

2024-2030年中国石斛行业市场现状及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国石斛行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202201/992205.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国石斛行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析石斛行业未来的市场走向，挖掘石斛行业的发展潜力，预测石斛行业的发展前景，助力石斛业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国石斛行业发展环境、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国石斛行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国石斛行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国石斛行业发展状况的著作，对于全面了解中国石斛行业的发展状况、开展与石斛行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事石斛行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

石斛为兰科植物，是珍稀名贵中药材。石斛作为重要的中药材，其用途广泛，开发利用历史悠久。由石斛开发的药品、保健品多以石斛胶囊、石斛颗粒、石斛片、石斛丸等形式存在，石斛用在保健品领域常与西洋参、葛根、灵芝、枸杞等组合。石斛也可应用于食品领域，如制作石斛饼干、石斛酥等。

我国石斛产业主要集中在云南、浙江、贵州、四川、福建、江西、安徽、广东、广西、山东、江苏等地区。据统计，2013年我国石斛种植面积为12.56万亩，到2022年国内石斛种植面积增长至50.0万亩左右。2022年，我国华南地区石斛种植面积约为1.97万亩，西南地区面积为38.05万亩，华东地区面积为9.98万亩。

2013年我国石斛（鲜条）产量为3.8万吨，2022年年国内石斛（鲜条）产量增长至9.0万吨。其中铁皮石斛产量从2013年的2.35万吨增长至2022年的4.95万吨；其他石斛产量从2013年的1.45万吨增长至2022年的4.05万吨。

从药监局的批文来看，石斛夜光丸是最常见的药品形式，也有少量以石斛片、石斛颗粒、石斛胶囊的形式存在。石斛相关保健品主要以胶囊、饮料、颗粒、石斛片等形式存在，铁皮石斛与西洋参、葛根、灵芝、枸杞等组合形式较常见，如美得亨牌铁皮石斛西洋参饮料、久丽康源牌西洋参黄精铁皮石斛胶囊、瑞心源牌铁皮石斛灵芝西洋参胶囊等。

《2024-2030年中国石斛行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是石斛领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 石斛行业主要产品解析

