

2024-2030年中国医疗卫生信息化行业市场全景调查及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医疗卫生信息化行业市场全景调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/982233.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国医疗卫生信息化行业市场全景调查及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本《报告》从2022年全国医疗卫生信息化行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、竞争格局等角度进行入手，系统、客观的对我国医疗卫生信息化行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国医疗卫生信息化行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国医疗卫生信息化行业发展状况的著作，对于全面了解中国医疗卫生信息化行业的发展状况、开展与医疗卫生信息化行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事医疗卫生信息化行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

医疗卫生信息化有狭义和广义之分。狭义的医疗卫生信息化主要是指医疗服务环节的信息化，而广义的医疗卫生信息化还包括医疗支付环节的信息化、医药流通环节的信息化以及其他医疗或医药相关环节的信息化。

医疗卫生信息化建设从早期的单机单用户应用阶段，到部门级和全院级管理信息系统应用；从以财务、药品和管理为中心，开始向以病人信息为中心的临床业务支持和电子病历应用；从局限在医院内部应用，发展到区域医疗卫生信息化应用尝试。中国医院信息化建设与发达国家医院信息化相比，虽然在整体水平上存在一定差距，但是在尖端信息技术应用领域已经相当接近。在信息化建设的投入规模和应用效益上，我国医院信息化建设充分利用后发优势，避免分散建设和缺乏规划导致的集成与整合方面的难题，实现了能够以较低的投入和较短的时间，达到了较好的应用效果。

中国医疗卫生信息化行业已进入一个加速发展的时期，先进地区的信息化继续迈进，落后地区的医院正在向领先发展的医院看齐。医院出于降本增效以及提升医疗服务水平的考虑，对信息化的需求旺盛，因此行业高景气持续的预期具有坚实基础。

2022年我国医疗卫生信息化市场规模达到548.2亿元，其中硬件市场占比61.2%，软件市场占比19.0%，服务市场占19.8%。

在医疗卫生信息化发展早期，由于技术门槛较低，HIT领域企业众多。据不完全统计，国内有600多家医疗信息化产品供应商。大型医疗机构一般倾向于选择研发实力强、服务能力强的头部厂商进行合作，而由于数据隐私安全性高、通信成本高等原因，一般不容易更换合作

伙伴，核心系统的客户粘性强。

由于当前医疗行业流程和系统的复杂性和区域的多样性，大多数中小型ISV只提供医疗卫生信息系统的简单模块或定制的软件开发服务，但他们仍然可以通过成本优势、服务和客户关系获得一定的市场份额。目前，一些区域ISV或细分市场ISV仍具有较强的市场话语权，如厦门智业、曼荼罗、联众智慧、京颐科技等，在各自领域都有自己成熟稳定的客户群体。

中国医疗卫生信息化市场不断增长，动力来自于政策驱动。政府的医疗卫生改革、医疗数字化转型升级、医疗信息系统架构升级和新兴信息技术应用，是医疗卫生信息化产业发展的核心驱动力。预计未来医疗卫生信息化将从应用范围、功能层级、商业模式三条路径实现演进。

《2024-2030年中国医疗卫生信息化行业市场全景调查及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医疗卫生信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 中国医疗事业运行综述

第一节 我国卫生事业发展情况分析

一、我国医院的资源情况

二、我国医院的诊疗及住院数量

三、我国医院病床使用情况

四、我国医院工作量情况

五、我国医院收支情况

六、我国医院住院病人前十位疾病构成

第二节 2019-2023年中国医院经营效益分析

一、医院经营效益的概念及内涵综述

二、医院经营效益分析应坚持原则

三、医院经营效益分析的目的

四、医院经营效益的表示方法

五、医院经营效益的费用—效益分析法

六、医院经营效益的费用—效果分析法

七、医院经营效益的简易比值分析法

八、医院经营效益的影响因素

第三节 2019-2023年中国营利性医院与非营利性医院分析

一、营利与非营利医院介绍

二、国外的非营利与营利性医院

三、美国营利性医院分析

四、营利性医院的财务制度探析

五、营利性医院的盈利模式探析

六、非营利性医院的筹资管理分析

七、社会资本办非营利性医院遭遇政策难题

第四节 2019-2023年中国医院发展建设面临的挑战与对策分析

一、医改后医院发展面临的挑战与对策

二、医疗费用的降低需政府与医院共同努力

三、在新形势下医院创新发展的策略

四、国有医院深化改革的对策及相关建议

五、乡镇医院谋求发展的要点

第二章 中国医疗卫生信息化所属产业运行环境分析

第一节 国内医疗卫生信息化经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国医疗卫生信息化经济发展预测分析

