

2016-2022年中国高端装备制造行业市场监测及投资前景研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国高端装备制造行业市场监测及投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/462198.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2014年，中国高端装备制造业市场规模达到4.85万亿元。高端装备制造业代表中国制造金字塔的顶端，而尤其是处在这个金字塔顶尖的重大成套装备领域，比如大飞机项目，卫星产业，海洋工程和轨道交通等，预计未来将迎来长期和稳定的发展机会，长期来看这个行业还蕴藏着巨大的空间和潜力。

在中国的“十三五”规划中，高端装备制造业无疑是最为突出的亮点之一。作为战略性新兴产业，高端装备制造业在国内已经有相当的技术基础和人才储备，其市场空间大，对国民经济能起到支撑作用。正是因为高端装备制造业的战略意义重大，所以现在中国政府也在出台一系列规划，未来高端装备制造业可能将迎来黄金增长期。包括节能减排、高速铁路、通信设备、智能电网、国防军工、航空工业等等都可能会是未来十年快速增长的产业之一，大力发展装备制造等战略新兴产业正当其时。在未来利好环境下，预计到2020年，中国高端装备产业市场规模将达到16.45万亿元左右。

2013-2020年中国高端装备市场规模及预测

资料来源：公开资料整理

《2016-2022年中国高端装备制造行业市场监测及投资前景研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高端装备制造行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高端装备制造做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高端装备制造行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 高端装备制造产业概述

