

# 2020-2026年中国3D打印行业市场经营风险及竞争策略建议分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国3D打印行业市场经营风险及竞争策略建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/822229.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

增材制造(又称3D打印)是以数字模型为基础，将材料逐层堆积制造出实体物品的新兴制造技术，将对传统的工艺流程、生产线、工厂模式、产业链组合产生深刻影响，是制造业有代表性的颠覆性技术。

3D打印的工作原理是以计算机三维设计模型为蓝本，通过软件将其离散分解成若干层平面切片，由数控成型系统利用激光束、热熔喷嘴等方式将材料进行逐层堆积黏结，叠加成型，制造出实体产品。

3D打印技术从诞生至今30余年，目前处于多技术路线共存的状态，根据国际标准化组织ISO/TC261增材制造技术委员会2015年新发布的国际标准ISO/ASTM52900：2015，将增材制造工艺原理分为粘结剂喷射（选择性喷射沉积液态粘结剂粘结粉末等材料的增材制造工艺）、定向能量沉积（利用聚焦热能熔化材料即熔即沉积的增材制造工艺）、材料挤出（将材料熔化后通过喷嘴或孔口挤出成形的增材制造工艺）、材料喷射（将材料以微滴的形式选择性喷射沉积的增材制造工艺）、粉末床选区熔化（通过热能选择性地熔化/烧结粉末床区域的增材制造工艺）、薄材叠层（将薄层材料逐层粘结以形成实物的增材制造工艺）、立体光固化（通过光致聚合作用选择性地固化液态光敏聚合物的增材制造工艺）七类，主流的技术都可以归入这七类。

金属3D打印工艺原理主要分为粉末床选区熔化和定向能量沉积两大类，采用这两类工艺原理的金属3D打印技术都可以制造达到锻件标准的金属零件。2018年度，采用粉末床选区熔化技术为18家，采用定向能量沉积技术为8家，合计占比达到72%。

### 2018年全球金属3D打印技术结构分析

智研咨询发布的《2020-2026年中国3D打印行业市场经营风险及竞争策略建议分析报告》共十一章。首先介绍了中国3D打印行业市场发展环境、3D打印整体运行态势等，接着分析了中国3D打印行业市场运行的现状，然后介绍了3D打印市场竞争格局。随后，报告对3D打印做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3D打印行业发展趋势与投资预测。您若想对3D打印产业有个系统的了解或者想投资中国3D打印行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国3D打印行业运行现状分析

第一节中国3D打印行业发展状况分析

## 一、中国3D打印行业发展阶段

### 二、中国3D打印行业发展总体概况

近年来，3D打印技术的应用领域逐步拓宽，越来越多的企业将其作为技术转型方向，用于突破研发瓶颈或解决设计难题，助力智能制造、绿色制造等新型制造模式。

值得一提的是，3D打印应用方式正逐步从原型设计走向直接制造。数据显示，零部件直接制造占其营业收入的比例逐年提升，近五年复合增长率为23.5%。2017年，零部件直接制造的产值为9.2亿美元，同比增长32.33%。

我国3D打印行业迅速发展，近5年来始终保持25%以上增速，2017年中国3D打印行业市场规模约为16.7亿美元，2018年预计将会达到20.9亿美元。3D打印行业的快速发展，带来3D打印应用领域的不断拓展，不同应用领域对于3D打印技术和3D打印材料提出了新的需求。伴随着中国3D打印技术的相应成熟，在航天航空，汽车等行业需求将持续增加，预计2019年中国3D打印市场规模将近30亿元。

### 2012-2018年我国3D打印行业市场规模及增长

## 三、中国3D打印行业发展特点分析

## 四、中国3D打印行业商业模式分析

### 第二节中国3D打印产业生产商发展状况

#### 一、3D打印机设备制造商分析

#### 二、3D模型软件供应商分析

#### 三、3D打印材料供应商分析

#### 四、3D打印机服务商分析

### 第三节中国3D打印市场价格走势分析

#### 一、3D打印市场定价机制组成

#### 二、3D打印市场价格影响因素

#### 三、2015-2019年3D打印产品价格走势分析

#### 四、2020-2026年3D打印产品价格走势预测

### 第四节3D打印技术应用现状及其展望

#### 一、研究现状

##### 1、光聚成型技术

##### 2、粒状物料成型技术

##### 3、挤压成型技术

##### 4、线成型技术

##### 5、压层成型技术

##### 6、粉末层喷头技术

#### 二、多自由度打印技术现状

1、多自由度3D打印的优势

2、多自由度3D打印遇到的问题

三、3D打印技术未来发展方向

第五节中国国内3D打印技术研发团队介绍

一、清华大学-颜永年团队

二、北京航空航天大学-王华明团队

三、西安交通大学-卢秉恒团队

四、华中科技大学-史玉升团队

五、西北工业大学-黄卫东团队

第二章中国3D打印行业整体运行指标分析

第一节2015-2019年中国3D打印行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2015-2019年中国3D打印行业供需情况分析

