

# 2016-2022年中国塑料包装市场运营监测及投资预测分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国塑料包装市场运营监测及投资预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/342221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前中国的塑料瓶包装行业需求量越来越大，科技含量日益提高，并已成为我国国民经济中的重要产业之一。由于世界包装工业实行了强强联合、跨国合作等举措，使世界包装行业有了新发展，包装材料、包装产品平稳增长，包装新材料、新工艺、新技术、新产品不断涌现，塑料包装仍保持了较高的增长速度。

在塑料包装行业里面，在硬质容器和软包装中的应用都会增加。在硬质容器方面，如塑料浅盘和塑料桶，由于可重复使用，长远成本低于纤维板桶。

塑料立式袋也有取代纸板盒之势，作为干货食品如预制谷类食品、酱等的容器。另外，由于塑料瓶具有质轻，耐碰撞的特点，被越来越多地用于果汁、水果饮料的包装。在软包装方面，塑料制品中的小袋和薄膜，仍将在快餐食品和零售领域内大有用武之地。

塑料包装行业市场占有率很大，但其生产还只是注重对食品的安全卫生，很少考虑环境问题，造成的污染人们也是有目共睹。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 塑料包装定义及分类16

#### 第一节 塑料包装介绍16

##### 一、塑料包装的定义16

##### 二、塑料包装的主要形式16

##### 三、塑料包装主要应用领域20

#### 第二节 塑料包装的地位22

##### 一、塑料包装成为塑料制品市场主导22

##### 二、塑料包装占化妆品包装八成以上24

#### 第三节 塑料包装技术25

##### 一、塑料包装新技术进展25

##### 二、绿色塑料软包装技术概况36

##### 三、塑料包装领域新技术44

##### 四、塑料包装技术开发走向45

## 第二章 2014-2015年包装行业发展分析、48

### 第一节 2014-2015年国际包装行业发展分析48

#### 一、近年来包装工业发展趋势48

#### 二、世界软包装市场竞争愈演愈烈49

#### 三、全球药品包装市场发展加速52

- 四、欧盟五国包装产业发展回顾52
- 第二节 中国包装产业概况56
  - 一、中国包装工业发展历程56
  - 二、中国绿色包装产业链悄然形成58
  - 三、中国需发展集群式包装产业59
  - 四、中国包装产业发展策略60
- 第三节 中国包装市场分析63
  - 一、中国包装可持续消费分析63
  - 二、中国乳品包装市场现状68
  - 三、中国日化包装市场发展特点及趋势71
- 第四节 包装行业发展前景74
  - 一、国际包装市场前景预测74
  - 二、中国包装产业发展趋势76
  - 三、中国包装工业未来发展方向77
  - 四、中国无菌包装未来市场空间巨大78
- 第三章 2014-2015年国际塑料包装行业分析80
- 第一节 国际塑料包装产业概况80
  - 一、国际塑料包装行业特点80
  - 二、北美塑料包装产业概述82
  - 三、德国塑料包装产业分析85
  - 四、香港塑料包装行业历程85
- 第二节 2014-2015年国际塑料包装市场分析87
  - 一、世界塑料包装需求增长速度快88
  - 二、北美塑料包装市场现状88
  - 三、欧洲塑料包装材料市场动态89
  - 四、德国塑料包装市场消费分析90
  - 五、英国塑料包装需求增速减缓90
- 第三节 国际塑料包装行业前景分析91
  - 一、全球塑料包装产品发展趋势91
  - 二、世界药用包装发展影响因素及未来商机92
  - 三、全球药用塑料包装材料需求旺盛94
  - 四、欧洲塑料药品包装市场前景光明94
- 第四章 2013-2014中国塑料包装行业分析96
- 第一节 2013-2014中国塑料包装产业发展情况96
  - 一、中国塑料包装行业概况96