1.1 高端装备制造的概念界定

1.1.1 定义简析

1.1.2 行业特征

1.1.3 发展模式

1.1.4 与其他相关概念的区别

1.1.5 与传统制造业之间的关系

1.2 高端装备制造业的分类简述

1.2.1 航空装备业

1.2.2 卫星制造与应用业

1.2.3轨道交通设备制造业

1.2.4海洋工程装备制造业

1.2.5智能制造装备业

1.3高端装备制造业发展的重要性与意义

1.3.1在战略性新兴产业中的位置

1.3.2对周边产业的巨大带动作用

1.3.3对提升工业整体竞争力的关键作用

1.3.4对实现工业转型提升的重要意义

1.3.5能全面反映国家自主创新能力的高低

第二章2014-2016年国际高端装备制造业发展分析

2.1全球高端装备制造业空间布局状况

2.1.1整体分布特征

2.1.2美国

2.1.3欧盟

2.1.4俄罗斯

2.1.5亚洲（除中国外）

2.2全球高端装备制造业发展经验

2.2.1主要模式分析

2.2.2具体措施分析

2.2.3成功经验借鉴

第三章2014-2016年高端装备制造产业综合分析

3.1中国高端装备制造产业发展概况

3.1.1行业发展形势

3.1.2影响因素分析

3.1.3行业国际地位

3.1.4政策助力发展

3.1.5商业模式探索

3.22014-2016年中国高端装备制造产业运行现状

3.2.1产业态势分析

3.2.2市场规模分析

3.2.3行业景气状况

3.2.4市场发展动向

3.32014-2016年高端装备制造业的技术研究状况

3.3.1关键技术领域

3.3.2主要技术成果

3.3.3材料科技成果

3.3.4专利申请人分布

3.3.5专利申请国别分布

3.3.6专利申请区域分布

3.4央企高端装备制造业发展探析

3.4.1地位及作用

3.4.2现状分析

3.4.3问题分析

3.4.4相关建议

3.5中国高端装备制造业存在的问题及对策

3.5.1产业面临挑战

3.5.2亟需市场主导

3.5.3促进产业对策

3.5.4大企业投资前景

3.5.5金融支持产业发展

3.6中国高端装备制造业前景趋势分析

3.6.1行业前景展望

3.6.2发展方向分析

3.6.3未来发展展望

第四章2014-2016年航空装备行业调研

4.12014-2016年全球航空装备制造产业发展综述

4.1.1国际市场发展形势

4.1.2国际巨头市场表现

4.1.3全球技术研发进展

4.1.4日本装备研发进展

4.1.5英国长期投资计划

4.1.6俄罗斯行业振兴计划

4.22014-2016年中国航空装备制造产业发展概况

4.2.1行业战略意义

4.2.2行业发展成就

4.2.3发展环境分析

4.2.4产业投资特征

4.2.5行业发展动态

4.2.6发展面临挑战

4.2.7未来发展重点

4.32014-2016年中国航空装备制造业区域格局

4.3.1总体分布状况

4.3.2环渤海地区

4.3.3长三角地区

4.3.4珠三角地区

4.3.5中部地区

4.3.6西部地区

4.42014-2016年中国航空装备制造业企业格局

4.4.1飞机制造与维修

4.4.2航空发动机制造

4.4.3航空电子制造

4.4.4航天器产品制造

4.5大飞机产业分析

4.5.1大飞机项目概述

4.5.2国产大飞机研发现状

4.5.3大飞机产业启航

4.5.4C919飞机发展现状

4.5.5产业链及供应商分析

4.5.6产业政策大力扶持

4.5.7产业发展主要问题

4.5.8国外产业发展启示

4.6通用飞机制造业分析

4.6.1通用飞机基本概述

4.6.2世界市场发展形势

4.6.3中国市场发展规模

4.6.4通用航空政策机遇

4.6.5国内研制与产业格局

4.6.6企业积极应对外资竞争

4.7航空发动机产业分析

4.7.1航空发动机基本概述

4.7.2航空发动机主要特点

4.7.3航空发动机发展地位

4.7.4商用航空发动机发展

4.7.5民航发动机产业格局

4.7.6中国军用发动机产业

4.7.7与国外先进水平的差距

4.8航空装备制造技术发展分析

4.8.1世界飞机先进制造技术

4.8.2航空装备技术研发现状

4.8.3大型飞机关键技术分析

4.8.4国航发动机技术获进展

4.8.5有待突破的关键技术

4.8.6航空零件数控加工技术

4.9中国航空装备制造产业趋势预测展望

4.9.1投资预测

4.9.2未来发展体系

4.9.3产业成长空间

第五章2014-2016年海洋工程装备行业调研