一、中国3D打印行业供给情况

二、中国3D打印行业需求情况

三、中国3D打印行业供需平衡

第三节2015-2019年中国3D打印行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

1、中国3D打印行业销售利润率

2、中国3D打印行业成本费用利润率

3、我国3D打印行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、中国3D打印行业资产负债比率

2、中国3D打印行业速动比率

3、中国3D打印行业流动比率

三、行业营运能力分析

1、中国3D打印行业流动资产周转率

2、中国3D打印行业总资产周转率

四、行业发展能力分析

1、中国3D打印行业总资产增长率

2、中国3D打印行业利润总额增长率

3、中国3D打印行业主营业务收入增长率

#### 第四节3D打印设备主要生产厂商及国家认证标准

##### 一、主要生产厂商及主打产品介绍

##### 二、3D打印设备国家认证

###### 1、CQC认证

###### 2、CCC认证

#### 第三章中国3D打印产业上游原材料供给分析

##### 第一节塑料材料供给分析

###### 一、塑料材料供给情况分析

###### 1、初级形态塑料产量分析

###### 2、PE（聚乙烯）产量分析

###### 二、塑料材料价格走势分析

###### 三、塑料材料在3D打印的应用

###### 1、塑料材料在3D打印的应用领域

###### 2、塑料材料在3D打印的应用案例

###### 四、塑料材料价格走势预测

##### 第二节生物材料供给分析

###### 一、生物材料供给情况分析

###### 1、生物材料市场规模分析

###### 2、干细胞市场供给分析

###### 二、生物材料市场需求分析

###### 三、生物材料市场区域分布

###### 四、生物材料在3D打印的应用

###### 1、生物材料在3D打印中的应用历程

###### 2、3D打印中生物材料的来源

###### 3、生物材料在3D打印中的应用原理

###### 4、生物材料在3D打印的应用领域

###### 5、生物材料在3D打印中的应用案例

###### 6、生物材料在3D打印中存在的问题

###### 五、生物材料在3D打印中的发展前景分析

##### 第三节高分子材料在3D打印中的应用

###### 一、高分子材料在3D打印中的应用领域

###### 二、国内外发展趋势分析

###### 三、未来发展走势分析

###### 四、主要领军企业分析

###### 五、北京地区情况分析

#### 第四节新型3D打印材料发展动态

- 一、尼龙长丝3D打印材料
- 二、纯天然3D打印材料
- 三、石墨烯打印材料
- 四、骨骼模拟建筑材料

#### 第四章中国3D打印产业下游行业需求分析

##### 第一节汽车行业对3D打印的需求分析

- 一、汽车行业发展状况分析
  - 1、乘用车销售市场分析
  - 2、商用车销售市场分析
- 二、汽车行业3D打印应用现状
- 三、汽车行业3D打印应用案例
- 四、汽车行业3D打印需求前景