第二节 中国医疗卫生行业政策环境分析

一、市场准入条件

二、价格管理政策

三、人口发展战略及政策

四、管理体制

五、卫生事业发展“十四五”规划

第三章 世界医疗信息化行业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界医疗信息化行业运行概述

一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势

二、全球化轨道上的医疗信息化

三、医疗信息化市场面临洗牌

第二节 2019-2023年世界重点地区医疗信息化产业分析

一、美国出台医疗信息电子化10年计划

二、亚太地区医疗行业信息化发展分析

三、欧盟开发医疗信息新系统

第三节 2024-2030年世界医疗信息化行业发展趋势分析

第四章 中国医疗信息化所属行业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国医疗信息化行业发展分析

一、中国医疗信息化发展的四个阶段

二、IT助力医疗行业转型发展

三、中国医疗IT行业步入快速发展轨道

四、中国医疗信息化需求更加明确

五、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

第二节 2019-2023年医院信息化建设三大流程再造分析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第三节 2019-2023年中国医疗信息化行业存在的问题分析

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临挑战

第四节 2019-2023年中国医疗信息化行业发展的对策分析

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展对策

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

第五章 中国农村医疗信息化发展走势分析

第一节 2019-2023年中国农村医疗信息化市场概述

一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机

二、卫生部开展农村医疗信息化试点工作

三、信息化助力农村合作医疗发展

四、农村合作医疗实现网上审核报销的条件

第二节 2019-2023年中国部分地区农村医疗信息化分析

一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况

二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展

三、上海进一步推进新型农村合作医疗信息化建设

四、北海合浦县新农合信息化发展情况

五、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先

第三节 2019-2023年中外企业助力农村医疗信息化发展分析

一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机

二、方正推出“农医通”助推农村医疗信息化

三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台

四、高青网通为农村医疗信息化建设出力

第六章 中国医疗卫生行业信息化IT投入状况分析

第一节 中国医疗卫生行业信息化投入情况分析

一、医疗卫生行业IT投资特征

二、2019-2023年中国医卫行业信息化投入规模

第二节 2019-2023年中国医疗卫生行业信息化水平分布情况

一、医疗卫生行业信息化整体水平综述

二、医疗卫生行业省地县级单位信息化水平分述

三、医疗卫生行业不同区域信息化水平分述

第七章 中国公共卫生信息系统的的应用与需求分析

第一节 公共卫生信息系统主要内容与实施进展

第二节 2019-2023年中国公共卫生信息系统实施进展与IT投入分析

一、公共卫生信息系统总体进展情况

二、公共卫生信息系统主要子项目区域应用情况

三、公共卫生信息系统IT投入情况

第三节 2024-2030年中国公共卫生信息系统需求趋势与IT需求规模

第八章 中国临床信息系统的的应用与需求分析

第一节 临床信息系统主要内容与实施进展

第二节 2019-2023年临床信息系统实施进展与IT投入规模

- 一、临床信息系统总体进展情况
 - 二、临床信息系统主要子项目区域应用情况
 - 三、临床信息系统主要子项目各类医院应用情况
 - 四、临床信息系统IT投入情况
- 第三节 2024-2030年中国临床信息系统需求趋势与IT需求规模

第九章 中国医院管理信息系统的应用与需求分析

第一节 2019-2023年中国医院管理信息系统运行总况

- 一、医院管理信息系统的发展阶段
- 二、医院信息管理系统产生的效益
- 三、我国HIS发展已成普及之势
- 四、医院管理系统内容与规划

第二节 2019-2023年医院管理系统实施进展与IT投入规模

- 一、医院管理系统总体进展情况
- 二、医院管理系统主要子项目区域应用情况
- 三、医院管理系统主要子项目医院应用情况
- 四、医院管理系统IT投入情况

第三节 2024-2030年中国医院管理系统需求趋势与IT需求规模

第十章 中国医疗信息化其它细分所属行业市场运行分析

第一节 2019-2023年中国电子病历产业运行态势分析

第二节 2019-2023年中国远程医疗产业运行分析

- 一、国外远程医疗发展浅述
- 二、我国远程医疗技术的产生和发展
- 三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建
- 四、远程医疗发展的制约因素及对策
- 五、远程医疗技术的发展趋势

