

2019-2025年中国LED汽车照明行业市场竞争现状 及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国LED汽车照明行业市场竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/732207.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国作为汽车产销量大国，车灯消费需求同样保持较高增速，车灯需求量占全球比重从2010年的22.7%持续增加为2016年的27.1%，已成为全球最大汽车车灯产销市场。

汽车零部件的细分行业空间取决于汽车销量、产品渗透率以及单车价值量，车灯行业同样如此。

首先，从汽车销量来看，2018年上半年，我国汽车产销1405.77万辆和1406.65万辆，同比增长4.15%和5.57%，汽车产销总体保持稳定增长。汽车产销量的稳步增长，势必会拉动车灯市场需求的提高。

再来看产品渗透率以及单车价值量。卤素灯目前仍是主要配套车灯类型，2017年渗透率约为55%；LED灯，氙气灯的渗透率分别约15%，25%。尾灯的LED化进程略快于大灯，卤素灯、氙气灯、LED灯的渗透率大约为40%、35%、20%。从单车价值量来说，单只卤素大灯的均价约300元，单只卤素尾灯的价格约150元，单只氙气大灯和LED大灯的价值量分别约600元、1400元。

2017年各类型车灯渗透率情况

2017年各类型车灯单车价值情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国LED汽车照明行业市场竞争现状及投资方向研究报告》共二十一章。首先介绍了中国LED汽车照明行业市场发展环境、LED汽车照明整体运行态势等，接着分析了中国LED汽车照明行业市场运行的现状，然后介绍了LED汽车照明市场竞争格局。随后，报告对LED汽车照明做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国LED汽车照明行业发展趋势与投资预测。您若想对LED汽车照明产业有个系统的了解或者想投资中国LED汽车照明行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 LED汽车照明行业概述

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2018年LED汽车照明行业国内外发展情况概述

第一节 全球LED汽车照明行业发展概况

一、全球LED汽车照明行业发展现状

二、全球LED汽车照明行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国LED汽车照明行业发展概况

一、中国LED汽车照明行业发展历程与现状

二、中国LED汽车照明行业发展中存在的问题

第三章 2018年中国LED汽车照明行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 LED汽车照明行业政策环境

第五节 LED汽车照明行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2018年中国LED汽车照明所属行业市场情况分析

第一节 市场规模

一、LED汽车照明行业市场规模及增速

二、LED汽车照明行业市场饱和度

三、影响LED汽车照明行业市场规模的因素

四、2019-2025年LED汽车照明行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、LED汽车照明行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对LED汽车照明行业的影响

三、差异化分析

第五章 2018年中国LED汽车照明行业区域发展市场情况分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 2018年中国LED汽车照明所属行业生产情况分析

第一节 产能产量分析

一、LED汽车照明行业生产总量及增速

二、LED汽车照明行业产能及增速

三、影响LED汽车照明行业产能产量的因素

四、2019-2025年LED汽车照明行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

- 一、LED汽车照明企业区域分布情况
- 二、重点省市LED汽车照明行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响LED汽车照明行业供需平衡的因素
- 三、LED汽车照明行业供需平衡趋势预测

第七章 2018年中国LED汽车照明所属行业产品价格分析

第一节 LED汽车照明产品价格特征

第二节 国内LED汽车照明产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场LED汽车照明产品价格的因素

第四节 主流厂商LED汽车照明产品价位及价格策略

第五节 LED汽车照明产品未来价格变化趋势

第三部分 关联产业分析

第八章 2018年中国LED汽车照明行业细分行业情况分析

第一节 主要LED汽车照明细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第九章 2018年中国LED汽车照明行业下游用户情况分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 2018年中国LED汽车照明行业替代品情况分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对LED汽车照明行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四部分 行业深度分析

第十一章 2018年中国LED汽车照明行业主要影响因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 2018年中国LED汽车照明行业渠道分析

第一节 LED汽车照明产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第十三章 2018年中国LED汽车照明所属行业盈利能力分析