- 二、中国塑料包装产品发展特点97
- 三、中国塑料包装产业发展迅猛99
- 四、塑料软包装产业发展出现好势头100
- 五、塑料包装业走绿色化之路101
- 六、软塑包装企业的发展思路102
- 第二节 2013-2014中国塑料包装市场发展分析103
  - 一、中国塑料包装扩展新市场领域103
  - 二、中国塑料包装容器市场发展良好103
  - 三、中国塑料包装薄膜市场需求增加104
- 第三节 2013-2014中国塑料包装行业问题及建议105
  - 一、中国塑料包装行业存在隐患105
  - 二、中国塑料包装业高端领域水平低106
  - 三、中国塑料包装袋生产业亟待规范化107
  - 四、中国塑料软包装行业问题及建议107
- 第五章 2011-2014年中国塑料包装工业数据分析110
  - 第一节 2011-2014年中国塑料包装制造业工业规模分析110
    - 一、企业数量增长分析110
    - 二、从业人数增长分析112
    - 三、资产规模增长分析113
  - 第二节 2014年中国塑料包装制造业工业结构分析113
    - 一、企业数量结构分析113
      - 1、不同类型分析113
      - 2、不同所有制分析114
    - 二、销售收入结构分析114
      - 1、不同类型分析114
      - 2、不同所有制分析115
  - 第三节 2011-2014年中国塑料包装制造业工业产值分析115
    - 一、产成品增长分析116
    - 二、工业销售产值分析116
    - 三、出口交货值分析117
  - 第四节 2011-2014年中国塑料包装制造业工业成本费用分析117
    - 一、销售成本分析117
    - 二、费用分析118
  - 第五节 2011-2014年中国塑料包装制造业工业盈利能力分析118
    - 一、主要盈利指标分析118

- 二、主要盈利能力指标分析119
- 第六章 2014-2015年中国塑料包装进出口分析120
  - 第一节 中国塑料包装进出口状况120
    - 一、中国塑料包装原料进口透析120
    - 二、中国汕头塑料包装出口概况120
    - 三、宁波塑料包装原料进口增长120
    - 四、中国进出口塑料包装及材料实行新规121
  - 第二节 中国塑料包装进出口数据分析122
- 第七章 2014-2015年中国塑料包装行业重点区域发展分析125
  - 第一节 中国长三角塑料包装可持续发展分析125
  - 第二节 广东塑料包装工业发展情况132
    - 一、广东省塑料包装现状及发展态势133
    - 二、广东省塑料包装印刷现状136
    - 三、广东省塑料包装工业发展方向137
  - 第三节 浙江省塑料包装产业发展历程139
  - 第四节 上海塑料绿色包装产业发展问题142
- 第八章 2014-2015年塑料包装材料市场情况分析147
  - 第一节 塑料包装材料介绍147
    - 一、塑料包装材料主要品种147
    - 二、塑料包装材料优缺点150
    - 三、塑料包装材料的国民经济地位152
    - 四、包装塑料新产品开发情况152
  - 第二节 2014-2015年世界塑料包装材料行业发展分析156
    - 一、世界塑料包装材料需求156
    - 二、世界塑料包装材料发展趋势157
    - 三、欧洲塑料包装材料市场动态158
    - 四、美国利用二氧化碳制塑料包装材料159
    - 五、欧美国家开发生物降解塑料包装材料160
  - 第三节 2014-2015年中国塑料包装材料行业发展分析161
    - 一、中国塑料包装材料发展回顾161
    - 二、中国塑料包装材料企业存在的问题166
    - 三、“十二五”期间中国塑料包装材料发展规划分析167
    - 四、中国塑料包装材料工业发展的对策及措施174
  - 第四节 2014-2015年塑料包装材料发展研发方向177
    - 一、塑料包装材料往高端发展178

- 二、快速消费品包装材料发展趋势178
- 三、新型塑料包装材料发展动态181
- 四、饮料包装材料发展新趋势184
- 五、纳米塑料包装材料的开发应用186
- 第九章 2014-2015年食品塑料包装市场状况分析189
  - 第一节 食品塑料包装相关介绍189
    - 一、食品塑料硬包装介绍189
    - 二、食品塑料包装主要材料189
    - 三、食品包装的优质塑材191
    - 四、啤酒工业中塑料包装材料198
  - 第二节 食品塑料包装技术概况199
    - 一、全球食品塑料包装技术进展情况199
    - 二、世界食品塑料包装技术发展迅速201
    - 三、抗菌塑料食品包装开发成功203
    - 四、可处理的塑料食品包装材料研发成功203
  - 第三节 国际食品塑料包装市场态势204
    - 一、国际PET食品包装市场繁荣204
    - 二、塑料包装成食品包装市场新宠208
    - 三、发达国家塑料食品包装市场需求分析209
    - 四、塑料啤酒包装成为市场发展方向210
    - 五、俄国食品塑料包装市场概况212
  - 第四节 中国食品塑料包装行业透析214
    - 一、中国塑料食品包装材料成为行业研发热点214
    - 二、中国软塑料包装行业现状216
    - 三、中国啤酒塑料瓶包装有望大规模生产217
  - 第五节 中国食品塑料包装市场分析218
    - 一、食品塑料包装市场概况218
    - 二、食品饮料塑料包装市场透析220
  - 第六节 中国食品塑料包装行业问题及对策222
    - 一、食品塑料包装行业问题222
    - 二、食品塑料包装卫生安全标准需完善223
    - 三、食品塑料软包装安全问题227
    - 四、中国食品塑料包装安全五大策略229
- 第十章 2014-2015年医药塑料包装市场状况分析232
  - 第一节 医药塑料包装相关概述232