##### 第二节消费电子行业对3D打印的需求分析

- 一、消费电子行业发展状况分析
- 二、消费电子行业3D打印应用现状
- 三、消费电子行业3D打印应用案例
- 四、消费电子行业3D打印需求前景

##### 第三节机器设备行业对3D打印的需求分析

- 一、机器设备行业发展状况分析
- 二、机器设备行业3D打印应用现状
- 三、机器设备行业3D打印应用案例
- 四、机器设备行业3D打印需求前景

##### 第四节医学行业对3D打印的需求分析

- 一、医学行业发展状况分析
- 二、医学行业3D打印应用现状
- 三、医学行业3D打印应用案例
- 四、医学行业3D打印需求前景

##### 第五节建筑工程行业对3D打印的需求分析

- 一、建筑工程行业发展状况分析
- 二、建筑工程行业3D打印应用现状
- 三、建筑工程行业3D打印应用案例
- 四、建筑工程行业3D打印需求前景

##### 第六节航空航天业对3D打印的需求分析

- 一、航空航天业发展状况分析

二、航空航天业3D打印应用现状

三、航空航天业3D打印应用案例

四、航空航天业3D打印需求前景

第七节电影业对3D打印的需求分析

一、电影业发展状况分析

二、电影业3D打印应用现状

三、电影业3D打印应用案例

四、电影业3D打印需求前景

第八节玩具行业对3D打印的需求分析

一、玩具行业发展状况分析

二、玩具行业3D打印应用现状

三、玩具行业3D打印应用案例

四、玩具行业3D打印需求前景

第九节文物保护行业对3D打印的需求分析

一、文物保护行业发展状况分析

二、文物保护行业3D打印应用现状

三、文物保护行业3D打印应用案例

四、文物保护行业3D打印需求前景

第十节饰品行业对3D打印的需求分析

一、饰品行业发展状况分析

二、饰品行业3D打印应用现状

三、饰品行业3D打印应用案例

四、饰品行业3D打印需求前景

第十一节个人市场行业对3D打印的需求分析

一、个人市场行业发展状况分析

二、个人市场行业3D打印应用现状

三、个人市场行业3D打印普及分析

四、个人市场行业3D打印需求前景

第十二节小批生产行业

一、小批生产行业发展状况分析

二、小批生产行业3D打印应用现状

三、小批生产行业3D打印普及分析

四、小批生产行业3D打印需求前景

第十三节功能试验模型

一、功能试验模型发展状况分析



二、功能试验模型3D打印应用现状

三、功能试验模型3D打印普及分析

四、功能试验模型3D打印需求前景

第十四节教育行业

一、教育行业发展状况分析

二、教育行业3D打印应用现状

三、教育行业3D打印普及分析

四、教育行业3D打印需求前景

第十五节鞋制造业

一、鞋制造业发展状况分析

二、鞋制造业3D打印应用现状

三、鞋制造业3D打印普及分析

四、鞋制造业3D打印需求前景

第十六节包装设计及销售环节105

一、包装设计及销售环节发展状况分析

二、包装设计及销售环节3D打印应用现状

三、包装设计及销售环节3D打印普及分析

四、包装设计及销售环节3D打印需求前景

第五章2020-2026年3D打印行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、3D打印行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、3D打印行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、3D打印行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

## 5、集中度变化趋势

### 四、3D打印行业SWOT分析

#### 1、3D打印行业优势分析

#### 2、3D打印行业劣势分析

#### 3、3D打印行业机会分析

#### 4、3D打印行业威胁分析

### 第二节中国3D打印行业竞争格局综述

#### 一、3D打印行业竞争概况

##### 1、中国3D打印行业品牌竞争格局

##### 2、3D打印业未来竞争格局和特点

##### 3、3D打印市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国3D打印行业竞争力分析

##### 1、中国3D打印行业竞争力剖析

##### 2、中国3D打印企业市场竞争的优势

##### 3、民企与外企比较分析

##### 4、国内3D打印企业竞争能力提升途径

#### 三、中国3D打印产品（服务）竞争力优势分析

##### 1、整体产品竞争力评价

##### 2、产品竞争力评价结果分析

##### 3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、3D打印行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

##### 2、重点企业从业人员对比分析

##### 3、重点企业营业收入对比分析

##### 4、重点企业利润总额对比分析

##### 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节3D打印行业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 二、本土企业投资兼并与重组分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第四节3D打印市场竞争策略分析

### 第五节3D打印中国扶持政策及规划

#### 一、优惠待遇

#### 二、补贴

#### 三、刺激措施

## 第六章2020-2026年3D打印行业领先企业经营形势

### 第一节先临三维科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业研发投入
- 四、企业产品动向
- 五、企业营销渠道
- 六、企业品牌实力
- 七、企业竞争优势

### 第二节北京上拓科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业研发投入
- 四、企业产品动向
- 五、企业营销渠道
- 六、企业品牌实力
- 七、企业竞争优势

### 第三节北京太尔时代科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业研发投入
- 四、企业产品动向
- 五、企业营销渠道
- 六、企业品牌实力
- 七、企业竞争优势

### 第四节上海福斐科技发展有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业研发投入
- 四、企业产品动向
- 五、企业营销渠道
- 六、企业品牌实力
- 七、企业竞争优势

### 第五节深圳武腾科技有限公司

- 一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第六节北京天远三维科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第七节西安非凡士机器人科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第八节西安铂力特增材技术股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第九节湖南华曙高科技有限责任公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十节深圳光韵达光电科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十一节北京博维恒信科技发展有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十二节江西环彩三维科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第十三节深圳市精易迅科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第十四节安徽西锐三维打印科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业研发投入
- 四、企业产品动向
- 五、企业营销渠道
- 六、企业品牌实力
- 七、企业竞争优势

