二章 全球及中国货车市场分析

第一节 货车行业国际市场分析

一、货车重点生产企业

二、货车产品技术动态

三、货车竞争格局分析

四、货车国际市场前景

第二节 货车行业国内市场分析

一、货车国内市场现状

二、货车产品技术动态

三、货车竞争格局分析

四、货车国内需求现状

货车合计销售32.6万辆，同比增幅为9.3%，市场需求保 2.1 商用车 持较好增速

货车市场三年同期销量对比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

五、货车国内市场趋势

第三节 货车国内外市场对比分析

第三章 2017年货车市场环境分析

一、国际宏观经济及前景预测

(一) 国际宏观经济环境分析

(二) 国际经济市场前景分析

二、国内宏观经济及前景预测

(一) 中国宏观经济环境分析

(二) 中国经济市场前景展望

第四章 货车行业相关政策分析

一、货车行业监管体制

二、货车行业政策分析

三、货车相关标准分析

四、货车产业政策趋势

第五章 货车技术工艺及成本结构

一、货车产品技术参数

二、货车技术工艺分析

三、货车成本结构分析

四、货车技术发展趋势

第六章 2011-2017年货车市场供需分析

一、2011-2017年货车产能产量统计

二、2011-2017年货车产量及市场份额（企业细分）

三、2011-2017年货车产值及市场份额（企业细分）

四、2011-2017年货车需求情况分析

五、2011-2017年货车需求市场份额（应用领域细分）

六、2011-2017年货车平均价格、毛利率分析

七、2011-2017年货车进口、出口情况分析

第七章 2017-2023年货车市场供需前景预测

一、2017-2023年货车产量预测

二、2017-2023年货车需求预测

三、2017-2023年货车价格预测

四、2017-2023年货车出口预测

五、2017-2023年货车市场前景

第八章 货车市场波特五力竞争分析

一、现有企业间的竞争格局

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、供应商讨价还价的能力

五、下游用户讨价还价能力

第九章 货车标杆企业研究分析(企业可自选)

第一节 东风日产

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第三节 北京现代

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第四节 江淮汽车公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第五节 广州汽车集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第六节 上海通用

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、2017-2023年公司发展战略分析

第十章 货车产业链及供应商联系方式

第一节 货车产业链分析

一、货车供应链关系分析

二、货车原料及价格分析

三、货车需求及应用领域

第二节 货车产业链供应商联系方式

一、货车原料供应商及联系方式

二、货车主要供应商及联系方式

三、货车客户买家及联系方式

第十一章 货车营销模式及渠道分析

一、货车直销模式分析

二、货车代理销售模式

三、货车网络销售模式

第十二章 货车行业投资策略及建议（ZY GXH）

一、货车行业投资环境

二、货车行业投资壁垒

三、货车行业投资风险

四、货车项目投资策略（ZY GXH）

图表目录节选：

图表 货车产品图片

图表 货车产品分类

图表 货车产品应用领域

图表 货车产业链示意图

图表 2011-2017年中国货车产量变化趋势图

图表 2017年中国货车主要企业产能产量统计

图表 2011-2017年中国货车需求量变化趋势图

图表 2017-2023年中国货车产量预测趋势图

图表 2017-2023年中国货车需求量与趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552195.html>