

# 2024-2030年中国婴儿湿巾行业市场全景调研及发展前景研判报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国婴儿湿巾行业市场全景调研及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1162212.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解婴儿湿巾行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国婴儿湿巾行业市场全景调研及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国婴儿湿巾市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保婴儿湿巾行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年婴儿湿巾行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能婴儿湿巾从业者抢跑转型赛道。

湿巾是用来擦拭皮肤的湿润的纸巾。市场上的湿巾大致可以分为两类：一类是本身已经被消毒，但不能消毒其他物品，里面含有护肤的成分，只能做皮肤湿润保养的。另一类是不仅本身被消毒，而且对别的物品也可起到消毒作用的消毒湿巾，可以用做皮肤擦伤、划伤等的消毒或杀菌。

婴儿湿巾是专门给宝宝用的湿巾，和成人的湿巾相比，婴儿湿巾的要求相对更高，因为宝宝的皮肤是非常娇嫩的，很容易过敏。婴儿湿巾又分为普通湿巾和手口专用湿巾，普通婴儿湿巾通常用来擦宝宝的小屁屁，手口湿巾用来擦宝宝的嘴和手的。

收入水平增长促使消费观念提升和健康理念增强，从而使得日常生活中人们开始倾向于选择方便快捷、干净无菌的一次性卫生清洁用品。从人口迭代角度看，年轻一族以80后和90后为主，生活方式和消费习惯与以往年代居民发生重大变化，婴儿湿巾的便利性和卫生优势使得其逐渐替代了日常使用的毛巾，增加了婴儿湿巾的渗透率。2022年我国婴儿湿巾整体产量约为486.5亿片，需求量为319.8亿片，产量和需求量不断增长，2022年我国婴儿湿巾市场均价约为0.22元每片。

婴儿湿巾是专供婴幼儿使用的湿巾产品。相较于成人，婴幼儿皮肤更为敏感，婴儿湿巾对成分与安全性的要求更高。婴儿湿巾具有清洁、杀菌、抑菌等功能，能够快速清洁婴幼儿皮肤及用品，且价格低廉、携带方便。随着我国育儿观念不断提升、育儿支出不断增长，我国婴儿湿巾市场规模持续上升，2022年我国婴儿湿巾市场规模来到了66.8亿元，同比增长14.48%，2015年到2022年复合增长率约为19.5%。

我国婴儿湿巾行业市场化程度较高，婴儿湿巾行业的生产企业数量众多，多数企业规模较小，主要生产低端婴儿湿巾产品。婴儿湿巾细分市场竞争品牌多，市场竞争激烈。全棉时代、好孩子等品牌处于领先地位。婴儿湿巾市场抓住了消费者日益变化的消费需求，市场增长十分迅速。

我国婴儿湿巾行业未来的发展趋势可能表现在产品功能细分和多元化发展、更加注重安全和环保、消费升级和个性化需求等方面。但是，具体的发展趋势还需要根据市场变化和消费者需求的变化来观察和分析。

《2024-2030年中国婴儿湿巾行业市场全景调研及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是婴儿湿巾领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 婴儿湿巾行业发展综述

### 1.1 婴儿湿巾行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 婴儿湿巾行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 婴儿湿巾行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 婴儿湿巾行业生命周期分析

##### （1）行业生命周期理论基础

##### （2）婴儿湿巾行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国婴儿湿巾行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 婴儿湿巾行业运行环境分析

### 2.1 婴儿湿巾行业政治法律环境分析

- 2.1.1 行业管理体制分析
- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 婴儿湿巾行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 婴儿湿巾行业社会环境分析
  - 2.3.1 婴儿湿巾产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 婴儿湿巾产业发展对社会发展的影响
- 2.4 婴儿湿巾行业技术环境分析
  - 2.4.1 婴儿湿巾技术分析
  - 2.4.2 婴儿湿巾技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国婴儿湿巾行业运行分析

- 3.1 我国婴儿湿巾行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国婴儿湿巾行业发展阶段
  - 3.1.2 我国婴儿湿巾行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国婴儿湿巾行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年婴儿湿巾行业发展现状
  - 3.2.1 2019-2023年我国婴儿湿巾行业市场规模
  - 3.2.2 2019-2023年我国婴儿湿巾行业发展分析
  - 3.2.3 2019-2023年中国婴儿湿巾企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 婴儿湿巾细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 婴儿湿巾产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2019-2023年婴儿湿巾价格走势
  - 3.5.2 影响婴儿湿巾价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.3 2024-2030年婴儿湿巾产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要婴儿湿巾企业价位及价格策略

#### 第四章 我国婴儿湿巾所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国婴儿湿巾所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国婴儿湿巾所属行业产销情况分析

4.2.1 我国婴儿湿巾所属行业工业总产值

4.2.2 我国婴儿湿巾所属行业工业销售产值

4.2.3 我国婴儿湿巾所属行业产销率

4.3 2019-2023年中国婴儿湿巾所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国婴儿湿巾行业供需形势分析

5.1 2019-2023年婴儿湿巾行业供给分析

5.2 婴儿湿巾行业区域供给分析

5.3 2019-2023年我国婴儿湿巾行业需求情况

5.4 婴儿湿巾行业下游客户分布格局

5.5 各区域市场需求情况分布

#### 第六章 婴儿湿巾行业产业结构分析

6.1 婴儿湿巾产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国婴儿湿巾行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国婴儿湿巾行业产业链分析

