

2017-2022年中国综艺节目行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国综艺节目行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/492216.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电视综艺节目作为电视市场具有强大竞争力的内容产品之一，以自己独特的方式影响着人们的精神生活。观看电视综艺节目成为人们休闲时间的主要娱乐方式之一。相对于其他电视栏目，综艺节目能够在短时间内聚合受众注意力，扩大频道影响力，快速提高收视率。

众所周知，电视综艺节目是一种综合的艺术形态，是在主题的引导和贯穿下，运用电视这一大众传播媒介对不同的艺术形态进行电视化的兼容，即：立足于节目的主旨，运用电视的影像语言（如：舞美设计、动态镜头的切换、构图的精美等）和艺术化的技术创造（如：舞台的旋转、大屏幕的空间分割等），通过与观众的互动而形成的一种以娱乐性、消遣性、知识性和趣味性为特点的电视节目形态。

近年来，生活时尚类综艺节目全面崛起，成为电视市场具有强大竞争力的内容产品之一。综艺类节目呈现多元化发展趋势，表现在题材多元化、类型日益丰富。综艺节目相对于常规电视栏目能够在短时间内聚合受众注意力，扩大频道影响力，快速提高收视率。内地目前综艺娱乐节目在中国电视上的播出比重明显偏低。日本、韩国、中国台湾、中国香港主要电视频道的综艺娱乐节目的播出比重，分别在15%-42%之间，大幅高于中国内地的6.5%。而内地娱乐综艺节目收视比重达到11.4%。综艺娱乐节目虽然播出时长较少，但贡献的收视却较高，显示综艺娱乐节目受到观众的喜爱，具有更高的广告价值。未来中国将会有更多的综艺娱乐节目播出，从而为综艺节目行业的发展带来巨大的机会。

智研咨询发布的《2017-2022年中国综艺节目行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了综艺节目相关概念及发展环境，接着分析了中国综艺节目规模及消费需求，然后对中国综艺节目市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国综艺节目面临的机遇及发展前景。您若想对中国综艺节目有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 综艺节目产业环境透视

第一章 综艺节目行业发展综述

第一节 综艺节目行业的界定

一、综艺节目的界定

二、综艺节目的类别

三、综艺节目的基本特征

四、综艺节目行业特性

第二节 综艺节目业务流程分析

- 一、综艺节目业务模式分析
- 二、综艺节目制作环节分析
- 三、综艺节目播出环节分析

第三节 综艺节目行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 综艺节目行业市场环境及影响分析

第一节 综艺节目行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、综艺节目行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、综艺节目产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、综艺节目产业发展对社会发展的影响

第三章 全球综艺节目行业发展分析

第一节 全球综艺节目发展现状分析

- 一、国外综艺节目发展概况
- 二、国外综艺节目发展特点分析

第二节 美国真人秀类节目模式与案例分析

- 一、美国真人秀类节目模式分析
- 二、美国真人秀类节目案例分析

第三节 欧洲真人秀类节目模式与案例分析

- 一、欧洲真人秀类节目模式分析
- 二、欧洲真人秀类节目案例分析
- 第四节 日本综艺节目发展现状分析
 - 一、益智节目模式与案例分析
 - 二、日本访谈类节目模式与案例分析
 - 三、日本国民娱乐爆料类节目模式与案例分析
- 第五节 韩国综艺节目发展现状分析
 - 一、韩国综艺节目主要类型分析
 - 二、韩国综艺节目发展历程分析
 - 三、韩国综艺节目案例分析
- 第六节 台湾综艺节目行业发展分析
 - 一、台湾综艺节目发展历程
 - 二、台湾综艺节目发展现状
 - 三、对大陆综艺节目的影响分析
 - 四、台湾综艺节目发展的启示

第二部分 综艺节目行业深度分析

第四章 我国综艺节目行业运行现状分析

第一节 我国综艺节目行业发展状况分析

- 一、我国综艺节目行业发展阶段
- 二、我国综艺节目行业发展总体概况
- 三、我国综艺节目行业发展特点分析
- 四、综艺节目行业运营模式分析

第二节 2014-2016年综艺节目行业发展现状

- 一、2014-2016年我国综艺节目行业市场规模
- 二、2016年我国综艺节目行业发展情况
- 三、2014-2016年中国综艺节目发展分析

第三节 我国综艺节目市场供需分析

- 一、2014-2016年我国综艺节目行业供给情况
- 二、2014-2016年我国综艺节目行业需求情况
- 三、2014-2016年我国综艺节目行业供需平衡分析