- 一、医药塑料包装主要形式及特点232
- 二、口服药用塑料包装形式238
- 三、输液塑料包装分类241
- 四、医药塑料瓶结构与生产工艺241
- 第二节 中国医药塑料包装行业分析245
  - 一、中国医药塑料包装投产情况245
  - 二、医药塑料包装成为软包装业高利润增长点247
  - 三、中国药用塑料包装生产能力提高248
  - 四、中国输液塑料包装行业现状249
  - 五、中国输液软包装塑料生产稳步发展250
- 第三节 中国医药塑料包装市场概况250
  - 一、中国药品塑料包装市场发展状况250
  - 二、中国药用塑料包装瓶需求量增加251
  - 三、输液药品塑料包装市场广阔252
  - 四、聚丙烯药用塑料包材发展空间大253
- 第四节 中国医用塑料包装发展问题分析255
  - 一、塑料容器包装导致的药品质量问题255
  - 二、塑料药品包装领域竞争混乱255
  - 三、中国输液软塑料包装存在问题256
- 第十一章 2014-2015年其他塑料包装市场状况分析258
  - 第一节 化妆品包装市场258
    - 一、塑料化妆品包装优缺点258
    - 二、塑料包装主导化妆品包装市场259
    - 三、中国化妆品塑料包装市场广阔260
    - 四、化妆品塑料包装材料市场需求加大261
  - 第二节 农药塑料包装市场262
    - 一、农药塑料包装技术新进展262
    - 二、农药塑料瓶包装前景宽广266
    - 三、农药塑料包装成为农药包装发展趋势266
- 第十二章 2014-2015年塑料包装相关行业市场分析271
  - 第一节 塑料行业市场情况分析271
    - 一、中国塑料工业发展现状271
    - 二、中国改性塑料产业发展特点272
    - 三、中国塑料加工产业化水平须提高274
  - 第二节 塑料机械行业市场情况分析275



- 一、中国塑料机械制造业现状275
- 二、塑料包装制品促进包装机产业的发展276
- 三、中国塑料机械产业面临的挑战与机遇278
- 四、中国塑料包装机械业前景广阔285
- 第三节 包装印刷行业市场情况分析287
  - 一、中国包装印刷业行业分析287
  - 二、中国塑料软包装印刷及油墨现状289
  - 三、塑料水墨开启软包装印刷行业绿色大门292
- 第十三章 2014-2015年中国塑料包装领先企业分析296
  - 第一节 珠海中富实业股份有限公司296
    - 一、企业简况分析296
    - 二、主要经济指标分析296
    - 三、企业盈利能力分析301
    - 四、企业运营能力分析303
    - 五、企业偿债能力分析304
    - 六、企业成长能力分析306
  - 第二节 上海紫江企业集团股份有限公司306
    - 一、企业简况分析306
    - 二、主要经济指标分析307
    - 三、企业盈利能力分析312
    - 四、企业运营能力分析314
    - 五、企业偿债能力分析315
    - 六、企业成长能力分析317
  - 第三节 江苏琼花集团317
    - 一、企业简况分析317
    - 二、主要经济指标分析319
    - 三、企业盈利能力分析323
    - 四、企业运营能力分析325
    - 五、企业偿债能力分析326
    - 六、企业成长能力分析328
  - 第四节 黄山永新股份有限公司328
    - 一、企业简况分析328
    - 二、主要经济指标分析329
    - 三、企业盈利能力分析334
    - 四、企业运营能力分析335

