

2017-2022年中国骨科器械市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国骨科器械市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452232.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骨科医疗器械保持高速增长，市场需求激增。随着国民可支配收入的增加、老年人口比例的上升，医疗观念的转变以及医保的覆盖面的提升，我国对骨科医疗器械的需求将保持较高增速。2013 年我国骨科医疗器械市场规模约人民币118.04 亿元，自2009 年至2013 年年复合增长率约15.0%，预计由2015 年至2018 年，骨科医疗器械市场将以14%的复合年增长率增长，达到212.03 亿元，2016 年中国将成为世界第二大骨科医疗器械市场。与发达国家行业内增速逐渐放缓不同，在国民健康意识的增强、护理观念的转变、人口老龄化以及科技的进步、技术的发展的推动下，未来十年中国有望继续保持高速增长。

中国骨科医疗器械市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国骨科器械市场运行态势及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了骨科器械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国骨科器械行业规模及消费需求，然后对中国骨科器械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国骨科器械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国骨科器械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国骨科器械行业发展环境分析16

第一节 骨科器械市场特征16

一、行业定义16

二、行业特征16

第二节 经济环境分析18

一、经济发展状况18

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

- 二、收入增长情况21
- 三、固定资产投资22
- 四、存贷款利率变化26
- 五、人民币汇率变化27
- 第三节 政策环境分析28
 - 一、国家宏观调控政策分析28
 - 二、骨科器械行业相关政策分析30
 - 三、医疗器械科技产业"十三五"专项规划84
- 第四节 骨科器械行业发展的"波特五力模型"分析87
 - 一、行业内竞争87
 - 二、买方侃价能力88
 - 三、卖方侃价能力88
 - 四、进入威胁89
 - 五、替代威胁90
- 第二章 中国骨科器械行业产业链状况分析91
 - 第一节 上游产业发展状况分析91
 - 一、医用金属材料91
 - 二、医用塑料92
 - 三、医用生物材料93
 - 第二节 下游产业发展状况分析93
 - 一、医院数量分析93
 - 二、2016年卫生事业发展情况94
 - 三、卫生事业发展"十三五"规划96
 - 第三节 关联产业发展状况分析119
 - 一、骨科119
 - 二、假肢123
 - 三、人造器官125
 - 四、植（介）入器械129
- 第二部分 骨科器械行业深度分析130
- 第三章 中国骨科器械市场规模分析130
 - 第一节 2015-2016年中国骨科器械市场规模分析130
 - 第二节 2016年我国骨科器械区域结构分析130
 - 第三节 中国骨科器械区域市场规模分析131
 - 一、2015-2016年东北地区市场规模分析131
 - 二、2015-2016年华北地区市场规模分析131

- 三、2015-2016年华东地区市场规模分析131
- 四、2015-2016年华中地区市场规模分析132
- 五、2015-2016年华南地区市场规模分析132
- 六、2015-2016年西部地区市场规模分析132
- 第四章 中国骨科器械国内市场综述133
 - 第一节 中国骨科器械产品产量分析及预测133
 - 一、骨科器械产业总体产能规模133
 - 二、骨科器械生产区域分布133
 - 三、2015-2016年产量133
 - 四、2015-2016年消费情况134
 - 第二节 中国骨科器械市场需求分析及预测134
 - 一、中国骨科器械需求特点134
 - 二、主要地域分布134
 - 第三节 2017-2022年中国骨科器械供需平衡预测135
 - 第四节 中国骨科器械价格趋势分析135
 - 一、中国骨科器械2009-2016年价格趋势135
 - 二、中国骨科器械当前市场价格及分析136
 - 三、影响骨科器械价格因素分析136
 - 四、2017-2022年中国骨科器械价格走势预测138
- 第五章 中国骨科器械行业进出口市场情况分析139
 - 第一节 2015-2016年中国骨科器械行业进出口分析139
 - 一、2015-2016年中国骨科器械行业进口分析139
 - 二、2015-2016年中国骨科器械行业出口分析139
 - 第二节 2017-2022年中国骨科器械行业进出口市场预测分析140
 - 一、2017-2022年中国骨科器械行业进口预测140
 - 二、2017-2022年中国骨科器械行业出口预测141
 - 第三节 影响进出口变化的主要原因分析141
- 第六章 全国骨科器械行业财务状况分析143
 - 第一节 2016年骨科器械行业规模分析143
 - 一、2016年骨科器械行业总资产对比分析143
 - 二、2016年骨科器械行业企业单位数对比分析143
 - 三、2016年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析143
 - 第二节 2016年骨科器械行业经济效益分析144
 - 一、2016年骨科器械行业产值利税率对比分析144
 - 二、2016年骨科器械行业资金利润率对比分析144