第五章 中国综艺节目收视及受众群体分析

第一节 中国综艺节目收视分析

- 一、综艺节目整体收视分析

二、综艺节目收视竞争格局

三、综艺节目发展动向分析

四、综艺节目收视特点分析

第二节 中国综艺节目受众群体分析

一、不同年龄群体对综艺节目的收视分化

二、不同年龄层受众收视喜好分析

三、综艺节目受众互动分析

第三部分 综艺节目市场全景调研

第六章 全球综艺节目模式创新案例研究与发展趋势

第一节 中国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

一、综艺娱乐节目模式创新研究与发展趋势

二、谈话类节目模式创新研究与发展趋势

第二节 欧美综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

一、真人秀类节目模式创新研究与发展趋势

二、游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势

三、生活服务类节目模式创新研究与发展趋势

四、美食类节目模式创新研究与发展趋势

第三节 日本综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

一、真人秀类节目模式创新研究与发展趋势

二、游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势

三、生活服务类节目模式创新研究与发展趋势

四、美食类节目模式创新研究与发展趋势

第四节 韩国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究

一、韩国综艺节目模式创新理念

二、综艺类节目模式创新研究与发展趋势

第七章 中国综艺节目行业热点专题分析

第一节 新媒体融合下综艺节目发展分析

一、新媒体产业发展现状分析

二、新媒体与传统媒体融合的必然性分析

三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析

四、新媒体与综艺节目共赢分析

五、新媒体融合下综艺节目发展趋势

第二节 中国网络自制综艺节目分析

- 一、网络视频行业发展分析
- 二、各网络自制综艺节目分析
- 第三节 “限娱令”对综艺节目影响探讨
 - 一、“限娱令”基本简介
 - 二、“限娱令”对综艺节目影响分析
- 第四节 综艺节目发展策略分析
 - 一、综艺节目品牌创建瓶颈
 - 二、综艺节目品牌创建策略

第四部分 综艺节目行业竞争格局分析

第八章 综艺节目行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、综艺节目行业竞争结构分析
- 二、综艺节目行业企业间竞争格局分析
- 三、综艺节目行业集中度分析
- 四、综艺节目行业SWOT分析

第二节 中国综艺节目行业竞争格局综述

- 一、综艺节目行业竞争概况
- 二、中国综艺节目行业竞争力分析
- 三、综艺节目行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年综艺节目行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外综艺节目竞争分析
- 二、2014-2016年我国综艺节目市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国综艺节目市场集中度分析
- 四、2017-2022年国内主要综艺节目企业动向

第四节 综艺节目市场竞争策略分析

第九章 2016年中国综艺节目TOP10分析

第一节 《中国好声音》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第二节 《明星大侦探》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第三节 《我是歌手》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第四节 《奔跑吧兄弟》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第五节 《快乐大本营》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第六节 《天天向上》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第七节 《非诚勿扰》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第八节 《80后脱口秀》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第九节 《出彩中国人》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第十节 《两天一夜》

- 一、节目概况
- 二、节目特色分析
- 三、节目收视率分析
- 四、节目受众群体分析
- 五、节目热播原因分析
- 六、节目成功经验借鉴

第十章 2017-2022年综艺节目行业领先企业经营形势分析

第一节 上海灿星文化传播有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业旗下节目分析
- 四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 芒果传媒有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 浙江广播电视集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 远景影视江苏股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 北京光线传媒股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 中视传媒股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 凤凰卫视控股有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 东方风行（北京）传媒文化有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 北京银汉文化传播有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 广东蓝色火焰文化传媒有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业旗下节目分析

四、企业资源优势分析

五、企业发展战略分析

第五部分 综艺节目行业发展前景展望

第十一章 2017-2022年综艺节目行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年综艺节目市场发展前景

一、2017-2022年综艺节目市场发展潜力

二、2017-2022年综艺节目市场发展前景展望

三、2017-2022年综艺节目主要类型发展前景分析

第二节 2017-2022年综艺节目市场发展趋势预测

一、2017-2022年综艺节目行业发展趋势

二、2017-2022年综艺节目市场规模预测

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国综艺节目行业供需预测

一、2017-2022年中国综艺节目行业供给预测

二、2017-2022年中国综艺节目产量规模预测

三、2017-2022年中国综艺节目投资规模预测

四、2017-2022年中国综艺节目行业需求预测

五、2017-2022年中国综艺节目行业供需平衡预测

第十二章 2017-2022年综艺节目行业投资机会与风险防范

第一节 综艺节目行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、综艺节目行业投资现状分析

第二节 2017-2022年综艺节目行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、综艺节目行业投资机遇

第三节 2017-2022年综艺节目行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 投资建议

一、综艺节目行业未来发展方向

二、综艺节目行业主要投资建议

三、中国综艺节目企业融资分析

第六部分 综艺节目行业发展战略研究

第十三章 2017-2022年综艺节目行业面临的困境及对策

第一节 2017-2022年综艺节目行业面临的困境

第二节 综艺节目企业面临的困境及对策

一、重点综艺节目企业面临的困境及对策

二、中小综艺节目企业发展困境及策略分析

三、国内综艺节目企业的出路分析

第三节 中国综艺节目行业存在的问题及对策

- 一、中国综艺节目行业存在的问题
- 二、综艺节目行业发展的建议对策
- 第四节 中国综艺节目市场发展面临的挑战与对策
- 一、中国综艺节目市场发展面临的挑战
- 二、中国综艺节目市场发展对策分析

