

2020-2026年中国民办高等教育行业市场分析预测 及投资战略规划分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国民办高等教育行业市场分析预测及投资战略规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/792207.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

政策利好频出，短期内新增百万招生名额，利好学历职业教育行业，尤其是民办高校的内生发展；并购收购风险在缓和，“校中校”转设促优质标的出现，负债率促公司并购整合或变谨慎；短期看公司资金实力，中长期看公司整合和招生能力。

政策要求促使民办高教需求稳定上涨，并购整合提高行业集中度的同时成为教育集团主要扩张路径。2018年我国高等教育毛入学率为48.1%，面对“十三五”提出的在2020年实现50%的高等教育毛入学率和2019年新增100万高职院校招生名额的政策要求，以培养实用型人才为主的民办高校有望直接受益政策提供的招生利好。另外由于自建学校存在建设周期长，学额获取增速慢，而“校中校”转设和单校运营带来的资金成本等运营压力，促使一些三级学院和民办高校出现在市场上待并购，叠加目前且并没有政策限制对高教领域学校的收购，因而手握充足资金的教育集团纷纷选择收购学校为扩张路径。但随着教育公司负债率的上升和可并购学校数量的增加，19年下半年开始公司并购步伐或变谨慎。

2017-2019年6月份各民办高教集团收购学校情况汇总

智研咨询发布的《2020-2026年中国民办高等教育行业市场分析预测及投资战略规划分析报告》共十一章。首先介绍了中国民办高等教育行业市场发展环境、民办高等教育整体运行态势等，接着分析了中国民办高等教育行业市场运行的现状，然后介绍了民办高等教育市场竞争格局。随后，报告对民办高等教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国民办高等教育行业发展趋势与投资预测。您若想对民办高等教育产业有个系统的了解或者想投资中国民办高等教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高等教育产业相关概述

第一节 中国高等教育与教育体系

第二节 高等教育的行业特征

一、可营利性与公益性共存

二、资源的人本性形成延伸性需求与合理回报

三、永远的朝阳性产业

第三节 高等教育对国民经济的重要性

第四节 重要术语

一、教育类型划分

二、民办教育与民办教育产业

三、教育产业化

四、教育产业链划分

第二章 美、日私立高等教育概况及对中国的启示

第一节 美国私立高等教育的特征及其启示

一、美国私立高等学校的主要特征

二、中美民办高等教育成本分担主体的比较研究

三、美国私立高校对中国民办高校发展的启示

第二节 日本私立高等教育的特征及其启示

一、日本私立高等学校的主要特征

二、中日私立高等教育比较分析

三、日本私立高校对中国民办高校发展的启示

第三章 2019年中国民办高等教育行业运行环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、存贷款利率变化