五、企业偿债能力分析337

六、企业成长能力分析338

第五节 江苏中金玛泰医药包装有限公司338

一、公司简介338

二、江苏中金玛泰科技创新取得成绩339

三、中金玛泰成亚洲医药包装业新王者339

第十四章 2014年中国塑料包装投资分析341

第一节 塑料包装投资机会分析341

一、中国塑料包装产业前景光明341

二、塑料包装将成为包装领域主要增长点342

第二节 塑料包装投资风险分析342

一、塑料包装环保问题342

二、石油涨价冲击塑料包装工业343

第三节 主要细分市场投资方向343

一、高收缩塑料薄膜包装成为市场新宠343

二、药用塑料包装成为新的投资热点344

三、蔬果保鲜包装薄膜市场投资预测广阔345

四、塑料饮料瓶市场潜伏着诱人商机346

第十五章 2016-2022年中国塑料包装行业投资预测分析 (ZYCSM) 348

第一节 2016-2022年中国塑料包装行业市场投资环境分析348

第二节 2016-2022年中国塑料包装行业市场投资机会分析349

第三节 2016-2022年中国塑料包装行业市场投资风险分析351

一、经营风险分析351

二、竞争风险分析352

三、原材料供应风险分析352

第十六章 2016-2022年塑料包装行业发展前景展望354

第一节 中国塑料包装行业发展趋势354

一、塑料包装产业未来发展方向354

二、中国塑料包装发展趋向355

三、未来绿色塑料包装成为发展主流356

四、医用塑料包装薄膜发展走向358

第二节 主要功能塑料包装应用前景360

一、三维塑料包装未来发展影响深远360

二、聚酯在包装领域应用发展趋势363

三、电气化塑料包装未来应用广阔366

图表目录：

- 图表 1 2016-2022年我国塑料薄膜产量预测(单位：万吨)104
- 图表 2 2014年中国塑料包装箱及容器制造业经济指标111
- 图表 3 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业亏损企业数量增长趋势图112
- 图表 4 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业从业人数增长趋势图112
- 图表 5 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业资产规模增长趋势图113
- 图表 6 2014年中国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业数量分布图113
- 图表 7 2014年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数量分布图114
- 图表 8 2014年中国塑料包装箱及容器制造行业不同类型企业销售收入分布图115
- 图表 9 2014年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图115
- 图表 10 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业产成品增长趋势图116
- 图表 11 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业工业销售产值增长趋势图116
- 图表 12 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业出口交货值增长趋势图117
- 图表 13 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业销售成本增长趋势图117
- 图表 14 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业费用使用统计图 单位：亿元118
- 图表 15 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元118
- 图表 16 2011-2014年中国塑料包装箱及容器制造行业主要盈利指标增长趋势图119
- 图表 17 珠海中富实业股份有限公司负债能力分析296
- 图表 18 珠海中富实业股份有限公司利润能力分析299
- 图表 19 珠海中富实业股份有限公司盈利能力分析301
- 图表 20 珠海中富实业股份有限公司运营能力分析303
- 图表 21 珠海中富实业股份有限公司偿债能力分析304
- 图表 22 珠海中富实业股份有限公司成长能力分析306
- 图表 23 上海紫江企业集团股份有限公司负债能力分析307
- 图表 24 上海紫江企业集团股份有限公司利润能力分析310
- 图表 25 上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力分析312
- 图表 26 上海紫江企业集团股份有限公司运营能力分析314
- 图表 27 上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力分析315
- 图表 28 上海紫江企业集团股份有限公司成长能力分析317
- 图表 29 江苏琼花集团负债能力分析319
- 图表 30 江苏琼花集团利润能力分析322
- 图表 31 江苏琼花集团盈利能力分析323
- 图表 32 江苏琼花集团运营能力分析325
- 图表 33 江苏琼花集团偿债能力分析326
- 图表 34 江苏琼花集团成长能力分析328

图表 35 黄山永新股份有限公司负债能力分析330

图表 36 黄山永新股份有限公司利润能力分析332

图表 37 黄山永新股份有限公司盈利能力分析334

图表 38 黄山永新股份有限公司运营能力分析335

图表 39 黄山永新股份有限公司偿债能力分析337

图表 40 黄山永新股份有限公司成长能力分析338

图表 41 2016-2022年塑料包装行业经营风险及控制策略351

图表 42 2016-2022年塑料包装行业同业竞争风险及控制策略352

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/342221.html>