- 三、2016年骨科器械行业成本费用利润率对比分析145
- 第三节 2016年骨科器械行业效率分析146
 - 一、2016年骨科器械行业资产负债率对比分析146
 - 二、2016年骨科器械行业流动资产周转次数对比分析146
- 第四节 2016年骨科器械行业结构分析147
 - 一、2016年骨科器械行业地区结构分析147
 - 二、2016年骨科器械行业所有制结构分析148
 - 三、2016年骨科器械行业不同规模企业结构分析148
- 第五节 2016年骨科器械行业不同规模企业财务状况分析149
 - 一、2016年骨科器械行业不同规模企业人均指标分析149
 - 二、2016年骨科器械行业不同规模企业盈利能力分析150
 - 三、2016年骨科器械行业不同规模企业营运能力分析151
 - 四、2016年骨科器械行业不同规模企业偿债能力分析151
- 第三部分 骨科器械竞争企业分析153
- 第七章 国内外骨科器械重点企业分析153
 - 第一节 创生控股有限公司153
 - 一、公司概况153
 - 二、企业财务数据分析154
 - 三、发展战略159
 - 第二节 山东威高集团160
 - 一、公司概况160
 - 二、企业财务数据分析161
 - 三、发展战略167
 - 第三节 康辉医疗器械有限公司168
 - 一、公司概况168
 - 二、企业财务数据分析169
 - 三、发展战略175
 - 第四节 上海凯利泰医疗科技股份有限公司175
 - 一、公司概况175
 - 二、企业财务数据分析176
 - 三、发展战略182
 - 第五节 北京爱康宜诚医疗器材股份有限公司183
 - 一、公司概况183
 - 二、企业财务数据分析184
 - 三、发展战略190

第四部分 骨科器械行业前景展望191

第八章 中国骨科器械行业发展预测191

第一节 2017-2022年我国骨科器械行业产量预测191

第二节 2017-2022年我国骨科器械行业消费量预测191

第三节 2017-2022年我国骨科器械行业产值预测191

第四节 2017-2022年我国骨科器械行业销售收入预测192

第九章 骨科器械行业投资前景与投资策略分析193

第一节 行业SWOT模型分析193

一、优势分析193

二、劣势分析193

三、机会分析194

四、威胁分析194

第二节 骨科器械行业发展的PEST分析194

一、政治和法律环境分析194

二、经济发展环境分析195

三、社会、文化与自然环境分析204

四、技术发展环境分析208

第三节 骨科器械行业投资价值分析208

一、骨科器械行业发展前景分析208

二、骨科器械行业盈利能力预测208

三、投资机会分析209

第四节 骨科器械行业投资风险分析210

一、政策风险210

二、竞争风险211

三、经营风险212

四、其他风险214

第五节 骨科器械行业投资策略分析214

一、重点投资品种分析214

二、重点投资地区分析215

第六节 骨科器械行业战略规划分析215

一、战略综合规划215

二、技术开发战略216

三、区域战略规划216

四、产业战略规划216

五、营销品牌战略217

六、竞争战略规划217

第五部分 骨科器械行业企业管理研究219

第十章 骨科器械行业总结及企业重点客户管理建议219 (ZY CW)

第一节 骨科器械行业企业问题总结及销售力219

一、骨科器械行业企业问题总结219

二、销售力影响因素分析220

第二节 骨科器械企业应对策略220

一、把握国家投资的契机220

二、竞争性战略联盟的实施221

三、企业自身应对策略224

第三节 骨科器械市场的重点客户战略实施225

一、实施重点客户战略的必要性225

二、合理确立重点客户226

三、对重点客户的营销策略226

四、强化重点客户的管理227

五、实施重点客户战略要重点解决的问题227

附录：

附录一矫形外科（骨科）手术器械分类目录229

附录二主要企业骨科器械产品销售情况230

附录三全国骨科器械企业注册信息汇总231

其他：265

第一节 骨病发病分布265

第二节 骨科在基层医院的发展现状268

图表目录：

图表 1 2015年GDP初步核算数据19

图表 2 2015年GDP环比和同比增长速度19

图表 3 2016年2季度GDP初步核算数据20

图表 4 2016年2季度GDP环比和同比增长速度20

图表 5 2015-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速22

图表 6 2015-2016年固定资产投资到位资金同比增速23

图表 7 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据24

图表 8 金融机构人民币存贷款基准利率调整表27

图表 9 全国医疗卫生机构数94

图表 10 2015-2016年中国骨科器械市场规模分析130

图表 11 2016年我国骨科器械区域结构分析130

- 图表 12 2015-2016年东北地区骨科器械市场规模分析131
- 图表 13 2015-2016年华北地区骨科器械市场规模分析131
- 图表 14 2015-2016年华东地区骨科器械市场规模分析131
- 图表 15 2015-2016年华中地区骨科器械市场规模分析132
- 图表 16 2015-2016年华南地区骨科器械市场规模分析132
- 图表 17 2015-2016年西部地区骨科器械市场规模分析132
- 图表 18 2015-2016年骨科器械产业总体产能规模133
- 图表 19 2015-2016年骨科器械产业产量规模133
- 图表 20 2015-2016年骨科器械产业消费规模134
- 图表 21 2017-2022年中国骨科器械供需平衡预测135
- 图表 22 我国骨科器械市场不同因素的价格影响力对比137
- 图表 23 2015-2016年中国骨科器械行业进口分析139
- 图表 24 2015-2016年中国骨科器械行业出口分析139
- 图表 25 2017-2022年中国骨科器械行业进口预测140
- 图表 26 2017-2022年中国骨科器械行业出口预测141
- 图表 27 2015-2016年骨科器械行业总资产对比分析143
- 图表 28 2015-2016年骨科器械行业单位数对比分析143
- 图表 29 2015-2016年骨科器械行业从业人员平均人数对比分析143
- 图表 30 2013-2016年我国骨科器械产品行业产值利税率分析144
- 图表 31 2013-2016年我国骨科器械产品行业资金利润率分析144
- 图表 32 2013-2016年我国骨科器械产品行业成本费用利润率分析145
- 图表 33 2013-2016年我国骨科器械产品行业资产负债率分析146
- 图表 34 2013-2016年我国骨科器械产品行业流动资产周转次数对比分析146
- 图表 35 2016年骨科器械产品行业地区结构分析147

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452232.html>