5.12014-2016年全球海洋工程装备产业规模

5.1.1主要海洋装备介绍

5.1.2装备建造市场规模

5.1.3成交结构显著变化

5.1.4海工装备供需分析

5.1.5装备租赁市场行情

5.1.6海工企业调整结构

5.22014-2016年中国海洋工程装备行业发展综述

5.2.1行业发展意义

5.2.2市场发展形势

5.2.3行业基本情况

5.2.4区域分布格局

5.2.5主要生产企业

5.2.6国内海工装备项目

5.2.7海工装备租赁需求

5.2.8未来发展形势

5.32014-2016年中国海洋工程装备行业政策环境

5.3.1行业实施方案

5.3.2重点科研方向

5.3.3重点发展方向

5.4海洋工程装备细分领域发展分析

5.4.1自升式钻井平台

5.4.2深水浮式钻井装置

5.4.3海洋工程辅助船

5.4.4深海石油工程装备

5.4.5大洋钻探船

5.4.6FLNG

5.5海洋工程装备科研技术发展分析

5.5.1世界深海装备技术发展

5.5.2中国技术研发应用概况

5.5.3海工装备技术研发阶段

5.5.4深海油气勘探装备项目

5.5.5亟需进一步研发的技术

5.6中国海洋工程装备业发展的问题及策略

5.6.1行业发展主要不足

5.6.2与国际先进技术差距

5.6.3产业未来发展的建议

5.6.4行业发展需限制规模

5.7中国海洋工程装备产业前景展望

5.7.1产业投资前景

5.7.2行业发展潜力

5.7.3“十三五”趋势预测

第六章2014-2016年卫星制造及应用行业调研

6.1世界卫星制造及应用产业收入情况

6.1.1整体总体收入

6.1.2卫星服务业收入

6.1.3卫星制造业收入

6.1.4卫星发射业收入

6.1.5卫星地面设备制造业收入

6.2中国卫星制造及应用市场发展综述

6.2.1卫星产业链发展态势

6.2.2卫星系统比较分析

6.2.3微小卫星发展态势

6.2.4卫星规模化应用分析

6.2.5卫星应用发展机遇

6.3卫星导航产业发展分析

6.3.1卫星导航整体发展形势

6.3.2中国卫星导航市场规模

6.3.3政策扶持北斗卫星导航

6.3.4卫星导航产业专利分析

6.3.5北斗卫星导航发展综述

6.3.6北斗卫星导航系统应用

6.3.7北斗卫星导航民用化潜力

6.4卫星制造及应用市场趋势预测展望

6.4.1产业规模预测

6.4.2发展机遇分析

6.4.3未来发展动因

6.4.4发展趋势分析

第七章2014-2016年轨道交通装备行业调研

7.1国外轨道交通装备产业发展概况

7.1.1法国

7.1.2日本

7.1.3韩国

7.1.4特点分析

7.22014-2016年中国轨道交通装备产业发展综述

7.2.1SWOT分析

7.2.2行业总体状况

7.2.3政策扶持状况

7.2.4需求形势分析

7.2.5国际拓展状况

7.3轨道交通装备制造业竞争格局分析

7.3.1产业竞争力分析

7.3.2产业竞争格局分析

7.3.3国外企业在华发展

7.3.4进军海外优势

7.3.5竞争力提升策略

7.4主要轨道交通装备及配套部件分析

7.4.1铁路车辆

7.4.2轨道工程装备

7.4.3铁路电力电气化系统

7.4.4铁路通信信号系统

7.4.5铁路信息系统

7.4.6轨道交通自动化设备

7.5轨道交通装备技术发展状况

7.5.1科技创新特征

7.5.2专利申请状况

7.5.3自主研发情况

7.5.4技术进展动态

7.5.5技术瓶颈分析

7.6中国轨道交通装备产业的问题与对策

7.6.1轨交设备行业面临的挑战

7.6.2核心技术薄弱制约产业发展

7.6.3发展轨道交通设备产业的对策

7.6.4促进轨交装备发展的政策建议

7.7中国轨道交通装备产业趋势预测展望

7.7.1市场前景展望

7.7.2市场规模预测

7.7.3市场发展机遇

第八章2014-2016年智能制造装备行业调研

8.12014-2016年国际智能制造装备产业发展概况

8.1.1产业整体态势

8.1.2战略布局特征

8.1.3市场竞争格局

8.1.4政策扶持情况

8.1.5产业趋势分析

8.22014-2016年中国智能制造装备产业发展综述

8.2.1产业运行概况

8.2.2产业增长态势

8.2.3区域布局状况

8.2.4政策扶持状况

8.2.5竞争形势分析

8.2.6项目成果盘点

8.2.7行业技术分析

8.32014-2016年智能制造装备业其他细分领域分析

8.3.1数控系统

8.3.2工业机器人

8.3.3DCS