第三节 2019-2023年医学影像存储与传输系统（PACS）分析

- 一、数字化医学影像的存储与管理
- 二、医学影像存储与传输系统的实施
- 三、利用PACS系统提高临床专业医学生影像诊断思维能力
- 四、我国PACS发展情况及存在的问题

第十一章 中国医卫行业IT投资的重点产品的应用与需求分析

第一节 医疗卫生行业IT投入结构

第二节 医疗卫生行业各类IT硬件产品投入分析

第三节 医疗卫生行业各类IT硬件产品需求规模分析

第十二章 中国医疗卫生行业IT产品采购研究分析

第一节 2019-2023年中国医疗卫生行业IT产品采购相关概述

一、采购组织结构

二、采购权利分配

三、采购模式分析

第二节 2019-2023年中国卫生集中采购分析

一、卫生行业集中采购的特点

二、卫生行业集中采购结构

第三节 2019-2023年中国医疗自主采购分析

一、医疗行业的特点

二、医疗行业自主采购规模与结构

第四节 医疗卫生行业采购招标关注因素分析

第十三章 中国医疗信息化行业市场竞争格局分析

第一节 中国医疗卫生信息化行业竞争格局分析

一、医疗卫生信息化行业区域分布格局

二、医疗卫生信息化行业企业规模格局

三、医疗卫生信息化行业企业性质格局

第二节 中国医疗卫生信息化行业竞争五力分析

一、医疗卫生信息化行业上游议价能力

二、医疗卫生信息化行业下游议价能力

三、医疗卫生信息化行业新进入者威胁

四、医疗卫生信息化行业替代产品威胁

五、医疗卫生信息化行业现有企业竞争

第三节 中国医疗卫生信息化行业竞争SWOT分析

一、医疗卫生信息化行业优势分析（S）

二、医疗卫生信息化行业劣势分析（W）

三、医疗卫生信息化行业机会分析（O）

四、医疗卫生信息化行业威胁分析（T）

第四节 中国医疗卫生信息化行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十四章 中国医疗卫生行业重点企业分析

第一节 天健科技公司

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

第三节 创业慧康科技股份有限公司

第四节 卫宁健康科技集团股份有限公司

第五节 北京方正众邦数字医疗系统有限公司

第六节 上海岱嘉医学信息系统有限公司

第七节 北京展华科技有限公司

第八节 东华软件股份公司

第十五章 2024-2030年中国医疗卫生信息化行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国医疗行业发展前景展望分析

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔
- 二、医疗器械市场未来前景光明
- 三、中国新型农村合作医疗发展前景美好
- 四、医疗卫生行业将实现十大重点目标

第二节 2024-2030年中国医疗卫生信息化发展前景预测分析

- 一、全球数字医疗市场潜力无限
- 二、医疗IT市场发展趋势分析
- 三、2024-2030年中国医疗行业IT市场规模预测

第三节 2024-2030年中国医疗卫生信息化产业盈利预测分析

第十六章 中国医疗卫生信息化行业投资分析

第一节 中国医疗卫生信息化行业投资风险分析

- 一、医疗卫生信息化行业政策风险分析
- 二、医疗卫生信息化行业技术风险分析
 - (1) 产品和技术开发风险
 - (2) 企业核心技术失密风险
 - (3) 知识产权保护风险
- 三、医疗卫生信息化行业竞争风险分析
- 四、医疗卫生信息化行业其他风险分析

第二节 中国医疗卫生信息化行业投资特性分析

- 一、医疗卫生信息化行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒

(2) 产品壁垒

(3) 经验壁垒

(4) 人才壁垒

(5) 行业技术标准壁垒

二、医疗卫生信息化行业盈利模式分析

三、医疗卫生信息化行业盈利因素分析

第三节 中国医疗卫生信息化行业投资建议分析

一、医疗卫生信息化市场发展建议

二、医疗卫生信息化企业发展建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/982233.html>