#### 第十五节三的部落（上海）科技股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业研发投入
- 四、企业产品动向
- 五、企业营销渠道
- 六、企业品牌实力
- 七、企业竞争优势

#### 第十六节南京紫金立德电子有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业研发投入
- 四、企业产品动向
- 五、企业营销渠道
- 六、企业品牌实力
- 七、企业竞争优势

#### 第十七节青岛尤尼科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业研发投入
- 四、企业产品动向
- 五、企业营销渠道
- 六、企业品牌实力
- 七、企业竞争优势

#### 第十八节福建海源三维高科技有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第十九节山西斯威特科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第二十节河南速维电子科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第二十一节上海米家信息技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第二十二节广州市享润电子科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第二十三节苏州探索者机器人科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第二十四节中山科普斯特电源技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第二十五节青岛奥德莱三维打印有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第二十六节中科院广州电子技术有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

#### 第二十七节北京隆源自动成型系统有限公司



一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十八节上海联泰科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第二十九节武汉睿捷信息科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第三十节天津微深科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况

三、企业研发投入

四、企业产品动向

五、企业营销渠道

六、企业品牌实力

七、企业竞争优势

第七章2020-2026年3D打印行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年3D打印行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

## 第二节2020-2026年中国3D打印行业发展预测

- 一、2020-2026年中国3D打印市场规模预测
- 二、2020-2026年中国3D打印行业供给预测
- 三、2020-2026年中国3D打印行业需求预测

## 第三节2020-2026年3D打印市场发展前景

- 一、2020-2026年3D打印市场发展前景展望
- 二、2020-2026年3D打印行业发展趋势预测

## 第八章2020-2026年3D打印行业投资价值评估

### 第一节3D打印行业投资特性分析

- 一、3D打印行业进入壁垒分析
- 二、3D打印行业盈利因素分析
- 三、3D打印行业盈利模式分析

### 第二节3D打印行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、行业投资现状分析

### 第三节2020-2026年3D打印行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、3D打印行业投资机遇

### 第四节2020-2026年3D打印行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第五节中国3D打印行业投资建议

## 第九章2020-2026年3D打印行业面临的困境及对策

### 第一节2019年3D打印行业面临的困境

### 第二节3D打印企业面临的困境及对策

- 一、重点3D打印企业面临的困境

二、中小3D打印企业面临的困境

三、国内3D打印企业的出路分析

第三节中国3D打印行业存在的问题及对策

一、中国3D打印行业存在的问题

二、3D打印行业发展的建议对策

第四节中国3D打印市场发展面临的挑战与对策

第十章3D打印行业发展战略研究

第一节3D打印行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国3D打印品牌的战略思考

一、3D打印品牌的重要性

二、3D打印实施品牌战略的意义

三、3D打印企业品牌的现状分析

四、中国3D打印企业的品牌战略

五、3D打印品牌战略管理的策略

第三节3D打印经营策略分析

一、3D打印市场细分策略

二、3D打印市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、3D打印新产品差异化战略

第四节3D打印行业投资战略研究

一、2020-2026年3D打印行业投资战略

二、2020-2026年细分行业投资战略

第十一章研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节3D打印行业研究结论及建议

第二节中国3D打印产业商业模式分析与建议

一、“卖设备”模式分析

二、“定制化”模式分析

三、“创新中心”模式

### 第三节中国3D打印产业市场推广建议

#### 一、3D打印产业展会

#### 二、3D打印产业服务中心（ZY GXH）

#### 三、3D打印产业体验馆

图表目录：

图表：著名打印服务商

图表：3D打印机产品价格

图表：2015-2019年中国3D打印行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国3D打印行业从业人员统计

图表：2015-2019年中国3D打印行业资产规模

图表：2015-2019年中国3D打印行业市场规模

图表：2015-2019年中国3D打印行业供给额

图表：2015-2019年中国3D打印行业需求额

图表：2015-2019年中国3D打印行业供需平衡

图表：2015-2019年中国3D打印行业销售利润率

图表：2015-2019年中国3D打印行业成本费用利润率

图表：2015-2019年中国3D打印行业资产负债率

图表：2015-2019年中国3D打印行业速动比率

图表：2015-2019年中国3D打印行业流动比率

图表：2015-2019年中国3D打印行业流动资产周转率

图表：2015-2019年中国3D打印行业总资产周转率

图表：2015-2019年中国3D打印行业总资产增长率

图表：2015-2019年中国3D打印行业利润总额增长率

图表：2015-2019年中国3D打印行业主营业务收入增长率

图表：2015-2019年各月初级塑料产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/822229.html>