8.3.4PLC

8.3.5自动化成套装备

8.3.6传感器

8.3.7电力电子器件

8.4中国智能制造装备业发展问题及建议

8.4.1行业进入壁垒

8.4.2市场推广遇阻

8.4.3加大投入力度

8.4.4关注国家支持项目

8.4.5关注重点区域发展

8.5中国智能制造装备产业趋势预测展望

8.5.1产业投资机遇

8.5.2产业投资机会

8.5.3产业前景分析

8.5.4产业发展趋势

第九章2014-2016年高端装备制造产业区域发展分析

9.1中国高端装备制造业区域布局状况

9.1.1区域分布特征

9.1.2基地布局状况

9.1.3空间布局趋势

9.1.4区域布局策略

9.2中国高端装备制造业重点区域分析

9.2.1环渤海地区

9.2.2长三角地区

9.2.3珠三角地区

9.2.4中部地区

9.2.5西部地区

9.3山东省

9.3.1主要产业园区基地

9.3.2产业层次亟待升级

9.3.3鼓励产业海外并购

9.3.4技术创新引领发展

9.3.5青岛高端装备发展

9.3.6烟台海工装备发展

9.4浙江省

9.4.1 区域行业概述

9.4.2 行业发展现状

9.4.3 区域重点领域

9.4.4 区域发展劣势

9.4.5 产业突破路径

9.4.6 行业发展建议

9.4.7 趋势预测分析

9.5 江苏省

9.5.1 区域产业现状

9.5.2 政策推进措施

9.5.3 区域分布格局

9.5.4 技术研发进展

9.5.5 发展面临挑战

9.5.6 加快突破发展

9.6 上海市

9.6.1 区域产业形势

9.6.2 发展问题分析

9.6.3 区域发展思路

9.6.4 区域趋势预测

9.7 湖北省

9.7.1 行业发展现状

9.7.2 智能制造装备发展

9.7.3 武汉光谷发展状况

9.7.4 襄阳园区发展情况

9.7.5 襄阳产业发展对策

9.8 陕西省

9.8.1 区域产业发展

9.8.2 产业发展思路

9.8.3 区域发展重点

9.8.4 发展保障措施

9.9 河北省

9.9.1 区域行业概况

9.9.2 区域主攻领域

9.9.3 重点试点工作

9.9.4 区域发展规划

9.10其他地区

9.10.1河南省

9.10.2福建省

9.10.3四川省

9.10.4北京市

9.10.5天津市

第十章2014-2016年高端装备制造产业园区发展分析

10.1高端装备制造产业园建设发展动态

10.1.1产业园区发展地位

10.1.2产业基地建设情况

10.1.3机器人产业园建设

10.1.4航空装备产业园建设

10.1.5海工装备产业园建设

10.1.6轨道交通装备产业园建设

10.1.7卫星制造及应用产业园建设

10.2珠海航空产业园

10.2.1产业园区概况

10.2.2园区发展优势

10.2.3发展现状分析

10.2.4招商政策分析

10.2.5园区产业政策

10.2.6面临的发展困境

10.2.7园区发展规划

10.3上海长兴海洋装备产业园

10.3.1产业园区概况

10.3.2园区产业导向

10.3.3投资环境分析

10.3.4发展现状分析

10.4重庆北斗导航产业园

10.4.1产业园区概况

10.4.2园区投资政策

10.4.3招商策略分析

10.4.4发展思路分析

10.5无锡轨道交通装备产业园

10.5.1产业园区概况

10.5.2发展优势分析

10.5.3建设进展情况

10.5.4发展经验分析

10.5.5发展措施建议

10.6株洲轨道交通装备千亿产业园

10.6.1产业园区概况

10.6.2园区发展阶段

10.6.3发展现状分析

10.6.4建设进展情况

第十一章2014-2016年高端装备制造产业的政策分析

11.1高端装备制造细分领域的政策发布情况

11.1.1大飞机制造业

11.1.2卫星应用产业

11.1.3智能装备发展专项

11.1.4城市轨道交通装备

11.2政府制定高端装备制造产业政策的建议

11.2.1鼓励与培育产业建议

11.2.2为产业发展创造条件

11.2.3地方制定政策原则与思路

11.3政府在海工装备制造业发展中的职能定位

11.3.1产业结构优化升级

11.3.2加强政府宏观调控

11.3.3加强信息化的建设

11.4地方政府培育航空装备制造业的建议

11.4.1主要进入模式

11.4.2寻找正确项目切入点

11.4.3合理规划打造专业园区

11.4.4打造良好的企业经营环境

第十二章高端装备制造产业的规划分析

12.1《中国制造2025》