八、财政收支状况

第二节 2019年中国民办教育政策环境解析

一、教育政策回顾

二、民办教育政策三大改变

三、“新助学政策”为教育发展助力

四、制定发展民办教育扶持政策

第三节 2019年中国民办教育行业环境分析

一、职业教育服务经济社会能力日益显现

二、民办职业教育是民办教育的重中之重

三、国家高度重视民办职业教育的发展

四、发展民办职业教育具有特殊重要意义

第四节 2019年中国社会环境分析

一、中国就业形势分析

二、中国人口规模及结构分析

三、中国人口素质与受教育水平分析

第四章 2019年中国民办高等教育所属行业运行新形势透析

第一节 2019年中国民办高等教育发展特征分析

一、机构类别多层次性

二、发展模式多样化

三、空间布局非均衡性

四、融资渠道单一性

五、运作机制准市场化

第二节 2019年中国民办高等教育现状综述

一、中国民办高等教育发展进入品牌调整期

二、中国民办高等教育总体规模较小，将占领潜在巨大生源市场

三、中国民办高等教育发展重心向学历教育转移趋势明显

第三节 2019年中国民办高等教育供求分析

2017-2019年6月份各民办高教集团收购学校情况汇总

一、中国民办高等教育的结构特点分析

二、民办高等教育的供求矛盾

三、建立市场主导的民办高等教育供求均衡机制

四、拓展民办高校的资金筹集渠道解决供需不平衡状况

五、民办高校注重品牌战略，建设多样化的师资队伍满足市场需求

第四节 2019年中国民办高等教育行业存在问题分析

一、产权界定、经费筹集和配套改革相关法律滞后制约民办高等教育发展

二、民办高等教育结构性供需矛盾日益突出

三、计划性的需求与市场性的供给掣肘民办高等教育发展

四、区域性供求不平衡问题严重

第五章 2019年中国民办高等教育细分行业分析——民办大学

第一节 2019年中国民办大学行业概述

一、2019年民办大学排行榜

二、行业特点分析

三、地方民办大学发展分析

第二节 2019年中国民办大学行业市场分析

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、主体企业分析

第三节 2020-2026年中国民办大学发展趋势分析

第六章 2019年中国民办高等教育细分行业分析——高校独立学院

第一节 2019年中国高校独立学院发展综述

- 一、中国高校独立学院管理办法实施
- 二、高校独立学院核心竞争力的制约与培育

第二节 2019年中国高校独立学院行业市场分析

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、主体企业分析

第三节 2020-2026年中国高校独立学院发展趋势分析

第七章 2019年中国民办高等教育细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区民办高等教育市场发展状况研究

- 一、市场规模分析
- 二、竞争格局分析
- 三、发展趋势分析
- 四、区域标杆企业

第二节 华北地区民办高等教育市场发展状况研究

第三节 华东地区民办高等教育市场发展状况研究

第四节 华中地区民办高等教育市场发展状况研究

第五节 华南地区民办高等教育市场发展状况研究

第六节 西部地区民办高等教育市场发展状况研究

第七节 中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究

- 一、市场规模对比分析
- 二、竞争格局对比分析
- 三、发展趋势对比分析
- 四、标杆企业对比分析

第八章中国民办高等教育行业主体企业综合竞争力研究

第一节 北京吉利学院

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、教学内容分析
- 五、师资力量分析
- 六、综合竞争力分析
- 七、发展战略分析

第二节 北京人文大学

第三节 上海建桥学院

第四节 西安外事学院

第五节 西安翻译学院

第九章 2020-2026年中国民办高等教育行业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国民办高等教育发展趋势分析

- 一、思想更加解放，政策环境更加宽松
- 二、办学资金多渠道，领导（管理）体制多样化
- 三、职业教育有优势，贴近市场求发展
- 四、内部管理更加规范，办学水平进一步提高
- 五、学历教育与非学历教育共同发展，学历教育比重不断加大

第二节 2020-2026年中国民办高等教育行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、市场盈利能力预测分析

第三节 2020-2026年中国民办高等教育行业竞争走势预测分析

第十章 2019年中国高等教育产业投融资分析

第一节 2019年中国高等教育投融资现状

- 一、中国高等教育的生均教育经费较低
- 二、奖学金、助学贷款的覆盖情况
- 三、高等教育收费标准不够合理
- 四、对高等教育投资缺乏相应的保护措施

第二节 2019年中国信贷资金需求分析

- 一、建设资金需求
- 二、助学贷款
- 三、其他资金需求

第三节 完善我国高等教育投融资机制的措施

- 一、建立健全国家财政投资高等教育的制度
- 二、建立健全高等教育收费制度
- 三、建立健全中国高等教育投资保障体系

第十一章 2020-2026年中国民办高等教育产业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 2020-2026年中国民办高等教育行业投资概况

- 一、民办高等教育行业投资特性
- 二、民办高等教育具有良好的投资价值
- 三、民办高等教育投资环境

第二节 2020-2026年中国民办高等教育投资机会分析

一、民办高等教育区域投资潜力分析

二、民办高等教育投资吸引力分析

第三节 2020-2026年中国民办高等教育投资的制度政策性风险

一、民办高等学校的产权关系不明晰

二、民办高等教育投资合理回报的不确定性

三、发展民办高等教育的外部政策环境的不可预测性

四、民办高等学校与公办高等学校的竞争不处于同一平台

第四节 2020-2026年中国民办高等教育投资的资金风险

一、资金成本风险

二、资金收益风险

第五节 2020-2026年中国民办高等教育投资指导

一、完善相关的政策法规

二、强化政府对民办高等教育投资的宏观调控作用

三、了解教育市场，对投资进行可行性分析，提高投资决策水平（ZY GXH）

四、建立投资者对被投资教育机构的有效监督机制

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/792207.html>