- 7.1 婴儿湿巾行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 婴儿湿巾上游行业分析
  - 7.2.1 婴儿湿巾产品成本构成
  - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对婴儿湿巾行业的影响
- 7.3 婴儿湿巾下游行业分析
  - 7.3.1 婴儿湿巾下游行业分布
  - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对婴儿湿巾行业的影响

## 第八章 我国婴儿湿巾行业渠道分析及策略

- 8.1 婴儿湿巾行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对婴儿湿巾行业的影响
  - 8.1.3 主要婴儿湿巾企业渠道策略研究
- 8.2 婴儿湿巾行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 婴儿湿巾行业营销策略分析

### 第九章 我国婴儿湿巾行业竞争形势及策略

#### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 9.1.1 婴儿湿巾行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

##### 9.1.2 婴儿湿巾行业企业间竞争格局分析

##### 9.1.3 婴儿湿巾行业集中度分析

##### 9.1.4 婴儿湿巾行业SWOT分析

#### 9.2 中国婴儿湿巾行业竞争格局综述

##### 9.2.1 婴儿湿巾行业竞争概况

- (1) 中国婴儿湿巾行业竞争格局
- (2) 婴儿湿巾行业未来竞争格局和特点
- (3) 婴儿湿巾市场进入及竞争对手分析

##### 9.2.2 中国婴儿湿巾行业竞争力分析

- (1) 我国婴儿湿巾行业竞争力剖析
- (2) 我国婴儿湿巾企业市场竞争的优势
- (3) 国内婴儿湿巾企业竞争能力提升途径

##### 9.2.3 婴儿湿巾市场竞争策略分析

### 第十章 婴儿湿巾行业领先企业经营形势分析

#### 10.1 贝亲管理（上海）有限公司

##### 10.1.1 企业概况

##### 10.1.2 企业优势分析

##### 10.1.3 产品/服务特色

##### 10.1.4 公司经营状况

##### 10.1.5 公司发展规划

#### 10.2 金佰利（中国）有限公司

##### 10.2.1 企业概况

##### 10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 哈琪森商贸（上海）有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 青蛙王子（中国）日化有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 好孩子（中国）商贸有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 强生（中国）有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

10.7 广州五羊化妆品有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 公司经营状况

10.7.5 公司发展规划

10.8 康贝（上海）有限公司

10.8.1 企业概况

- 10.8.2 企业优势分析
- 10.8.3 产品/服务特色
- 10.8.4 公司经营状况
- 10.8.5 公司发展规划
- 10.9 帝尔特企业有限公司
  - 10.9.1 企业概况
  - 10.9.2 企业优势分析
  - 10.9.3 产品/服务特色
  - 10.9.4 公司经营状况
  - 10.9.5 公司发展规划
- 10.10 尤妮佳生活用品（中国）有限公司
  - 10.10.1 企业概况
  - 10.10.2 企业优势分析
  - 10.10.3 产品/服务特色
  - 10.10.4 公司经营状况
  - 10.10.5 公司发展规划

## 第十一章 2024-2030年婴儿湿巾行业投资前景

- 11.1 2024-2030年婴儿湿巾市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年婴儿湿巾市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年婴儿湿巾市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年婴儿湿巾细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年婴儿湿巾市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年婴儿湿巾行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年婴儿湿巾市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年婴儿湿巾行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国婴儿湿巾行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国婴儿湿巾行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国婴儿湿巾行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国婴儿湿巾供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十二章 2024-2030年婴儿湿巾行业投资机会与风险

#### 12.1 婴儿湿巾行业投融资情况

##### 12.1.1 行业资金渠道分析

##### 12.1.2 固定资产投资分析

##### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.2 2024-2030年婴儿湿巾行业投资机会

##### 12.2.1 产业链投资机会

##### 12.2.2 细分市场投资机会

##### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.3 2024-2030年婴儿湿巾行业投资风险及防范

##### 12.3.1 政策风险及防范

##### 12.3.2 技术风险及防范

##### 12.3.3 供求风险及防范

##### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

##### 12.3.5 关联产业风险及防范

##### 12.3.6 产品结构风险及防范

##### 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 婴儿湿巾行业投资战略研究

#### 13.1 婴儿湿巾行业发展战略研究

#### 13.2 对我国婴儿湿巾品牌的战略思考

#### 13.3 婴儿湿巾经营策略分析

#### 13.4 婴儿湿巾行业投资战略研究

### 第十四章 研究结论及投资建议

#### 14.1 婴儿湿巾行业研究结论

#### 14.2 婴儿湿巾行业投资价值评估

#### 14.3 婴儿湿巾行业投资建议

##### 14.3.1 行业发展策略建议

##### 14.3.2 行业投资方向建议

##### 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：婴儿湿巾行业定义分类

图表2：婴儿湿巾行业发展历程

图表3：婴儿湿巾产业链分析

图表4：2018-2023年中国婴儿湿巾行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国婴儿湿巾市场需求情况

图表6：2018-2023年中国婴儿湿巾行业进出口统计情况

图表7：中国婴儿湿巾市场格局分析

图表8：2018-2023年中国婴儿湿巾行业市场规模

图表9：2023年中国婴儿湿巾区域市场规模分析

图表10：2023年中国婴儿湿巾产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1162212.html>