

2024-2030年中国面包行业市场调查研究及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国面包行业市场调查研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982227.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解面包行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国面包行业市场调查研究及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国面包市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保面包行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年面包行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能面包从业者抢跑转型赛道。

面包也写作麵包，一种用五谷（一般是麦类）磨粉制作并加热而制成的食品。以小麦粉为主要原料，以酵母、鸡蛋、油脂、糖、盐等为辅料，加水调制成面团，经过分割、成形、醒发、焙烤、冷却等过程加工而成的焙烤食品。面包又被称为人造果实，品种繁多，各具风味。同时面包既可以作为主食，又具有一定的休闲食品的特征，工业化生产的面包是典型的快消品。

面包行业的生产规模和效益也在不断扩大。一些大型面包企业通过技术创新和品牌建设取得了较大的市场份额，而一些小型面包店则通过提供特色产品和服务获得了生存空间。2022年我国面包整体产量约为224.2万吨。随着经济的发展和城市化进程的加速，人们的生活方式和饮食习惯也在发生变化，对面包的需求也在不断增加。同时，随着健康意识的提高，消费者对面包的品质和种类也提出了更高的要求，2022年我国面包整体需求量约为224.18万吨。

面包作为一种方便、快捷、营养丰富的食品，在餐饮消费结构调整中得到了更多的关注和认可。随着烘焙行业的快速发展，面包作为烘焙食品的重要组成部分，其市场需求也在不断增加。另外消费者对面包的品质和种类也提出了更高的要求，健康、营养、低糖低脂的面包产品受到消费者的青睐。我国面包零售市场整体呈现不断上涨的态势，由2015年406.9亿元增长至2022年的615.6亿元，年复合增长率约为6.09%。

目前，我国面包行业市场参与者众多，其中手工作坊占据了较大的市场份额，而商场自品牌和重点企业也占据了一定的份额。我国面包企业主要呈现出四个梯队。第一梯队是以好利来、达利园、桃李面包、元祖蛋糕和稻香村等企业为主；第二梯队则是以面包新语、米旗、安德鲁森、罗莎、味多美、皇冠蛋糕等区域性龙头公司为代表的中等规模品牌；第三梯队公司的营业收入主要集中在千万元级别的优质小品牌企业；第四梯队主要以小作坊门店为主，分散在全国各地区的零散市场中，单店营业收入在几万到几百万不等。

我国面包行业的未来发展趋势将受到多种因素的影响，但随着消费者需求的不断提高和技术的不断创新，面包行业将继续保持快速发展的趋势。同时，品牌建设和市场整合也将是未来发展的重要方向。

《2024-2030年中国面包行业市场调查研究及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是面包领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 面包行业特性研究

第一章 面包产业定义和市场特征研究

第一节 面包行业定义

第二节 面包行业特征研究

一、2019-2023年面包行业规模

二、2019-2023年面包行业成长性分析

三、2019-2023年面包行业盈利性分析

四、2019-2023年面包行业竞争强度分析

五、2019-2023年面包行业所处的生命周期

第二章 2019-2023年中国面包行业产业经济发展环境分析

第一节 2019-2023年中国面包行业产业经济运行环境分析

第二节 2019-2023年中国面包行业产业政策环境分析

一、面包行业政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十四五发展规划

第三节 2019-2023年中国面包行业产业社会环境分析

一、2019-2023年我国人口结构分析

二、2019-2023年教育环境分析

三、2019-2023年文化环境分析

四、2019-2023年生态环境分析

五、2019-2023年中国城镇化率分析

第四节 2019-2023年中国面包行业产业技术环境分析

第二部分 面包行业发展现状研究

第三章 2019-2023年世界面包产业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界面包产业发展现状

一、世界面包产业发展历程分析

二、世界面包产业规模分析

三、世界面包产业技术现状分析

第二节 2019-2023年世界面包重点市场运行透析

一、美国面包市场发展分析

二、日本面包市场发展分析

三、欧洲国家面包市场发展解析

第三节 2024-2030年世界面包产业发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国面包行业市场发展现状分析

