

# 2020-2026年中国百货产业发展态势及市场盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国百货产业发展态势及市场盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812238.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国百货产业发展态势及市场盈利预测报告》共十章。首先介绍了百货行业市场发展环境、百货整体运行态势等，接着分析了百货行业市场运行的现状，然后介绍了百货市场竞争格局。随后，报告对百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了百货行业发展趋势与投资预测。您若想对百货产业有个系统的了解或者想投资百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年全球百货行业运行状况浅析

#### 第一节 美国百货业

- 一、美国百货业整体简况
- 二、美国百货业经营特点
- 三、美国百货收入情况分析
- 四、美国百货业的发展趋势

#### 第二节 日本百货业

- 一、日本百货业经营特点
- 二、日本百货两巨头并购:崇光百货总店将被大丸收购
- 三、近几年日本百货收入情况分析
- 四、日本百货业发展呈现三大趋势

#### 第三节 欧盟百货业

- 一、欧盟百货业整体发展现状
- 二、欧盟百货业经营特点
- 三、欧盟百货业的发展趋势
- 四、近几年欧盟百货收入情况
  - 1、英国
  - 2、罗马尼亚
- 五、未来欧盟百货收入预测分析

### 第二章 2015-2019年中国百货所属行业整体运行状况分析

#### 第一节 2015-2019年中国百货行业的现状特点

- 一、经营方式

## 二、市场需求

## 三、规模和经营水平

## 四、市场竞争和环境

### 第二节 2015-2019年中国百货市场动态分析

#### 一、广百百货战略进驻深圳市场

#### 二、韩乐天百货证实将收购时代零售多数股权

#### 三、羊城百货龙头齐齐开疆拓土

### 第三节 未来中国百货行业发展趋势分析

#### 一、特色化

#### 二、连锁化

#### 三、品牌化

## 第三章 2015-2019年中国百货行业运行环境分析

### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2020-2026年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015-2019年中国百货业政策环境分析

#### 一、百货店价格调整策略

#### 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费

#### 三、百货店相关政策影响分析

### 第三节 2015-2019年中国百货产业社会环境分析

## 第四章 国外百货企业并购重组案例分析

### 第一节 沃尔玛收购好又多股权

#### 一、并购重组动机与价值分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第二节 麦德龙收购沃尔玛在德家百货分店

#### 一、并购重组动机与价值分析

#### 二、并购重组过程分析

#### 三、并购重组方案与成败经验分析

#### 四、并购重组整合战略分析

### 第三节 意大利文艺复兴百货公司收购法国春天百货公司

#### 一、并购重组动机与价值分析

#### 二、并购重组过程分析

### 三、并购重组方案与成败经验分析

### 四、并购重组整合战略分析

#### 第四节 伊势丹并购三越

##### 一、并购重组动机与价值分析

##### 二、并购重组过程分析

##### 三、并购重组方案与成败经验分析

##### 四、并购重组整合战略分析

### 第五章 国外百货企业在中国并购重组趋势分析

#### 第一节 国外百货企业在中国的发展分析

##### 一、投资特点

##### 二、投资区域

##### 三、市场表现

##### 四、投资趋势

#### 第二节 沃尔玛零售百货

##### 一、投资情况

##### 二、核心竞争力分析

##### 三、并购重组趋势与可能性分析

#### 第三节 家乐福零售百货

#### 第四节 荷兰万客隆百货

#### 第五节 德国麦德龙百货

#### 第六节 日本太平洋百货

#### 第七节 日本久光百货

#### 第八节 韩国新世界百货

#### 第九节 马来西亚百盛百货

### 第六章 中国的百货业潜在进入者分析

#### 第一节 美国Sears百货

##### 一、经营情况分析

##### 二、核心竞争力分析

##### 三、在中国的投资趋势以及可能性分析

#### 第二节 J.C.Penney

#### 第三节 塔吉特

#### 第四节 日本永旺集团

### 第七章 中国百货行业并购重组并购案例分析

#### 第一节 第一百货与华联商厦合并的案例

##### 一、并购重组动机与价值分析

## 二、并购重组过程分析

## 三、并购重组方案与成败经验分析

## 四、并购重组整合战略分析

### 第二节 王府井百货兼并徐州华联商厦的案例

### 第三节 上海百联集团的重组案例

### 第四节 物美集团收购银川新华百货的案例

### 第五节 华润集团并购万佳百货的案例

### 第六节 银泰百货收购百大集团的案例

## 第八章 中国主要百货行业并购重组并购主体竞争力分析

### 第一节 上海百联有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 南京中央商场（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京王府井百货公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 新华百货公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 广州友谊集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 重庆百货大楼股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2020-2026年中国百货行业规模性并购重组并购机会分析

### 第一节 大型规模百货企业并购重组机会分析

#### 一、上海开开商城有限公司

##### 1、并购重组可行性分析

##### 2、并购重组价值分析

#### 二、太平洋百货有限公司

#### 三、北京西单商场

#### 四、广州友谊商场

### 第二节 中小型规模百货企业并购重组机会分析

#### 一、合肥百货

##### 1、并购重组可行性分析

##### 2、并购重组价值分析

#### 二、武汉中百

#### 三、武汉中商

#### 四、沈阳春天百货

#### 五、重庆三利百货

#### 六、重庆立洋百货

#### 七、杭州昊天百货

#### 八、北京中友百货

## 九、北京君太百货

### 第十章 2020-2026年中国百货行业并购重组并购风险分析 (ZY ZS)

#### 第一节 2015-2019年中国百货行业并购重组背景分析

##### 一、中国百货行业SWOT分析

##### 二、中国百货行业市场升级

#### 第二节 2020-2026年中国百货行业并购重组的障碍分析

##### 一、资金障碍

##### 二、人力资源障碍

##### 三、企业管理障碍

##### 四、经营风险障碍

#### 第三节 2020-2026年中国百货行业并购战略思考

##### 一、选择最有利的融资方式

##### 二、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

##### 三、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

#### 第四节 中国百货行业并购重组并购建议

##### 图表目录：

图表：波兰主要大型购物中心分布情况

图表：波兰零售企业和金融机构合作情况

图表：2015-2019年全国百货业商品购进总额

图表：2015-2019年全国百货业统一配送商品购进额

图表：2015-2019年全国百货业自有配送中心配送商品购进额

图表：2015-2019年全国百货业非自有配送中心配送商品购进额

图表：2015-2019年我国百货行业商品销售额

图表：2015-2019年全国百货业零售额

图表：2019年全国各地区百货业商品销售额占比

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度



图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

图表：2015-2019年华北地区百货业商品购进总额

图表：2015-2019年华北地区百货业统一配送商品购进额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812238.html>