12.1.1发展环境形势

12.1.2战略方针目标

12.1.3战略任务重点

12.1.4战略支撑保障

12.2机器人产业发展规划（2016-2022年）

12.2.1现状与形势

12.2.2总体要求

12.2.3主要任务

12.2.4保障措施

12.2.5规划实施

12.3《海洋工程装备产业创新投资前景（2011-2020）》

12.3.1规划出台背景

12.3.2规划内容介绍

12.3.3规划出台意义

12.4国家卫星导航产业中长期发展规划

12.4.1指导思想、基本原则

12.4.2发展目标

12.4.3重点发展方向和主要任务

12.4.4重大工程

12.4.5保障措施

12.5部分地区高端装备制造业的发展规划

12.5.1重点省市高端装备制造业战略布局概览

12.5.2《中国制造2025》山东省行动纲要

12.5.3《中国制造2025》北京市行动纲要

12.5.4上海市“十三五”发展高端装备制造业

12.5.5江苏省“十三五”发展高端装备制造业

12.5.6浙江省高端装备制造业发展规划（2014-2020年）

12.6政府制定高端装备制造产业规划的建议

12.6.1战略定位与区域布局

12.6.2突破领域与重大专项

12.6.3规划制定与计划实施

第十三章2014-2016年高端装备制造业重点招商目标企业分析

13.1中航动力股份有限公司

13.1.1企业发展概况

13.1.2经营效益分析

13.1.3业务经营分析

13.1.4财务状况分析

13.1.5未来前景展望

13.2中航直升机有限责任公司

13.2.1企业发展概况

13.2.2经营效益分析

13.2.3业务经营分析

13.2.4财务状况分析

13.2.5未来前景展望

13.3中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

13.3.1企业发展概况

13.3.2经营效益分析

13.3.3业务经营分析

13.3.4财务状况分析

13.3.5未来前景展望

13.4中国东方红卫星股份有限公司

13.4.1企业发展概况

13.4.2经营效益分析

13.4.3业务经营分析

13.4.4财务状况分析

13.4.5未来前景展望

13.5中国中车股份有限公司

13.5.1企业发展概况

13.5.2经营效益分析

13.5.3业务经营分析

13.5.4财务状况分析

13.5.5未来前景展望

13.6威海华东数控股份有限公司

13.6.1企业发展概况

13.6.2经营效益分析

13.6.3业务经营分析

13.6.4财务状况分析

13.6.5未来前景展望

13.7沈阳新松机器人自动化股份有限公司

13.7.1企业发展概况

13.7.2经营效益分析

13.7.3业务经营分析

13.7.4财务状况分析

13.7.5（ZYYL）未来前景展望

图表目录：

图表1 高端装备制造业细分领域及其主要上市公司

图表2 七大战略性新兴产业的关系

图表3 全球高端装备制造业空间分布格局

图表4 美国高端装备制造产业空间分布格局

图表5 欧洲高端装备制造产业空间分布格局

图表6 俄罗斯高端装备制造产业空间分布格局

图表7 亚洲（除中国外）高端装备制造产业空间分布格局

图表8 美国、德国、日本高端装备制造业政策比较

图表9 全球制造业价值链演进趋势

图表10 “融合”实现对传统制造业的产业升级和改造

图表11 高端装备制造业与传统制造业模式的区别

图表12 2006-2016年6月GE服务收入及占比情况

图表13 我国与中国科学院高端装备制造重要材料科技成果产出变化趋势

图表14 我国高端装备制造重要材料成果产出年度分布

图表15 我国主要省市高端装备制造重要材料科技成果领域分布

图表16 中国科学院高端装备制造重要材料技术成果产出年度分布

图表17 铝钛合金材料科技成果完成单位及产出数量

图表18 空间固体润滑材料科技成果完成单位及产出数量分布

图表19 碳化硅科技成果完成单位及产出数量分布

图表20 海洋防腐涂料科技成果完成单位及产出数量分布

图表21 固体激光材料科技成果完成单位及产出数量分布

图表22 2015年七大战略性新兴产业各产业在华发明专利申请量国别排名

图表23 日本战斗机综合武器控制技术图

图表24 国家科技重大专项支持领域

图表25 中国航空制造业产业地图

图表26 中国航空装备产业园布局情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/462198.html>