第十四章 综艺节目行业发展战略研究（ZY ZM）

第一节 综艺节目行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国综艺节目品牌的战略思考

- 一、综艺节目品牌的重要性
- 二、综艺节目实施品牌战略的意义
- 三、综艺节目企业品牌的现状分析
- 四、我国综艺节目企业的品牌战略
- 五、综艺节目品牌战略管理的策略

第三节 综艺节目经营策略分析

- 一、综艺节目市场细分策略
- 二、综艺节目市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、综艺节目新产品差异化战略

第四节 综艺节目行业投资战略研究

- 一、2016年综艺节目行业投资战略
- 二、2017-2022年综艺节目行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2016年我国综艺排名

图表：综艺节目行业主要法律法规及政策

图表：2016年人口数及其构成

- 图表：2010-2016年国内生产总值以及增长速度
- 图表：2010-2016年城镇新增就业人数
- 图表：2010-2016年国家全员劳动生产率
- 图表：2016年居民消费月度涨跌幅度
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表：2010-2016年全国一般公共预算收入
- 图表：2010-2016年国家外汇储备
- 图表：2010-2016年粮食产量
- 图表：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2010-2016年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2010-2016年全社会固定资产投资
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表：2016年社会消费品零售总额
- 图表：2010-2016年货物进出口总额
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度
- 图表：2016年非金融领域对外直接投资额及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2010-2016年固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数
- 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
- 图表：2016年晚间栏目总排名前20位CSM504+
- 图表：2016年电视台部分综艺节目播出量（题材）
- 图表：2016年各类节目收视比重
- 图表：2013-2016年各级频道综艺节目收视比重
- 图表：2012-2016年各级频道市场份额对比（历年所有调查城市）
- 图表：2016年省卫视综艺节目播出与收视比重分布（71城市）
- 图表：湖南、江苏、浙江、东方四卫视娱乐节目：全国核心城市网收视排名

- 图表：湖南卫视娱乐节目：全国核心城市收视排名
- 图表：江苏卫视娱乐节目：全国核心城市网收视排名
- 图表：浙江卫视娱乐节目：全国核心城市网收视排名
- 图表：东方卫视娱乐节目：全国核心城市网收视排名
- 图表：2014-2016年省级卫视市场份额对比（所有调查城市）
- 图表：2016年综艺节目在各级频道收播比重及资源使用效率（历年所有调查城市）
- 图表：不同年龄段晚间十点档综艺节目收视率情况
- 图表：《只是链接》节目的环节设置
- 图表：《只是链接》节目出现的题目
- 图表：欧美主要节目类型及播出频
- 图表：观众收看综艺节目动机分析
- 图表：综艺节目受众调查结果
- 图表：2008-2016那网络视频用户和使用率
- 图表：中国在线视频行业市场规模
- 图表：中国在线视频行业收入构成
- 图表：中国在线视频行业广告市场规模
- 图表：中国在线视频移动广告市场规模
- 图表：2016年中国在线视频PC端与移动端月覆盖人数趋势
- 图表：2016年主要视频站品牌渗透率
- 图表：2016年部分卫视综艺节目
- 图表：观众的性别差异饼图
- 图表：我是歌手平均收视率
- 图表：我是歌手收视率情况
- 图表：我看你有戏收视率情况
- 图表：我看你有戏收视率情况
- 图表：灿星成立之后的各种合作节目
- 图表：2016年即将/正在播出的灿星制作合作节目
- 图表：浙江广播电视集团组织架构
- 图表：2016年北京光线传媒股份有限公司主营构成
- 图表：2016年北京光线传媒股份有限公司成长能力
- 图表：2016年北京光线传媒股份有限公司盈利能力
- 图表：2016年北京光线传媒股份有限公司资产负债
- 图表：2016年北京光线传媒股份有限公司利润
- 图表：2016年北京光线传媒股份有限公司现金流量
- 图表：2016年中视传媒股份有限公司主营构成

图表：2016年中视传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年中视传媒股份有限公司成长能力

图表：2016年中视传媒股份有限公司资产负债

图表：2016年中视传媒股份有限公司利润

图表：2016年中视传媒股份有限公司现金流量

图表：2016年凤凰卫视控股有限公司每股收益

图表：2016年凤凰卫视控股有限公司资产负债

图表：2016年凤凰卫视控股有限公司利润

图表：2016年凤凰卫视控股有限公司现金流量

图表：广东蓝色火焰文化传媒有限公司主营构成

图表：2016年广东蓝色火焰文化传媒有限公司成长能力

图表：2016年广东蓝色火焰文化传媒有限公司盈利能力

图表：2016年广东蓝色火焰文化传媒有限公司资产负债

图表：2016年广东蓝色火焰文化传媒有限公司资产负债

图表：2016年广东蓝色火焰文化传媒有限公司现金流量

图表：2016年广告独家冠名前十

图表：2016年广告投资最多前十企业

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/492216.html>