第一节 2019-2023年中国面包行业发展概述

一、行业运行特点分析

二、行业主要品牌分析

三、产业技术分析

第二节 2019-2023年中国面包行业发展存在问题分析

第三节 2019-2023年中国面包行业发展应对策略分析

第五章 2019-2023年中国面包行业供需分析

第一节 中国面包产品供给分析

一、面包行业总体产能规模

二、面包行业生产区域分布

三、中国面包细分产品市场分析

四、供给影响因素分析

第二节 中国面包行业市场需求分析

一、2019-2023年中国面包行业市场需求量分析

二、区域市场分布

三、下游需求构成分析

第六章 2019-2023年中国面包所属行业经济运行情况分析

第一节 面包所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 面包所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 面包所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2019-2023年中国面包所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年面包所属行业进口分析

一、2019-2023年面包进口总额

二、2019-2023年面包进口总量

第二节 2019-2023年面包所属行业出口分析

一、2019-2023年面包出口总额

二、2019-2023年面包出口总量

第三节 2019-2023年面包所属行业进出口格局分析

一、2019-2023年面包出口格局

二、2019-2023年面包进口格局

第四节 2019-2023年面包所属行业进出口价格走势分析

一、2019-2023年面包进口价格走势

二、2019-2023年面包出口价格走势

第八章 2019-2023年中国面包行业竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国面包行业竞争力分析

一、中国面包行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2019-2023年中国面包行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2019-2023年中国面包行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国面包行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、行业“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、潜在进入者威胁

3、替代品威胁

4、供应商议价能力分析

5、买方侃价能力分析

第五节 2019-2023年中国面包产业提升竞争力策略分析

第九章 2019-2023年中国面包行业区域市场分析

第一节 2019-2023年中国面包行业区域市场结构分析

第二节 2019-2023年中国面包行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第三部分 面包行业产业链分析

第十章 2019-2023年中国面包上游行业研究分析

第一节 2019-2023年中国面粉行业研究分析

一、2019-2023年中国面粉行业市场状况分析

二、2019-2023年面粉行业供应情况分析

三、2023年中国面粉行业生产商情况

四、2024-2030年中国面粉行业发展趋势分析

第二节 2019-2023年中国大米行业研究分析

一、2019-2023年中国大米行业市场状况分析

二、2019-2023年大米行业供应情况分析

三、2019-2023年中国大米行业生产商情况

四、2024-2030年中国大米行业发展趋势分析

第十一章 2019-2023年中国面包下游需求情况分析

第一节 面包消费市场状况分析

一、面包行业消费特点

二、面包消费者分析

三、面包消费结构分析

四、面包消费的市场变化

五、面包市场的消费方向

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第三节 面包行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、面包行业品牌忠诚度调查

六、面包行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四部分 面包行业企业竞争力分析

第十二章 我国面包主要企业分析

第一节 漯河临颖县亲亲食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 百事食品（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 好丽友食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 上好佳（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 漯河市恒达食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京义利面包食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 曼可顿食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 大连桃李食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 上海陆仕食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五部分 面包行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 2024-2030年中国面包行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国面包行业前景展望

一、面包的研究进展及趋势分析

二、面包价格趋势分析

第二节 2024-2030年中国面包行业市场预测分析

一、面包市场供给预测分析

二、面包需求预测分析

三、面包竞争格局预测分析

第三节 2024-2030年中国面包行业市场盈利预测分析

第十四章 2024-2030年中国面包行业投资和风险预警分析

第一节 2024-2030年面包行业发展环境分析

第二节 2024-2030年面包行业投资特性分析

一、2024-2030年中国面包行业进入壁垒

二、2024-2030年中国面包行业盈利模式

三、2024-2030年中国面包行业盈利因素

第三节 2024-2030年面包行业投资风险分析

- 一、2024-2030年中国面包行业政策风险
- 二、2024-2030年中国面包行业技术风险
- 三、2024-2030年中国面包行业供求风险
- 四、2024-2030年中国面包行业其它风险

第四节 2024-2030年中国面包行业投资机会

- 一、2024-2030年中国面包行业最新投资动向
- 二、2024-2030年中国面包行业投资机会分析

第十五章 2024-2030年中国面包行业发展策略及投资建议

第一节 面包行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 面包行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十六章 2024-2030年面包行业投资建议

图表目录：部分

图表1：面包行业定义分类

图表2：面包行业发展历程

图表3：面包产业链分析

图表4：2018-2023年中国面包行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国面包市场需求情况

图表6：2018-2023年中国面包行业进出口统计情况

图表7：中国面包市场格局分析

图表8：2018-2023年中国面包行业市场规模

图表9：2023年中国面包区域市场规模分析

图表10：2023年中国面包产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982227.html>