第一节 LED汽车照明行业销售毛利率

第二节 LED汽车照明行业销售利润率

第三节 LED汽车照明行业总资产利润率

第四节 LED汽车照明行业净资产利润率

第五节 LED汽车照明行业产值利税率

第六节 2019-2025年LED汽车照明行业盈利能力预测

第十四章 2018年中国LED汽车照明所属行业成长性分析

第一节 LED汽车照明行业销售收入增长分析

第二节 LED汽车照明行业总资产增长分析

第三节 LED汽车照明行业固定资产增长分析

第四节 LED汽车照明行业净资产增长分析

第五节 LED汽车照明行业利润增长分析

第六节 2019-2025年LED汽车照明行业增长情况预测

第十五章 2018年中国LED汽车照明所属行业偿债能力分析

第一节 LED汽车照明行业资产负债率分析

第二节 LED汽车照明行业速动比率分析

第三节 LED汽车照明行业流动比率分析

第四节 2019-2025年LED汽车照明行业偿债能力预测

第十六章 2018年中国LED汽车照明所属行业营运能力分析

第一节 LED汽车照明行业总资产周转率分析

第二节 LED汽车照明行业净资产周转率分析

第三节 LED汽车照明行业应收账款周转率分析

第四节 LED汽车照明行业存货周转率分析

第五节 2019-2025年LED汽车照明行业营运能力预测

第十七章 2018年中国LED汽车照明所属行业进出口现状与发展趋势分析

第一节 出口分析

一、LED汽车照明产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响LED汽车照明产品出口的因素

四、2019-2025年LED汽车照明行业出口形势预测

第二节 进口分析

一、LED汽车照明产品进口量/值及增长情况

二、进口LED汽车照明产品的品牌结构

三、影响LED汽车照明产品进口的因素

四、2019-2025年LED汽车照明行业进口形势预测

第五部分 行业竞争分析

第十八章 2018年中国LED汽车照明行业竞争情况分析

第一节 重点LED汽车照明企业市场份额

第二节 LED汽车照明行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十九章 中国LED汽车照明行业重点企业情况分析

第一节 海拉

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第二节 东旭光电

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第三节 鸿利智汇

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第四节 马瑞利

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第五节 雪莱特

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第六节 华域汽车

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第七节 隆达电子

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第八节 松下

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业经营情况分析

四、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第二十章 2019-2025年中国LED汽车照明行业投资风险分析

第一节 LED汽车照明行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 LED汽车照明行业政策风险

第四节 LED汽车照明行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第二十一章 2019-2025年中国LED汽车照明行业发展前景及投资机会（ZY GXH）

第一节 LED汽车照明行业发展前景预测

2020年各类型车灯渗透率、单车价值及市场空间；

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测（ZY GXH）
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 LED汽车照明企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、服务策略
- 五、品牌策略

第三节 LED汽车照明企业投资机会

- 一、子行业投资机会
- 二、区域市场投资机会
- 三、产业链投资机会

图表目录：

图表：2018年中国LED汽车照明行业需求集中度

图表：2018年中国LED汽车照明行业需求增长速度

图表：2018年中国LED汽车照明行业市场饱和度

图表：2018年中国LED汽车照明行业供给总量

图表：2018年中国LED汽车照明行业供给增长速度

图表：2019-2025年中国LED汽车照明行业供给量预测

图表：2018年中国LED汽车照明行业供给集中度

图表：2018年中国LED汽车照明行业销售量

图表：2018年中国LED汽车照明行业企业区域分布

图表：2018年中国LED汽车照明行业销售渠道分布

图表：2018年中国LED汽车照明行业主要代理商分布

图表：2018年中国LED汽车照明行业产品价格走势

图表：2019-2025年中国LED汽车照明行业产品价格走势预测

图表：2018年中国LED汽车照明行业利润及增长速度

图表：2018年中国LED汽车照明行业销售毛利率

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/732207.html>