1.1 石斛鲜条

1.2 石斛花

1.3 食品领域

1.4 保健食品领域

1.4.1 石斛枫斗

1.4.2 石斛膏

1.5 中药领域

1.5.1 复方鲜石斛颗粒

1.5.2 复方鲜石斛胶囊

1.5.3 复方石斛片

1.5.4 脉络宁

1.5.5 石斛夜光丸关联产品

1.6 观赏用石斛

第二章 中国石斛行业政策环境分析

2.1 行业发展规划解读

2.1.1 大健康行业重点政策

2.1.2 中医药产业发展规划

2.1.3 霍山石斛产业发展规划

2.2 行业发展标准

2.2.1 药典出台

2.2.2 铁皮石斛栽培标准

2.2.3 石斛质检中心成立

2.3 地方性石斛产业政策

2.4 行业环保政策分析

2.4.1 石斛行业保护政策分析

2.4.2 米斛行业环保政策分析

2.5 行业政策走势及其影响

2.5.1 石斛行业政策走势及其影响

2.5.2 米斛行业政策走势及其影响

第三章 2019-2023年中国石斛行业发展分析

3.1 中国石斛行业发展现状

3.1.1 行业发展规模

3.1.2 行业运行情况

3.1.3 行业区域布局

3.1.4 行业发展模式

3.1.5 产品认证与鉴定

3.2 石斛行业技术发展分析

3.2.1 生产技术突破

3.2.2 铁皮石斛基因图谱

3.2.3 产业化关键技术成果

3.2.4 应用物联网技术

3.3 石斛产业存在的问题分析

3.3.1 原料生产方面

3.3.2 产品生产方面

3.3.3 监督管理方面

3.4 石斛产业健康发展对策建议

3.4.1 完善铁皮石斛种植管理

3.4.2 加强技术攻关和质量管理

3.4.3 严格产品生产经营监管

第四章 2019-2023年中国石斛市场发展分析

4.1 2019-2023年石斛市场供给分析

4.1.1 石斛产能分析

4.1.2 石斛产量规模

4.1.3 石斛产地分布

4.1.4 供给影响因素

4.2 2019-2023年石斛市场需求分析

4.2.1 消费市场规模

4.2.2 市场消费方式

4.2.3 石斛市场饱和度

4.2.4 需求影响因素

4.3 石斛市场区域需求分析

4.3.1 一线城市

4.3.2 长三角地区

4.3.3 珠三角地区

4.4 石斛市场发展特点分析

4.4.1 高科技

4.4.2 高投入

4.4.3 高风险

4.4.4 高回报

4.4.5 品牌意识增强

4.4.6 产业开始转型

第五章 2019-2023年中国米斛产业发展分析

5.1 2019-2023年米斛产业发展态势

5.1.1 米斛的优势特点

5.1.2 产业发展历程

5.1.3 行业发展现状

5.1.4 市场需求分析

5.2 米斛行业市场特点分析

5.2.1 霍山米斛资源的独特性

5.2.2 特色产业多元化投资格局

5.2.3 米斛品牌保护的迫切性

5.3 米斛产业存在的问题及对策

5.3.1 米斛产业发展中的问题

5.3.2 构建米斛现代产业体系

5.3.3 提高产业核心竞争力

5.3.4 促进产业规范发展

5.3.5 实施品牌战略提高影响力

第六章 2019-2023年中国石斛产品价格分析

6.1 2019-2023年石斛产品价格走势

6.1.1 石斛市场价格走势

6.1.2 石斛价格下跌的成因

6.1.3 铁皮石斛价格走势

6.1.4 米斛市场价格走势

6.2 米斛产品价格的关键影响因素

6.2.1 成本

6.2.2 供需情况

6.2.3 关联产品

6.2.4 其他

6.3 主要石斛企业价位及价格策略

6.4 2024-2030年石斛产品价格变化趋势

第七章 中国石斛行业区域发展分析

7.1 浙江省

7.1.1 石斛产业发展规模

7.1.2 石斛产业现状特征

7.1.3 全国石斛产业基地

7.1.4 乐清石斛产业现状

7.1.5 行业发展指导意见

7.2 云南省

7.2.1 石斛产业发展优势

7.2.2 石斛市场行情分析

7.2.3 石斛产业生产基地

7.2.4 石斛产业化程度低

7.2.5 石斛产业发展规划

7.2.6 石斛产业发展措施

7.3 福建省

7.3.1 石斛产业发展现状

7.3.2 石斛现货交易挂牌

7.3.3 连城县石斛产业状况

7.3.4 松溪县石斛产业状况

7.4 湖南省

7.4.1 行业发展现状

7.4.2 产业化发展进程

7.4.3 打造石斛生态园

7.4.4 企业开拓湖南市场

7.5 广东省

7.5.1 石斛产业发展优势

7.5.2 石斛科技发展水平

7.5.3 中山市石斛产业状况

7.5.4 韶关成立石斛产业协会

7.6 其他重点地区

7.6.1 江西省

7.6.2 贵州省

7.6.3 海南省

第八章 中国石斛行业产业链分析

8.1 石斛上游产业发展分析

8.1.1 石斛上游行业发展状况

8.1.2 上游行业发展影响因素

8.1.3 上游行业发展态势展望

8.2 石斛下游产业发展分析

8.2.1 石斛下游行业发展状况

8.2.2 下游行业发展影响因素

8.2.3 下游行业发展态势展望

第九章 中国石斛行业销售渠道分析

9.1 消费者渠道偏好

9.2 石斛行业销售渠道现状分析

9.2.1 石斛产品销售渠道

9.2.2 杭州石斛销售渠道

9.2.3 米斛现有渠道分析

9.3 石斛行业销售渠道发展战略

9.3.1 石斛渠道营销策略

9.3.2 米斛专卖店渠道可行性

第十章 中国石斛行业竞争者分析

10.1 天皇药业

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业项目建设

10.1.3 企业产品优势

10.1.4 公司SWOT分析

10.2 江中药业

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.3 金陵药业

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

第十一章 2024-2030年中国石斛行业投资分析

11.1 投资风险分析

11.1.1 石斛行业投资风险分析

11.1.2 米斛行业投资风险评估

11.2 投资机会分析

11.2.1 石斛行业投资机会分析

11.2.2 米斛行业投资机会分析

第十二章 2024-2030年中国石斛行业展望及前景预测

12.1 石斛行业2024-2030年展望及发展趋势

12.1.1 石斛产业发展展望

12.1.2 石斛行业发展趋势

12.1.3 石斛产业链发展趋势

12.1.4 石斛保健品发展趋势

12.1.5 石斛产品开发趋势

12.2 米斛产业2024-2030年发展趋势

12.2.1 米斛市场发展趋势

12.2.2 米斛产品发展趋势

12.2.3 米斛营销发展方向

12.3 2024-2030年中国石斛行业预测分析

12.3.1 中国石斛行业发展因素分析

12.3.2 2024-2030年中国铁皮石斛行业市场规模预测

12.3.3 2024-2030年中国铁皮枫斗产量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202201/992205.html>